



BORBONESE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.

Continuando nell'obiettivo che ci siamo prefissati, è con enorme piacere che comunico l'uscita del secondo Bilancio di Sostenibilità di Borbone S.p.A., riferito all'esercizio 2022, un ulteriore complicato periodo per il nostro Paese dopo i due anni difficili post pandemia.

L'inizio dell'anno 2022 purtroppo ci ha visto affrontare nuovamente alti livelli pandemici con la variante "Omicron" del virus SARS-CoV-2 e, a febbraio, l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia: una serie di eventi che, da un lato ha rischiato di contrarre le aspettative di crescita dell'azienda e, dall'altro, ha incrementato la sensazione di incertezza per il futuro del consumatore. Una tempesta perfetta: l'innalzamento del tasso inflazionistico, l'aumento del costo delle materie prime, l'aumento del livello di costo energetico, il tasso di cambio Euro Dollaro sotto i livelli soglia iniziali del 2000, il rincaro dei costi di trasporto circa quintuplicati rispetto a quelli del 2019, l'aumento dei tassi di interesse interbancari. L'insieme di questi fattori ha creato un forte squilibrio ai piani finanziari dell'azienda, obbligando il management a lavorare sui sensibili cambiamenti dell'incidenza dei costi sui ricavi rispetto ai livelli di budget iniziali.

La situazione molto complicata è stata, anche in questo caso, affrontata da Borbone con proattività e concretezza sia sul lato finanziario (copertura tassi e cambio), sia sul lato business (acquisti e prezzi). Tutto ciò è stato possibile grazie ad un team con grande cultura d'impresa, che sa lavorare sia sotto stress che in maniera sinergica e molto reattiva, consapevoli del percorso e degli obiettivi prefissati, che ha consentito di chiudere l'esercizio 2022 con profitti superiori all'esercizio 2021. La sfida per il futuro sarà dunque difficile: da un lato dovremo essere consapevoli di dover creare piani aziendali che possano essere passibili di cambiamenti repentini dovuti al continuo mutamento delle situazioni al contorno e dall'altro, dovremo prepararci a riprendere a pieno regime il nostro percorso di sviluppo, integrando sempre di più la sostenibilità nell'ambito valoriale del brand Borbone. Essendo la sostenibilità un valore fondamentale per Borbone, il 2022 è stato un anno chiave, un anno di analisi e sviluppo, nel

quale ci siamo posti il quesito di come apportare tutte le nostre volontà di cambiamento all'interno della nostra organizzazione.

In quest'ottica abbiamo sviluppato un piano di certificazioni che vedrà coinvolta l'azienda e il suo management sia nel 2022 che nel 2023 per l'ottenimento delle stesse: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 37000, ISO 30415, UNI/PdR 125:2022. Le stesse rappresentano per la Società da un lato dei traguardi, ma dall'altro anche l'inizio di un percorso di consapevolezza crescente, per creare sia un modello di business che una squadra capaci di far crescere l'azienda e valorizzare il nostro brand.

Per Borbone la sostenibilità è in primo luogo un'assunzione di responsabilità e un impegno nei confronti dei nostri portatori di interesse, a beneficio delle persone e dell'ambiente, in continuità con il percorso avviato negli scorsi anni e con la finalità di rendere le attività aziendali uno strumento concreto per avere un impatto positivo sulla società.

Il Bilancio di Sostenibilità è per Borbone uno strumento volontario di rendicontazione non finanziaria rivolto a tutti coloro che desiderano conoscere il nostro percorso, il nostro pensiero, e, soprattutto, il nostro modo di operare teso ad assicurare la massima sicurezza e qualità a tutti gli stakeholder. Questo secondo esercizio di rendicontazione ci permette, inoltre, di dimostrare ed evidenziare il nostro approccio sistematico e integrato, idoneo a gestire l'intera organizzazione per prevenire i rischi, garantire solidità e assicurare crescita duratura, in un contesto di collaborazione con tutti gli stakeholder.

Con questo strumento vengono rendicontate le attività e gli impatti sociali, ambientali, economici e il sistema di governance delle attività svolte dalla Società, con una particolare attenzione alle pratiche e ai comportamenti verso i collaboratori, le comunità, l'ambiente e, più in generale, verso tutti gli stakeholder.

I Report di Sostenibilità testimoniano dunque il nostro continuo impegno nello sviluppo di politiche aziendali volte a creare un sistema dove qualità, ricerca e innovazione, socialità, ambiente, legalità e inclusività, diventano fondamentali per la crescita sostenibile e duratura della nostra impresa.


Alessandro Pescara
CEO

NOTA METODOLOGICA.

Il presente Bilancio di Sostenibilità si configura come la seconda rendicontazione di natura non finanziaria per Borbonese S.p.A. (di seguito anche “l’Azienda” o “la Società” o “l’Organizzazione”), che, a partire dal 2021, ha deciso di intraprendere questo esercizio di natura volontaria con l’obiettivo di strutturare un percorso che favorisca, innanzitutto, una maggiore comprensione dei rischi e delle opportunità legati alla sfera della sostenibilità e, conseguentemente, la definizione di strategie di lungo termine per la creazione di valore condiviso.

Il report contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dall’Azienda e del suo andamento, dei risultati conseguiti e dell’impatto prodotto da questi nell’anno fiscale dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 - periodo di rendicontazione.

Al fine di fornire agli stakeholder un termine di paragone utile per comprendere l’andamento della Società, sono rendicontati, ove possibile o ritenuto opportuno, anche i dati relativi ai due esercizi precedenti, cioè dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021, e dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020. Rispetto i dati del 2021, non è stato effettuato alcun restatement delle informazioni riportate.

Il perimetro di rendicontazione include la Società Borbonese S.p.A. Le eventuali variazioni rispetto a tale perimetro di rendicontazione sono inserite nel documento al fine di fornire agli interlocutori dell’Organizzazione ulteriori dettagli ed elementi informativi, e sono state opportunamente indicate nel testo o nelle note a piè di pagina dei paragrafi successivi. Il documento è stato realizzato in conformità alle linee guida definite dai Global Reporting Initiative (GRI) Standard come aggiornati al 2021, secondo il livello di applicazione “Referenced”. In particolare, sono stati inclusi nella rendicontazione i temi considerati dalla Società come strategici e “materiali” (rilevanti), in quanto in grado di riflettere gli impatti sociali e ambientali delle attività di Borbonese S.p.A., o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder. Tali aspetti ESG sono stati individuati attraverso la conduzione di un’analisi di materialità strutturata secondo l’approccio descritto nella sezione Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità.

Il Bilancio è composto da cinque sezioni, che riflettono le varie dimensioni attraverso cui esaminare le attività dell’Organizzazione:

01
IDENTITÀ E
GOVERNANCE

02
RESPONSABILITÀ
DI PRODOTTO

03
RESPONSABILITÀ
ECONOMICA

04
RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE

05
RESPONSABILITÀ
SOCIALE



HIGHLIGHTS 2022.

Oltre
100 anni
di storia.

**462 clienti
wholesale**
distribuiti
in 12 paesi.

**31 punti
vendita**
distribuiti sul
territorio
italosvizzero.

80% del
venduto totale
di Borbonese
rappresentato
da **tessuto
di poliestere
riciclato.**

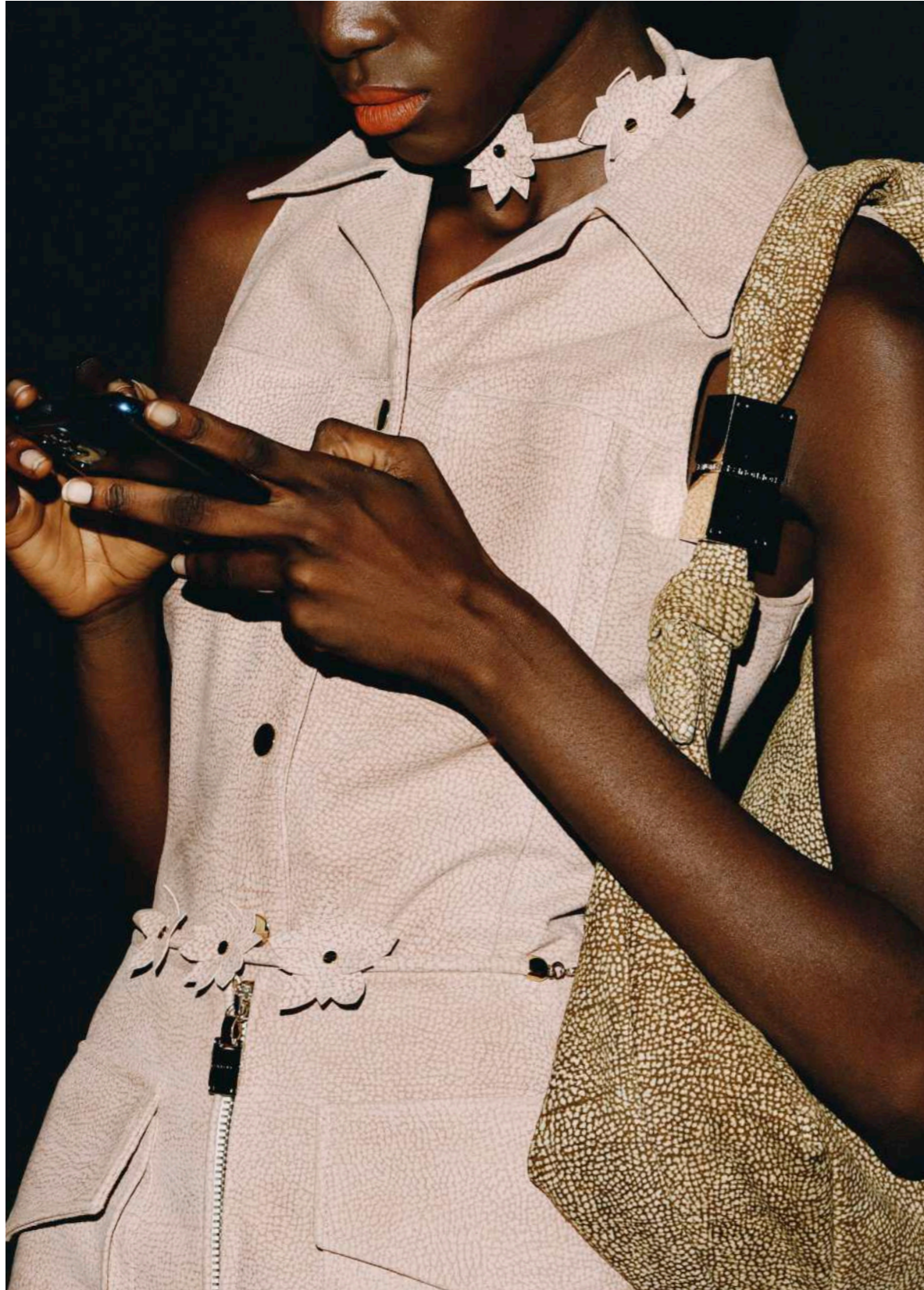
32.480.000 euro
valore aggiunto
generato di cui il
90% è stato
distribuito tra i
principali
stakeholder.

83% di fornitori ha
il sito
produttivo o la
sede operativa
all'interno del
**territorio
italiano.**

Implementazione
di un **piano
formativo** per
lo sviluppo le
competenze dei
lavoratori.

**83% di donne
assunte**, di cui il
79% assunte con
contratto a tempo
indeterminato.

Packaging
composti
principalmente
da **materiali
riciclati.**



Per richiedere maggiori informazioni è possibile
contattare l'azienda ai seguenti indirizzi:

retailoffice@borbonese.com

customerservice@borbonese.com

SOMMARIO.

01 IDENTITÀ E GOVERNANCE

STORIA	01.1
IL PROFILO DI BORBONESE	01.2
MISSION E VALORI	01.3
GOVERNANCE E MODELLO DI BUSINESS	01.4
CORPORATE GOVERNANCE	01.5
GESTIONE ETICA DEL BUSINESS	01.6
APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	01.7
DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ	01.8

03 RESPONSABILITÀ ECONOMICA

ANDAMENTO DELLA GESTIONE	03.1
APPROCCIO FISCALE	03.2
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	03.3
GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA DI APPROVVIGIONAMENTO	03.4
SELEZIONE DEI FORNITORI	03.5

02 RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

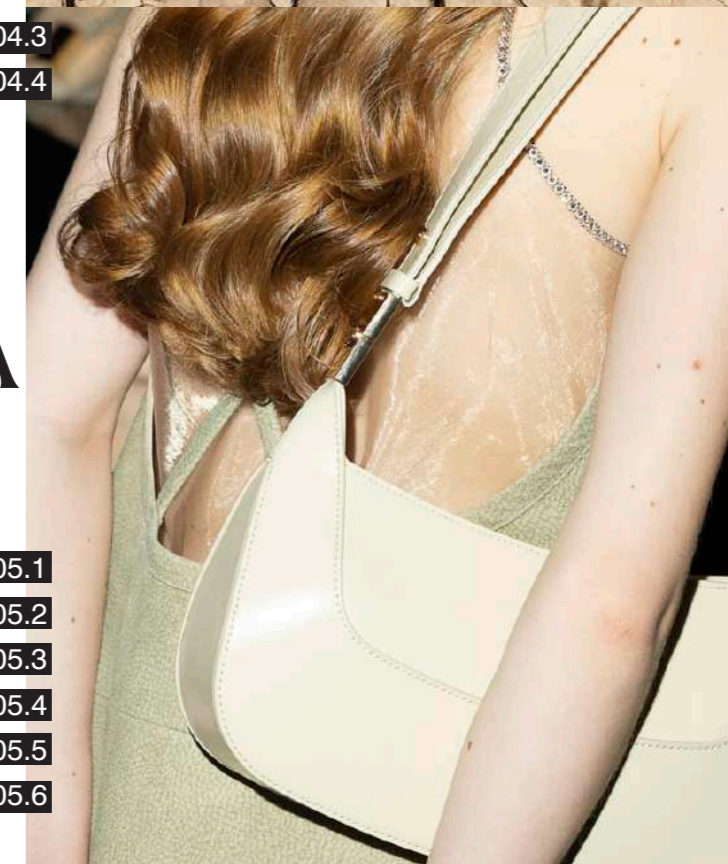
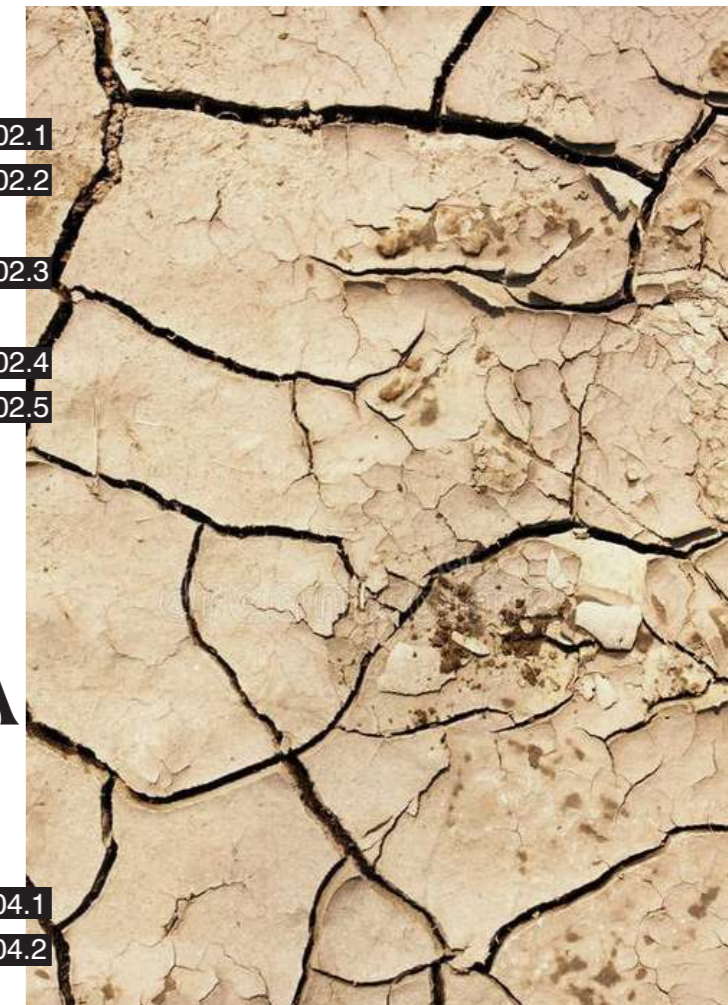
I PRODOTTI DI BORBONESE	02.1
QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO E SERVIZIO	02.2
GESTIONE RESPONSABILE DELLE MATERIE PRIME	02.3
INNOVAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE	02.4
RAPPORTO CON LA CLIENTELA	02.5

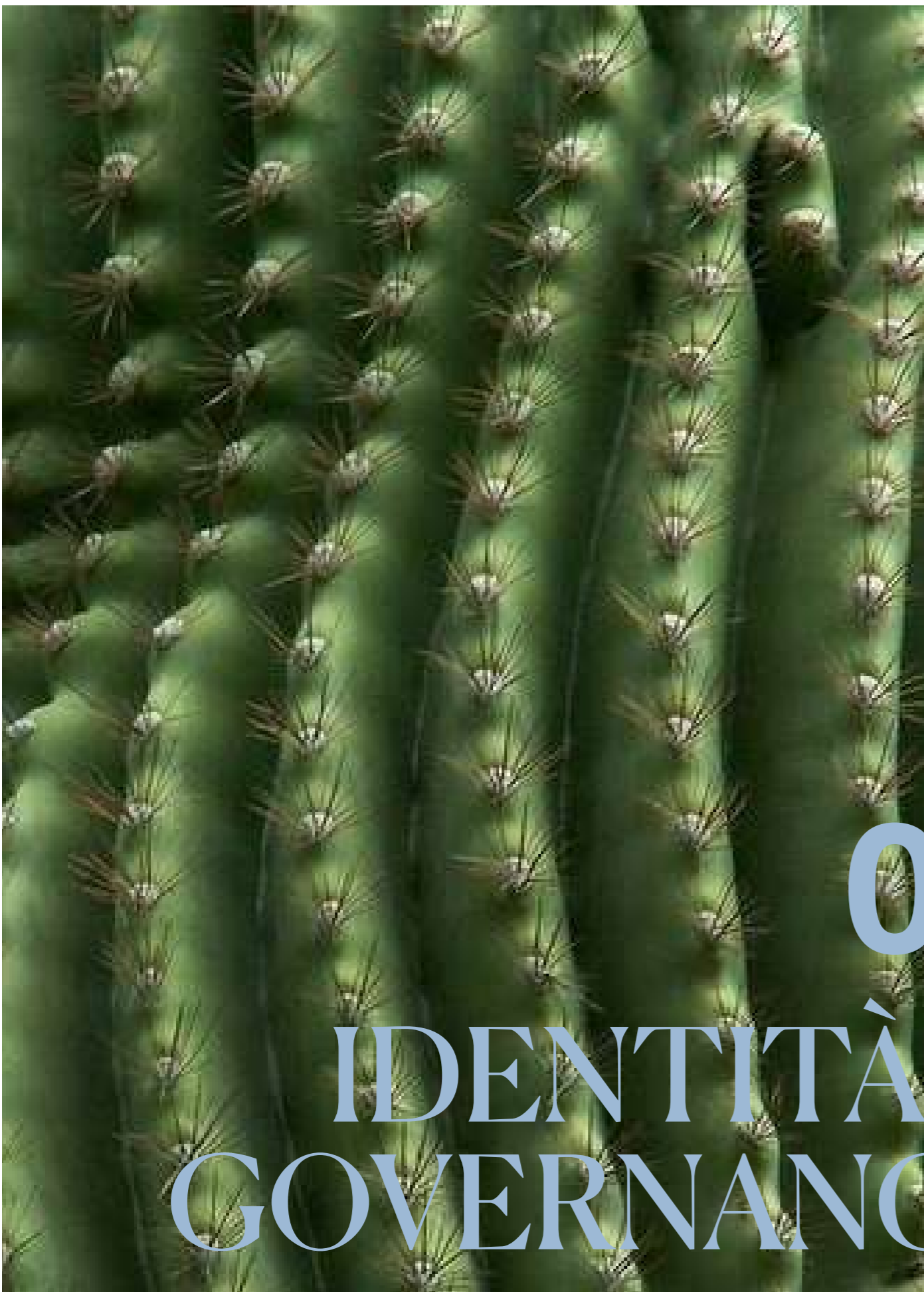
04 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

POLITICA AMBIENTALE	04.1
CONSUMI ENERGETICI E	04.2
GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA	04.3
EMISSIONI IN ATMOSFERA	04.4
GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI	04.4

05 RESPONSABILITÀ SOCIALE

ORGANICO E PARI OPPORTUNITÀ	05.1
RECRUITING, FORME DI IMPIEGO E TURNOVER	05.2
TURNOVER DEI DIPENDENTI	05.3
SALUTE, SICUREZZA E TUTELA LAVORATORI	05.4
RAPPORTO CON LA COLLETTIVITÀ	05.5
ASSOCIAZIONI	05.6





01 IDENTITÀ E GOVERNANCE

STORIA
IL PROFILO DI BORBONESE
MISSION E VALORI
GOVERNANCE E MODELLO DI BUSINESS
CORPORATE GOVERNANCE
GESTIONE ETICA DEL BUSINESS
APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ
DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

STORIA. 01.1



1910

La modista Lucia Lorenzoni Ginestrone crea Borbonese come marchio di gioielli e accessori moda per rifornire i sarti più acclamati di Torino.



1950

I nomi più prestigiosi della couture, come Fendi, Valentino, Ungaro e Yves Saint Laurent, collaborano con Borbonese alle proprie creazioni di accessori.



1960

Borbonese crea una rivoluzionaria gamma di borse destrutturate, insieme all'esclusiva pelle scamosciata con stampa O.P. (Occhio di Pernice), che diventerà il marchio di fabbrica



1969

Per commemorare lo sbarco del primo uomo sulla luna, Borbonese crea "Luna", una delle sue iconiche borse che ancora oggi rimane un oggetto di culto.



1980

Vengono lanciate nuove borse iconiche: "Sexy", "Mambo" e "Tango" nel classico camoscio O.P. o in materiali innovativi con moderni mix di pellami e tecniche.



1990

I fotografi più famosi dell'epoca, tra cui Giampaolo Barbieri, Helmut Newton e Satoshi Saikusa, producono le campagne pubblicitarie di Borbonese, contribuendo a renderlo uno dei principali marchi italiani.



2000

A seguito del successo degli anni '80 e '90, questo primo decennio degli anni 2000 vede la creazione della prima linea prêt-à-porter (ready to wear) di Borbonese, presentata durante la Milano Fashion Week. Il tessuto riciclato come materiale iconico diventa un altro successo nel mercato.



2010

La direzione creativa di Borbonese è affidata a Gabriele Colangelo, designer di spicco nel panorama della moda italiana.



2020

Grazie ad una grande rivoluzione nel rinnovare il marchio e la sua portata, Borbonese si apre al mercato internazionale crescendo in Germania e in Giappone.



2021

La visione dei nuovi direttori creativi, Dorian Tarantini e Matteo Mena è la chiave per una nuova rinascita chiamata "Ritorno al Futuro".



2022

Sull'onda dell'impegno dell'Azienda in tema di sostenibilità, Borbonese sceglie di impiegare packaging composto principalmente da materiali riciclati. Intorno al 60% delle nuove collezioni è inoltre realizzato in materiali riciclati.

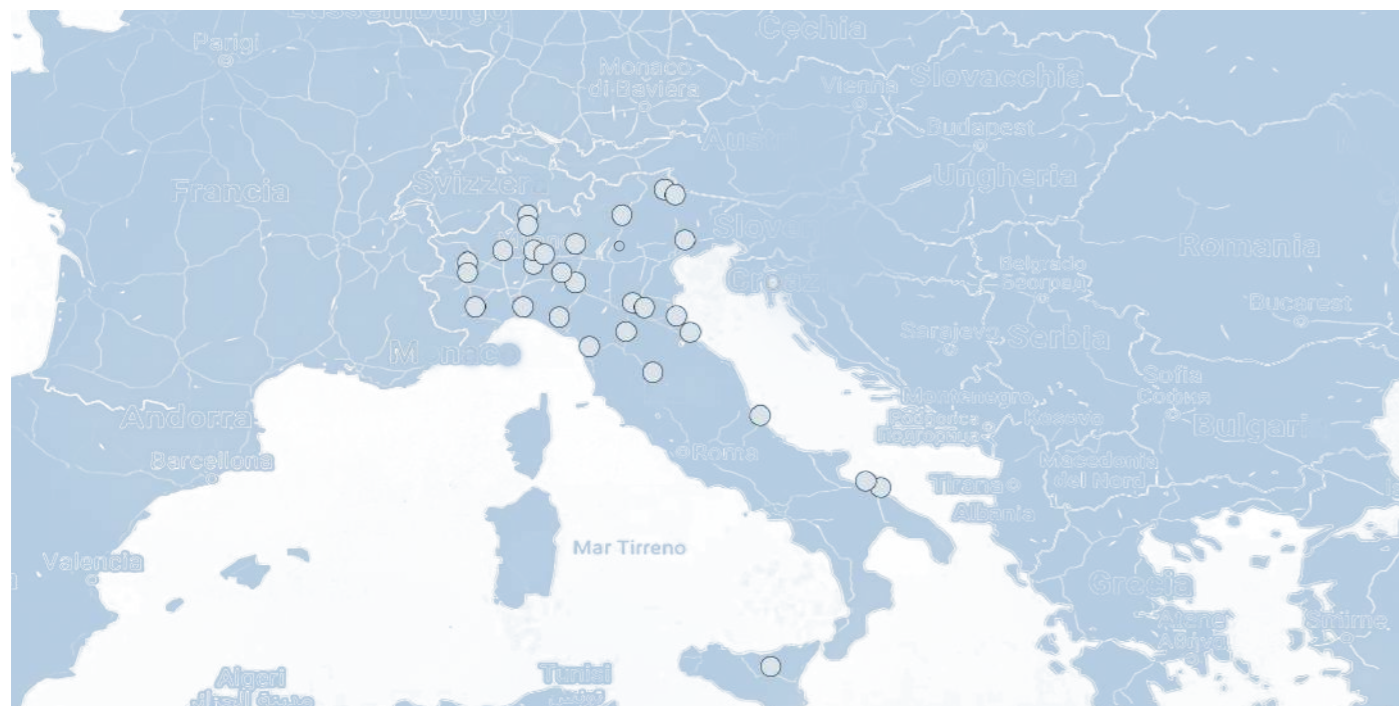
IL PROFILO DI BORBONESE. 01.2

Borbonese è uno storico marchio italiano, rinomato per la sua artigianalità combinata con sofisticate tecniche di lavorazione e materiali preziosi. Fondato a Torino nel 1910, il brand si è specializzato dapprima nel settore degli accessori per poi includere anche il ready to wear, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio, senza rinunciare allo stile e all'eleganza.

Borbonese è una delle più longeve case di moda esistenti in Italia.

Rinomata per il motivo stampato O.P., la Maison continua ad attirare una clientela elegante e cosmopolita. Il brand si è specializzato dapprima nel settore degli accessori per poi includere anche il ready to wear, con l'obiettivo di raggiungere un pubblico sempre più ampio, senza però rinunciare allo stile e all'eleganza. La donna è il punto focale delle collezioni Borbonese, che la mettono al centro attraverso accessori intesi non più come semplici oggetti funzionali, bensì come creazioni capaci di renderla, al contempo, sicura di sé, chic e determinata. L'eleganza italiana è perfettamente miscelata a linguaggi contemporanei e diversificati.

L'attività di wholesale del marchio si sviluppa attraverso 462 clienti distribuiti in 12 Paesi.



MISSION E VALORI.

01.3

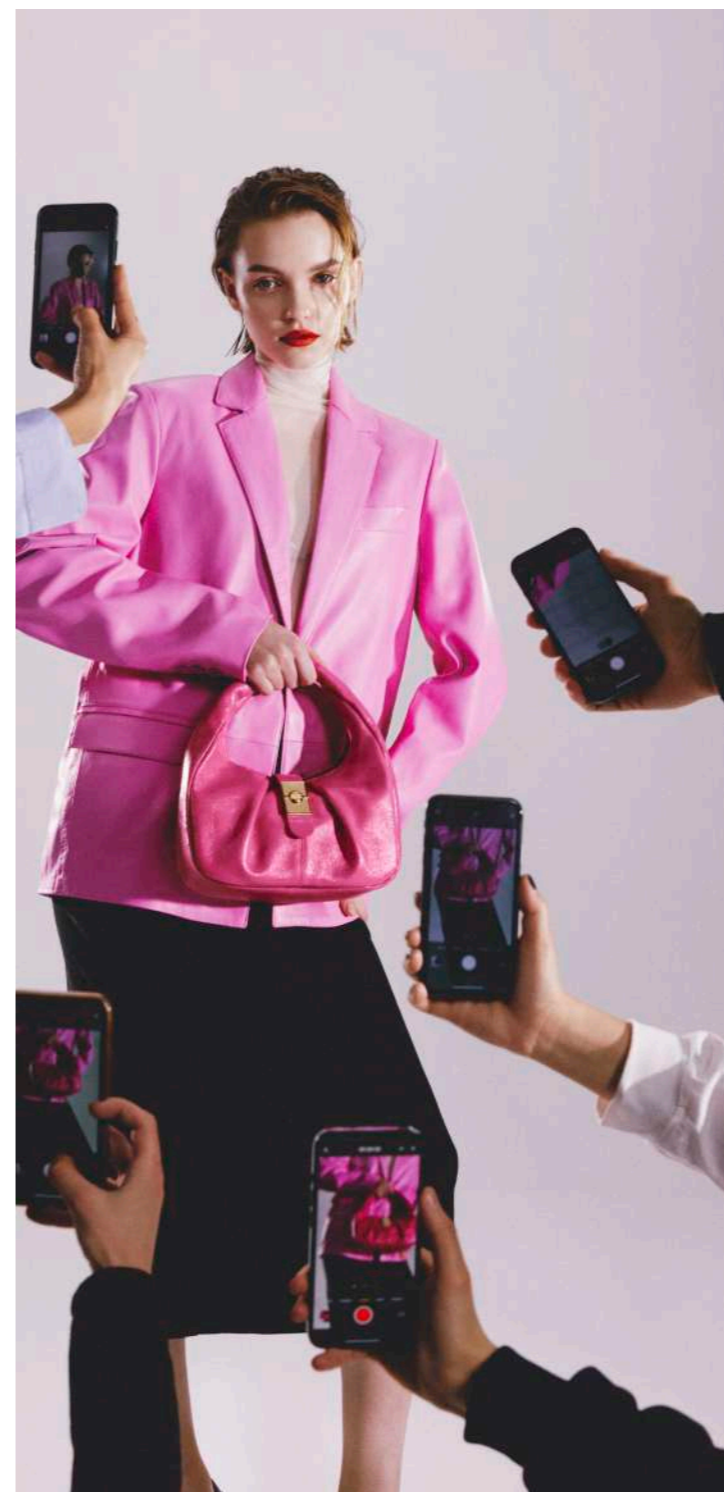
È obiettivo di Borbonese favorire la centralità delle persone. Il sostegno del bagaglio culturale e del talento sono veicolati dalle persone e dalla comunità di riferimento, e rappresentano i mezzi con i quali la Società cerca di creare un cammino di sviluppo e innovazione, nella convinzione che lo sviluppo industriale del presente e del futuro non possa che fondarsi sui principi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Heritage & Sustainability.



Il valore del marchio, consolidato in oltre 100 anni di storia, continua a essere raccontato attraverso attività in grado di arricchirlo con nuovi codici, adatti a un sempre più frammentato contesto socioculturale. Il panorama contemporaneo porta alla luce nuove opportunità per quanto riguarda la creazione di valore: una delle più importanti è il percorso dell'azienda verso una maggiore consapevolezza nei riguardi dell'ambiente, e un'attenzione particolare a un maggiore benessere del capitale umano.

Contemporary Visual Identity.



La costante crescita dei social media ha influenzato in maniera significativa le nuove generazioni, plasmandole sia dal punto di vista sociale, sia da quello e valoriale: i nativi digitali sono più aperti alla comprensione delle diversità, al rispetto di minoranze e all'idea di costruire un nuovo modello di società, non più verticale, ma, al contrario, privo di classi e basato su una crescita orizzontale. Tutto ciò che è stato non può più essere riconosciuto se non adattato a un registro che possa includere nuovi valori: inclusività, diversità, sostenibilità. Di pari passo, le modalità di condivisione passano attraverso il digitale, che si trasforma in continuazione e molto rapidamente, risultando in molteplici modalità di espressione, soprattutto visiva, che tendono ad essere sempre più

ibride

fluide

contemporanee.

Social Inclusivity & Diversity.

La rivoluzione dei codici di comunicazione non implica solo un cambiamento estetico, ma parte innanzitutto dal contenuto: gli argomenti sociali sono molteplici e molto più ricchi di sfumature rispetto al passato. La società contemporanea richiede una presa di consapevolezza e spesso di posizione su svariate tematiche che plasmano il futuro delle comunità. La trasformazione del tessuto sociale non può chiaramente non contaminare anche Borbonese, sia come marchio ma anche come azienda, in quanto fatta di persone, diverse ma unite nello stesso rispetto reciproco. In materia di inclusività, l'approccio di Borbonese è "the more, the better":

maggiore è
la diversità
maggiore è
la ricchezza.

Craftsmanship sharing.

L'eccellenza per cui è rinomata Borbonese è il risultato della combinazione tra una sapiente maestria artigianale, sofisticate tecniche di produzione e materiali pregiati. È una delle Maison più antiche d'Italia, resa unica per il suo camoscio O.P., e capace di attrarre una clientela elegante e cosmopolita di diverse generazioni. Il prestigio artigianale e la conservazione di tradizione e sapienza sono valori insiti nel DNA del brand, che, grazie allo sviluppo di molteplici attività, sono espressi anche nella condivisione con eccellenze terze del panorama italiano, per un fronte unito che sia in grado di preservare la bellezza del nostro patrimonio storico.



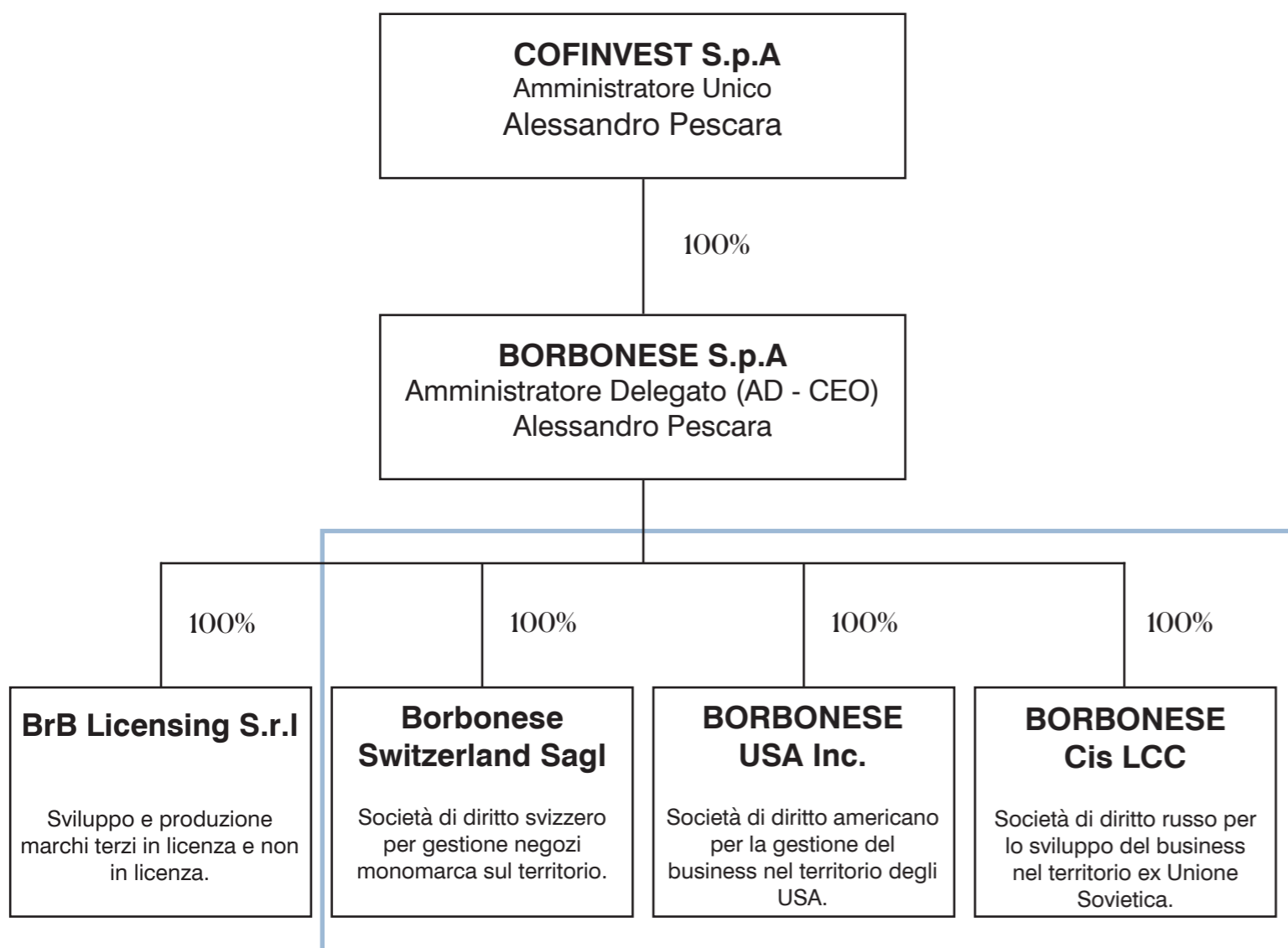
Outsider Attitude.

Borbonese non è mai stata seguace di tendenze, ma ha saputo sviluppare nel tempo una forte identità anche grazie al contesto in cui è cresciuta. La nonchalance torinese, grande influenza dei fondatori sin dal 1910, è caratterizzata da un'eleganza riconoscibile, nonché un'ironia intelligente e colta, pilastri che hanno gettato le basi di un registro preciso: un'italianità eclettica e aperta al mondo, ricca di contaminazioni e al contempo unica. Questo si traduce anche nelle scelte strategiche, spesso in controtendenza rispetto al panorama in cui il marchio stesso si muove.

01.4 GOVERNANCE E MODELLO DI BUSINESS.

Borbone S.p.A. controlla quattro consociate di cui una di diritto italiano, che si occupa dello sviluppo di collezioni e produzioni di marchi terzi detenuti sia in licenza che non (BRB Licensing S.r.l.), e tre consociate estere, alle quali è demandato lo sviluppo e la gestione nei mercati di riferimento del brand.

Tale divisione permette alla Società di avere un completo controllo sui diversi territori in cui opera, col fine di assicurare una gestione ottimale del proprio business a tutti i suoi stakeholder.



CORPORATE 01.5 GOVERNANCE.

Il modello di Corporate Governance adottato da Borbone è di tipo tradizionale e prevede la presenza di un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione (CDA), e due organi di controllo: il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza (OdV).

Al **Consiglio di Amministrazione** sono attribuiti i più ampi poteri di indirizzo strategico per una corretta ed efficiente gestione del Gruppo. Al **Collegio Sindacale** spetta il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, per quanto di sua competenza, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno.

L'Azienda aderisce alle indicazioni contenute nel D. Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa degli enti. La normativa prevede tale responsabilità amministrativa nel caso in cui un organo apicale, ovvero sottoposto al management aziendale, commettesse, nell'interesse o a vantaggio della società, un "reato presupposto 231". Al fine di affrontare in modo adeguato il rischio in argomento, la Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo o "Modello 231" (Rif. Gestione etica del business) e, in relazione ad esso, ha nominato un **Organismo di Vigilanza (OdV)** in composizione monocratica. Lo scopo dell'assetto societario è di **perseguire gli obiettivi strategici dell'Azienda e allo stesso tempo assicurare la corretta e sana gestione delle sue attività a tutela di tutti gli stakeholder**. A tal proposito, Borbone ha svolto una approfondita valutazione basata sulla norma UNI ISO 37000:2021, che identifica uno standard di gestione della governance delle società attraverso interviste, questionari e documentazione. Dalla gap analysis che verrà condotta rispetto agli 11 principi di corretta governance della norma, nel corso del 2023 seguirà la definizione di un percorso che avrà proiezione triennale. Il Consiglio di Amministrazione risulta in carica per un anno fino all'approvazione da parte dell'Assemblea del bilancio, ed è composto come segue:

CDA

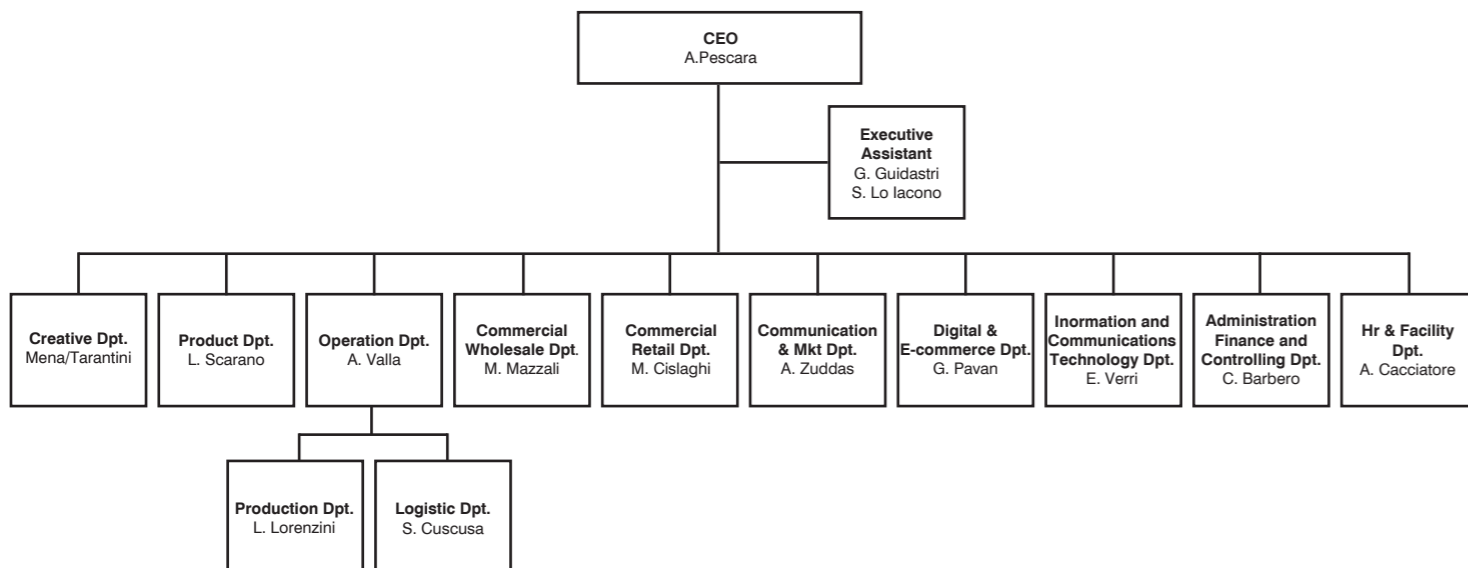
Giacomo Santucci	Presidente
Alessandro Pescara	Amministratore Delegato
Carlo Maria Conti	Amministratore non esecutivo indipendente

Tutti i membri del CDA vengono eletti dall'assemblea degli azionisti, hanno diversa provenienza professionale e posseggono i **requisiti di professionalità** e l'**esperienza necessaria**, indispensabili per svolgere al meglio il loro mandato. Il Presidente del CdA non ricopre un ruolo di alto dirigente dell'Organizzazione. Il CDA si riunisce trimestralmente per analizzare i dati parziali ed assicurarsi del corretto andamento degli stessi per il raggiungimento degli obiettivi prefissati; valutare l'affidabilità delle informazioni finanziarie e di conformità con le leggi e i regolamenti, con l'obiettivo di agevolare la funzionalità e le attività degli organi di controllo. Relativamente alla gestione dei **conflitti di interessi**, il Consiglio di Amministrazione, coadiuvato dai legali dell'Azienda, considera adeguatamente tutte le situazioni in cui essi potrebbero potenzialmente verificarsi e adotta contestualmente tutte le metodologie necessarie a prevenirli ed evitarli. In merito a **meccanismi di consultazione** utili a rispondere a ricevere e risolvere eventuali dubbi sorti rispetto l'implementazione delle pratiche e delle politiche dell'Organizzazione, nel corso dell'anno Borbone ha predisposto un canale di segnalazione ad hoc, che sarà attivato a partire dal 2023. Durante il periodo di rendicontazione le principali criticità comunicate al più alto organo di governo sono legate principalmente alla crisi dovuta a Omicron, al conflitto russo-ucraino, all'innalzamento del tasso inflazionistico, all'aumento del costo delle materie prime e dell'energia, al tasso di cambio Euro Dollaro sotto i livelli soglia iniziali del 2000, al rincaro dei costi di trasporto circa quintuplicati rispetto a quelli del 2019, all'aumento dei tassi di interesse interbancari e alla conseguente riduzione degli acquisti da parte dei consumatori per i motivi di cui sopra. Tali ed eventuali altre criticità vengono trasmesse al Consiglio di Amministrazione dall'Amministratore Delegato nel contesto degli incontri periodici dell'organo, e dall'Organismo di Vigilanza per ciò che concerne questioni interne specifiche.

Collegio Sindacale

Fabio Mascherpa
Maurizio Scozzi
Fabrizio Iacuitto

Presidente
Sindaco
Sindaco



ORGANI DI GOVERNO PER GENERE	2020			2021			2022		
	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale	Donna	Uomo	Totale
Consiglio di Amministrazione	1	3	4	0	3	3	0	3	3
Collegio Sindacale ¹	2	3	5	1	4	5	1	4	5
TOTALE	3	6	9	1	7	8	1	7	8
	33%	67%	100%	13%	88%	100%	13%	88%	100%

ORGANI DI GOVERNO PER FASCIA D'ETA'	2020				2021				2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	1	3	4	0	1	2	3	0	1	2	3
Collegio Sindacale ²	0	1	3	5	0	2	3	5	0	2	3	5
TOTALE	0	3	6	9	0	3	5	8	0	3	5	8
	0%	33%	67%	100%	0%	33%	63%	100%	0%	33%	63%	100%

Nella gestione degli impatti in materia di sviluppo sostenibile, l'Amministratore Delegato ha i più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione: tale figura si occupa di promuovere le strategie aziendali da intraprendere sul lato economico-finanziario, sociale ed ambientale e di darne mandato di esecuzione. Ogni azione intrapresa viene riportata con cadenza bisettimanale al CdA che, in questo modo, pur non entrando nel merito specifico di ogni singola pratica dell'Organizzazione riguardante questa tematica, ha sempre contezza di quanto avviene in Azienda e si riserva di avvallarne i target e gli output finali. Rispetto a questo tema, l'Azienda si impegna attivamente a contrastare e provvedere al risanamento degli impatti negativi che esercita sull'ambiente e sulla società:

vengono in tal senso effettuati audit di carattere etico su tutti i fornitori (Rif. Selezione dei Fornitori), che verranno integrati nel breve periodo anche da valutazioni di tipo ambientale;

è stata pianificata, per il corso del 2024, un'analisi di Carbon Footprint, sulla base della quale seguirà lo sviluppo, entro il periodo 2025-2026, di una strategia di mitigazione delle emissioni;

verranno organizzate, a partire dal 2023, delle specifiche giornate di coinvolgimento diretto degli stakeholder più importanti dell'Organizzazione, per l'esposizione delle strategie di sostenibilità di Borbonese. Verrà istituito poi un Ufficio Compliance & ESG, cui sarà delegato il compito di lavorare in sinergia con l'Amministratore Delegato per la discussione dell'implementazione di nuove strategie e la verifica dello stato di avanzamento di quanto già intrapreso. In questo senso e tenendo conto del ruolo che il Consiglio di Amministrazione ricopre per l'intera organizzazione aziendale, l'approvazione del Bilancio di Sostenibilità in sede di CdA rappresenta un momento importante di coinvolgimento diretto dell'Organo nella strategia di sviluppo sostenibile dell'Azienda.

Ad oggi non esiste una procedura formalizzata per la valutazione delle prestazioni del CdA nella supervisione della gestione degli impatti ESG dell'Azienda. È l'Amministratore Delegato a effettuare una propria valutazione che poi si occupa di trasmettere alla proprietà.

GESTIONE ETICA DEL BUSINESS.

Borbonese trasferisce i propri valori nei confronti degli stakeholder attraverso una serie di politiche e documenti formali, ma anche attraverso un costante dialogo con essi.

In particolare, la Società rappresenta i principi etici e comportamentali relativi alle tematiche considerate prioritarie in documenti come il Codice Etico (consultabile nella sezione Sostenibilità del sito web di Borbonese: www.borbonese.com/pages/sustainable) ed il Codice di Comportamento Dipendenti.

I valori aziendali e le condotte funzionali al raggiungimento di una gestione etica del business sono stati identificati nel menzionato Codice Etico aziendale, recepito e applicato da Borbonese e dalle sue consociate: esso contiene l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di tutti coloro che, a qualsiasi titolo, operano nella Società.

L'impegno societario riguarda soprattutto il principale dei nostri stakeholder, i dipendenti, e si riferisce in particolare ai seguenti ambiti:

La garanzia di condizioni di lavoro sicure e dignitose, nonché retribuzioni eque.

Il rifiuto di ogni forma di discriminazione o vessazione sui luoghi di lavoro.

La tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro.

Il rifiuto di ogni forma di sfruttamento dei minori.

Negli anni, una parte fondamentale dell'approccio al business di Borbonese è stata sicuramente la sua solida cultura etica, che si è tradotta in un costante impegno volto ad evitare ed eliminare qualsiasi tipo di comportamento individualista od opportunistico all'interno dell'Organizzazione. Qualità, integrità, coerenza, trasparenza e innovazione sono valori identitari fondanti e perseguiti dalla Società con serietà. Borbonese, inoltre, mira a conciliare la competitività sul mercato con il rispetto delle normative sulla concorrenza e a promuovere, in un'ottica di responsabilità sociale e ambientale, il corretto e responsabile utilizzo delle risorse.

Borbonese opera nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative italiane ed internazionali, nonché, laddove presenti, delle procedure interne fissate in forza del Modello di organizzazione e gestione, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 22 aprile 2022 e consultabile nella sezione Sostenibilità del sito web di Borbonese: www.borbonese.com/pages/sustainable.

Il Modello è volto a prevenire la commissione dei reati che possono comportare una responsabilità della Società ed è stato adottato sulla base dell'ultima versione delle Linee Guida di Confindustria (giugno 2021), ai sensi di quanto previsto dal D. Lgs. n. 231/2001.

L'implementazione del Modello si configura come un significativo miglioramento del sistema dei presidi interni di controllo della Società, in linea con le best practices, e ha l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Attraverso l'adozione del Modello, Borbonese intende pertanto perseguire le seguenti finalità:

Fissare i valori dell'etica ed il rispetto della legalità;

Determinare nei destinatari del Modello la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni ivi riportate, nella commissione di illeciti passibili di sanzioni penali comminabili nei loro stessi confronti e di sanzioni amministrative irrogabili alla Società;

Ribadire che tali forme di comportamento illecito sono fortemente condannate da Borbonese, in quanto le stesse (anche nel caso in cui la Società fosse apparentemente in condizione di trarne vantaggio) sono comunque contrarie, oltre che alle disposizioni di legge, anche ai principi etici ai quali intende attenersi nell'esercizio dell'attività aziendale;

Consentire alla Società, grazie ad un'azione di monitoraggio sulle aree di attività a rischio, di intervenire tempestivamente per prevenire o contrastare la commissione dei reati stessi.

Come accennato nel paragrafo precedente, la responsabilità di vigilare sull'attuazione e sul rispetto dei principi del Modello è affidata all'Organismo di Vigilanza.

L'Organismo di Vigilanza è nominato dal Consiglio di Amministrazione, rimane in carica per la durata di 3 anni, con possibilità di rinnovo e deve soddisfare i requisiti di:

autonomia e indipendenza; professionalità e continuità d'azione.

Nel corso dell'anno di rendicontazione in oggetto, ed in linea con il biennio precedente, Borbonese non ha registrato alcun caso di non conformità a leggi e regolamenti.

Nel corso del 2022 si è inoltre provveduto all'adeguamento del sistema aziendale ai principi delle norme **UNI EN ISO 9001:2015**, **UNI EN ISO 14001:2015** e **UNI ISO 45001:2018**, con la creazione di un Sistema di Gestione Integrato per Qualità, Ambiente e Sicurezza; delle norme **UNI ISO 30415:2021** e **UNI/PdR 125:2022**, con la predisposizione di un Sistema di gestione per l'inclusione e la parità di genere e con la formazione di un Codice ED&I e di un Comitato Guida; nonché alla pianificazione dell'attività di risk management. A tali attività seguirà un percorso di certificazione previsto per il corso del 2023.

Lato sostenibilità, l'organizzazione aziendale ha avviato la definizione di un quadro strategico strutturato, sfruttando come punto di partenza le analisi di benchmark e di materialità svoltesi nel 2022. Partendo dai risultati emersi da tali analisi, verrà elaborato e formalizzato nel corso del 2023 un **Piano Operativo di Sostenibilità** (POS): un documento capace di declinare le linee guida strategiche e gli obiettivi dell'Azienda in ambito sostenibilità nel breve-lungo termine, attraverso la definizione di target quantitativi, azioni concrete, indicazione dei ruoli, responsabilità delle aree coinvolte, eventuale budget dedicato e indicatori di performance (KPI).

Il Piano si strutturerà in tre pilastri principali:

Planet & Innovation facente riferimento alla riduzione dell'impatto dell'Azienda sull'ambiente;

People & Communities, che riflette l'impegno di Borbonese nei confronti delle persone, sia all'interno che all'esterno dei confini aziendali;

Responsible Governance, finalizzato alla creazione di una struttura di governance resiliente e responsabile, sempre più in grado di gestire efficacemente i nuovi rischi ed opportunità legati ai fattori ESG.

L'implementazione del POS consentirà a Borbonese di rispondere ancora più efficacemente ed in maniera organica alle crescenti aspettative in ambito di sostenibilità degli stakeholders, oltre che

a rafforzare la propria governance ESG, attraverso un approccio olistico. Ciò permetterà alla Società di presidiare con efficacia a tutti i propri impegni legati alla sostenibilità, con una conseguente maggiore adattabilità e capacità di risposta alle sfide attuali e future. Il Piano permea tutte le business unit aziendali e la responsabilità di esecuzione per ogni aspetto di questo elemento chiave per lo sviluppo strategico dell'Azienda è in capo a ciascun responsabile di funzione.

L'Azienda ha altresì sviluppato un'analisi per l'individuazione dei rischi, che ad oggi consente di identificare gli eventi avversi a cui Borbonese risulta essere esposta, con il fine ultimo di identificarne gli impatti negativi e sviluppare soluzioni ad hoc nell'ottica di generare valore nel medio lungo termine.

AMBITO	RISCHI	ATTIVITÀ IMPLEMENTATE
SFERA POLITICA	Rischi connessi all'attività produttiva e all'approvvigionamento delle materie prime, legati a mutamenti significativi del quadro macroeconomico, politico, fiscale o legislativo nelle aree in cui i prodotti del Gruppo sono realizzati, nonché l'incapacità del Gruppo di mantenere e rinnovare i propri rapporti commerciali.	Borbonese ha una presenza storica nei Paesi in cui opera a livello produttivo (Cina ed Italia) e si avvale sia di propri collaboratori, che di consulenti per il controllo nelle varie fasi del processo di produzione. Inoltre, La Società opera una costante analisi delle eventuali problematiche locali garantendo il pieno aggiornamento in termini di normative locali. La partnership con i fornitori rende i processi di controllo e supervisione più efficaci e continui.
	Rischi connessi all'operatività su più mercati internazionali e alla rete distributiva, legati a possibili mutamenti della situazione politica ed economica nei diversi Paesi, la necessità di fronteggiare la concorrenza di operatori di diversi mercati, la difficoltà nel riuscire a soddisfare i gusti di clientele di differenti paesi, la maggiore difficoltà nel tutelare i propri prodotti da attività di contraffazione.	La Società sta diversificando la distribuzione sua presenza in Europa e in Asia. Inoltre, sebbene il canale di vendita indiretto rappresenti tutt'oggi una percentuale importante delle vendite, la Società sta iniziando una politica di espansione retail che ha portato ad aprire negozi a gestione diretta specialmente in Italia e Svizzera e dunque ad incrementare il canale di vendita gestito direttamente dall'organizzazione.
SFERA LEGALE	Rischi relativi alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale e alla contraffazione connessi, quindi, alla protezione dei diritti relativi al design, ai processi e alle tecnologie di produzione, ai modelli di utilità nonché ai marchi e agli altri segni distintivi, tutti elementi determinanti ai fini del successo dei prodotti sul mercato e del posizionamento competitivo del Gruppo.	Il Gruppo si avvale di una Società specializzata nella protezione di tutto ciò che si riferisce alla proprietà intellettuale (marchi, segni distintivi, modelli ornamentali, modelli di utilità, brevetti, ecc.) lo studio Jacobacci. I marchi sono registrati praticamente in tutti i Paesi del mondo; anche in quelli presso i quali la Società ancora non opera.
		Con riferimento alla protezione dei marchi, la Società ha, inoltre, messo in opera già da moltissimi anni un sistema di monitoraggio delle nuove richieste di registrazioni, in modo da potere, già nella fase iniziale, contrastare le eventuali concessioni di registrazione di marchi che abbiano delle attinenze con i propri.

AMBITO	RISCHI	ATTIVITÀ IMPLEMENTATE
SFERA TECNOLOGICA	Rischi connessi alla integrità del sistema informativo individuati in particolare nella integrità dei dati, la continuità del sistema informativo e la segregazione all'accesso esterno ed interno alle informazioni (vulnerabilità). I prodotti a più alto potenziali di protezione che oggi abbiamo attuato sono: _ Backup, in particolare con l'offline su cassetta fisica spostata all'esterno (banca) della tape library _ Firewall di ultima generazione con tutte le protezioni attivate _ Sophos + intercept X sui tutti i client e server.	La Società attua procedure di aggiornamento atte a garantire la difesa da attacchi esterni di virus informatici. In tema di continuità del sistema informativo: Borbonese dispone di un data center con server virtualizzati ridondanti. La sala server, blindata ed ignifuga, è provvista di: rilevatori di intrusione e fumo, sensori di allagamento e temperatura tutti collegati alla centralina di allarme in grado di avvisare personale selezionato in caso di problemi rilevati.
	Rischi economico-finanziari legati in particolare al rischio di credito derivante dalle operazioni commerciali o da attività di finanziamento, al rischio di liquidità relativo alla disponibilità di risorse finanziarie e all'accesso al mercato del credito ed al rischio di mercato, meglio suddiviso nelle componenti di rischio di tasso di cambio (dato dall'operatività in aree valutarie diverse dall'Euro) e rischio di tasso d'interesse per esposizione a strumenti finanziari che generano interessi.	Tale gestione dei rischi è svolta a livello centrale nell'ambito di precise direttive di natura organizzativa che disciplinano la gestione degli stessi e il controllo di tutte le operazioni che hanno stretta rilevanza nella composizione delle attività e passività finanziarie e/o commerciali servendosi dei servizi di società specializzate nella valutazione e segnalazione dei rischi delle controparti.
SFERA SOCIALE	Rischi attinenti al personale legati alla inadeguatezza del processo di attrazione e recruitment, dei piani di sviluppo e motivazione del personale, nonché all'inadeguatezza delle misure di salute e sicurezza sul lavoro.	La Società ha formalizzato nel Codice Etico il proprio impegno a garantire l'integrità fisica e morale dei propri dipendenti e collaboratori interni, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente.
	Rischi legati al mancato rispetto dei diritti umani connessi alle operation e ai fornitori del Gruppo in paesi in cui la legislazione è meno stringente rispetto a quella italiana.	La Società ha formalizzato nel Codice Etico il proprio impegno al rispetto dei diritti umani richiamando esplicitamente la Dichiarazione dell'ILO sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, tra i quali vengono menzionati il divieto di lavoro forzato e del lavoro minorile, la libertà di associazione sindacale, il divieto di discriminazione e di molestie. _ Tramite la diffusione del Codice Etico mira all'applicazione, presso tutte le Società del Gruppo, di una cultura aziendale etica e rispettosa dei diritti umani. _ L'azienda svolge audit sui "diritti umani" presso i loro fornitori chiave in Cina.

APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ. 01.7

Tradizione, artigianato, innovazione, inclusione e diversità sono i valori che stimolano e promuovono l'idea di sostenibilità del marchio Borbonese. Questi elementi costituiscono, infatti, i pilastri fondanti della Società, finalizzati a veicolare il raggiungimento dalla propria mission: intraprendere un percorso di sostenibilità sempre più integrato e capace, da un lato di perfezionare l'integrazione dei fattori ESG (Environment, Social e Governance) nel proprio modello di business, dall'altro di raggiungere questo obiettivo ambizioso mantenendo al centro le persone e la collettività di Borbonese.

Tale impegno, si traduce nello sviluppo di un modello di business che si concretizza in un processo di creazione del valore orientato alla crescita e allo sviluppo sostenibile tramite:

Il controllo della qualità resiliente e sostenibile.

che viene effettuato:

_ sui materiali, effettuando test tossicologici e prestazionali;

_ sui propri fornitori, i quali vengono selezionati sia nel rispetto delle necessità specifiche ed operative del prodotto, sia sulla base di criteri etici, al fine di verificare le condizioni lavorative dei dipendenti all'interno della fabbrica.

Nel prossimo futuro, Borbonese, si impegna, inoltre, a dedicarsi maggiormente alla selezione dei propri fornitori anche tramite l'utilizzo di criteri ambientali.

Il know-how artigianale orientato alla sostenibilità.

senza rinunciare allo stile, alla creatività e all'innovazione.

L'attività di ricerca e sviluppo si focalizza soprattutto sul tema della contemporaneità, dell'ecosostenibilità e del recupero dei codici del brand, consentendo alla contaminazione artistica del brand di fondersi con originalità e sostenibilità.

La gestione responsabile delle materie prime.

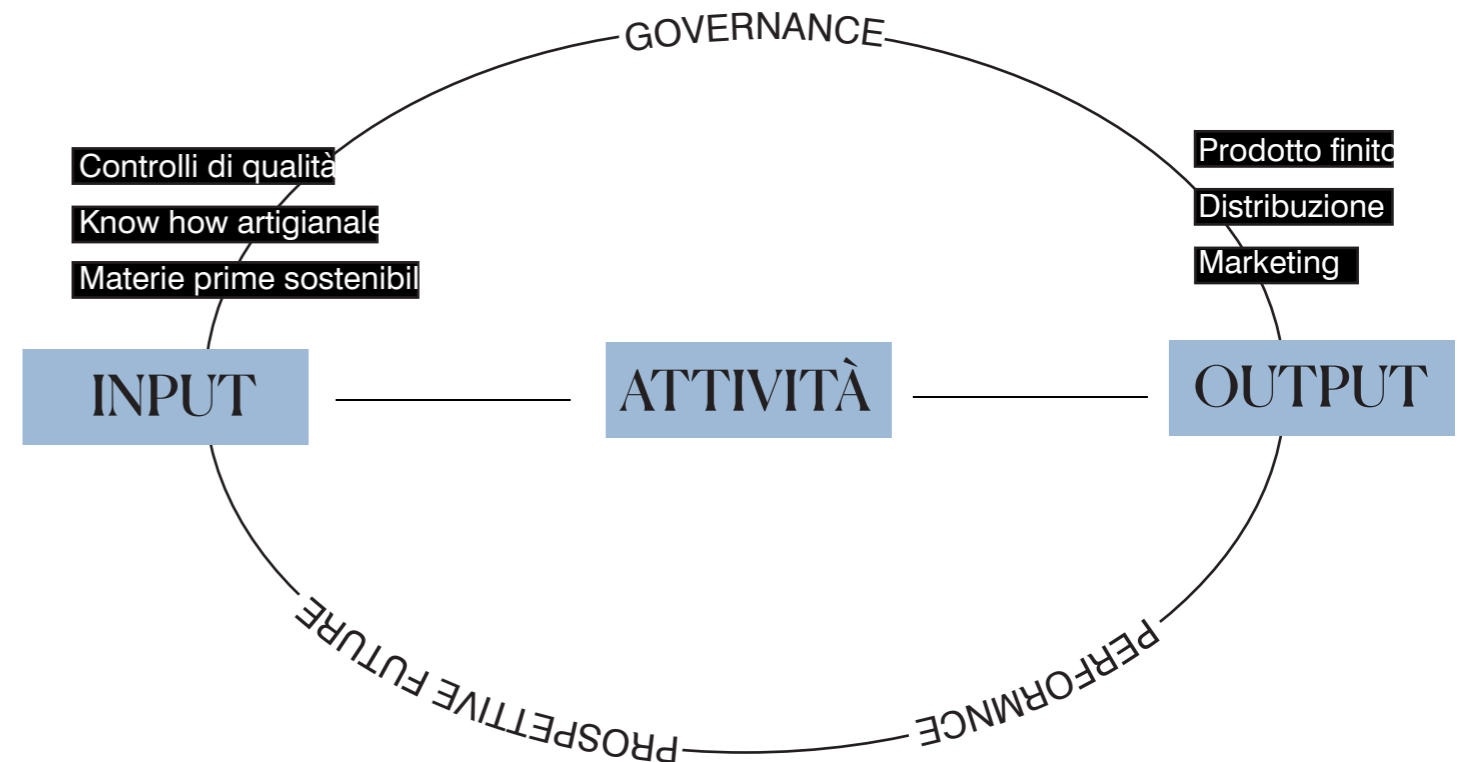
sia tramite l'utilizzo di tessuto riciclato e pelli certificate LWG (Leather Working Group), che tramite lo sviluppo e l'implementazione di un packaging sostenibile, finalizzato a lasciare un impatto ambientale positivo.



L'integrazione del concetto di sostenibilità, soprattutto da un punto di vista ambientale, permette all'azienda di sviluppare e distribuire un prodotto iconico, di qualità e di stile nel rispetto dell'ambiente e della comunità.

A guidare le performance e le prospettive future di Borbonese vi è il sistema di valori in essere, quale strumento chiave per il mantenimento dell'attuale modello di business, ma anche quale mezzo fondamentale per sviluppare un orientamento strategico di crescita capace di contribuire sempre di più ad un concetto di moda innovativo e sostenibile.

Mission e Valori.



DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ. 01.8

Borbonese è fortemente consapevole del valore centrale che i propri portatori di interesse ricoprono nella crescita corretta e sostenibile del proprio business, così come riconosce di avere una grande responsabilità nei loro confronti.

A tal fine, l'Azienda ritiene necessario **definire e mantenere un dialogo efficace con i suoi stakeholder**, anche con lo scopo di acquisire nuovi stimoli in materia di innovazione e qualità del prodotto. Per questo la Società prevede l'**adozione di un approccio diverso per ogni gruppo di stakeholder**, combinando una serie di strategie e strumenti mirati, come la formazione e le campagne di comunicazione, per informare e coinvolgere tutte le persone che in qualche modo sono toccate dal nostro lavoro.

Il coinvolgimento e il confronto con i propri portatori di interesse (c.d. **Stakeholder Engagement**) consente non soltanto di comprenderne le esigenze, aspettative e valutazioni, ma permette all'impresa una migliore definizione delle strategie e degli obiettivi di business, valutandone gli impatti, i rischi e le opportunità.

Borbonese identifica e seleziona gli stakeholder da coinvolgere a seconda della specifica situazione, e la frequenza di contatto è legata, da un lato, alla tipologia di stakeholder (ad esempio sono particolarmente frequenti gli scambi informativi con i dipendenti, i clienti e i finanziatori) e, dall'altro lato, al volume di affari che si sviluppa con loro.

Le modalità di coinvolgimento portate avanti in questo contesto da Borbonese sono in costante evoluzione, nell'ottica di un miglioramento continuo del proprio processo di confronto con questi interlocutori. In generale, il sistema di relazioni della Società con i propri stakeholder prevede strumenti e canali di dialogo differenziati commisurati alle diverse categorie degli stessi, coerenti con il loro livello di interdipendenza e influenza sulla Società:

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI CANALI DI INTERAZIONE E DIALOGO	FREQUENZA DI ENGAGEMENT	OBBIETTIVI E PRINCIPALI TEMATICHE AFFRONTATE
CLIENTI	Sito internet Servizio clienti Social network Servizio di customer care	Costante	Supportare il dialogo e la relazione attraverso il customer care e la condivisione di informazioni e comunicazioni di carattere commerciale e di marketing.
FORNITORI	Sito internet Audit periodici Ricerche di mercato Fiere di settore	Occasionale	Condivisione di informazioni volte al miglioramento del trade-off tra prezzo, qualità e sostenibilità.
AZIONISTI E FINANZIATORI	Confronto quotidiano (verbale, via mail, via PEC, ecc.) con le strutture organizzative preposte. Condivisione di report periodici.	Costante	Condivisione delle performance economico-finanziarie, strategiche, operative e di integrazione dei modelli sostenibili (es: avvio di nuovi progetti) Svolgimento di interviste ad hoc con il Top management per la comunicazione di attività strategiche ed operazioni.

RISORSE UMANE	Programmi di comunicazione interni. Percorsi di formazione. Incontri formali finalizzati al miglioramento delle performance dei dipendenti.	Costante	Raccolta di consigli e criticità che vengono avanzate dal personale.
COLLETTIVITÀ	Sito internet Organizzazione di eventi pubblici, attività sociali e culturali (community engagement). Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi.	Occasionale	Avvicinamento della comunità alla realtà aziendale.

A monte del processo di reporting intrapreso per la redazione di questo secondo Bilancio di Sostenibilità e nel rispetto del percorso etico e responsabile avviato, Borbonese ha condotto un'analisi di materialità con il fine ultimo di individuare quelle tematiche afferenti alla sostenibilità considerate come rilevanti e significative per il proprio business e stakeholder.

Sono tre le fasi principali che hanno caratterizzato questo processo:

1

È stata avviata un'**analisi di benchmark** condotta su un campione di aziende competitor per identificare quelle tematiche di sostenibilità maggiormente presidiate dal mercato di riferimento, col fine ultimo di individuare un set di tematiche ESG significative per il contesto in cui Borbonese opera. Le aree studiate dall'analisi di benchmark fanno riferimento allo **standard internazionale ISO 26000**, in quanto capace sia di definire i principi chiave della RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa), che di fornire specifiche linee guida operative rispetto all'implementazione dei criteri ESG. Le aziende del campione sono state esaminate con riferimento alle informazioni pubbliche, analizzando le azioni, le politiche e le pratiche in essere rispetto ai seguenti ambiti: **Governance; People; Products; Supply & Value Chain; Community; Environment**.

2

Sono state analizzate le key Actions riportate dalla Commissione Europea nella EU Strategy for Sustainable Textiles, una strategia dell'Unione Europea rivolta alla produzione e al consumo di prodotti tessili, nel riconoscimento dell'importanza del settore ed in attuazione del Green Deal Europeo. L'obiettivo è la creazione di un settore tessile più verde e competitivo, capace di resistere meglio alle crisi globali.³

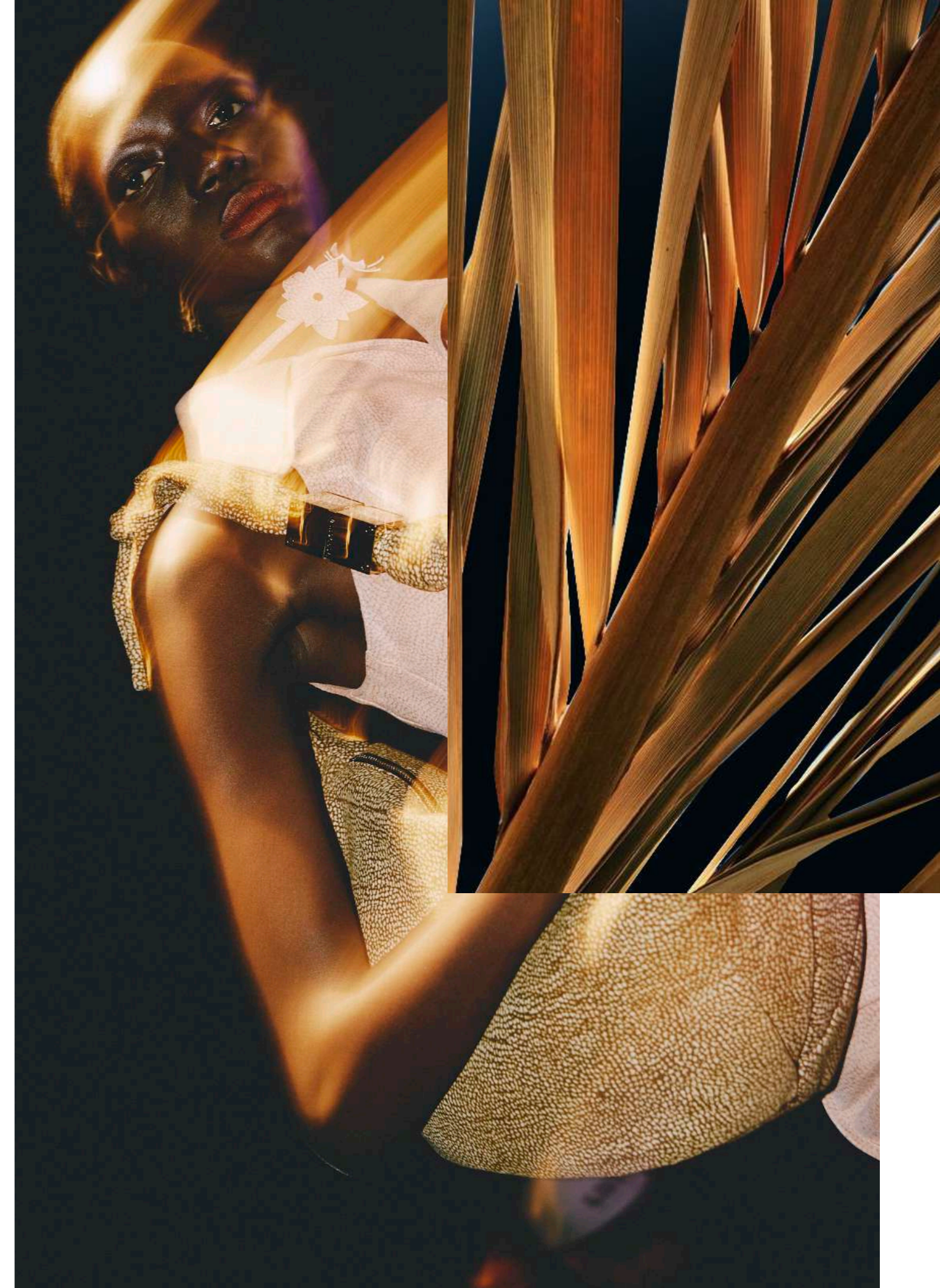
In parallelo, è stato predisposto e distribuito ai referenti di progetto individuati per il Bilancio di Sostenibilità 2022, un questionario contenente una lista dei temi rilevanti, divisi per macroarea di interesse. Ai 14 partecipanti coinvolti è stato richiesto di inserire, per ogni tematica, una valutazione quantitativa (con punteggio da 1 a 5), seguendo i seguenti criteri:

- 1 = non rilevante:** la tematica descritta non è rilevante e non contribuisce a creare valore sostenibile.
- 2 = poco rilevante:** la tematica è poco rilevante e contribuisce limitatamente a creare valore sostenibile.
- 3 = rilevante:** la tematica è rilevante e contribuisce a creare valore sostenibile.
- 4 = abbastanza rilevante:** la tematica è molto rilevante e contribuisce in modo significativo a creare valore sostenibile nel breve, medio e lungo periodo.
- 5 = molto rilevante:** la tematica è di estrema rilevanza e contribuisce strategicamente a creare valore sostenibile.

Al termine dell'intero processo, è stata definita una soglia di materialità pari a 3,00. Di conseguenza, sono state prese in considerazione come materiali tutte quelle tematiche che hanno ottenuto un punteggio superiore alla soglia sia per quanto riguarda la visione esterna (risultati dell'analisi di benchmark), sia per quanto riguarda la visione interna (questionario di materialità). I risultati conseguiti hanno permesso di individuare e prioritizzare le 12 tematiche materiali di Borbonese, suddivise nelle 5 macroaree di: **Identità e Governance; Responsabilità di prodotto; Responsabilità economica; Responsabilità ambientale e Responsabilità sociale.**



AREA	TEMATICHE MATERIALI	GRIDI RIFERIMENTO
IDENTITÀ E GOVERNANCE	Etica aziendale e compliance normativa	2-27
RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO	Qualità, prestazioni e affidabilità di prodotto	416-2
RESPONSABILITÀ ECONOMICA	Tracciabilità e gestione trasparente delle materie prime	301-1; 302-2
	Gestione responsabile e controllo della filiera di approvvigionamento	204-1; 308-1; 414-1
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	302-1
	Carbon Neutrality	305-1; 305-2
	Utilizzo responsabile di acqua	303-5
	Rifiuti e circolarità dei materiali	306-2; 306-3; 306-4; 306-5
RESPONSABILITÀ SOCIALE	Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori	405-1
	Diversità, equità e inclusione	405-1; 406-1
	Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori	403-1; 403-9; 403-10
	Relazioni con le comunità locali e	2-25



Rispetto ai temi risultati materiali nel precedente ciclo di reporting, il processo appena descritto ha ricompreso i seguenti temi:

- Diversità, equità e inclusione;**
- Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori;**
- Tracciabilità e gestione trasparente delle materie prime;**
- Carbon Neutrality** (la tematica non era stata inclusa nell'analisi di materialità del 2021);
- Utilizzo responsabile di acqua;**
- Rifiuti e circolarità dei materiali;**
- Etica aziendale e compliance normativa.**

A differenza delle tematiche risultate materiali 2021, i risultati del questionario di materialità hanno invece escluso:

- Inclusione degli aspetti ESG nella strategia di breve, medio e lungo termine;**
- Animal welfare;**
- Innovazione sostenibile di processo, prodotto e servizio;**
- Tutela e rafforzamento della reputazione del brand.**

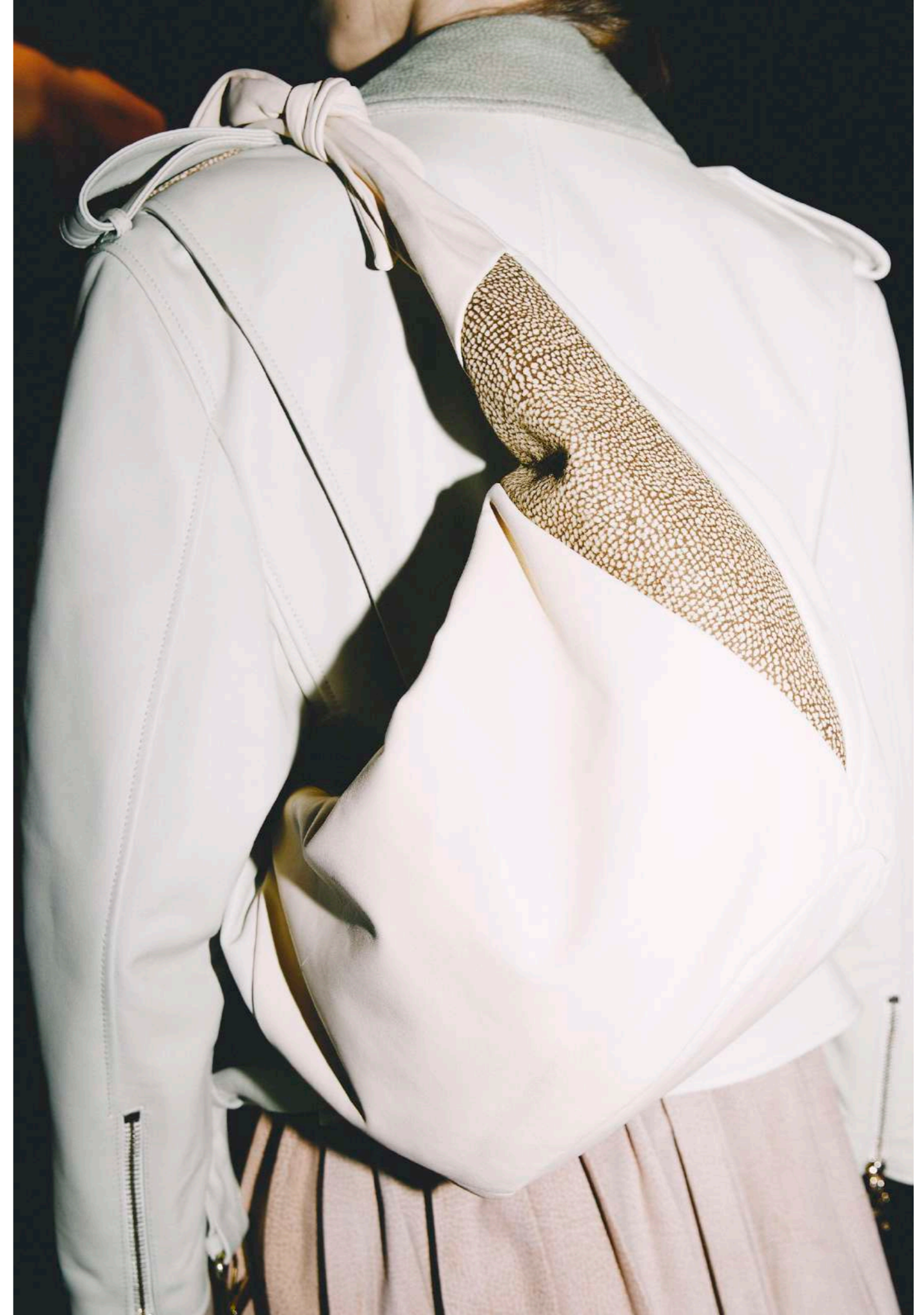
L'Azienda ha deciso di rendicontare comunque tali tematiche nel presente Bilancio, al fine di fornire agli stakeholder un report quanto più completo e trasparente.

Si riportano gli impatti individuati generati dalla Società e dalla sua catena del valore sull'ambiente e sulle persone relativamente a ciascuno dei temi materiali individuati.

AMBITO	TEMACICHE MATERIALI	IMPATTI ASSOCIATI	SEZIONE DI RIFERIMENTO
IDENTITÀ E GOVERNANCE	Etica aziendale e compliance normativa	Tutela della legalità e prevenzione di comportamenti illeciti in ambiti quali il reimpiego di profitti derivanti da attività illecite, episodi di concussione, comportamenti anticompetitivi, ecc.	Sezione "Gestione etica del Business"
		Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale, con particolare riferimento alla EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.)	
RESPONSABILITÀ ECONOMICA	Tracciabilità e gestione trasparente delle materie prime	Rispetto dei principali Regolamenti Internazionali relativi alla tracciabilità delle materie prime e ai processi di Due Diligence Identificazione, prevenzione e gestione degli impatti ambientali lungo la filiera (es: emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali, ecc.) Identificazione, prevenzione e gestione degli impatti sociali lungo la filiera (es: salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dei diritti umani, adeguate politiche retributive, contrasto al lavoro minorile ecc.)	Sezioni "Qualità e Sicurezza di prodotto e servizio"; "Gestione responsabile delle materie prime"

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	Gestione responsabile e controllo della filiera di approvvigionamento	Contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu, con impatti positivi o negativi sulla sfera ambientale, sociale ed economica Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali/sociali Identificazione, prevenzione e gestione degli impatti ambientali lungo la filiera (es: emissioni di gas serra, consumi energetici e idrici, selezione responsabile dei materiali, ecc.) Identificazione, prevenzione e gestione degli impatti sociali lungo la filiera (es: salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dei diritti umani, adeguate politiche retributive, ecc.) Benessere e prosperità di tutti i soggetti lungo la filiera anche grazie a presidi di monitoraggio (es. audit)	Sezione "Gestione responsabile della filiera di approvvigionamento"
	Efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico	Contributo alla mitigazione delle emissioni di CO2 per contenere l'aumento delle temperature globali ben al di sotto dei 2°C rispetto ai livelli preindustriali Investimenti in processi/strumenti di efficienza energetica Transizione verso un'energia verde e pulita anche alla luce del nuovo contesto geopolitico Sensibilità e consapevolezza del personale e del mercato sui temi ESG	Sezioni "Consumi energetici e gestione delle risorse idriche"; "Emissioni in atmosfera"
	Carbon Neutrality	Contributo alla mitigazione delle emissioni di CO2 per contenere l'aumento delle temperature globali ben al di sotto dei 2°C rispetto ai livelli preindustriali Esposizione delle comunità locali e del territorio ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.) Accentuazione o mitigazione del fenomeno delle migrazioni climatiche	Sezioni "Politica ambientale"; "Emissioni in atmosfera"
	Utilizzo responsabile di acqua	Tutela degli ecosistemi e della biodiversità Rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito ambientale	Sezione "Consumi energetici e gestione delle risorse idriche"
	Rifiuti e circolarità dei materiali	Tutela degli ecosistemi e della biodiversità Salute e benessere delle comunità locali grazie ad una corretta e responsabile gestione dei rifiuti che non genera inquinamento in atmosfera, nell'acqua o nei corpi idrici Sensibilizzare e consapevolizzare il mercato e i clienti su sistemi e processi di riutilizzo, recupero e riciclo dei prodotti, in linea con EU Strategy for Sustainable and	Sezioni "Gestione responsabile dei rifiuti"; "Innovazione e Sviluppo sostenibile"

		Circular Textiles Disponibilità nei mercati di prodotti e servizi con elevate performance ambientali / sociali	
RESPONSABILITÀ SOCIALE	Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori	Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.) Tutela e promozione dei diritti fondamentali della persona, escludendo qualsiasi forma di discriminazione, sia all'interno dell'Organizzazione che nei rapporti con l'esterno Sensibilità e consapevolezza di tutti gli stakeholder sui temi dei diritti umani	Sezione "Sviluppo del capitale umano"
	Diversità, equità e inclusione	Tutela e promozione dei diritti fondamentali della persona, escludendo qualsiasi forma di discriminazione, sia all'interno dell'Organizzazione che nei rapporti con l'esterno Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale al fine di ridurre il gender pay-gap	Sezione "Organico e pari opportunità"
	Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori	Tutela del benessere, della salute e della sicurezza dei dipendenti e di tutti gli individui la cui attività operativa è sotto il diretto controllo dell'organizzazione (es: interinali, somministrati, ricercatori a contratto, tirocinanti, ecc.) Identificazione, monitoraggio e prevenzione dei rischi connessi alla salute e sicurezza dei lavoratori, al fine di garantire un luogo di lavoro sicuro Tutela del benessere psico-fisico dei dipendenti e dei loro familiari Garantire flessibilità sul luogo di lavoro, al fine di migliorare la qualità del tempo libero Promuovere una migliore relazione tra Dipendente e Organizzazione, in termini di engagement aziendale	Sezione "Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori"
	Relazioni con le comunità locali e impatti generati sul territorio	Occupazione a livello locale e ricaduta sul territorio Disponibilità di investimenti/capitali a beneficio del territorio e dell'ecosistema economico in cui opera l'azienda Miglioramento delle condizioni sociali ed economiche del territorio Contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'Onu, con impatti positivi o negativi sulla sfera ambientale, sociale ed economica Creazione di Partnership con organizzazioni/istituti pubblici	Sezione "Rapporto con la collettività"





02

RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

- ANDAMENTO DELLA GESTIONE
- APPROCCIO FISCALE
- CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO
- GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA
- DI APPROVVIGIONAMENTO
- SELEZIONE DEI FORNITORI

BORBONESE

I PRODOTTI 02.1 DI BORBONESE.



Il marchio Borbonese si afferma
come uno dei simboli più
autorevoli e importanti
della moda italiana.

Ad oggi, le principali categorie commercializzate sono rappresentate da **borse e accessori** (piccola pelletteria, portafogli, porta chiavi, cinture, ombrelli). Inoltre, Borbonese è licenziataria e diverse aziende producono per suo conto occhiali, passeggini, tessile (foulard, guanti, cappelli, costumi da bagno, scarpe), e tessile per la casa (coperte, lenzuola, asciugamani, tovaglie, tovagliette e simili).

A partire dalla seconda metà del 2022 la Società ha inoltre ripreso la diretta gestione, sia produttiva che commerciale, delle categorie merceologiche di **abbigliamento e calzature**.

Direzione Artistica

La direzione artistica di Borbonese è supportata dalle Direzioni di Merchandising, Sviluppo Prodotti e Comunicazione, le quali si occupano di delineare e **definire le linee creative delle nuove collezioni** assicurandosi che esse siano puntualmente riflesse e rispettate nella produzione dei principali prodotti merceologici. La direzione artistica dell'Azienda ha quindi il ruolo di definire il mood della collezione, intervenendo nello sviluppo dei concetti creativi e dei modelli della collezione, focalizzandosi sui colori, i materiali, e i must have sia a livello di campagne pubblicitarie e digital, che di contenuti dedicati alle vetrine e di comunicazione marketing per la creazione di eventi.

Lotta alla Contraffazione

Borbonese è da sempre attiva nella **lotta alla contraffazione** e si avvale di alcuni studi legali per il supporto alla gestione della sorveglianza e all'attività di verifica sul territorio. In particolare, nel corso del 2022, l'azienda ha sviluppato un innovativo sistema per il controllo avvalendosi di nuove tecnologie tra cui la **NFC** (Near Field Communication), una tecnologia di comunicazione wireless a corto raggio, che consente a due dispositivi di connettersi tra loro e di scambiarsi informazioni o attivare specifiche funzioni. Tale tecnologia permetterà di risolvere alcune criticità relative alla **tutela dei prodotti e alla tracciabilità delle merci in tempo reale**, garantendo contemporaneamente una visione onnicomprensiva sull'autenticità e sull'anticontraffazione del prodotto, sostituendo altre soluzioni come QR Code o ologrammi che sono facilmente riproducibili e falsificabili. A seguito della conduzione, nel corso dell'anno di rendicontazione, di test mirati volti alla verifica dell'efficacia della suddetta tecnologia, Borbonese procederà al suo impiego su una parte della propria collezione a partire dalla stagione SS24.



QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO E SERVIZIO.

02.2



La qualità e la sicurezza dei prodotti realizzati rappresenta uno dei temi centrali della strategia di business di Borbonese, che investe gran parte delle sue risorse nel garantire ai propri clienti un prodotto finale di qualità. A tale fine, l'azienda non solo effettua una **selezione attenta e meticolosa dei propri fornitori** (Rif. Selezione dei Fornitori), ma si occupa anche di verificare il rispetto degli standard qualitativi di tutti i materiali impiegati durante il processo produttivo e dei prodotti finiti.

In ottemperanza alle norme delineate dal **Regolamento Europeo n. 1907/2006 "REACH"**,⁴ concernente la registrazione, la valutazione, l'autorizzazione e la restrizione delle sostanze chimiche pericolose impiegate durante i processi produttivi, sia le materie prime che il prodotto finito di Borbonese sono oggetto di rigorosi **controlli ecotossicologici e prestazionali**, oltre che di accurate verifiche su composizione, sostanze chimiche e caratteristiche fisico-meccaniche certificati da un ente esterno. Tali test vengono effettuati su ogni lotto di materia prima, durante la fase di produzione, mentre le verifiche sul prodotto sono svolte a campione. Lo sviluppo di un iter che preveda due fasi di controllo permette all'azienda di garantire la massima sicurezza dei propri prodotti e ad assicurarne le performance tecniche attese.

I capitoli di Borbonese vengono, infine, condivisi e controfirmati da tutti i fornitori sia di materia prima, che di prodotto finito. Borbonese si impegna infine nel miglioramento e nell'implementazione della tracciabilità dei suoi prodotti, attraverso l'utilizzo di tecnologia NFC e nell'utilizzo di concerie certificate LWG (Leather Working Group – Rif. Rapporto con la collettività), un'organizzazione no-profit responsabile della certificazione ambientale leader a livello mondiale per l'industria manifatturiera della pelle.

GESTIONE RESPONSABILE DELLE MATERIE PRIME. 02.3

La materia prima che maggiormente impatta e influenza la produzione di Borbonese è il **tessuto riciclato**. Tale materiale è composto da tessuto poliestere riciclato e rappresenta l'80% del venduto totale dell'azienda.

Oltre al tessuto riciclato, Borbonese, realizza prodotti in pelle e tessuto. Le **pelli** utilizzate dall'azienda sono selezionate con attenzione e **provengono quasi unicamente da concerie italiane certificate LWG**. Tale certificazione ha l'obiettivo di verificare, monitorare e controllare tutti gli elementi ed attori coinvolti nel processo manifatturiero della pelle, promuovendo trasparenza lungo la catena di fornitura, e incentivando dati e statistiche accurate in termini ESG. La loro lavorazione avviene secondo le più rigorose tecniche artigianali, dalla fase di concia, alla tintura e rifinitura, con l'obiettivo di

ridurre

a zero

gli sprechi

di materiale.



La Granda.

Di fatto, nelle ultime stagioni, Borbonese ha anche iniziato a impiegare **pellami realizzati seguendo i criteri di equilibrio e tracciabilità nel rispetto degli animali.**

Tra i vari fornitori a cui l'azienda si affida, si distingue infatti sicuramente **"La Granda"**, rigoroso consorzio piemontese fondato nel 1996 attento al benessere ambientale, animale e sociale, con l'obiettivo di garantire le migliori condizioni per l'allevamento dei bovini, dalla loro nutrizione al trattamento veterinario, al fine di implementare un modello di produzione in sintonia con il ciclo naturale della vita degli animali e dell'ambiente in cui vivono.

Sono tre i cardini del processo La Granda:

benessere ambientale.

È garantito attraverso l'impiego delle buone pratiche agricole, la concimazione naturale e l'applicazione del Sistema di Produzione "Agricoltura Simbiotica". Questo prevede le rotazioni delle colture e l'utilizzo di composti microbici nel terreno, così da favorire la naturale simbiosi tra le piante e microrganismi per migliorare e aumentare la resilienza degli agroecosistemi.

benessere animale.

Secondo La Granda passa anche dalla scelta dell'alimentazione: solo pochi cereali micorrizati e fieni da prati polifiti. È privilegiata la linea vacca-vitello: i piccoli nati in stalla sono allattati dalla madre per 4-6 mesi.

benessere sociale.

È tradotto da La Granda dando lustro all'attività dell'uomo. A fronte di un lavoro onesto, la carne viene pagata all'allevatore con un prezzo fisso concordato tutto l'anno. Piccole e grandi produzioni vengono retribuite allo stesso modo, a patto che lavorino onestamente e in maniera corretta.

Le altre categorie di prodotti acquistati da Borbonese afferiscono principalmente ai materiali impiegati per le attività interne agli uffici.



benessere
ambientale.
animale.
sociale.

Borbonese possiede diverse tipologie di fornitori che si dedicano all'approvvigionamento di materie prime, servizi e prodotti finiti. A causa di questa molteplicità di fornitori, le tabelle rappresentate a seguire forniscono un'identificazione complessiva degli acquisti diretti e indiretti di Borbonese, utilizzando i dati trasmessi direttamente dai fornitori. Nel futuro, Borbonese si impegna a fornire una rappresentazione dei dati comunicati a livello omnicomprensivo, con l'obiettivo di favorirne una maggiore comprensione,

Tabella degli Acquisti Diretti

La tabella degli acquisti diretti, in particolare, esprime in termini di volumi d'acquisto le principali componentistiche acquistate da Borbonese per la produzione in colavorazione, rivelando un costante incremento dell'utilizzo di materiali ecosostenibili negli ultimi tre anni: la percentuale di materiale ecosostenibile acquistato è passata infatti dal 12%, registrato nel 2020, al 16% del 2021, per raggiungere nel 2022 il 22% sugli acquisti diretti totali.

ACQUISTI DIRETTI	2020		2021		2022		TIPO DI CERTIFICAZIONE
	Volume (€) totale	Volume (€) Materiale ecosostenibile totale	Volume (€) totale	Volume (€) Materiale ecosostenibile totale	Volume (€) totale	Volume (€) Materiale ecosostenibile totale	
Pelli	586.106 €	119.615 €	600.937 €	58.741 €	797.353 €	130.343 €	LWG
Tessuti/Fodere	95.684 €	3.685 €	41.895 €	6.160 €	106.182 €	10.895 €	GRS
Nastri/Fettucce/Filati	24.009 €		97.539 €		16.921 €	61.917 €	GRS
Metallerie/Accessori	203.834 €		200.237 €		371.281 €		
Lampo e cursori	22.760 €		20.005 €		29.066 €		
Imballi e Materiale per confezionamento	55.330 €	25.919 €	22.811 €	22.811 €		65.219 €	GRS - FSC
Merchandising	91.656 €		49.509 €	49.509 €		24.988 €	FSC
Totale Complessivo	1.198.995 €	149.219 €	1.091.674 €	176.976 €	1.320.803 €	293.362 €	

Tabella degli Acquisti Indiretti

Analogamente, la tabella degli acquisti indiretti fornisce le specifiche tecniche che i materiali devono rispettare. Come si evince dalla tabella sottostante, con una crescita esponenziale degli acquisti sia tra il 2020 e il 2021, sia tra il 2021 e il 2022, Borbonese ha indirizzato, in maniera sempre più pronunciata nel corso del triennio, i propri fornitori di prodotto finito all'utilizzo di materiale ecosostenibile e certificato, sia per alcuni dei componenti principali del prodotto (nastri e fettucce), che per le componenti di packaging (imballi e materiale di confezionamento).

ACQUISTI INDIRETTI	Unità di misura	2020	2021	2022	TIPO DI CERTIFICAZIONE
		Volume (€) Materiale ecosostenibile totale	Volume (€) totale	Volume (€) Materiale ecosostenibile totale	
Tessuto riciclato	Yds	16.800	34.403	30.872	GRS
Fodere	Yds	22.967	60.497	50.151	GRS
Nastri/Fettucce	Yds		139.600	238.232	GRS
Dust Bag	PZ	33.938	149.007	143.586	GRS
Imballi e Materiale per confezionamento (cartellini, certificati, scatole)	PZ	107.745	700.796	910.537	GRS-FSC

Packaging

Borbonese utilizza packaging realizzato principalmente in materiali riciclati, impiegati con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, ed allo stesso tempo di garantire le principali funzionalità che contraddistinguono del packaging, ovvero la capacità di proteggere efficacemente il contenuto imballato e di fornire informazioni utili al consumatore sulle caratteristiche del prodotto. Di fatto, Borbonese adopera shopping bag di carta, scatole, dust bag e cartellini realizzati con carta certificata FSC e tessuto riciclato. Inoltre, una volta smaltite le rimanenze di magazzino di sacchetti di plastica, tutti gli ordini evasi impiegheranno sacchetti di plastica riciclata, consentendo così un abbattimento definitivo del materiale non riciclato impiegato per il packaging.

Inoltre, lo stesso materiale di riempimento utilizzato nei cartoni per spedizione delle borse, c.d. "bolle d'aria", è realizzato in plastica riciclata al 50%; mentre il nastro adesivo utilizzato per gli imballaggi è caratterizzato dall'utilizzo di colla vegetale come adesivo. Con queste scelte, Borbonese ha voluto adeguare ai migliori standard anche i materiali utilizzati dal dipartimento di logistica, al fine di ottimizzare gli imballi, nel rispetto della qualità del prodotto e del servizio. Attraverso cambiamenti introdotti negli anni nelle scelte del packaging, l'Azienda ha ottenuto una graduale e progressiva esclusione dell'uso di materiali non sostenibili. Le stesse scelte, applicate alla sfera degli imballaggi, consentiranno in futuro di ottenere ulteriori riduzioni nell'uso di plastica e a favore di materiali riciclati e riciclabili.



INNOVAZIONE E SVILUPPO 02.4 RESPONSABILE.

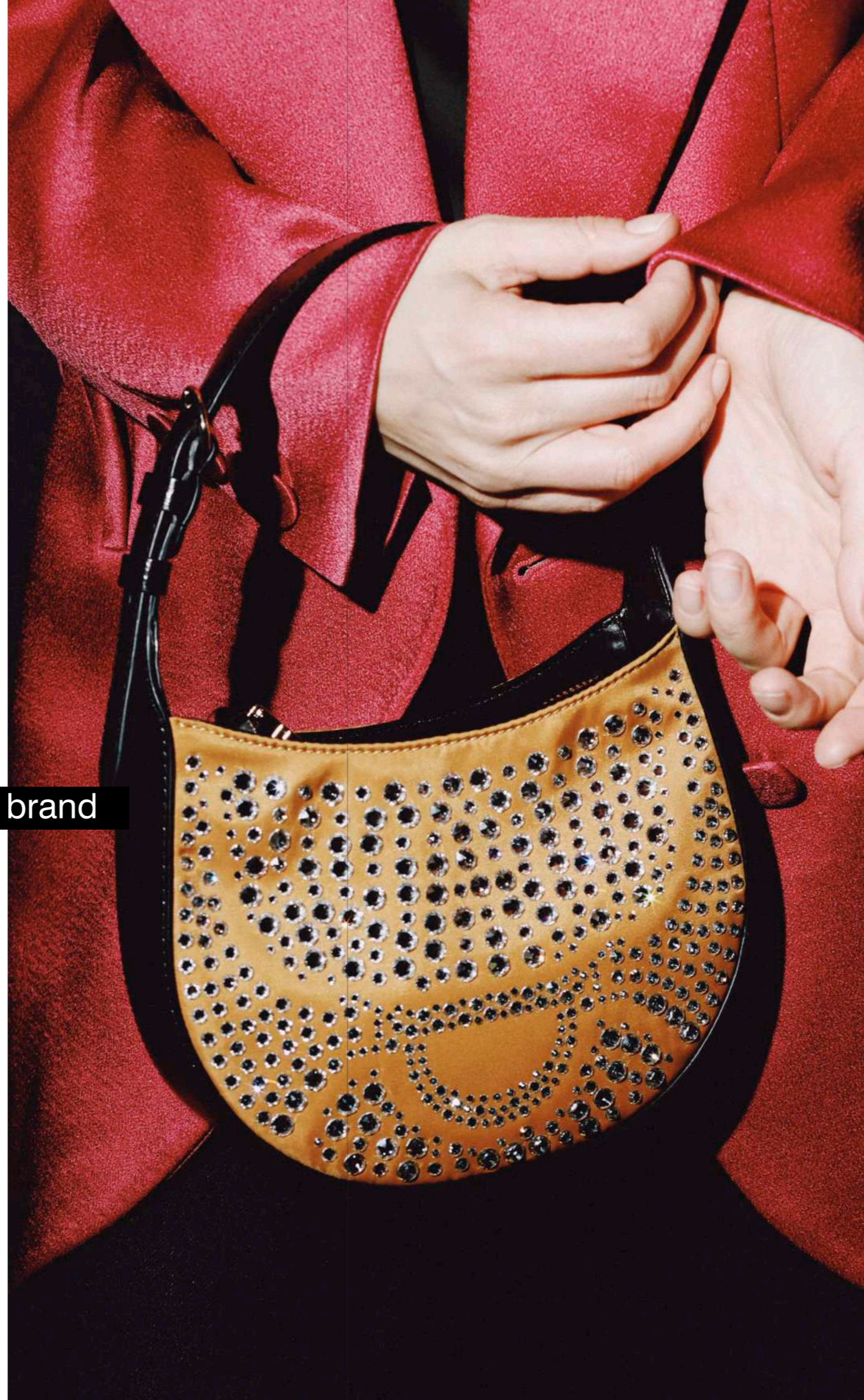
Lo stile e la creatività che contraddistinguono il mondo della moda, in ogni periodo, si fanno portatori di un cambiamento nei bisogni, trend ed esigenze degli end-users, ai quali le aziende che operano nel settore devono essere in grado di rispondere rapidamente e puntualmente. Per tale motivo, una componente chiave dell'approccio di Borbonese alla realizzazione del prodotto finito è rappresentata dall'innovazione.

L'attività di Ricerca e Sviluppo di Borbonese viene svolta internamente mediante un team dedicato, che, negli ultimi anni, si è particolarmente focalizzato sullo sviluppo di prodotti capaci di riflettere i tre temi cardinali che caratterizzano la visione dell'Azienda:

Contemporaneità

Recupero dei codici del brand

Ecosostenibilità.



Tessuto riciclato

Ne deriva lo sviluppo di un processo di contaminazione artistica e creativa in cui la "tradizione" del marchio, legata principalmente alla lavorazione della pelle, si fonde con l'originalità del design dei prodotti in tessuto riciclato, nell'ottica di offrire al cliente dei prodotti qualitativi unici e distintivi. In linea con i criteri di ecosostenibilità, il tessuto di poliestere impiegato nelle collezioni è realizzato tramite l'utilizzo di bottiglie certificate PET (polietilene tereftalato)⁵, il cui materiale è destinato a un riciclo continuo per non perdere le caratteristiche fisiche e chimiche durante il processo di trasformazione. Inoltre, questo innovativo materiale, permette, nel corso della sua produzione, un impiego di oli inferiore rispetto al tessuto non riciclato. Ciò contribuisce a creare un impatto ridotto sulla qualità dell'aria e l'inquinamento atmosferico.

A partire dal **2021** Borbonese ha introdotto sul mercato un prodotto realizzato interamente con nastri di tessuto ottenuti da materiali di recupero.

Nel **2022**, la linea si è arricchita di due ulteriori modelli realizzati nella stessa tipologia di poliestere riciclato, andando a proseguire e consolidare il percorso d'innovazione del brand, volto alla realizzazione di prodotti sempre più contemporanei e allo stesso tempo ecosostenibili.

RAPPORTO CON LA CLIENTELA. 02.5

Borbonese si rapporta principalmente con quattro tipologie di clienti che si contraddistinguono tra di loro in base alla natura del contratto stipulato.

Clienti Wholesale

Tali clienti, a seconda della loro importanza per l'azienda e ai volumi che sviluppano, presentano una serie di condizioni commerciali che possono incidere sulla valuta, sulla scontistica e su qualche gratuità (ad esempio il reso merce a fine stagione in percentuali variabili dal 10 al 30% o in rarissimi casi al 100%), il cui rapporto con l'azienda è regolato dalle Condizioni di Vendita (CDV) dell'azienda.

Contratto Estimatorio

I clienti wholesales e clienti retail che hanno sottoscritto un contratto estimatorio hanno la facoltà e l'opportunità sia di godere di una marginalità sulle vendite definita contrattualmente (circa il 50%), che di pagare il venduto entro la fine del mese successivo ottenendo il reso totale di fine stagione. Inoltre, usufruiscono di tutti i servizi forniti dal retail department descritti precedentemente.

Contratto di Franchising

I clienti che hanno sottoscritto un contratto di Franchising godono di vari servizi tra i quali: uno sconto (10%) sulla merce acquistata, un reso merce (30%) e condizioni di pagamento facilitate, oltre ad usufruire delle funzioni di supporto fornite dal retail department che includono assistenza nel buying, piano vetrine e assistenza sul visual. Ad oggi questa categoria è composta da un unico cliente.

Department Store

Per tali realtà Borbonese rispetta i criteri dettati dai loro contratti di fornitura che, in linea di massima, prevedono il pagamento del prodotto venduto entro la fine del mese successivo e includono i costi di gestione legati ad arredi, personale, comunicazione e simili sull'azienda. Essi, infine, godono di tutti i servizi che l'azienda può mettere a disposizione.

Instaurare un rapporto fondato sulla fiducia e affidabilità rappresenta la chiave della strategia di vendita di Borbonese, la quale adotta vari canali e strumenti per comprendere quali siano i prodotti e i servizi più adatti a soddisfare i bisogni e le esigenze della propria clientela.

A tale scopo, l'azienda si impegna costantemente a istituire solide relazioni con i principali stakeholder interessati tramite l'implementazione di una serie di azioni:

1.0

Borbonese organizza e sviluppa, nei mesi di gennaio e giugno, **presentazioni tecniche delle proprie collezioni** in cui vengono coinvolti la **rete vendita** e la **rete di agenti**, con lo scopo di trasferire i contenuti valoriali e di prodotto dell'organizzazione ai propri primari intermediari. A supporto di queste presentazioni, Borbonese si assicura che vengano redatti e diffusi alla rete vendita, per ogni collezione, documenti esplicativi su linee, modelli e materie prime oltre a materiali fotografici, mentre alla rete di agenti viene fornito un software cloud tramite applicazione web, completo di virtual showroom, con cui poter consultare e procedere all'inserimento ordini in autonomia.

2.0

Con i **media e le key people del settore moda e accessori**, la relazione viene principalmente instaurata tramite l'organizzazione di **live show** per la presentazione delle collezioni a febbraio e settembre **in occasione della Milan Fashion Week**. In quanto soci di Camera Nazionale della Moda Italiana, l'evento Borbonese è inserito nel calendario ufficiale della Settimana. In media, a tale evento partecipano circa 300 operatori tra stampa italiana ed internazionale, influencer e buyer.

3.0

I **clienti finali** vengono raggiunti tramite la creazione di attività pubblicitarie e di marketing sia offline, che online. Il media plan si compone di un mix di investimenti su **carta stampata**, nelle principali testate di riferimento in Italia e Germania, su **campagne di indicizzazione online** e sponsorizzazioni sui **social media** in ottica di brand awareness, fan raising e conversione ecommerce.

4.0

Durante il 2021 è stato inoltre implementato un nuovo programma di **Customer Relationship Management (CRM)** e **Marketing Cloud** con Salesforce, uno dei maggiori player del settore. Un CRM avanzato permette di fatto di approfondire la conoscenza del cliente finale di Borbonese e di poter sviluppare un'intensa attività di direct marketing attraverso un invio di Direct E-mail Marketing (DEM) puntuali e targettizzate. Durante il 2021 è stata eseguita un'importante operazione di controllo e verifica sui database digitale per garantirne il rispetto e la conformità alle attuali normative in materia di privacy. Tuttavia, a causa di un malfunzionamento della piattaforma di Marketing Cloud, nel corso dell'ultimo anno si è verificato un caso di presunta violazione privacy per una comunicazione DEM ricevuta da un utente che aveva ritirato il suo consenso a questo tipo di attività. La problematica è stata prontamente sanata e risolta dall'azienda. Nel 2022, al contrario, non è riscontrata alcuna denuncia di questo tipo.

rapporto fondato

sulla

fiducia

e affidabilità.

Canali di Ascolto.

Data la varietà e numerosità della propria clientela, **Borbonese si avvale di diversi canali di ascolto** per garantire che tutte le richieste dei clienti siano soddisfatte adeguatamente. Tali canali permettono di ingaggiare i vari acquirenti in maniera diretta e indiretta.

diretti.

I principali canali di comunicazione diretta con il cliente sono rappresentati dal **servizio di Customer Service** dedicato ai tre canali distributivi: Wholesale, Retail e E-commerce, attraverso cui è possibile prendere in carico le richieste, i dubbi e i problemi del cliente, col fine di fornire informazioni e soluzioni. Un ulteriore canale di contatto che svolge simili funzioni è rappresentato dalle **piattaforme Social**, come Instagram e Facebook che permettono di creare una connessione quotidiana, ancora più immediata e tempestiva con l'utente finale.

indiretti.

Le modalità di engagement svolte in modalità indiretta sono essenzialmente effettuate tramite **ricerche di mercato e survey**. Nel 2021 Borbonese si è appoggiata a Nielsen, società americana di informazioni, dati e misurazione del mercato, per condurre una ricerca sulla tipologia e profilazione del cliente finale. Tale indagine, e i relativi risultati, sono serviti anche per la conduzione delle attività relative all'anno 2022. Parallelamente, le opinioni della clientela wholesales vengono sondate principalmente attraverso l'utilizzo di due canali: le agenzie e la direzione commerciale. Oltre ad incontri effettuati in presenza, Borbonese si avvale di **sistemi digitali di surveying** per raccogliere, analizzare e strutturare le opinioni e necessità dei clienti strategici in documenti fruibili. Con la stagione SS22 è stato inoltre introdotto un nuovo sistema di rilevamento dei venduti wholesales, attivato su 100 punti vendita, che, verosimilmente, può contribuire a rafforzare il flusso dei dati relativi ai clienti permettendo così all'azienda di rafforzare la propria strategia di vendita.

Obiettivi.

Guardando al futuro, Borbonese si prefigge una serie di ambiziosi obiettivi per rafforzare ulteriormente le molteplici attività che conduce in termini di Responsabilità di Prodotto.

tutela del brand.

L'evoluzione dalla tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) alla NFC (Near Field Communication – Rif. Responsabilità di Prodotto) amplierà le potenzialità di questo strumento che diventerà un elemento dirimente in tutte le attività dell'Organizzazione in termini di garanzia di originalità del prodotto, certificazione di proprietà dello stesso, eventuale tracciabilità della filiera e, soprattutto **fruibilità di tutte le informazioni da parte del consumatore finale**. La combinazione di entrambe le tecnologie permette di instaurare una relazione bidirezionale tra il prodotto e il proprietario dello strumento che si utilizza per leggerlo (come ad esempio smartphone). Le possibilità di applicazione sono di fatto le più svariate: nel campo del marketing, tramite attività di fidelizzazione, marketing personalizzato, attività all'interno del punto vendita, certificato di proprietà del prodotto; nel campo della comunicazione con lo scambio dati e informazioni, utilizzo dei social e localizzazione.

relazione con i clienti.

In questo ambito la finalità dell'azienda è mettere a punto uno strumento più efficiente ed inclusivo senza filtri né barriere, dove il cliente possa reperire qualsiasi informazione necessaria in maniera facile ed immediata (grazie allo sviluppo di diversi metodi di touchpoint), dalla situazione spedizioni all'estratto conto, dall'aggiornamento sullo stato di una riparazione alla verifica dell'emissione di una nota di credito.

prodotti.

La principale priorità dell'azienda è quella di ampliare l'offerta di prodotti e il portafoglio marchi. A tale proposito, la ricerca viene effettuata sia attraverso contatti diretti, che tramite intermediari specializzati.

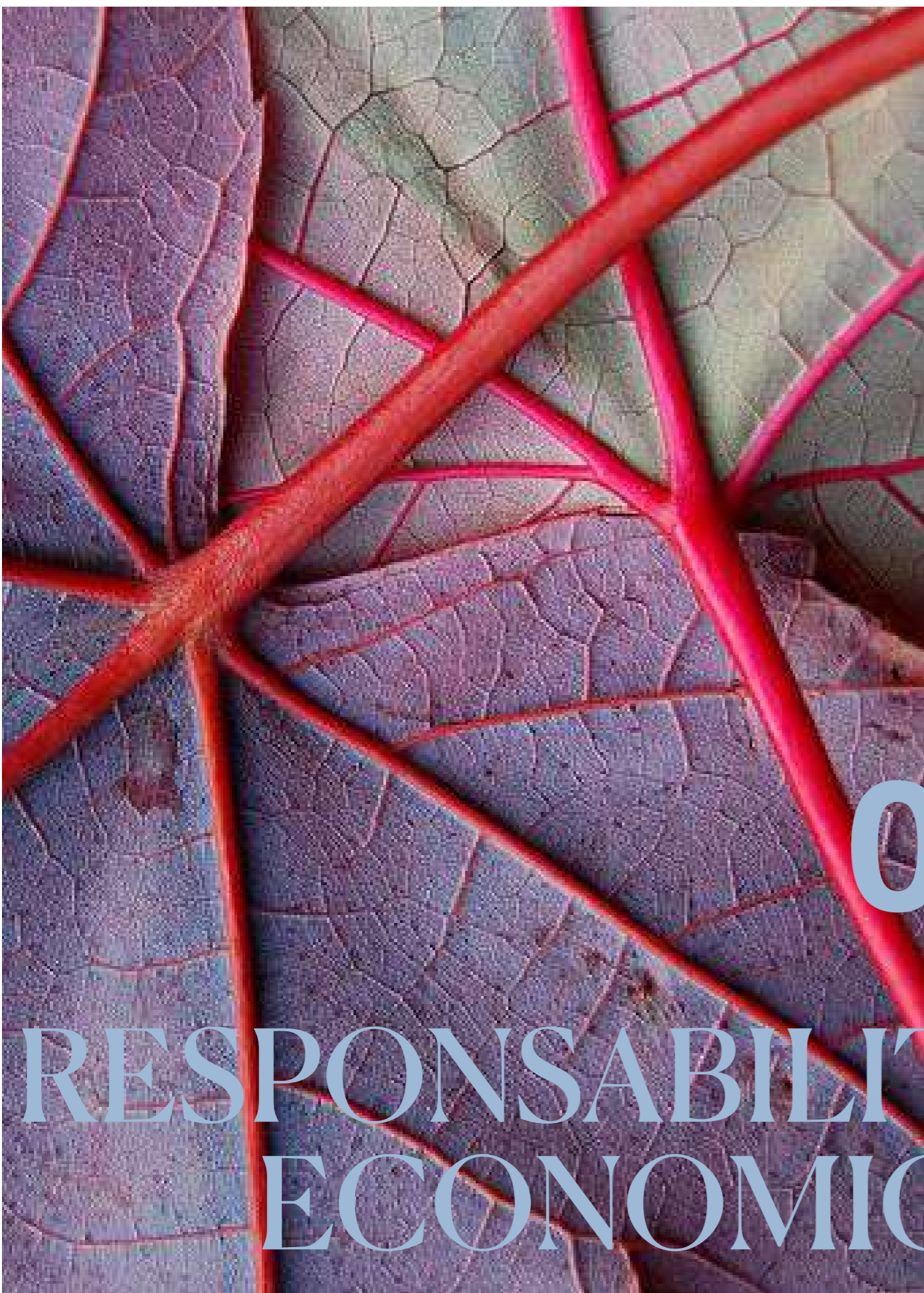
servizi.

Oltre all'evoluzione e miglioramento dei servizi menzionati precedentemente, Borbonese desidera distinguersi dai propri competitor per innovazione e dinamismo. Per tale motivo, tra i vari e possibili sviluppi, l'azienda aspira nel prossimo futuro a **trasformare l'offerta del prodotto continuativo in NOS** (Never Out of Stock), condividere dei magazzini per le vendite online, ampliare il concetto di multicanalità al settore wholesales, e formare il personale di vendita.

raccolta

informazioni.

Borbonese si impegnerà, nel breve periodo, ad affinare le attuali procedure di surveying, per ottenere un maggior dettaglio dei dati di performance, e raggiungere una maggior partecipazione alle iniziative sui progetti vetrina. A tal proposito, nel maggio del 2023 verrà rilasciata una survey di prodotto di carattere qualitativo sul consumatore finale.



03

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

I PRODOTTI DI BORBONESE
QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO E SERVIZIO
GESTIONE RESPONSABILE DELLE MATERIE PRIME
INNOVAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE
RAPPORTO CON LA CLIENTELA

ANDAMENTO 03.1 DELLA GESTIONE.

I risultati finanziari sono i dati con cui si misura la creazione di valore di un'azienda. Se l'aspetto finanziario è un elemento centrale per una realtà che fa business, è altrettanto chiaro che fare impresa non può più prescindere dal perseguire un impatto positivo anche per le persone e l'ambiente.

L'andamento della gestione 2022 in Borbonese S.p.A. è stato caratterizzato da **un miglioramento delle performance economico-finanziarie dell'Azienda per il secondo anno consecutivo.**

Il 2022 è stato sicuramente l'anno della ripresa economica post-pandemica per l'industria italiana del settore moda,⁵ nonostante il perseverare di grandi incertezze macroeconomiche e di pressioni congiunturali negative. In linea con questo trend settoriale, nel 2022 Borbonese ha registrato un incremento di fatturato del 15%, con dei ricavi totali pari a € **32.480.000**, di cui il **90%** generati nel **territorio italiano**. Tale incremento è da imputarsi alla sinergia sviluppatasi tra una serie di fattori sia endogeni che esogeni, i quali, interagendo tra loro, hanno consentito l'ottenimento di un proficuo sviluppo del business.

Di seguito alcuni di questi fattori:

- _ Miglioramento dell'awareness dell'Azienda
- _ Incremento delle performance del canale retail
- _ Efficientamento dei canali di vendita e-commerce
- _ Miglioramento delle performance del canale wholesale

Di fatto, nell'ultimo anno fiscale, grazie ad una precisa scelta strategica di miglioramento delle performance, soprattutto nel canale wholesale, si è riusciti a contrastare e contenere il sensibile aumento del **costo del venduto**, che ha registrato notevoli incrementi dei costi sia dal punto di vista dell'approvvigionamento (si sono verificati infatti incrementi nei prezzi di pressoché tutte le materie prime impiegate), sia per quanto concerne i costi di logistica e trasporti, cresciuti significativamente soprattutto alla luce dei prezzi del carburante. Inoltre, la congiuntura inflazionistica ha contribuito all'innalzamento dei tassi bancari, con conseguenti ripercussioni sulla crescita della domanda. Basti puntare il focus sull'EBITDA pari a € **2.443.000** per notare come questo sia rimasto quasi invariato rispetto all'anno precedente. Questo è stato possibile grazie ad una precisa e ponderata strategia di aumento delle performance che ha permesso la copertura di tutti gli incrementi dei costi.

DATI ECONOMICI (migliaia di euro)	2020	2021	2022
Ricavi delle vendite	24.773	28.262	32.480
EBITDA	345	2.551	2.443
Risultato ante imposte	-1.327	216	180

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA (migliaia di euro)	2020	2021	2022
Italia	22.513	24.809	29.460
Europa	2.260	3.453	3.020

APPROCCIO 03.2 FISCALE.

Tutte le attività svolte dal Gruppo sono conformi alla normativa fiscale di riferimento e la pianificazione fiscale risulta sempre allineata con le attività commerciali.

L'approccio alla fiscalità adottato da Borbonese è in linea con i principi enunciati nel proprio Codice Etico e comportamentale che si possono delineare come segue:

Trasparenza e responsabilità.

Collaborazione con le Istituzioni.

Allineamento tra la propria amministrazione ed i consulenti fiscali.

L'azienda ed i suoi consulenti hanno instaurato con l'Amministrazione Finanziaria un rapporto di piena collaborazione, non ostacolando in alcun modo le eventuali attività di verifica della stessa e rispondendo alle richieste pervenute con la maggiore celerità e trasparenza possibile.

CREAZIONE E 03.3 DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO.

Il **VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO** rappresentano la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartirla tra i propri stakeholder.

Il Valore Economico Generato da Borbonese, infatti, viene in massima parte distribuito ai diversi stakeholder con cui l'azienda entra in contatto nello svolgimento delle proprie attività, nel rispetto dell'economicità di gestione e delle aspettative degli stessi interlocutori.

Il **VALORE ECONOMICO TRATTENUTO**, determinato come differenza tra il valore economicogenerato e il valore economico generato, rappresenta invece l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale dell'azienda, nonché alla creazione di nuova ricchezza a vantaggio degli stakeholder.

Nel 2022, il valore economico generato è risultato pari a € **32.135.320**, registrando una variazione positiva del 14,12% rispetto all'anno precedente. Di questi, il valore economico trattenuto nell'impresa è di € **508.808**.

Il valore economico distribuito ammonta invece a € **30.923.198**, circa il 96% del valore generato, ed è suddiviso tra i seguenti stakeholder:

24.337.576 euro

La quota prevalente è rappresentata dai **costi operativi**, che includono le spese supportate per i fornitori.

5.469.373 euro

Distribuiti ai **dipendenti** principalmente per salari, stipendi, oneri previdenziali ed assistenziali e welfare aziendale.

241.770 euro

sono stati corrisposti alla **Pubblica amministrazione** per imposte dirette e indirette.

884.565 euro

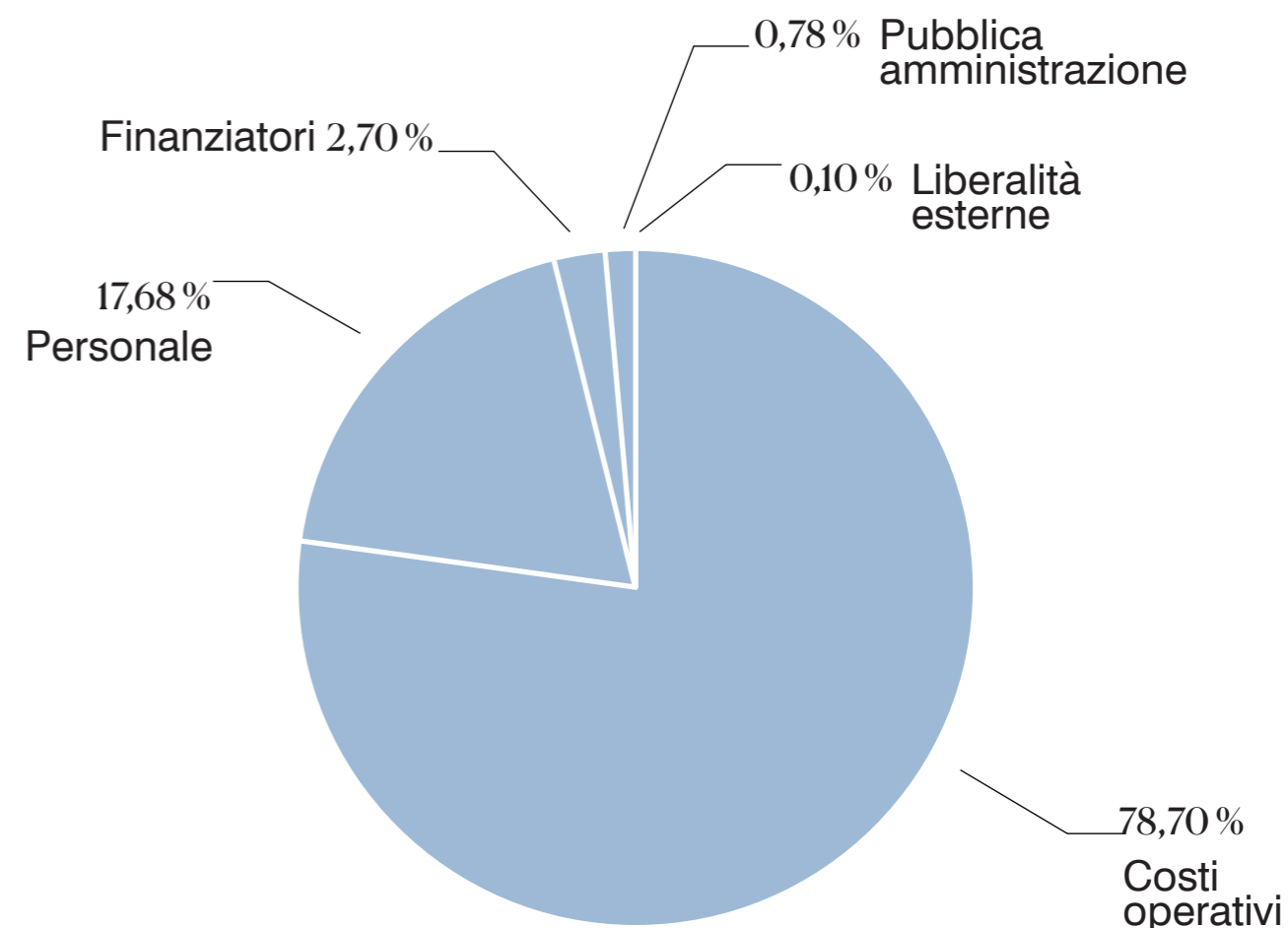
sono stati corrisposti ai **finanziatori**, a titolo di interessi e commissioni, oneri finanziari.

29.913 euro

sono infine stati destinati alle **liberalità esterne**.

VALORE AGGIUNTO	2020	2021	2022
Ricavi	23.571.717	26.613.771	30.311.167
Altri proventi	1.092.305	1.539.752	1.815.667
Proventi finanziari	10.931	5.878	8.496
Totale valore economico generato	24.674.953	28.159.401	32.135.330
Costi operativi	-19.918.939	-20.525.361	-24.337.576
Remunerazione del personale	-4.354.415	-5.015.687	-5.469.373
Remunerazione dei finanziatori	-542.674	-641.559	-844.565
Remunerazione della Pubblica	-50.992	-368.156	-241.770
Liberalità esterne	-6.848	-11.220	-29.913
Totale valore economico distribuito	-24.873.688	-26.561.983	-30.923.198
Svalutazione crediti	-100.000	-200.000	-100.000
Differenze di cambio non realizzate	98.011	-164.642	133.017
Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali	108.508	108.430	353.181
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-368.404		
Ammortamenti	-790.575	-1.269.881	-1.089.524
Accantonamenti	-100.000		
Riserve	-4.314.560		
Valore economico trattenuto	-5.665.935	71.325	508.808

Valore Economico Distribuito.



GESTIONE RESPONSABILE DELLA FILIERA DI APPROVIGIONAMENTO.

03.4

La gestione responsabile della catena di fornitura assume un'importanza strategica per Borbonese che si impegna a garantire un prodotto che rispetti i più elevati standard qualitativi, di sicurezza e di conformità. A tale fine, l'azienda opera con diverse categorie di fornitori:

Fornitori di prodotto finito.

Realizzano i prodotti su disegno tecnico o di campione acquistando in autonomia le materie prime necessarie alla produzione. In questi casi, l'azienda fornisce dettagli sulle specifiche tecniche che i materiali devono rispettare per la realizzazione del prodotto. Negli ultimi anni Borbonese ha indirizzato i fornitori di prodotto finito all'utilizzo di materiale ecosostenibile e certificato sia per le componenti principali del prodotto (tessuti, fodere, nastri), che per le componenti di packaging.

Fornitori façonisti.

A cui l'azienda affida la realizzazione del prodotto fornendo informazioni tecniche e procurando le materie prime necessarie.

Fornitori di materie prime.

Fornitori di servizi.

Quali laboratori di analisi, società di consulenza e di approvvigionamento di servizi generali.

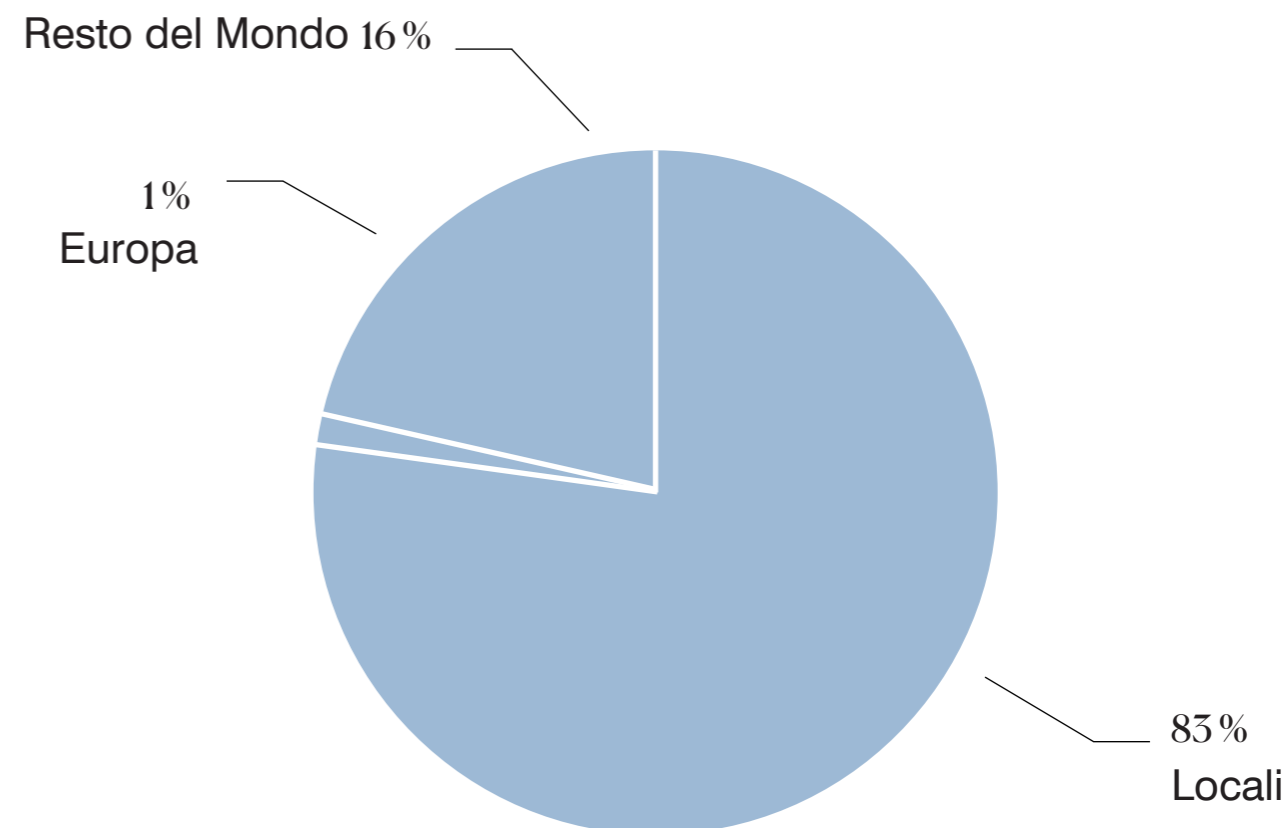
Nel corso del 2022, la **catena di fornitura** di Borbonese ha subito una flessione a rialzo, **passando da un totale di 65 fornitori nel 2021 a 74 nell'ultimo anno fiscale**. Tale aumento è principalmente scaturito dalla decisione di riprendere in carico la gestione della categoria merceologica di calzature e abbigliamento, che era stata in precedenza gestita in licenza; e dalla ricerca di nuovi fornitori adeguati agli standard sociali, manufacturing ed ambientali richiesti da Borbonese (ricerca che ha portato all'utilizzo in prova di supplier diversi al fine di selezionare quelli idonei con cui fidelizzare la catena di fornitura).

Come evidenziato nella tabella sottostante, l'azienda si approvvigiona principalmente da fornitori locali, termine che in questo contesto si riferisce a quei fornitori che hanno il sito produttivo o la sede operativa all'interno del territorio italiano, che corrispondono al **83%** del totale dei fornitori. L'elevata percentuale di fornitori locali permette alla Società di **ridurre significativamente i costi di trasporto e, dunque, di mitigare l'impatto ambientale generato dalla propria attività**.

Per contro, a livello extra europeo, la componente principale di fornitori deriva dalla Cina (16%).

NUMERO DI FORNITORI	2020		2021		2022	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Numero di fornitori LOCALI	64	79%	50	77%	61	83%
Numero di fornitori situati in EUROPA	1	1%	1	1%	1	1%
Numero di fornitori situati nel RESTO DEL	16	20%	14	22%	12	16%
TOTALE FORNITORI	81	100%	65	100%	74	100%

Provenienza Fornitori 2022.



Borbonese acquista esclusivamente materie prime autorizzate dalle normative comunitarie (REACH²), sottoponendo ogni nuovo prodotto ad una rigorosa valutazione, dal punto di vista dell'impatto ambientale e della sicurezza dei consumatori prima che venga immesso nel processo produttivo.

Gli acquisti di materie prime possono essere ricondotti ai seguenti macro-gruppi:

- pelli;
- tessuti e fodere;
- nastri/fettucce/filati;
- metallerie;
- lampo e cursori.

Nonostante l'elevato numero di fornitori locali, il budget di spesa risulta essere notevolmente più alto per i **fornitori localizzati all'estero**, in particolare in Cina, il cui budget è arrivato a costituire il **77,10%** di quello speso in totale. La decisione di investire maggiormente all'estero è dettata dal fatto che il prodotto maggiormente commercializzato dall'azienda è rappresentato da linee in tessuto riciclato che sono prodotte esclusivamente in Cina.

BUDGET SPESO IN FORNITORI LOCALI	2020		2021		2022	
	€.	% sul totale	€.	% sul totale	€.	% sul totale
Budget speso in fornitori LOCALI	2.742.352	25,75%	2.118.941	24,06%	2.459.055	21,45%
Budget speso in fornitori situati in EUROPA	169.012	1,59%	179.335	2,04%	167.052	1,45%
Budget speso in fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	7.737.139	72,66%	6.510.027	73,91%	8.839.528	77,10%
TOTALE SPESA PER FORNITORI	10.648.503	100%	8.808.303	100%	11.465.635	100%

SELEZIONE DEI FORNITORI.

03.5

Borbonese pone particolare attenzione nella selezione e gestione dei propri fornitori adottando procedure e misure atte ad assicurare il rispetto dei principi di

trasparenza imparzialità e correttezza

che la società adotta ed applica nello svolgimento delle proprie attività.

Selezione.

Borbonese pone particolare attenzione nella selezione e nella gestione dei propri fornitori, adottando procedure e misure atte ad assicurare il rispetto da parte di questi ultimi dei principi di trasparenza, imparzialità e correttezza che la Società adotta ed applica nello svolgimento quotidiano delle proprie attività. La qualifica dei nuovi fornitori viene eseguita prendendo in considerazione aspetti di carattere non soltanto commerciale e produttivo (es: rapporto prezzo/prestazioni, affidabilità, convenienza economica, tipologia di servizio erogato), ma valutando anche il rispetto dei migliori standard in termini di

diritti umani condizioni di lavoro e etica.

Nella selezione dei fornitori di prodotto finito, principalmente localizzati in Cina, Borbonese si affida alla società Qima Asian Inspection per svolgere tre funzioni cruciali:

- qualificazione iniziale del fornitore (audit manufacturing ed etica)
- controlli periodici relativi al rinnovo della qualifica del fornitore
- controllo sulla qualità della merce prima che il prodotto sia spedito a Borbonese

Tale procedura al momento prende in considerazione solo audit di carattere etico e manifatturiero. Al fine di effettuare delle selezioni che tengano sempre in maggiore considerazione fattori ESG, a partire dal prossimo anno, le attuali valutazioni di carattere etico e sociale verranno integrate da specifici audit di carattere ambientale. Questi ultimi sono già stati pianificati, e verranno anch'essi eseguiti dalla società Qima Asian Inspection.

Etica.

Per la parte etica, i parametri che vengono controllati al fine di accertare il rispetto di standard minimi in materia di condizioni di lavoro e diritti dei lavoratori.

Le valutazioni riguardano principalmente:

- sicurezza e igiene nel luogo di lavoro e smaltimento dei rifiuti (tossici e no);
- presenza di lavoro minorile;
- orari e salari conformi all'etica e alle normative vigenti nel paese;
- livello di informazione e istruzione del personale in merito all'utilizzo dei macchinari.

Tramite l'audit manifatturiero, vengono poi svolte delle verifiche finalizzate alla valutazione della conformità e adeguatezza delle fabbriche, degli spazi produttivi e dei macchinari impiegati e determinarne la capacità produttiva, in modo da accertare la qualità e la sicurezza del prodotto finito.

Parallelamente, per la qualifica dei fornitori che si occupano di **lavorazioni esterne localizzate in Italia** (da intendersi come lavorazioni e assemblaggio di prodotti tramite terzi, con l'acquisto e la gestione delle materie prime necessarie da parte di Borbonese), l'Azienda invia un **Comitato Tecnico** composto da un Responsabile Operation, un Responsabile Produzione, un Responsabile Prodotto e un Responsabile Tecnico per verificare la compliance ai requisiti di specifici standard di prodotto e di processo e vagliare il possibile avvio di una collaborazione.

A partire dal presente anno di rendicontazione, a supporto delle suddette verifiche effettuate dal Comitato Tecnico, sono stati implementati, anche per le lavorazioni estere localizzate in Italia, degli **audit manifatturieri ed etici** analoghi a quelli applicati per i fornitori esteri di prodotto finito.

Allo stesso modo, con riguardo ai fornitori locali, a partire dal 2023 verranno pianificati anche audit di natura ambientale.

Infine, in termini di **selezione di fornitori di materie prime**, Borbonese predilige stipulare dei rapporti di business con fornitori in possesso di **certificazioni in materia di qualità e sostenibilità**, il cui possesso è dimostrazione tangibile dell'impegno verso la comunità in cui tali fornitori operano. In questo senso, gran parte dei fornitori di Borbonese posseggono certificazioni come **ISO 14001, Codice di Responsabilità Sociale UNIC, certificazioni LWG e ISO 9001**, che garantiscono ed attestano un miglioramento continuo nel monitoraggio di prodotto, di processo e di servizio al cliente.

Nel 2022, il 57% dei nuovi fornitori è stato valutato secondo criteri sociali.

Nel prossimo futuro, la Società si è posta come obiettivo quello di integrare questo dato con le valutazioni relative agli audit di carattere ambientale citati nel corso della presente sezione.

PROSPETTO FORNITORI	2020	2021	2022
TOTALE FORNITORI (N.)	81	65	74
NUOVI FORNITORI NEL 2021 (N.)	0	10	7
Numero di nuovi fornitori valutati secondo CRITERI AMBIENTALI	0	0	0
Numero di nuovi fornitori valutati secondo CRITERI SOCIALI	0	4	4
PERCENTUALE DI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI	0%	0%	0%
PERCENTUALE DI NUOVI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI SOCIALI	0%	40%	57%



04

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

POLITICA AMBIENTALE
CONSUMI ENERGETICI E GESTIONE
DELLE RISORSE IDRICHE
EMISSIONI IN ATMOSFERA
GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

POLITICA AMBIENTALE. 04.1

Fondamentale per lo sviluppo sostenibile è il riconoscimento dell'interdipendenza tra economia ed ambiente.

Si tratta di un'interazione a due vie: il modo in cui è gestita l'economia impatta sull'ambiente e la qualità ambientale impatta sui risultati economici. Di questo è ben consapevole Borbonese che si impegna nella tutela e difesa dell'ambiente e nella conservazione delle sue risorse naturali, al fine di creare valore sostenibile a vantaggio dell'Organizzazione, dei suoi stakeholder e delle generazioni future.

Nonostante l'impatto ambientale generato dalle proprie attività risulti essere esiguo e non particolarmente rilevante, poiché l'intera produzione si svolge in outsourcing, l'azienda ritiene comunque importante promuovere delle pratiche responsabili all'interno della propria catena di valore per contribuire alla creazione di un modello di business più sostenibile. A tale proposito, Borbonese impiega materiali riciclabili e sostenibili, come il tessuto riciclato e la pelle, e favorisce l'implementazione di processi di trasformazione dei materiali di scarto (upcycling) nei propri processi produttivi.

A livello di impatti diretti, Borbonese è impegnata a minimizzare ogni

La gestione attenta degli scarti e dei rifiuti.
in linea con tutte le normative vigenti.

Il consumo razionale delle risorse energetiche.
tramite l'implementazione di un sistema domotico di accensione e spegnimento automatico di luci e del sistema di riscaldamento e raffreddamento degli ambienti.

La riduzione dell'utilizzo della plastica monouso.
grazie all'erogazione di bottigliette in metallo distribuite gratuitamente a tutti i dipendenti e all'installazione di distributori d'acqua.

L'efficientamento energetico.
del Polo di Ozzano, sede degli uffici di Borbonese. Tutto il polo, di proprietà della Nute Partecipazioni S.p.A., è servito in parte da energia proveniente da pannelli fotovoltaici installati nelle immediate vicinanze del polo.

Nel corso del 2022 Borbonese ha lavorato pedissequamente per impostare un sistema integrato funzionale all'ottenimento della certificazione ambientale **ISO 45001**, previsto per il 2023. Questo impegno ha portato all'attivazione di tutta una serie di attività che porteranno presto la Società a dotarsi di un sistema di controllo più efficace ed a sensibilizzare tutti gli stakeholders su tematiche quali la sostenibilità e l'ambiente.



catena
di valore
per un
modello
di business
più sostenibile.

CONSUMI ENERGETICI E GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA.

04.2

I consumi di risorse rappresentano uno degli aspetti di maggiore impatto nella gestione ambientale di un'azienda. Le categorie che Borbonese monitora e presidia prioritariamente sono

I principali consumi energetici dell'azienda riguardano:

Energia elettrica

impiegata per l'illuminazione degli uffici e punti vendita, nonché il funzionamento delle infrastrutture aziendali.

Gas naturale

per il riscaldamento degli ambienti.

Gasolio

utilizzato per alimentare la flotta aziendale.

Carburante per l'autotrazione

della flotta aziendale e delle auto private impiegate per le trasferte.

Nell'ultimo anno fiscale, il consumo di combustibile si attesta a 1780,65 GJ, di cui il 42% deriva dal gas naturale impiegato sia presso il polo di Ozzano, in cui si concentrano le principali attività aziendali, sia nei punti vendita presi in considerazione; mentre il 52% è rappresentata dal carburante per autotrazione.

Il consumo di energia elettrica risulta essere pari **3152,52 GJ di cui il 6% deriva da fonti rinnovabili.**

Il principale fornitore di energia e gas risulta essere Consorzio Esperienza Energia (CEE), società di Energy Management scelta da Borbonese per la sua esplicita vocazione 'Green' (www.consorzioesperienzaenergia.it/manifesto), a cui la Società si rivolge per un'ottimizzazione sia gestionale che economica dei consumi di energia di tutte le unità locali.

CONSUMI DI COMBUSTIBILE SUDDIVISI PER FONTE RINNOVABILE E NON RINNOVABILE	Unità di misura	TOTALE 2020	TOTALE 2021	TOTALE 2022	Fattore di conversione in GJ	TOTALE 2020	TOTALE 2021	TOTALE 2022
Gas Naturale per riscaldamento (Polo Ozzano) ⁷	Smc	25.810	29.462	19.179	GJ/Smc	925,03	1.055,91	688,24
Gas Naturale per riscaldamento punti vendita ⁸	Smc		2.390	4.693	GJ/Smc		85,64	168,41
Gasolio per gruppi elettrogeni	Lt	30	40	25	GJ/l	1,09	1,45	0,90
Carburante per autotrazione per flotta aziendale	Lt	15.659	20.430	25.595	GJ/l	565,88	738,30	923,10

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	Unità di misura	TOTALE 2020	TOTALE 2021	TOTALE 2022	Fattore di conversione in GJ	TOTALE 2020	TOTALE 2021	TOTALE 2022
Energia elettrica acquistata da FONTI NON RINNOVABILI	kWh	661.920	740.468	822.737	GJ/KWh	2.382,91	2.665,68	2.962,75
Energia elettrica acquistata da FONTI	kWh	N.A.	48.609	52.713	GJ/KWh	N.A.	174,99	189,77

A differenza del biennio precedente, per il 2022, nel calcolo del carburante impiegato per l'autotrazione aziendale sono stati inclusi, non solo i consumi relativi alla flotta aziendale, ma anche quelli delle auto private utilizzate dai dipendenti per le trasferte aziendali. Complessivamente, nell'anno di riferimento, tali veicoli hanno percorso con questo fine 4.248 km. Si segnala inoltre, che il dato relativo al consumo di gas naturale per il riscaldamento dei punti vendita per il 2022 presenta un incremento significativo rispetto al biennio precedente: esso è dovuto all'inclusione nel conteggio di un terzo punto vendita, quello di Barberino, non considerato lo scorso anno. Inoltre, il dato relativo ai consumi del punto vendita di Castel Guelfo per il 2021 considerava solo gli ultimi 5 mesi dell'anno, contribuendo a far risultare il dato sensibilmente più basso rispetto a quello del 2022.



EMISSIONI IN ATMOSFERA. 04.3

L'emergenza climatica rappresenta la principale sfida del XXI secolo in grado di condizionare e cambiare in modo estremo le vite di intere comunità. Le emissioni di gas serra collegate alle attività di Borbonese possono essere suddivise in emissioni dirette e indirette.

Le emissioni dirette

derivano dalla combustione diretta di combustibili fossili, acquistati per il riscaldamento, per la produzione di energia elettrica e termica o per il rifornimento di veicoli di trasporto.

Le emissioni indirette

fanno invece riferimento alla produzione di energia elettrica importata e consumata dall'azienda per le apparecchiature elettriche, il riscaldamento e l'illuminazione all'interno degli edifici. In questo caso l'importatore è indirettamente responsabile per le emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia elettrica richiesta. Borbonese ha consumato 769 mc di acqua.

Come riportato nelle tabelle sottostanti, mentre lo scorso anno la principale fonte diretta di emissioni era rappresentata dall'utilizzo di gas naturale; per quanto riguarda il 2022, è il carburante necessario per l'autotrazione della flotta aziendale e delle auto private impiegate per le trasferte a rappresentare la principale fonte emissiva per l'Azienda, andando a costituire il 59% del totale di emissioni dell'anno, che si attestano complessivamente a **117,26 Gj**. Parallelamente, le emissioni prodotte in maniera indiretta, ovvero tramite il consumo di energia elettrica, risultano essere **375,64 Gj** (+11% rispetto al 2020).

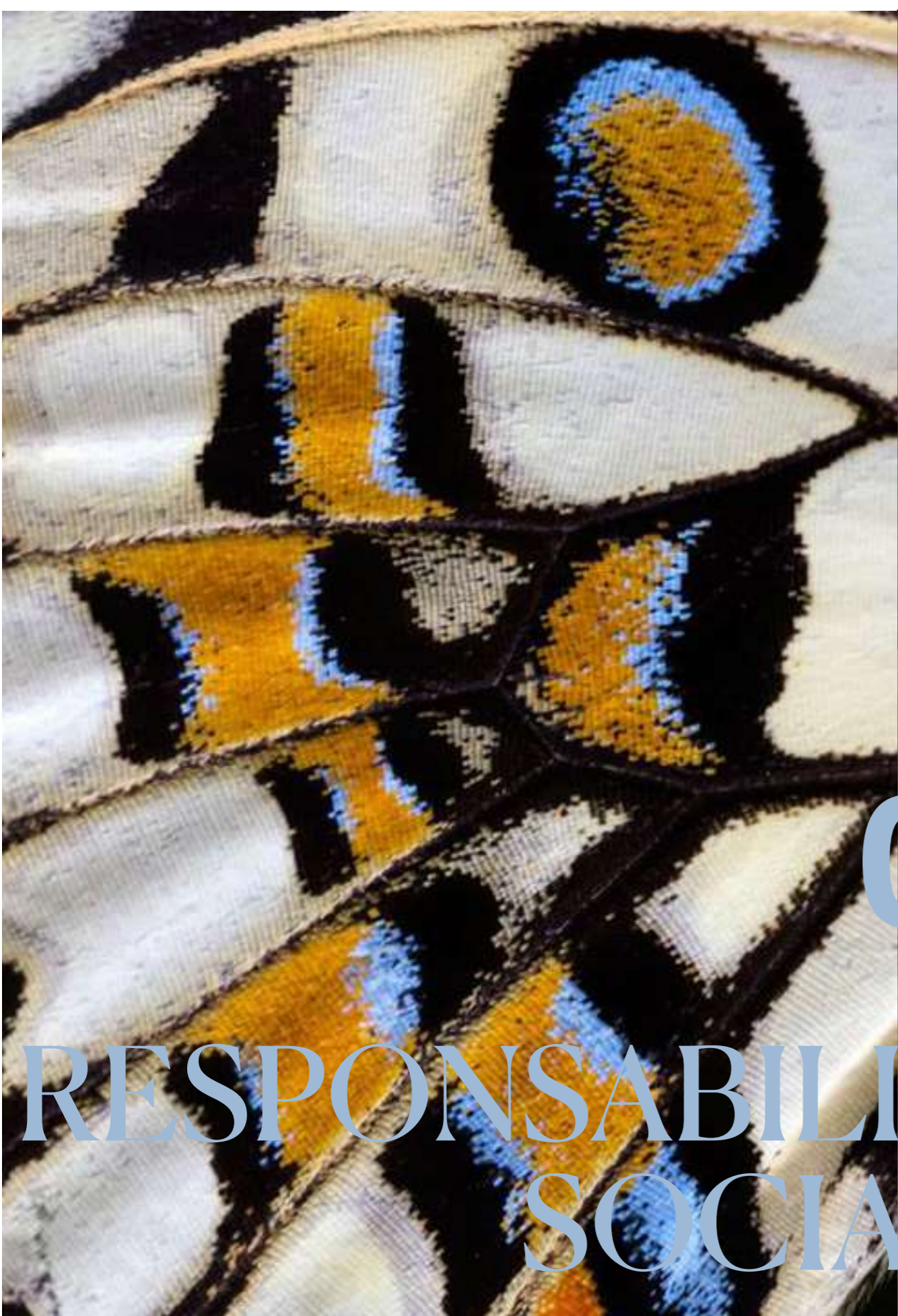
EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)	TOTALE EMISSIONI GHG 2020 (Ton CO2 equivalente)	TOTALE EMISSIONI GHG 2021 (Ton CO2 equivalente)	TOTALE EMISSIONI GHG 2022 (Ton CO2 equivalente)
Gas Naturale per riscaldamento (Polo Ozzano)	52,17	59,55	38,66
Gas Naturale per riscaldamento punti vendita		4,83	9,46
Gasolio per gruppi elettrogeni	0,08	0,11	0,07
Carburante per autotrazione per flotta aziendale (Diesel)	42,37	55,27	69,08
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1	94,62	119,76	117,26

EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2)	TOTALE EMISSIONI GHG 2020 (Ton CO2 equivalente)	TOTALE EMISSIONI GHG 2021 (Ton CO2 equivalente)	TOTALE EMISSIONI GHG 2022 (Ton CO2 equivalente)
Energia elettrica	303,82	339,87	375,64
TOTALE EMISSIONI SCOPE 2	303,82	339,87	375,64

GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI. 04.4

La produzione di rifiuti di Borbonese è legata prevalentemente alle proprie attività d'ufficio. Nel **2022** si segnala un totale di rifiuti non pericolosi pari a **10,670 tonnellate**, relativi prevalentemente carta e cartone, e, in minima parte, sfridi di pelle e toner, con una diminuzione dello **0,8% rispetto al totale 2021 relativo alla stessa tipologia di rifiuti**. Il sensibile incremento del totale 2022 sull'anno precedente, pari al 24% ed evidenziato nella tabella sottostante, è invece dovuto ad un'attività di smaltimento una tantum di materiali ingombranti vari ormai inutilizzabili e costituito da arredi ed apparecchiature da ufficio ormai obsoleti e dagli smaltimenti dell'archivio cartaceo. Per il 2022 non sono da rilevare rifiuti classificati come pericolosi. Tutti i rifiuti di cui sopra sono, come da procedura consolidata da anni, smaltiti da ditte specializzate e certificate, dotate di autorizzazioni periodicamente verificate. L'ufficio Facility ha l'onere di redigere il Registro di carico e scarico rifiuti, di gestire le società terze di smaltimento e di chiamare, in concerto con il magazzino, le ditte certificate quando si necessita di attività di scarico. Per materiale informatico speciale e toner si interfaccia invece con l'ICT. Per lo smaltimento degli imballaggi, l'azienda si appoggia infine al **Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI)** che si occupa del recupero, il riciclo e la valorizzazione dei materiali di imballaggio.

	RIFIUTI GENERATI ⁹	Totale rifiuti generati Quantità (ton)	di cui non destinati allo smaltimento		di cui destinati allo smaltimento	
			Quantità (ton)	Operazioni di recupero Riciclo (presso sito esterno)	Quantità (ton)	Operazioni di smaltimento Conferimento di discarica (presso sito esterno)
2020	NON PERICOLOSI					
	Carta e Cartone 150101	11,31	13,84	x	0	
	Sfridi pelle 040109	0,66	0		0,66	x
	Toner 080318	0,017	0		0,017	x
	Imballaggi misti 150106	2,46	0		2,46	x
	TOTALE	16,977				
2021	RIFIUTI GENERATI¹⁰	Totale rifiuti generati Quantità (ton)	di cui non destinati allo smaltimento		di cui destinati allo smaltimento	
	Quantità (ton)		Operazioni di recupero Riciclo (presso sito esterno) / Altre operazioni per il recupero (presso sito esterno)	Quantità (ton)	Operazioni di smaltimento Conferimento di discarica (presso sito esterno)	
	NON PERICOLOSI					
	Carta e Cartone 150101	11,31	11,31	x	0	
	Sfridi pelle 040109	0,48	0		0,48	x
	Toner 080318	0,028	0		0,028	x
	Apparecchiature elettroniche 160214	1,01	0		1,01	x
Ferro/Acciaio 170405	1,98	1,98		0	x	
PERICOLOSI						
Apparecchiature elettroniche contenenti componenti pericolosi	0,19	0		0,19	x	
	TOTALE	14,998				
2022	RIFIUTI GENERATI	Totale rifiuti generati Quantità (ton)	di cui non destinati allo smaltimento		di cui destinati allo smaltimento	
	Quantità (ton)		Operazioni di recupero Riciclo (presso sito esterno)	Quantità (ton)	Operazioni di smaltimento Conferimento di discarica (presso sito esterno)	
	NON PERICOLOSI					
	Carta e Cartone 150101	10,35	10,35	x	0	
	Sfridi pelle 040109	0,25	0		0,25	x
	Toner 080318	0,07	0		0,07	x
	Apparecchiature Elettroniche 160214	0,74	0		0,74	x
Imballaggi misti 150106	0,60	0		0,60	x	
Ingombranti 200307	6,55	0		6,55	x	
	TOTALE	18,560				



05

RESPONSABILITÀ SOCIALE

ORGANICO E PARI OPPORTUNITÀ
RECRUITING, FORME DI IMPIEGO E TURNOVER
TURRNOVER DEI DIPENDENTI
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO
SALUTE, SICUREZZA E TUTELA DEI LAVORATORI
RAPPORTO CON LA COLLETTIVITÀ
ASSOCIAZIONI

ORGANICO E 05.1 PARI OPPORTUNITÀ.

Offrire un ambiente lavorativo dinamico e in grado di trasmettere i valori di Borbonese coltivando il talento del proprio personale rappresenta per l'azienda un tema centrale e in continua evoluzione.

La presenza di un regolamento interno consente un **orientamento sostenibile nella gestione dei rapporti aziendali** in quanto capace di fornire valori e linee guida a tutti i dipendenti sia in termini contrattuali, che a livello di relazione e buona condotta tra i dipendenti stessi. Borbonese promuove infatti il **rispetto dei diritti umani fondamentali** ed offre a tutti i lavoratori le medesime opportunità di lavoro, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna. In tal senso, l'Azienda garantisce che non si verifichino episodi di discriminazione né attività di mobbing nei confronti di nessun soggetto in relazione all'età, al sesso, alle origini etniche, alle sue convinzioni politiche e religiose, al suo stato di salute, alle preferenze sessuali o altro status protetto dalla legge. Alla luce di ciò, i responsabili aziendali sono quindi tenuti a:

Adottare criteri di merito, di competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa a un dipendente;

Provvedere a gestire i dipendenti senza discriminazione alcuna;

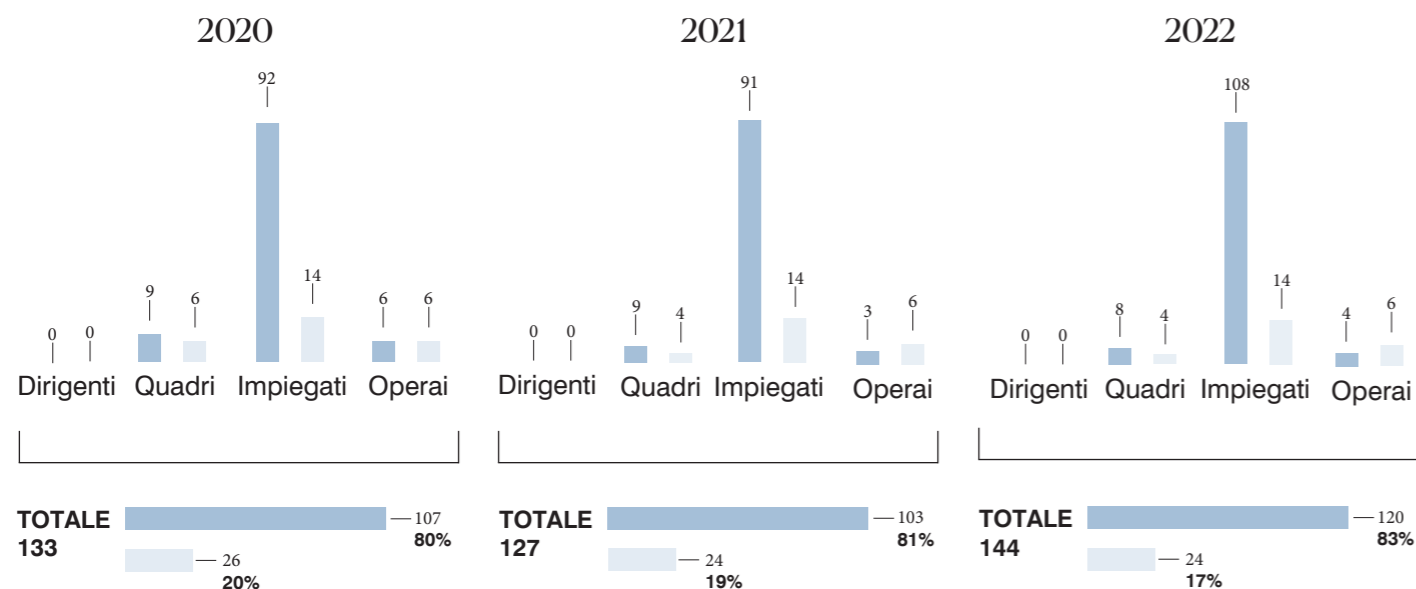
Creare un ambiente di lavoro nel quale caratteristiche personali non possano dare luogo a discriminazioni. La Società si aspetta che i dipendenti, ad ogni livello, collaborino a mantenere in azienda un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno. Borbonese rifiuta atteggiamenti interpersonali ingiuriosi o diffamatori e interviene per impedirli. Questo costante impegno ha garantito la **creazione di un ambiente lavorativo inclusivo e privo di discriminazioni di alcun genere.**

Né nel 2022, né nei precedenti due anni si sono infatti registrati episodi discriminatori. Nelle tabelle di seguito si riporta uno spaccato della popolazione aziendale divisa per categoria professionale, genere e fascia d'età. I tassi sono calcolati sul totale dei dipendenti al 31 dicembre dell'anno fiscale di rendicontazione e fanno riferimento ai dati sull'Italia e sulla controllata Svizzera di Borbonese.

Genere.

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E GENERE

■ Donne ■ Uomini

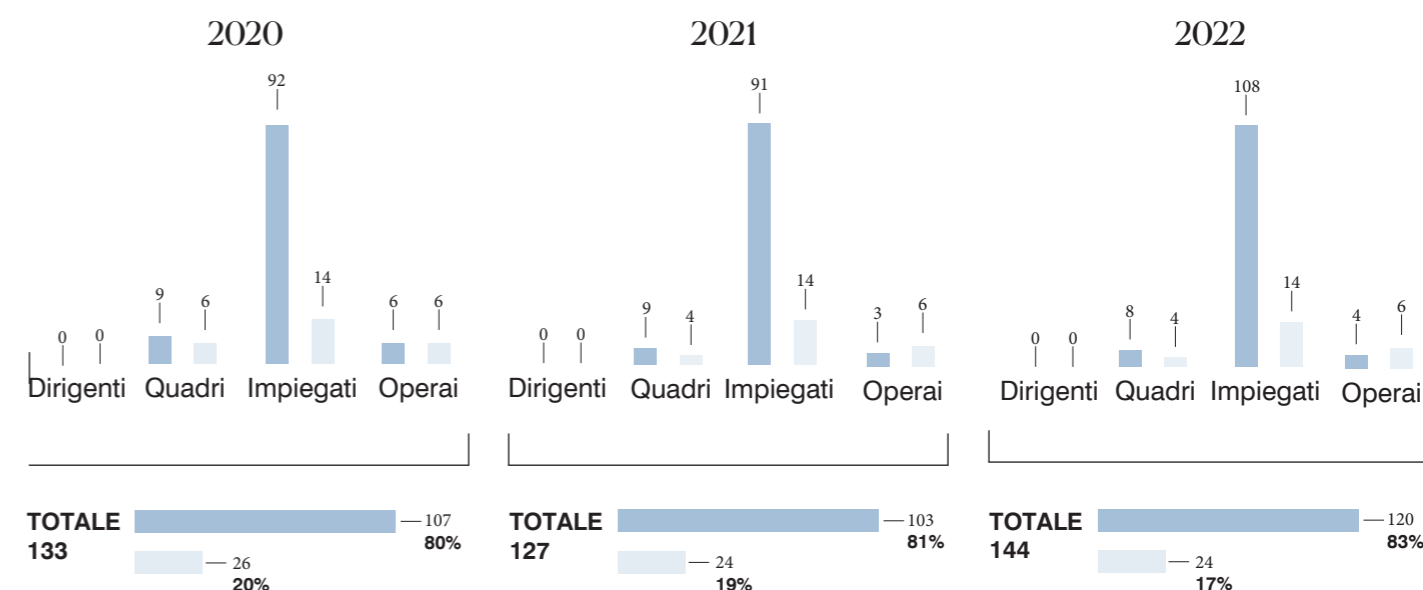


Al 31.12.2022 il personale di Borbonese è composto da un **totale di 144 persone**, di cui l'**83% di donne** e il **17% di uomini**. Di questi, **122** (85% del totale) appartengono alla categoria degli impiegati, in cui rientra la maggior parte del personale di genere femminile (75% del totale). Il personale totale di Borbonese ha subito un incremento pari al 13,4% rispetto l'anno di rendicontazione precedente.

Fascia d'età.

■ Donne ■ Uomini

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ



La **maggior concentrazione dei dipendenti** si conferma anche nel 2022 nella fascia **tra i 30 e i 50 anni**, che rappresenta il 57%, con una flessione dell'8% rispetto all'anno precedente. Una lieve percentuale di crescita (del 3%) si è invece verificata per i dipendenti appartenenti alla fascia di età maggiore di 50 anni, che rappresenta il 32% delle risorse impiegate. Infine, **la fascia di età al di sotto dei 30 anni ha subito una variazione positiva** rispetto al biennio precedente, passando dal rappresentare il 5% della popolazione aziendale, **all'11% di essa (+5% dal 2021).**

Categorie protette.

CATEGORIE PROTETTE TRA DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E PER GENERE

■ Donne ■ Uomini

Categorie	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Impiegati	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Operai	1	4	5	1	4	5	1	4	5
TOTALE	3	4	7	3	4	7	3	4	7

L'inclusione e la diversità sono principi che vengono promossi da Borbonese anche tramite l'assunzione di dipendenti appartenenti a categorie protette, ai quali vengono offerte concrete opportunità di crescita professionale. In linea con i dati registrati per lo scorso biennio, nell'ultimo anno fiscale Borbonese ha impiegato **7 dipendenti appartenenti a una delle categorie protette definite dalle norme vigenti, di cui 4 operai, 2 quadri e 1 impiegato.**

RECRUITING, 05.2 FORME DI IMPIEGO E TURNOVER.

Le assunzioni di Borbonese e gli importi delle retribuzioni vengono stabilite ogni anno in sede di budget e in base ai progetti da sviluppare, non è presente in Azienda una politica retributiva formalizzata.

Nel selezionare le nuove risorse e nell'abilitare la ricerca di nuovi talenti, Borbonese si affida ad alcuni esperti selezionati tra cui head hunter e società di ricerca. Inoltre, vengono anche promosse le posizioni professionali tramite diversi canali di job network, nonché nelle Università, col fine di attrarre giovani talenti, neolaureati e universitari.

I contratti di assunzione di Borbonese seguono i criteri del CCNL (Contratto collettivo nazionale del lavoro), che si applica al 50% dei lavoratori, nello specifico:

ai dipendenti che si occupano della manifattura di pelli e cuoio, includendo operai, apprendisti, quadri e impiegati;

ai dipendenti appartenenti al settore del terziario, che si occupano della vendita del prodotto finito.

Si evidenzia che al 31.12.2022 erano presenti in Azienda 6 stagiste, tutte donne. Quattro di queste, nello specifico, sono state selezionate nel contesto dell'hub **Officina Borbonese** (Rif. Rapporto con la collettività). Rispetto ai due anni precedenti, si è verificato un aumento significativo di questa categoria di lavoratori non dipendenti (nel 2021 erano 2). Tra i lavoratori non dipendenti di Borbonese si annoverano poi anche due stilisti ed il Direttore Finanziario (CFO). Essi, infatti, collaborano con la Società in veste di lavoratori autonomi. In termini di collaborazioni esterne, infine, **Borbonese nel 2022 si è servita di 12 agenti rappresentati.**

N. DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	96	25	121	91	23	114	105	24	129
A tempo determinato	11	1	12	12	1	13	15	0	15
TOTALE	107	26	133	103	24	127	120	24	144

N. DIPENDENTI PER TIPO DI IMPIEGO E GENERE

	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo pieno	72	25	97	68	23	91	75	23	98
Part-time	35	1	36	35	1	36	45	1	46
TOTALE	107	26	133	103	24	127	120	24	144

Nonostante gli strascichi della crisi sanitaria ed economica che ha colpito il territorio nazionale a partire dal 2020, nel 2022, e in linea con i precedenti due anni, il 90% dei dipendenti di Borbonese risulta essere assunto tramite un contratto a tempo indeterminato, mentre circa il 68% dei dipendenti possiede un contratto full-time.

TURNOVER 05.3 DEI DIPENDENTI.

Il turnover delle nuove assunzioni è rappresentato dal rapporto tra i neoassunti e il totale dei dipendenti, mentre, il tasso di dimissioni viene calcolato dividendo il totale dei dimessi sul totale dei dipendenti. Per l'anno di rendicontazione in oggetto, il numero di dimissioni si è attestato ad un livello inferiore rispetto al precedente esercizio, passando da un totale di 31 cessati nel 2021 ai 24 del 2022. In parallelo, si è registrato un aumento delle assunzioni, passando da 25 nuovi assunti nel 2021, a 41 nel 2022. Ad ogni modo, i tassi di turnover presentano dei valori sufficientemente alti, ma comunque in linea con il settore: soprattutto per la parte retail, in tutto il settore, infatti, il ricambio di personale, in particolare nelle fasce più giovani e nelle donne, tende ad essere molto elevato.

2020	Donne				Uomini				Totale
	<50 anni	50-50 anni	>50 anni	Totale	<50 anni	50-50 anni	<50 anni	Totale	
N. dipendenti	7	69	31	107	2	12	12	26	133
N. nuovi assunti	8	9	1	18	3	1	0	4	22
N. dipendenti	7	11	2	20	0	0	0	0	20
Turnover in entrata	114%	13%	3%	17%	150%	8%	0%	15%	17%
Turnover in uscita	100%	16%	6%	19%	0%	0%	0%	0%	15%

2021	Donne				Uomini				Totale
	<50 anni	50-50 anni	>50 anni	Totale	<50 anni	50-50 anni	<50 anni	Totale	
N. dipendenti	6	68	29	103	1	12	11	24	127
N. nuovi assunti	4	15	2	21	1	3	0	4	25
N. dipendenti	5	16	4	25	2	3	1	6	31
Turnover in entrata	67%	22%	7%	20%	100%	25%	0%	17%	20%
Turnover in uscita	83%	24%	14%	24%	200%	25%	9%	25%	24%

2022	Donne				Uomini				Totale
	<50 anni	50-50 anni	>50 anni	Totale	<50 anni	50-50 anni	<50 anni	Totale	
N. dipendenti	15	72	33	120	1	10	13	24	144
N. nuovi assunti	14	21	3	38	0	2	1	3	41
N. dipendenti	3	12	6	21	0	2	1	3	24
Turnover in entrata	93%	29%	9%	31%	0%	20%	8%	13%	28%
Turnover in uscita	20%	17%	18%	17%	0%	20%	8%	13%	17%

A causa dell'aumento di turnover verificatosi tra il 2020 e il 2021, Borbonese ha deciso di pianificare un sistema di welfare avanzato. A tal proposito:

è stato erogato nel 2022 un premio di welfare a tutti i dipendenti, spendibile per una serie di servizi convenzionati dall'Azienda (buoni benzina, buoni spesa, servizi...);

è stata introdotta la modalità di lavoro dello smartworking, come risposta alle esigenze dettate dalla pandemia, garantendo ai dipendenti la possibilità di svolgere, per alcuni giorni al mese, il proprio lavoro da casa, così da favorire delle condizioni lavorative che consentano di coniugare le attività aziendali con la vita personale. Questa politica verrà formalizzata a partire dal 2023. Attualmente i vari aumenti retributivi e premianti vengono decisi dall'AD sulla base di valutazioni specifiche. Il passo successivo, in direzione di una soddisfazione dei dipendenti sempre crescente, sarà rappresentato dall'approvazione, nel prossimo futuro, di un sistema premiante (MBO) legato a degli obiettivi stabiliti sia a livello aziendale, sia per l'area di appartenenza di ciascun lavoratore.

SVILUPPO DEL 05.4 CAPITALE UMANO.

L'evoluzione culturale valoriale e organizzativa di Borbonese è strettamente correlata alla formazione

quale elemento chiave per valorizzare le persone, migliorando e sviluppando competenze specialistiche e trasversali. Grazie alle valutazioni periodiche effettuate su base annuale, Borbonese è in grado sviluppare piani formativi ad personam, capaci di intervenire sui punti di forza e gli spunti di miglioramento dei singoli dipendenti, col fine

umentare la produttività aziendale e l'autorealizzazione dei dipendenti.

Queste valutazioni periodiche consistono in un momento di confronto tra dipendenti e responsabili; questi ultimi, tramite schede di valutazione ad hoc, forniscono un punteggio quali-quantitativo in grado di restituire al dipendente un giudizio sulle sue soft e hard skill, quale riscontro critico volto a migliorare le performance, le risposte e l'attitudine del dipendente.

In un'ottica di continuo miglioramento, nel 2022 è stato implementato un piano formativo focalizzato soprattutto sulla **sicurezza**, sia rispetto a temi generali (quali ad esempio il concetto di rischio, la prevenzione, la protezione, la promozione di una cultura della sicurezza), che rispetto ad una formazione maggiormente specifica (legata, ad esempio, a tematiche tra cui il rischio elettrico, il rischio chimico e correlati segnali/indicazioni, rischi psicosociali e stress lavoro-correlato).

Nella tabella di seguito si riportano le ore di formazione erogate e il relativo numero di partecipanti nel contesto di questo progetto:

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	2020		2021		2022	
	Ore	Partecipanti	Ore	Partecipanti	Ore	Partecipanti
Formazione generale	0	0	0	0	168	42
Formazione specifica	0	0	0	0	1344	154
TOTALE	0	0	0	0	1512	196

A partire dalla fine dell'anno, inoltre, è stata avviato un programma di formazione specifica relativo alla tematica di **Diversity e Inclusion**, e nello specifico alla parità di genere, oltre che alle certificazioni il cui ottenimento è pianificato per il prossimo anno: ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001.

SALUTE, SICUREZZA E TUTELA DEI LAVORATORI.

Al fine di garantire la tutela della salute e la sicurezza dei propri lavoratori, collaboratori ed esterni, **Borbonese segue pedissequamente quanto previsto dalla normativa vigente**. Inoltre, in un'ottica di continuo miglioramento e ai fini di minimizzare i rischi legati alla salute e alla sicurezza, **l'Azienda ha costituito un comitato**, il cui scopo è condividere la risoluzione delle difformità emerse durante i sopralluoghi e trovare soluzioni operative.

Nel corso del 2021 è stato, in particolare, redatto l'ultimo aggiornamento del documento di valutazione dei rischi per la sede di Ozzano. I risultati ottenuti hanno evidenziato la necessità di **sviluppare un maggiore presidio sul monitoraggio e prevenzione di determinati rischi e pericoli**. A fronte di questa necessità, sono state eseguite delle analisi puntali che hanno permesso di conoscere l'esatta entità del rischio:

TIPOLOGIA DI RISCHIO	DESCRIZIONE DEL RISCHIO	SOLUZIONI IMPLEMENTATE
Rischio di infortunio per gli operatori	Tra cui possibili urti o rischio di caduta di materiali	Idone formazione degli operatori
Rischio di infortunio per i commerciali	Potenziali incidenti automobilistici	Fornitura di automobili soggette a regolare manutenzione
Rischio di infortunio per tutti i dipendenti	Incendio	Certificato prevenzione incendi
		Esecuzione della manutenzione dei sistemi antincendio con periodicità semestrale
Rischio malattie professionali per gli operatori	Potenziali rischi cancerogeni	È previsto per il futuro un controllo sistematico di tale rischio, al fine di avere un monitoraggio costante e un maggiore controllo per eliminare il rischio alla fonte.
In linea con la normativa cogente, è stata effettuata un'indagine periodica ambientale ¹ il cui esito ha evidenziato un valore al di sotto dei valori di rilevanza.		

Con cadenza mensile, il RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) – quale ente disciplinato dall'ordinamento giuridico italiano ai sensi del D.Lgs. 81/2008 con il fine di migliorare la sicurezza e la salute dei lavoratori nel contesto lavorativo - svolge un'attività di sopralluogo presso la sede di Ozzano, con l'obiettivo di **verificare le condizioni lavorative dei dipendenti e l'ambiente di lavoro**. Il risultato di questa ispezione, nonché il relativo livello di osservanza della norma, viene illustrato in un report ad hoc successivamente condiviso con l'Amministratore Delegato. Contestualmente, è redatto uno scadenzario puntuale nel quale sono riportati i vari adempimenti previsti dalla normativa vigente al fine di rispettarne le scadenze.

Il RSPP interviene annualmente anche nei punti vendita, seguendo la stessa procedura qualora dovessero verificarsi difformità ai sensi della norma. Inoltre, sempre in merito ai punti vendita, nel 2022 è stata effettuata la redazione degli aggiornamenti dei documenti di valutazione dei rischi specifici per 23 delle sedi retail, con l'obiettivo di salvaguardare efficacemente la sicurezza dei dipendenti e dei clienti di Borbonese. Per i restanti punti vendita tali aggiornamenti sono pianificati per il prossimo futuro.

Al fine di garantire una struttura sicura e a norma, la manutenzione degli impianti della sede principale e dei negozi di vendita è eseguita per la maggior parte da aziende esterne specializzate, le quali forniscono un report di verifica al termine degli interventi.

Per i lavori in appalto, invece, Borbonese utilizza una procedura specifica che prevede: il recepimento dei documenti necessari alla validazione dell'appaltatore l'inoltro all'appaltatore di un documento nel quale sono riportati i rischi presenti nell'area in cui egli andrà ad operare.

Nel caso in cui l'intervento rientri nelle casistiche dell'obbligatorietà della redazione del documento unico di valutazione dei rischi interferenziali (DUVRI) si procederà alla redazione. **Borbonese ha sempre curato che tutti i dipendenti fossero formati, ciascuno in linea con le specifiche funzioni aziendali.** L'ufficio del personale coadiuvato dall'ufficio Facility, Medico Competente e RSPP, ha puntualmente pianificato - per la sede operativa - la formazione e la nomina degli addetti alle squadre di primo soccorso e di emergenza, la formazione dei carrellisti, del Rappresentante dei lavoratori e dell'addetto alla manutenzione (formazione continua Persona Esperta e Persona avvertita per i lavori in tensione, Lavori in quota), convocando **riunioni periodiche della squadra di emergenza** ed effettuando, come da normativa vigente, le prove di evacuazione a cadenza annuale. A causa di carenze di organico nelle funzioni operative e di mancanza di organigramma dovuti anche a turnover e ad una ripianificazione a livello direzionale dell'assetto aziendale, in passato, la formazione Sicurezza Generale e Rischio Specifico (basso per i livelli impiegatizi - medio per funzioni Magazzino e Produzione) è stata a volte rimandata. A partire dal 2019 però, sono stati attivati corsi in maniera massiva per colmare tutte le inottemperanze. In particolare, e a seguito delle indicazioni del nuovo RSPP, si è proceduto con **la formazione e la relativa nomina di tutti i Sales Assistant e degli store manager quali addetti al Primo Soccorso e all'Antincendio per tutti i punti vendita diretti.** Conseguentemente, tutti i soggetti preposti hanno portato a termine lo svolgimento della formazione specifica (8 ore) necessaria. Nel 2022, è inoltre stata promossa una maggiore sensibilizzazione dei responsabili retail, al fine di avere una piena conformità legale. Da quello che si evince dalla relazione sanitaria annuale, **all'interno di Borbonese non si ravvedono particolari rischi né per gli impiegati né per la parte operaia**, grazie alla sorveglianza sanitaria continua durante il corso dell'anno e la sorveglianza in materia di sicurezza che prevede dei sopralluoghi annuali e degli incontri bimestrali con i referenti aziendali per monitorarne la sicurezza. Tale sistema di sicurezza ha consentito di registrare 0 infortuni nel corso del 2022 (su un totale di 199.148 ore lavorate).

INFORTUNE MALATTIE PROFESSIONALI	2020			2021			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Incidenti mortali sul lavoro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infotuni sul lavoro con gravi conseguenze ¹²	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infotuni sul lavoro non gravi	1	0	1	0	1	1	0	0	0
Infotuni in itinere	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casi di malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0

FOCUS: GESTIONE DEL COVID-19

Borbonese ha da sempre considerato centrale il valore della salute, sia per i dipendenti sia e per gli stakeholder in quanto funzionale a garantire gli obiettivi di sostenibilità che si vogliono perseguire. Proprio per questo motivo in un anno molto particolare come il 2020, l'anno in cui il COVID-19 si è espanso in Europa, la Società ha prestato particolare attenzione agli impatti che il virus SARS-CoV-2 potesse causare sulla vita di ognuno e sono state prese misure atte a tutelare maggiormente la qualità di vita delle persone.

La Società ha quindi messo in moto le seguenti azioni:

- classificare i propri stakeholder;
- avviare riflessioni con loro volte a migliorare la loro stessa tutela, identificando e nominando un comitato ad hoc per la problematica COVID-19, al fine di coinvolgere gli organi di vertice, i dipendenti e i tecnici indipendenti in modo da poter prendere le migliori decisioni per la salvaguardia e tutela della salute negli ambienti di lavoro e relazionare i componenti del CDA e del collegio sindacale sugli sviluppi;
- lavorare nel rispetto della sicurezza dei propri stakeholder, interni ed esterni;
- implementare politiche di tutela della salute e sicurezza negli ambienti di lavoro;
- dotarsi dei principali dispositivi di protezione e/o sicurezza sia personali che sulle postazioni di lavoro per tutti i dipendenti;
- sanificare con cadenze regolari tutti i posti di lavoro sia presso la sede centrale che nei negozi e/o outlet;
- mettere in piedi un'assicurazione per la tutela delle persone che si fossero ammalate.

Oltre a un'attenta applicazione dei protocolli di sicurezza, nel 2020 sono state proposte iniziative aziendali di ulteriore prevenzione e sicurezza sul luogo di lavoro e sono state attivate campagne di controllo attraverso tamponi due volte al mese all'interno della sede aziendale, permettendo di gestire proattivamente tutte le situazioni di potenziale rischio. L'adesione all'iniziativa ha avuto carattere di volontarietà e i relativi costi sono stati interamente sostenuti dalla Società. L'attenzione per la salute di tutti i propri lavoratori è stata confermata anche nel corso del 2022, anno durante il quale si è monitorata la situazione creata dal virus SARS-CoV-2 continuando, in particolar modo, con la sanificazione di tutti i luoghi di lavoro, lo svolgimento di riunioni periodiche e di controllo per valutare l'andamento dei contagi e limitarli, il rinnovo della sottoscrizione di una polizza sanitaria a copertura di tutti i dipendenti e il controllo degli accessi per il tramite della certificazione verde (c.d. Green Pass).

RAPPORTO CON LA COLLETTIVITÀ.05.4

L'impegno di Borbonese a supporto della comunità si concretizza nello sviluppo di progetti volti a sensibilizzare e promuovere la cultura della sostenibilità, dell'inclusione e della generazione di idee innovative. Inoltre, l'azienda sponsorizza iniziative volte a sostenere organizzazioni benefiche, contribuendovi sia da un punto di vista organizzativo che tramite la donazione di prodotti.

New Generations.

Officina Borbonese è un progetto nato nel 2019 in partnership con le principali scuole di moda internazionali, con l'obiettivo di creare una community di giovani creativi che rileggono i valori del brand per contribuire allo sviluppo di una nuova Borbonese, sempre più contemporanea, inclusiva e inserita nel contesto socioculturale attuale.

Dopo aver collaborato con realtà internazionali quali Accademia Costume & Moda Roma, Milano Fashion Institute, Parsons Paris e Istituto Marangoni, su progetti sia di fashion design, che di fashion communication management, **Officina Borbonese si è trasformata nel 2021 in un vero e proprio hub creativo e indipendente a 360°**, focalizzandosi sulla condivisione con le nuove generazioni dei valori intrinseci al brand utilizzando linguaggi adeguati al target e sullo sviluppo di una rinnovata brand image in linea con i trend.

Il manifesto di Officina Borbonese rispecchia i valori, le ambizioni e le abitudini della nuova generazione: una gestione fluida di contenuti, un continuo scambio di idee, suggestioni, tendenze in network di persone, istituzioni, altri laboratori creativi continuamente in divenire, ascolto dei rumors sociali e di mercato.

L'Hub creativo è composto nella sua prima release da ragazze italiane selezionate dal master in **Management della Moda e del Lusso di RCS Academy Milano**, ma l'intenzione è quella di allargare la community con maggiori contributi provenienti da tutto il mondo, in modo da avere una visione sempre più universale e di massima condivisione.



valori

ambizioni

abitudini

della nuova generazione.

Nel corso del 2022, Officina Borbonese ha poi proseguito la propria collaborazione con **RCS Academy e Politecnico di Milano** per l'ideazione di progetti di comunicazione che possano unire l'heritage del marchio agli argomenti delle nuove generazioni, inclusività sociale e sostenibilità in primis.

Nel 2022 è stata inoltre avviata una nuova collaborazione di Officina Borbonese con **NABA** (Nuova Accademia di Belle Arti) di Milano e **Antica Fabbrica Passamaneria Vittorio Massia 1843** di Torino all'insegna della sostenibilità e dell'upcycling: i materiali di archivio di passamaneria verranno utilizzati dagli studenti della NABA per la creazione di nuovi modelli all'interno della collezione **Strapcycle**, la linea di borse Borbonese realizzate con un intreccio di nastri riciclati. Gli studenti potranno esprimere la loro creatività ma anche avere modo di partecipare concretamente alle varie fasi che portano alla realizzazione di un prodotto finito, compreso il pricing. Una delle loro creazioni verrà infatti scelta e inserita in produzione e vendita nella collezione FW 2024.

Women Empowerment.

Le attività di comunicazione di Borbonese si fondano sulla consapevolezza e sulla volontà di dare sempre più supporto alle donne, sia dal punto di vista aziendale, che a livello di brand.

Dal punto di vista aziendale, Borbonese comprende una realtà a maggioranza femminile, e adotta un progetto valoriale che punti sempre più ad annullare gap di qualsiasi tipo. In questo contesto, nel corso del 2022 Borbonese ha intrapreso inoltre un percorso per il conseguimento della certificazione **ISO 30415 Diversity & Inclusion** e per l'implementazione in azienda di un sistema di gestione improntato alla parità di genere (**UNI/PdR 125:2022**).



rispetto

consapevolezza

innovazione

impegno.

Conscious Wellbeing.

Borbonese porta avanti un progetto in collaborazione con La Granda, che ha come obiettivo quello di ampliare l'impegno della Società nei confronti di tutto ciò che ruota intorno alla creazione di prodotti sempre più consapevoli. Utilizzare pelli La Granda significa infatti supportare il percorso etico di maggiore rispetto per le persone e il loro lavoro, ma anche per il benessere degli animali, dando loro una vita dignitosa e inserita in una dinamica di economia circolare. Questo perché La Granda è un consorzio di allevatori piemontesi che mette alla base del proprio business un percorso etico e valoriale che possa garantire eccellenza non solo nei prodotti ma anche nel come questi vengono realizzati. Il consorzio è di fatto impegnato nella cura del benessere dei terreni adibiti a pascolo, nella creazione di nutrimento per gli animali in pieno rispetto del ciclo naturale degli animali e dell'ambiente in cui vivono. Di conseguenza, nell'ottica di rispetto per un'economia circolare sempre più efficiente, le pelli fornite a Borbonese mantengono gli standard valoriali alla base del progetto, con relativa incidenza sugli sprechi e sulla tipologia di concia senza la presenza di metalli pesanti.

Dal 2022 inoltre i principali pelli Borbonese si avvalgono della **certificazione LWG** (Rif. Gestione responsabile delle materie prime).

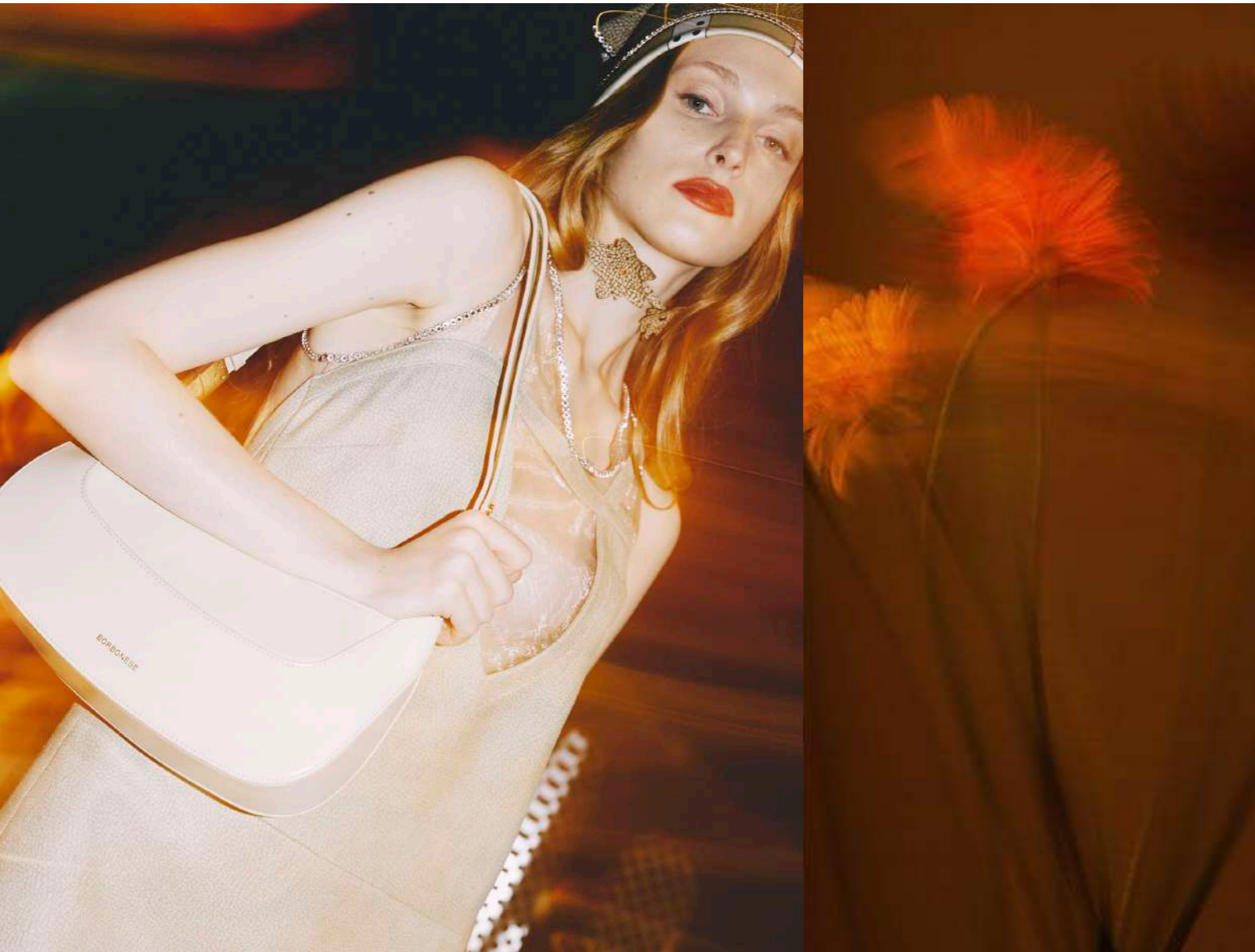
La certificazione LWG, acronimo di Leather Working Group, è la **prima attestazione ambientale a livello mondiale** per l'industria manifatturiera della pelle e viene rilasciata dall'omonima organizzazione no profit, con l'obiettivo ambizioso di migliorare l'impatto ambientale del settore della pelle.

La certificazione è un **marchio di garanzia** per le imprese che operano nel mondo della pelle, in primis le concerie. Si tratta di un riconoscimento che premia le aziende del settore che gestiscono in ottica di sistema l'impatto ambientale e l'economia sostenibile.

Charity.

Borbonese supporta da anni importanti progetti sociali rivolti all'infanzia e alle famiglie. Per il 2022 Borbonese ha contribuito a vari **eventi di raccolta fondi**, tramite la donazione di prodotti, sia in collaborazione con realtà locali come la **Fondazione ANT di Bologna**, che si occupa di fornire assistenza domiciliare gratuita ai malati oncologici, o l'**Istituto Europeo di Oncologia** e il **Centro Cardiologico Monzino**, per sostenere la Ricerca oncologica a cardiovascolare; sia internazionali come **Unicef**.

In particolare, rispetto a quest'ultima, Borbonese ha fornito il proprio contributo per l'aiuto ai bambini dell'Afghanistan nel contesto del progetto **BZR - Same But Different**, un temporary e-commerce di capi, accessori e oggetti di lusso donati da privati o da aziende che hanno scelto di destinare dei loro prodotti a favore di un progetto che punta ad unire economia circolare e fine solidale, a favore di chi ha meno fortuna e possibilità di far valere i propri diritti. Borbonese ha partecipato inoltre attivamente alla ventesima edizione di **CONVIVIO**, con una donazione di prodotto e fondi utili a sostenere la ricerca e le iniziative di **Anlaids Lombardia**, prima associazione no-profit italiana nata per fermare la diffusione del virus HIV. Infine, in occasione del Natale 2022, Borbonese ha acquistato le strenne **Save the Children**, partecipando al fundraising dell'associazione.



ASSOCIAZIONI E PREMI. 05.5

Borbonese nel proprio percorso di implementazione della sostenibilità, si confronta con le principali istituzioni di categoria, tra cui:

Camera Nazionale della Moda Italiana

l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia, che all'estero.

Confindustria Emilia Area Centro

l'associazione di imprese nata dal percorso di integrazione tra Unindustria Bologna, Unindustria Ferrara e Confindustria Modena. Un'unica associazione capace di garantire maggiore rappresentanza a un territorio che si candida ad essere il primo polo manifatturiero italiano. Rappresenta i Valori, l'Innovazione e le Persone che permettono di accelerare la crescita del territorio. È l'espressione della smart industry frutto dell'intelligenza di comunità connessa ad un network di brand leaders presenti in ogni angolo del pianeta.

Assopellettieri (Associazione Italiana Pellettieri)

l'associazione che, dal 1966, rappresenta le imprese di pelletteria, un settore da 9 miliardi di euro, composto dai brand del lusso e da piccole e medie imprese altamente qualificate. Promuove una cultura di impresa e di mercato supportando l'internazionalizzazione e la realizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero. Difende il Made in Italy in Italia e nel mondo. Fornisce periodicamente indicazioni sulle tendenze moda del settore.

Assocalzaturifici

l'Associazione che rappresenta a livello nazionale le imprese a carattere industriale che operano nel settore della produzione delle calzature. Conta circa 600 aziende iscritte ed è portavoce dell'eccellenza del settore calzaturiero italiano. Un settore che, nel suo insieme, occupa 72.000 addetti ed esporta l'85% della produzione e che nel 2019, prima del Covid, fatturava 14,3 miliardi di euro annui.

GRI CONTENT INDEX.

STATEMENT OF USE

Borbonese S.p.A ha rendicontato nella presente informativa non finanziaria le informazioni contenute nel GRI Content Index per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022 secondo l'opzione "with referenced to GRI Standards"

GRI1

GRI 1: Foundation 2021

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD	PARAGRAFO	NOTE	PAG	
GENERAL DISCLOSURES				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica; Governance e modello di business; Corporate Governance	6-22
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	6
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	6
	2-4	Restatements di informazioni	Nota metodologica	6
	2-5	Assurance esterna		Il presente Bilancio non sarà sottoposto ad assurance esterna.
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	I prodotti di Borbonese; Rapporto con la Clientela.	45-53
	2-7	Dipendenti	Organico e pari opportunità	79
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Organico e pari opportunità	79
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance e modello di business	22
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Corporate Governance	24
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	Corporate Governance	24
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	Corporate Governance	25
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Corporate Governance	25
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Corporate Governance	25
	2-15	Conflitto di interessi	Corporate Governance	24

GRI 2: General Disclosures 2021	2-16	Comunicazione delle criticità	Corporate Governance	25
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Corporate Governance	25
	2-18	Valutazione delle prestazioni del massimo organo di governo	Corporate Governance	25
	2-19	Politiche di remunerazione	Recruiting e forme di impiego	79
	2-20	Processo per determinare la remunerazione	Turnover dei dipendenti	81
	2-22	Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	Approccio alla Sostenibilità	32
	2-23	Impegni nelle politiche	Gestione Etica di Business	28
	2-24	Integrazione degli impegni nelle politiche	Gestione Etica di Business	25
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Corporate Governance	24
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	Corporate Governance	32
	2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	Gestione Etica di Business	86
	2-28	Associazioni	Associazioni	33
	2-29	Approccio di stakeholder engagement	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità	77
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Recruiting e forme di impiego	34	
TEMI MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità	34
	3-2	Lista dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità	60
Performance economiche				
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Creazione e distribuzione del Valore Aggiunto	34
Pratiche di approvvigionamento				
GRI 3: Temi materiali 2021 GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità	61
	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Gestione responsabile della filiera di approvvigionamento	28
Anticorruzione				
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Gestione etica del business	
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel 2021 non si sono registrati episodi di corruzione. 60
Imposte				
GRI 207: Imposte 2019	207-1	Approccio alla fiscalità	Approccio Fiscale	34

Materiali					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		48
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	Gestione responsabile delle materie prime		48
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Gestione responsabile delle materie prime		34
Energia					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		67
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi energetici e gestione delle risorse idriche		34
Acqua e scarichi idrici					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		67
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo di acqua	Consumi energetici e gestione delle risorse idriche		34
Emissioni					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		72
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni in atmosfera		72
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni in atmosfera		34
Rifiuti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		73
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione responsabile dei rifiuti		73
	306-3	Rifiuti prodotti	Gestione responsabile dei rifiuti		73
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione responsabile dei rifiuti		73
	306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Gestione responsabile dei rifiuti		34
Valutazione ambientale dei fornitori					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		63
GRI 308: Valutazione ambientale	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Selezione dei Fornitori		78
Occupazione					
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni e turnover	Turnover dei dipendenti		34
Salute e sicurezza sul lavoro					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		81
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori		81
	403-9	Infortuni sul lavoro	Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori		81
	403-10	Malattie professionali	Salute, sicurezza e tutela dei lavoratori		81
Formazione e istruzione					
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Sviluppo del capitale umano		34
Diversità e pari opportunità					

GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		22-74
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Corporate Governance; Organico e pari Opportunità		34
Non discriminazione					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		74
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Organico e pari opportunità		34
Valutazione sociale dei fornitori					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		63
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri sociali	Selezione dei Fornitori		
Marketing ed etichettatura					
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nel 2022 non si sono registrati episodi di non conformità.		34
Salute e sicurezza dei clienti					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	Dialogo con gli stakeholder e analisi di materialità		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel 2022 non si sono registrati episodi di non conformità.		55
Privacy dei clienti					
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei	Rapporto con la Clientela		55

NOTE.

- Membri effettivi (3) e sindaci supplenti (2).
- Vedere nota precedente.
- Fonte: Commissione Europea
- Regolamento dell'Unione Europea, entrato in vigore il 01.06.2007, adottato per migliorare la protezione della salute dell'uomo e dell'ambiente dai rischi delle sostanze chimiche.
- materia sintetica che trae origine dalla famiglia del poliestere, nonché realizzata con petrolio, gas naturale e materie prime pregiate
- Nel 2022 si è registrato un incremento del fatturato di settore pari al 18% rispetto al 2021. Fonte: Camera Nazionale della Moda Italiana.
- Il dato si riferisce alla Sede Operativa di Via I Maggio 89/A e Factory Store di Via I Maggio 95/A presenti nel Polo di Ozzano.
- Il dato si riferisce ai due punti vendita di Outlet Castelguelfo - Boutique Torino Via Amendola in quanto i consumi di gas degli altri negozi sono autogestiti.
- Le discrepanze dei dati inseriti in queste tabelle, rispetto a quanto rendicontato nel BdS 2021, sono da imputare ad una miglioria apportata nel calcolo dei dati come riportati sul registro di carico/scarico.
- Vedere nota precedente.
- Tale studio consiste nella valutazione di un sistema di aspirazione sui macchinari che producono effluenti gassosi; inoltre, vengono effettuati degli esami clinici specifici.
- Infortunio sul lavoro che porta a decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi (Fonte: GRI Standard GRI 403).



BORBONESE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022