

Christof Dörr

# DIE Superstar Industrie



Ein Blick hinter die Kulissen  
deutscher Castingshows







Christof Dörr

# Die Superstar Industrie

Ein Blick hinter die Kulissen deutscher  
Castingshows

 **CHARLES**  
VERLAG

**Dörr, Christof: Die Superstar Industrie. Ein Blick hinter die Kulissen deutscher Castingshows. Hamburg, Charles Verlag 2021**

1. Auflage 2021

ISBN: 978-3-948486-54-9

Dieses Buch ist auch als eBook erhältlich und kann über den Handel oder den Verlag bezogen werden.

ePub-eBook: ISBN 978-3-948486-56-3

Lektorat: Bianca Weirauch, Weida

Umschlaggestaltung: © Annelie Lamers, Hamburg

Umschlagmotiv: © nagaets/stock.adobe.com; designed by vectorpocket/freepik.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Der Charles Verlag ist ein Imprint der Bedey & Thoms Media GmbH, Hermannstal 119k, 22119 Hamburg

---

© Charles Verlag, Hamburg 2021

Alle Rechte vorbehalten.

[www.charlesverlag.de](http://www.charlesverlag.de)

Gedruckt in Deutschland

*Dieses Buch widme ich  
meinen Töchtern Carlotta und Matilda,  
die gerade anfangen, sich für Castingshows zu interessieren.  
Sie mögen es nicht, wenn Heidi Klum ihre  
Entscheidungen scheinbar endlos lang hinauszögert  
und wenn Dieter Bohlen die Kandidaten unfair behandelt.  
Noch haben sie kein Interesse daran,  
mal selber an einer Castingshow teilzunehmen.  
Noch ....*



# Inhalt

Vorwort.....	11
1. Kapitel: ALEXANDER KLAWNS .....	17
2. Kapitel: JUDITH LEFEBER.....	57
3. Kapitel: BARBARA STOECKER.....	79
4. Kapitel: DOROTHEA PROSCHKO.....	103
5. Kapitel: THOMAS STEIN .....	137
6. Kapitel: MATHIAS ALBERT .....	163
7. Kapitel: ALLAN GARNELIS.....	181
Nachwort .....	212
Der Autor.....	216





**»We Have A Dream«  
Deutschland sucht den Superstar (2003)**

**We have a dream – music is our life  
We have a hope – music will survive  
We'll take the chance – we had it all  
We feel like heroes – we're standing tall**

»Leider interessieren sich die Zuschauer nur für Skandale, Tränen und Probleme, sodass sich immer wieder etwas Neues ausgedacht wird, um Einschaltquoten zu bekommen, aber dabei werden die Teilnehmer und teilweise deren Zukunft zerstört. Ich werde nichts ändern können, aber ich kann nicht verstehen, wie die Menschen, die dahinterstecken, noch ruhig schlafen können und kein schlechtes Gewissen haben.«

*(16-jährige DSDS-Kandidatin 2004,  
Rückmeldung an das Produktionsteam)*



## Vorwort

Es war der Schock-Moment der 15. Staffel von *Germany's Next Topmodel*. Im Finale stieg Kandidatin Lijana Kaggwa plötzlich aus. Sie warf Heidi Klum sprichwörtlich die High Heels vor die Füße und ging. Dabei hatte sie doch scheinbar bis dahin schon so viel erreicht. Sie war unter den Top 4, ihrem großen Traum ganz nah. In 180 Minuten könnte sie zur Siegerin, zum Topmodel 2020 gekürt werden. Was war passiert?

Ganz einfach: Die Realität hatte die Schau im TV entlarvt. Um das zu verstehen, muss man wissen, wie die Sender ihre Castingshows produzieren. Bei *Germany's Next Topmodel* ist es so, dass die einzelnen Folgen aufgezeichnet werden, zum Beispiel von September bis November. Anschließend werden sie zusammengeschnitten. Die 15. Staffel, in der Lijana mitgemacht hatte, wurde dann ab 31. Januar 2020 gesendet. Nur das Finale war noch nicht fertig, ProSieben strahlte es am 21. Mai live aus. Lijana Kaggwa war also nach dem Abschluss der Dreharbeiten bis zum großen Finale im Mai zu Hause und schaute sich natürlich die zusammengeschnittenen Folgen ihrer Staffel an. Was sie zu sehen bekam, schockierte die damals 24-Jährige und veränderte ihr Leben. Denn Lijana wurde nicht als hübsches Mädchen dargestellt, die Topmodel-Qualitäten hat. Sie wurde über viele Folgen als die ehrgeizige Zicke abgebildet. Der Zusammenschnitt ihrer Aussagen zeigte den Zuschauern eine vom Ehrgeiz zerfressene Lijana, die scheinbar ständig über ihre Konkurrentinnen lästerte und sich selbst für den strahlenden Mittelpunkt der Show hielt. Mit jeder ausgestrahlten Folge wurde es schlimmer, so entwickelte sich Lijanas großer Traum immer mehr zum Alptraum. Ganz Deutschland sprach über sie, lachte über sie, begann sie zu hassen.

Das Ergebnis: Lijana erlebte einen Shitstorm im Netz, wurde als »Bitch«, »Dreck«, »abartig«, »Schlampe« beschimpft, bekam

sogar eine Morddrohung. Aber auch ihr reales Leben wurde zu einem Speißrutenlauf. Ein Mann erkannte sie auf der Straße und bespuckte sie. Sie war am Ende ihrer Kräfte und beschloss: So bin ich nicht! Das will ich nicht! Ich steige aus! In einem Interview mit der Zeitschrift BUNTE im Februar 2021 erzählte Lijana, dass sie damals den Sender sogar kontaktiert und darum gebeten hatte, sie nicht mehr so einseitig darzustellen, weil sie den ganzen Hass nicht mehr aushalten würde:

»Selbstverständlich habe ich dann während der Ausstrahlung angerufen und gesagt: Leute, wir waren alle dabei und wir wissen alle, wie es abgelaufen ist, und ich finde nicht, dass der Zuschauer das richtige Bild vermittelt bekommt. Es wurde mir versichert, die Leute fänden das trotzdem spannend, was bei GNTM passiert, und ich sei einer der Hauptgründe. Aber das hat mir natürlich nicht wirklich geholfen. Meine Enttäuschung war riesig. (...) Aus Sicht der Produktion verstehe ich, dass man Quote braucht. Aber manchmal habe ich das Gefühl, man vergisst einfach, dass junge Frauen dahinterstecken mit Gefühlen.«

Der zugeschnittene Zusammenschnitt durch ProSieben hatte dafür gesorgt, dass Millionen Fernsehzuschauer Woche für Woche ein Zerrbild von ihr vorgeführt bekamen, das den Hass schürte. So wurde sie den anonymen Hatern im Netz zum Fraß vorgeworfen.

Ein zweites Beispiel: Wenn man *Deutschland sucht den Superstar* bei YouTube eingibt, bekommt man »DSDS 2019 Fabrizio Giordano mit *Rehab* von Amy Winehouse« als eines der ersten Videos angezeigt. Dieses Video aus dem Januar 2019 zeigt einen jungen Mann mit Lippenstift und High Heels. Der 21-Jährige bekennt freimütig, dass er homosexuell ist. Im Schnitt hat RTL ein Lied mit dem Text »Homo Dance, alle tanzen den Homo Dance!« unter diese Szene gelegt. Pietro Lombardi und Dieter Bohlen werden gezeigt, wie sie sich anlächeln. Als Fabrizio Giordano anfängt zu singen, steht schnell fest, dass er ganz offensichtlich nicht singen kann. Er trifft keinen Ton. Aber anstatt ihn einfach zu verabschieden, stürzt sich die Jury auf ihn. Minutenlang wird Fabrizio lächerlich gemacht. Pietro Lombardi

sagt: »Meinst du das ernst, oder willst du uns verarschen hier? (...) Du singst komplett scheiße! Du singst scheiße. Punkt!«

Fabrizio Giordano ist sauer und verlässt das Casting. Zu seinem Abgang wird das Lied: »My Baby, Baby, Balla Balla« eingespielt. Dazu der hämisch vorgetragene Sprechertext: »Mann, das war knapp! Du warst wirklich kurz davor, es in den Recall zu schaffen!«

Dieses Video wurde mehr als 13,6 Millionen Mal aufgerufen und man fragt sich beim Anschauen: Gab es im Fall von Fabrizio nicht eine Vor-Jury, die ihm diese öffentliche Bloßstellung hätte ersparen können? Musste man in der Nachbearbeitung mit der wertenden Musik und dem ironischen Sprechertext wirklich noch so auf den Kandidaten eindreschen? Hätte man ihn nicht vor sich selbst schützen müssen? Oder wollten die Verantwortlichen bei RTL diese Blamage vor einem Millionenpublikum bewusst herbeiführen? Denn sicher ist: Die peinlichsten Auftritte bringen die beste Quote und die meisten Klicks im Internet. Hätte RTL nicht trotzdem so viel Verantwortungsbewusstsein haben müssen, Fabrizio zu ersparen, dass dieses Video jetzt für alle Zeit unter seinem Namen zu finden sein wird?

Es sind zwei Beispiele von unzähligen, die man auflisten könnte. Sie zeigen, um was es den Sendern wirklich geht. Sie wollen keine Topmodels, Superstars, Popstars oder Supertalente hervorbringen. Sie wollen möglichst viele Zuschauer vor dem Fernseher versammeln, damit die Einschaltquote steigt und sie viel Geld mit Werbung verdienen können. Selbstverständlich ist das nichts Verwerfliches, ganz im Gegenteil: Für Privatsender ist es das natürliche Geschäftsmodell. Aber wenn man zu *DSDS*, *TVOG*, *GNTM* usw. geht, dann muss man das wissen. Man muss wissen, dass Menschen wie Fabrizio Giordano, die sich einfach fürchterlich überschätzen, nicht vor sich selbst geschützt, sondern gnadenlos zur Schau gestellt werden. Man muss wissen, dass Menschen wie Lijana Kaggwa, die vielleicht etwas zu ehrgeizig ist und die sich ganz sicher zu einigen Kommentaren hat hinreißen lassen, die sie besser unterlassen

hätte, nicht einfach aus der Sendung entfernt werden, sondern dass ihre Fehltritte genüsslich ausgekostet werden. Sie werden vorgeführt. Wäre sie einfach nur ein hübsches Mädchen, das sich gut auf dem Catwalk bewegen kann, hätte sie niemals so viel Sendezeit bekommen.

Mit ihrem Zusammenschnitt appellieren die Sender an die niedrigsten Instinkte ihrer Zuschauer: Missgunst, Schadenfreude, Voyeurismus, Bosheit, Sensationslust. Wer möglichst viel weint, wenn ihm die Haare abgeschnitten werden sollen. Wer möglichst viel kreischt, wenn er mit Schlangen, Spinnen oder anderen Klassikern des Castingfernsehens fotografiert werden soll. Wer möglichst viel Heimweh hat, kurzum, wer dem Zuschauer möglichst viele Emotionen präsentiert, der bekommt die meiste Sendezeit. Ein solcher Kandidat kommt selbst bei überschaubarem Talent deutlich weiter, als es ihm aufgrund seiner natürlichen Begabung eigentlich zustehen würde. Aber ist es das wirklich wert? Denn selbst wenn man vielleicht unter die Top 3 gekommen ist, ist man in ganz Deutschland bekannt als »die Zicke«, »die Heulsuse« oder der, der von Dieter Bohlen immer beschimpft worden ist.

Und man darf nicht vergessen: Das Internet vergisst nie. Die peinlichsten Momente werden für alle Zeit im Netz auffindbar sein und die Kollegen lachen auch dann noch über sie, wenn man sie für sich selbst schon längst als Jugendsünde abgehakt hat. Aus diesem Grund warnen Experten seit vielen Jahren vor Castingshows. Die Kommission für Jugendmedienschutz hat in Bezug auf *Deutschland sucht den Superstar* bereits mehrfach Befürchtungen geäußert: »Die Präsentation beleidigender Äußerungen und antisozialen Verhaltens, die Häme und Herabwürdigung anderer als legitim darstelle, könne bei Kindern eine desorientierende Wirkung haben.«

Der Begriff des Castingshow-Opfers ist längst im alltäglichen Sprachgebrauch angekommen und als solches schafft man es vielleicht noch ins Dschungelcamp, wie Gisele Oppermann, die seit ihrer Teilnahme an *Germany's Next Topmodel* bundesweit als Heulsuse bekannt ist, oder wie Menderes Bağcı, der laut Juror Kay One »trashige Teil von *DSDS*«. Viele andere

landen aber mit Depressionen in einer Klinik und leiden vielleicht ein Leben lang unter ihrem gescheiterten Versuch, in die Glamourwelt zu gelangen.

Denkt mal drüber nach, warum es in Deutschland mittlerweile 18 Superstars, 16 Topmodels, 11 Popstars und 14 Supertalente geben müsste, man aber von keinem etwas hört, das dem Titel auch nur annähernd gerecht werden würde.



## 1. Kapitel

Das Genre braucht »menschliches Material«,  
das sich entsprechend inszenieren lässt.

64 % derjenigen, die meistens oder immer *DSDS* sehen, stimmen der Aussage zu: »Von Dieter Bohlen kann man lernen, wie man Kritik übt«. Das heißt nicht, dass sie die Art der Kritik oder seine Sprüche direkt übernehmen, es zeigt aber, wie bereitwillig sie abwertende und beschämende Kritik als Teil im »System Castingshow« hinnehmen und für sich beispielsweise zum Ablästern nutzen können. Gerechtfertigt durch das »System Castingshow« erscheint es als moralisch erlaubt, über die Unfähigen zu lästern und sich lustig zu machen. Nicht zuletzt die Urteile der Jury (...) legitimieren einen Umgang, der die Grenzen der sonst üblichen Anstandsregeln überschreitet.

Castingshows prägen in verschiedenen Dimensionen die Werte und Orientierungen von Mädchen und Jungen, sei es in Bezug auf Vorbilder, Heimatbilder oder Zukunftsbilder, die Konstruktion von Geschlechterbildern und Schönheitsidealen.

Quelle: Maya Götz, Christine Bulla, Caroline Mendel:  
»Sprungbrett oder Krise? Das Erlebnis Castingshow-Teilnahme«,  
Buch der Landesanstalt für Medien NRW, 2013.

»Ne Stimme zum Niederknien, aber nur, damit man sich nicht auf die Füße kotzt.«

(Dieter Bohlen)

## ALEXANDER KLAWS

»DSDS-Sensation: Alexander Klaws wieder da!«  
(BILD, 12.02.2020)

*Das erfolgreichste Castingshow-Format weltweit – und auch in Deutschland – ist **Pop Idol**, das 2001 erstmals in Großbritannien auf Sendung ging. Die deutsche Variante heißt **Deutschland sucht den Superstar (DSDS)**. Das Finale der ersten Staffel im Frühjahr 2003 verfolgten durchschnittlich 12,8 Millionen Menschen. Alexander Klaws wurde damals erster deutscher Superstar. Es folgten zwei Nummer-1-Alben. Dann kündigte er die Zusammenarbeit mit Dieter Bohlen auf und machte Karriere als Musical-Darsteller. Heute ist Alexander Klaws zweifacher Vater und lebt in Hamburg. 2020 hat er die Liveshows der 17. Staffel von **Deutschland sucht den Superstar** auf RTL moderiert.*

**Alexander Klaws:** Moin, hier ist Alex Klaws! Das war eine schwere Geburt, aber wirklich. Sorry noch mal für diese ganzen kurzfristigen Verschiebungen, Absagen, whatever. Das ist eigentlich gar nicht meine Art, aber zurzeit, das habe ich Dir ja geschrieben, sind mir da einfach so ein bisschen die Hände gebunden. Ich weiß, dass viele schnell die Kinder auch mal vorschieben, weil sie dann eine gute Ausrede haben, aber so war es bei mir wirklich nicht. Geplant ist die Geburt für den 20. Februar, also in 16 Tagen. Ich habe aber so den Eindruck, dass es nicht mehr so lange auf sich warten lässt. Also schauen wir mal. Eine sehr spannende Zeit. Aber lass uns doch mal loslegen!

**Christof Dörr:** Nach so vielen Jahren kann man das ja mal fragen: Siehst du dich noch als Superstar? Als der Alex Klaws, der mal bei *DSDS* gewonnen hat? Oder ist das mittlerweile zu lange her und zu weit weg?

**Alexander Klaws:** Der Begriff Superstar ist in meinem Leben immer präsent und ziemlich sicher wird er es auch immer bleiben. Einfach weil die Show so heißt, die ich als Erster gewonnen habe. Dadurch ist das auch so eine Art Spitzname für mich geworden. Viele Leute, die mich so nennen, sagen aber auch direkt dazu, dass sie es als Kompliment meinen, weil es zu meiner Zeit noch etwas Besonderes war, diese Show zu gewinnen. Die heutigen Sieger würden sie dagegen eher ironisch Superstar nennen, wenn überhaupt. Viele Leute, die mich auf der Straße erkennen, höre ich sagen: »Schau mal, das ist der Alexander Klaws, einer der wenigen, die eine Castingshow gewonnen und es anschließend zu was gebracht haben.« Bis heute höre ich das immer wieder. Ich bin auch immer wieder fasziniert davon, wie viele Leute mich nach so vielen Jahren noch als den *DSDS*-Alex erkennen und ansprechen. Auf der Straße, beim Bäcker oder beim Shopping.

**Christof Dörr:** Ich habe das Gefühl, dass sich *DSDS* mit jeder Staffel etwas weiter weg vom Gesangscasting und etwas mehr in Richtung Unterhaltungsshow entwickelt hat. Wie empfindest du den Weg, den die Sendung seit deinem Sieg genommen hat?

**Alexander Klaws:** Ich glaube, dass ich unter den Superstar-Siegern tatsächlich eine Sonderstellung habe, weil sich die Show in den letzten Jahren ja so entwickelt hat, dass die Leute heute, wenn sie von einem Superstar-Sieger sprechen, nicht mehr an einen erfolgreichen Musiker denken, der länger als drei Hits im Geschäft bleibt. Das gab es nach mir eigentlich nicht mehr. Ich meine das jetzt gar nicht selbstverliebt oder so, aber so habe ich die Entwicklung der Show über die Jahre wahrgenommen.

**Christof Dörr:** Heute sagen die Jugendlichen ganz locker: Mein Ziel ist es, Superstar zu werden. Oder Topmodel. Hättest du das damals vor deinem Sieg in der ersten Staffel auch so formuliert?

**Alexander Klaws:** Superstar, dieser Begriff. Der ist schon irgendwie komisch. Klar, die Show heißt halt so und aus diesem Grund ist er zur Massenware geworden. Wir haben uns daran gewöhnt, dass jedes Jahr automatisch ein Superstar dazu kommt. Aus diesem Grund ist es eigentlich keine privilegierte Bezeichnung mehr, sondern nur noch eine Schublade, in die einer nach dem anderen gesteckt wird. Mit dem Namen *Deutschland sucht den Superstar* hat RTL einfach ein Riesenfass aufgemacht, denn der Begriff Superstar ist ja kein Titel, den man wie zum Beispiel einen Dokortitel erst nach jahrelangem Studium und anschließenden Prüfungen verliehen bekommt. Es ist eher ein gefühlter Titel, den man sich durch jahrelange Arbeit hart erarbeiten muss, den man eigentlich erst bekommt, wenn man etwas wirklich Großes geschafft hat oder etwas kann, das nicht viele können. Bono zum Beispiel ist ein Superstar. Wenn ich das behaupte, stimmen mir die meisten Menschen vermutlich zu. Und zwar auch die, die seine Musik nicht mögen, einfach weil er etwas Einzigartiges und Großes in seinem Leben aufgebaut hat. Durch das Format *Deutschland sucht den Superstar* wurde das wie so ein Titel, wie eine Anrede, die man durch die Teilnahme an der Sendung einfach so dazubekommen hat, ohne viel dafür tun zu müssen. Das ist schwer zu beschreiben. Wenn man ein Formular ausfüllen muss, dann kann man doch immer angeben, wie man angesprochen werden möchte. Herr oder Frau. Doktor oder Professor. Und durch *DSDS* kam halt noch Superstar oder Normalo hinzu. Klar, das ist jetzt extra überspitzt und plakativ dargestellt von mir, aber so kommt es mir manchmal vor. Und weil sich jeder Hans und Franz heutzutage einfach Superstar schimpfen kann, hat der Begriff natürlich auch extrem an Glanz verloren. Dementsprechend ist der Titel Superstar, den ich damals durch meinen Sieg in der Sendung ja bekommen habe, für mich Fluch und Segen zugleich. Denn die einen, meistens die etwas älteren Leute, kennen ihn noch, wissen, was er bedeutet, dass da auch viel Arbeit und Können dahinterstecken. Und die anderen, oft die Kids von heute, sagen einfach und lapidar daher: »Klar, Mann, ich will Superstar werden. Ist doch ganz easy!« Das hätte ich mich in dem Alter,

mit 13 oder 17 Jahren, nie getraut. Das hätte ich niemals so gesagt, weil der Begriff für mich ganz einfach eine andere Bedeutung hatte. Ich bin jetzt 36 Jahre alt, als ich in der Schule war, gab es noch keine Smartphones. Als ich mit 19 Jahren *DSDS* gewonnen habe, gab es kein iTunes, keine iPods, gar nichts. Das kam alles erst im Nachhinein. Damals hatte der Begriff Superstar einfach noch eine andere Wertigkeit. Natürlich ist er auch für die Leute, die ihn heute benutzen, noch was wert, aber halt nicht mehr so viel wie für mich damals. Ein Superstar zu sein war etwas, das für mich ganz weit in den Sternen stand, wovon ich träumen konnte. Heute bezeichnet sich ja jeder als Superstar, der mal drei Runden in einer Castingshow weiterkommt.

**Christof Dörr:** Wenn du die erste *DSDS*-Staffel, in der du mitgemacht hast, mit den letzten fünf oder sechs Staffeln vergleichst, erkennst du die Sendung dann noch wieder?

**Alexander Klaws:** Ich habe für mich beschlossen, da einen ganz klaren Strich zu ziehen. Ich distanziere mich von allen, die nach mir dieses Format gewonnen haben, ja sogar von allen, die nach mir bei diesem Format mitgemacht haben. Der Grund dafür ist ganz einfach: Die haben *DSDS* alle unter völlig anderen Gegebenheiten kennengelernt als ich. Alleine schon, was heutzutage alles über Social Media läuft. Das gab es bei mir in der ersten Staffel einfach noch nicht. Die heutigen Teilnehmer haben ganz andere Möglichkeiten. Auch die ganze Aufmachung der Sendung hat sich völlig verändert. Die treten auf einer Led-Bühne auf, da leuchtet und strahlt alles. Wir hatten noch Glühbirnen hinter uns in den Lampen. Klar klingt das heute vorsintflutlich, aber für uns war das damals etwas ganz Besonderes. Es hat sich einfach alles verändert. Nicht nur der Begriff Superstar und seine Bedeutung, sondern auch der Stellenwert der Sendung. Der ganze Musikmarkt hat sich völlig verändert, alles ist anders. Zum Beispiel die Downloadcharts gab es damals einfach noch nicht. Es gab Singlecharts und Albumcharts, das wars. Ob man das gut findet, muss jeder für sich entscheiden.

**Christof Dörr:** Heute fliegen die Kandidaten schon für den Recall auf die Malediven oder nach Mykonos. War das damals bei euch auch schon so glamourös?

**Alexander Klaws:** Wir hatten damals ein Haus in Köln, heute fahren die Teilnehmer schon nach dem ersten Casting in ein Luxushotel. Wir hatten damals den Recall in Düsseldorf und heute fliegen die dafür um die halbe Welt. Wir haben uns in den krassesten stinkenden Katakomben die Texte in den Kopf gehauen, ohne zu wissen, ob wir gleich weiterkommen oder überhaupt eine Ahnung davon zu haben, was als Nächstes passiert. Das hatte aber den großen Vorteil, dass man sich aufs Wesentliche konzentrieren konnte, und das war die Musik. Man wurde nicht durch Traumstrände abgelenkt oder durch tolle Hotels. Den Teilnehmern von heute wird ja schon durch die Orte, an die sie mit *DSDS* reisen, vorgegaukelt, dass sie bereits Stars sind. Wir saßen damals in Düsseldorf unter der Feuer-  
treppe der Halle, in der aufgezeichnet worden ist, und haben die Lieder vor uns her geträllert. Dadurch wussten wir ganz genau, worum es geht und vor allem, wo wir stehen. Uns war klar, dass wir noch ganz unten sind und uns hocharbeiten müssen, wenn wir Stars werden wollen. Rückblickend fand ich das extrem charmant und schön, weil es doch genau darum geht. Jeder Weltstar, der heute vor zehntausend Menschen spielt, ist irgendwann zum Start seiner Karriere mal durch dreckige Katakomben gegangen. Der hat nicht auf schönen weißen Sandstränden angefangen. Von daher ist das Gefühl, mit dem heute ein Gewinner aus der Sendung rausgeht, ein ganz anderes als das Gefühl, das ich damals hatte. Uns wurde kein Glamour vorgegaukelt, sondern von Anfang an gesagt: »Jungs, Mädels, das wird jetzt richtig harte Arbeit. Aber die wird sich am Ende lohnen!« Heute sitzen die Kandidaten in der Business Class und man fragt sich: Okay, die haben noch nicht mal drei Töne gesungen und trotzdem wird denen schon alles hinterhergetragen. Ich glaube, das ist das große Problem. Die Form, in der der Weg zum Superstar heute in der Sendung dargestellt wird, ist aus meiner Sicht unpassend. Das war bei uns noch

stimmiger, bodenständiger, vielleicht kann man sogar sagen: ehrlicher und realistischer.

**Christof Dörr:** Wie hat das bei dir mit der Musik eigentlich angefangen?

**Alexander Klaws:** Ich wollte schon immer Sänger werden. Solange ich zurückdenken kann, war ich musikverrückt. Ich habe mich über Musik definiert, mit ihr meine jeweiligen Launen verstärkt oder, wenn ich schlechte Laune hatte, versucht, sie zu ändern. Wenn ich zum Beispiel Liebeskummer hatte, hatte ich immer den passenden Soundtrack dabei, damals noch auf meinem Discman beziehungsweise noch davor sogar auf dem Walkman. Ich habe mir stundenlang einfach Tapes zusammengestellt, eins für jede Lebenssituation. Damals hat man sich bei so was noch richtig Mühe gegeben, weil man es ja nicht mehr ändern konnte, wenn man erst mal ein Lied aufgenommen hatte. Heute hat man in 5 Sekunden 80 Listen angefertigt und mit einem Klick schmeißt man einen Song, den man nicht mehr will, einfach wieder raus. Das ging früher natürlich nicht. Da musste man Songs, die man nicht mehr mochte, entweder ertragen oder vorspulen. Wobei man beim Vorspulen nie genau das Ende des Songs getroffen hat, sondern immer der Anfang des nächsten Liedes auch verloren ging. Kurz gesagt: Musik war für mich absoluter Lebensinhalt. Ich bin morgens mit Musik aufgestanden und abends mit Musik ins Bett gegangen. Meine Eltern haben diese Begeisterung natürlich gespürt und mich immer unterstützt. Mit 10 Jahren stand ich dann zum ersten Mal auf der Bühne und habe diese Magie gespürt. Das fühle ich bis heute, als wäre es gestern gewesen und nicht vor 26 Jahren. Die Magie hat mich in dem Moment erfasst, in dem ich die Bühne betreten habe und vor dem Publikum stand. Das war mein erster größerer Auftritt, übrigens auch bei RTL, in der *Mini-Playback-Show*. Das Gefühl ist aber bis heute geblieben. Immer, wenn ich etwas darbrachte, was die Leute begeistert oder mit dem ich sie in meinen Bann ziehe. Seitdem habe ich das im Blut, so sehr hat mich das damals umgehauen

## Der Autor

Christof Dörr, geboren 1972 in Kassel, arbeitet seit mehr als 25 Jahren als Journalist. Nach Stationen bei Sat.1, Focus TV und ProSieben ist er heute Reporter und Redakteur für den Hessischen Rundfunk.

Das Innenleben von Castingshows hat er hautnah kennengelernt, als er für das ProSieben-Magazin *taff* die erste Staffel von *Germany's Next Topmodel* begleitet hat.

Mit den Kandidatinnen um die spätere Siegerin Lena Gercke und Heidi Klum war er dafür wochenlang in Köln, New York und Los Angeles unterwegs.