



ferplast
Love Pets, Love Earth



Le scelte di oggi, i traguardi di domani

REPORT DI SOSTENIBILITÀ FERPLAST



indice

Dichiarazione dell'Amministratore Delegato	5
Obiettivi di Sostenibilità	7
Azioni di Sostenibilità	9
Per il Pianeta	11
Per le Persone	21
Collaborazioni e Donazioni	25

Love Pets, Love Earth

REPORT DI SOSTENIBILITÀ FERPLAST

“In sostanza, la nostra promessa è duplice: continuare a fornire il meglio per gli animali domestici, proteggendo con zelo il pianeta che chiamano casa”

Cari partner di Ferplast,

Da sempre, il nostro impegno in Ferplast è rivolto al comfort e al benessere degli animali domestici. Tuttavia, comprendiamo che il vero benessere si estende oltre i nostri amati animali. Comprende il pianeta in cui vivono accanto a noi.

Quello che leggete non è un bilancio di sostenibilità ma piuttosto un racconto di quello che siamo e di come volontariamente ci attiviamo per consegnare un mondo migliore alle future generazioni.

Siamo orgogliosi delle nostre iniziative in corso che riflettono la nostra responsabilità verso l'ambiente e le persone. Mentre innoviamo gli accessori per animali, cerchiamo di integrare sempre di più materiali sostenibili, privilegiando la riciclabilità e esplorando continuamente metodi per ridurre i nostri rifiuti.

I nostri processi operativi mirano ora a ridurre il consumo di energia e stiamo fervidamente ricercando fonti rinnovabili per alimentare la nostra passione.

Il nostro impegno non si ferma a noi.

Stiamo coinvolgendo la nostra catena di approvvigionamento, garantendo che i nostri partner e fornitori rispecchino i nostri valori e la nostra visione per un futuro sostenibile. Stiamo plasmando una cultura aziendale in cui ogni dipendente di Ferplast si senta responsabilizzato a fare scelte eco-compatibili, assicurando che il nostro ethos sostenibile permei ogni livello di operazione.

Guardando al futuro, i nostri occhi sono fissi su obiettivi ancora più alti e tangibili - obiettivi che condivideremo con trasparenza.

In sostanza, la nostra promessa è duplice: continuare a fornire il meglio per gli animali domestici, proteggendo con zelo il pianeta che chiamano casa.

Insieme, intraprendiamo questo viaggio sostenibile per i nostri animali domestici, il nostro pianeta e il nostro futuro.



Nicola Vaccari
AD Ferplast

MISSION

Offrire la più completa selezione di accessori ad alta qualità e soluzioni per il benessere degli animali domestici. Ponendo una costante attenzione all'innovazione, alla sicurezza e alla sostenibilità.

VISION

Rendere sempre più gratificante la condivisione di esperienze con gli animali domestici. Ci impegniamo affinché in ogni casa del mondo, animali e proprietari possano vivere felici e appagati.

PURPOSE

L'animale, il suo benessere e la salvaguardia del mondo in cui viviamo sono al centro di tutta la nostra attività.

NON FACCIAMO DIFFERENZE: CI PRENDIAMO CURA DI TUTTI GLI ANIMALI DOMESTICI

Non solo cani e gatti, ma anche uccelli di ogni genere, piccoli animali come conigli, porcellini d'India, criceti e topolini, oltre a pesci e anfibi.
Ogni amico dell'uomo merita la stessa cura ed attenzione.

Obiettivi di sostenibilità di Ferplast



Nel corso degli anni, ci siamo dedicati con impegno a creare **prodotti eco-sostenibili**, mirando a garantire un futuro migliore per le generazioni a venire.

La visione di Ferplast è quella di creare un mondo in cui il rapporto tra gli animali domestici e le persone sia basato sulla **cura**, sulla **fiducia** e sulla **sostenibilità ambientale**.

I valori chiave dell'azienda includono l'innovazione, la qualità, il rispetto per l'ambiente e il benessere degli animali.

FERPLAST ADERISCE ALL'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite rappresenta una pietra miliare nel cammino globale per affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo, e Ferplast si unisce a questa importante iniziativa focalizzandosi in particolare su una serie di obiettivi chiave mostrati di seguito, tra cui: ridurre il proprio impatto ambientale, migliorare le condizioni di lavoro dei suoi dipendenti, promuovere l'innovazione sostenibile nei suoi prodotti.

Tra i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, Ferplast ha deciso di concentrare i propri sforzi sui seguenti in evidenza:

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Azioni di sostenibilità

Nel nostro percorso verso un mondo più eco-friendly, abbiamo adottato una serie di azioni concrete, abbracciando l'innovazione, sviluppando prodotti eco-sostenibili che promuovano il benessere degli animali. Azioni con cui vogliamo guidare il settore verso una maggiore sostenibilità, garantendo al contempo il massimo comfort e felicità per i nostri amici a quattro zampe.



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

Ci impegniamo a ridurre le emissioni di gas serra attraverso l'ottimizzazione delle operazioni produttive, l'adozione di fonti energetiche rinnovabili e l'implementazione di politiche di mobilità sostenibile.



EFFICIENZA ENERGETICA

Ci proponiamo di migliorare l'efficienza energetica delle nostre strutture e processi, riducendo così il consumo di energia e le relative emissioni.



SVILUPPO DI PRODOTTI ECO-SOSTENIBILI

Investiamo nella ricerca e nello sviluppo di prodotti eco-sostenibili, utilizzando materiali riciclati o biodegradabili, minimizzando l'uso di plastica vergine e riducendo l'impatto ambientale dei prodotti durante tutto il loro ciclo di vita.

SOSTEGNO AL BENESSERE DEGLI ANIMALI

Promuoviamo il benessere degli animali domestici attraverso la progettazione di accessori sicuri ed ergonomici, rispettosi delle loro esigenze fisiologiche e comportamentali.



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Ci impegniamo a rispettare i diritti umani e a sostenere le comunità in cui operiamo, attraverso progetti di responsabilità sociale e iniziative di volontariato.



TRASPARENZA E COMUNICAZIONE

Comunichiamo in modo trasparente le nostre azioni e i progressi compiuti verso gli obiettivi di sostenibilità, coinvolgendo gli stakeholder e incoraggiando il dialogo aperto.



Per il pianeta



Consumo e Produzione responsabile

LE SCELTE DI FERPLAST

Il primo passo verso un cammino sostenibile di un'azienda sta nella qualità delle materie prime che utilizza per i suoi prodotti. Ed è per questo che ci impegniamo concretamente nell'essere il più sostenibile possibile quando si tratta di scegliere con cura la provenienza e l'uso futuro dei materiali che utilizziamo.



**LEGNO CERTIFICATO
FSC™**



**RIUTILIZZO DELLO
SCARTO INDUSTRIALE**
plastica, tessuti, etc



**CARTA FSC™ PER STAMPA
CATALOGHI**
riduzione n° di copie a favore
del digitale



**PLASTICA RICICLATA
E RICICLABILE**
utilizzata per il 90%
dell'intera gamma prodotti



**FERRO DA
ROTTAMAZIONE**



CARTA E CARTONE FSC™
per i propri imballi



**UNA PARTE DI ENERGIA
DA FONTI RINNOVABILI**
autoprodotta

PROCESSI

È attraverso il miglioramento e l'ottimizzazione dei processi che riusciamo a mantenere elevati standard di qualità e sostenibilità ambientale.



PREFERENZA PER FORNITORI LOCALI



STUDIO DI UN IMBALLO RIDOTTO IN VOLUME E MATERIALE



DISPONIBILITÀ RICAMBI PER LA GRAN PARTE DEI NOSTRI PRODOTTI



PRODUZIONE ALL'INTERNO DEI CONFINI GEOGRAFICI DELL'EUROPA



STANDARD DI QUALITÀ ELEVATO
lunga durata di vita dei prodotti
= riduzione dei rifiuti



INFORMAZIONI SU SMALTIMENTO RIPORTATE SUL PACKAGING

UN ESEMPIO?

In ogni articolo Ferplast c'è un'etichetta che fornisce informazioni chiare ai consumatori sul corretto conferimento degli imballi.

Inoltre, ci impegniamo ad applicare la direttiva EPR sulla gestione dei rifiuti generati dai nostri prodotti durante tutto il loro ciclo di vita.

Svolgiamo questa attività in diversi modi: sia aderendo ai vari consorzi dedicati dei paesi di destinazione dei prodotti, sia attraverso un'attenta comunicazione sul prodotto, sul relativo imballo e sui propri canali.



RACCOLTA DIFFERENZIATA
Verifica le disposizioni del tuo Comune



MENO IMBALLO, MENO CO₂

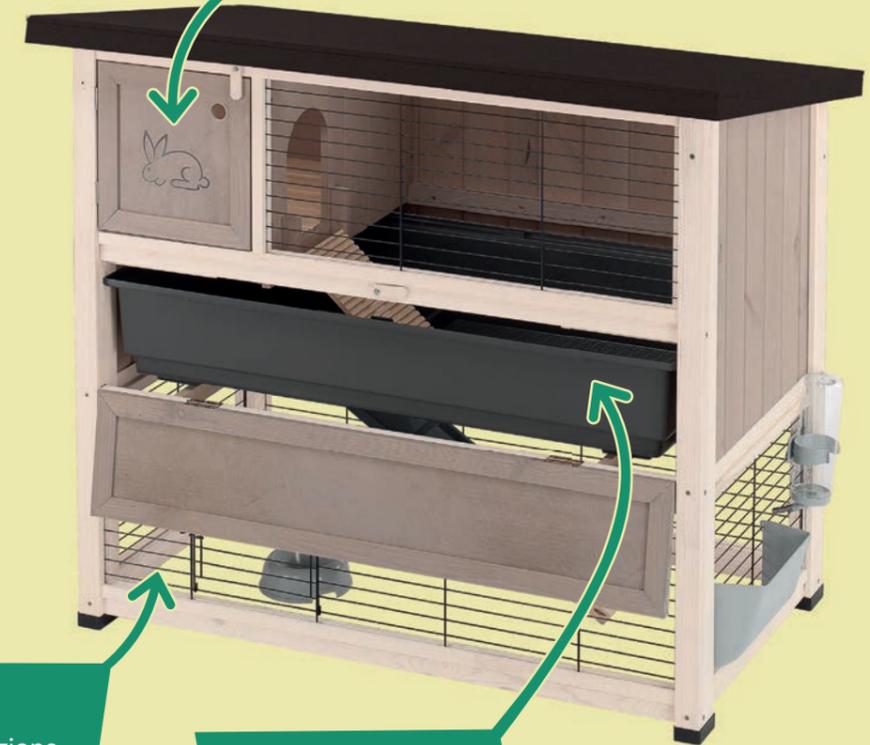
Siamo stati i primi a progettare le gabbie in kit di assemblaggio, con l'obiettivo di ridurre notevolmente il volume dell'imballo e conseguentemente del trasporto.



PERCHÉ LA QUALITÀ RIENTRA NEI PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DI UN PRODOTTO?

Perché oltre ad essere una caratteristica intrinseca del prodotto e delle sue funzionalità, determina anche la sua durata di vita: più alta è la qualità più durerà nel tempo e quindi minore sarà il suo impatto sull'ambiente. Oltre a questa caratteristica, una lista sempre disponibile di ricambi permette di sostituire parti usurate o rotte del prodotto rimandando la sua obsolescenza.

Legno FSC™, proveniente da foreste gestite responsabilmente.



Ferro da rottamazione

Plastica riciclata e riciclabile

La nostra idea di riciclo

- Usiamo plastica da riciclo industriale e post consumo che è a sua volta riciclabile.
- Riutilizziamo gli sfridi di tessuti e gommapiuma per imbottire alcune linee di cuscini per cani e gatti.
- In in Ferplast Ucraina utilizziamo gli scarti del legno di produzione per l'impianto di riscaldamento.



PERCHÉ RIUTILIZZARE GLI SCARTI DI PRODUZIONE?

Il riutilizzo degli scarti della produzione, noto anche come riciclo o recupero dei materiali, offre una serie di vantaggi significativi da un punto di vista ambientale, economico e sociale. Tra cui:



RIDUZIONE DELLO SPRECO E DELLA DISCARICA



MINORE IMPATTO AMBIENTALE



RISPARMIO DI RISORSE NATURALI



RISPARMIO DI ENERGIA



The mark of responsible forestry

CERTIFICAZIONE FSC™

Per produrre i nostri articoli in legno, partiamo dal tronco d'albero di pino nordico. Ma questo di per sé non è una pratica virtuosa.

La sostenibilità è importante, ma lo deve essere a 360 gradi: **ambientale, sociale ed economica.**

Per questo ci siamo dotati della **certificazione FSC™**: una certificazione internazionale indipendente e specifica per il settore forestale e i prodotti derivati dalle foreste. Rappresenta il nostro impegno concreto nel promuovere una gestione delle risorse forestali sostenibile e coerente con il rispetto dei valori etici e ambientali in cui crediamo fortemente.

Tutto questo è importante, perché le aree forestali del mondo contano **più di 4 miliardi di ettari**, che corrispondono a circa il 31% della superficie coperta dalle terre emerse.

Luoghi in cui la **biodiversità è messa a rischio** dal degrado, dalla deforestazione incontrollata e dall'illegalità. Noi di Ferplast vogliamo essere in prima linea per vincere questa lotta.

E cosa facciamo con tutti gli scarti delle lavorazioni del legno? Li usiamo per riscaldare gli ambienti, **così stiamo bene noi e sta bene anche il pianeta**, perché non creiamo rifiuti e riduciamo il consumo di fonti fossili.

Ogni nostra scelta determina un cambiamento e fa la differenza.



Stimiamo di evitare l'emissione di 520 tonnellate di CO₂ all'anno nella sola Italia. Lo stesso vale per l'impianto in Slovacchia.



Impianto fotovoltaico di FERPLAST SpA

- Energia prodotta totale:** 756.268 kWh
- Equivalente di petrolio non utilizzato:** 486 Barili
- ALBERI RISPARMIATI:** 3581
- Emissioni CO₂ evitate:** 537.080 kg

Data di attivazione impianto: 03-04-2023
Potenza di picco: 999,64 kW
Energia prodotta totale: 756.268 kWh

Impianto di Castelgomberto
1 MW = 400 unità abitative

Risorse ed efficienza energetica

Nel corso degli anni abbiamo dedicato grande impegno nel cercare di utilizzare nel modo più sostenibile possibile l'energia utile a far funzionare i nostri stabilimenti produttivi. Tra tutte, il sole, perché è una fonte di energia rinnovabile pulita e affidabile, in sintonia con gli obiettivi di salvaguardia ambientale. Per questo abbiamo già integrato due impianti fotovoltaici: uno a Castelgomberto - in Veneto - da 1 MW, e uno in Slovacchia da 900 kW.

Per fare un esempio, il recente impianto fotovoltaico installato presso la sede italiana è composto da un totale di 2.197 pannelli solari. Questa installazione consente di generare un quantitativo annuo di energia elettrica pari a circa 1.100.000 kWh, il tutto

senza alcun utilizzo di sostanze inquinanti. Grazie a questa iniziativa, si prevede una significativa riduzione delle emissioni di anidride carbonica associate alla produzione di energia elettrica. Stimiamo che il conseguente impatto positivo sulla diminuzione dell'effetto serra sarà notevole, con una previsione di evitare l'emissione di circa 520 tonnellate all'anno di CO₂ (anidride carbonica).

Ma non solo: in tutte le sedi Ferplast, Italia, Slovacchia e Ucraina, abbiamo integrato la tecnologia a LED per l'illuminazione, e in quella ucraina il riscaldamento dello stabilimento produttivo e degli uffici avviene utilizzando gli scarti della lavorazione del legno.



ASSENZA DI SOSTANZE NOCIVE

Un ulteriore tassello del nostro percorso verso la riduzione dell'impatto ambientale è assicurarsi di non utilizzare sostanze pericolose, nel rispetto e superamento dei limiti imposti dalla legislazione italiana, europea e/o dei singoli Paesi dove commercializziamo i prodotti.

È un processo che si svolge attraverso un minuzioso controllo della Supply Chain, dai sub-fornitori alla produzione, allo stoccaggio e alla distribuzione. La verticalità di Ferplast ci consente un controllo molto accurato della catena, che avviene tramite accordi con i fornitori, test presso laboratori terzi accreditati, test presso il laboratorio chimico interno, formazione dei nostri addetti, e analisi continua dell'evoluzione legislativa. Due esempi concreti sono la conformità di cui ci siamo dotati a direttive quali REACH e RoHS, rispettivamente per la limitazione di sostanze chimiche e piombo.

Riduciamo le distanze e il nostro Carbon Footprint

La produzione all'interno dei confini europei rappresenta un pilastro fondamentale nella strategia di sostenibilità di Ferplast. Questa scelta non solo allinea la produzione con l'area in cui risiede la maggior parte dei nostri clienti, ma contribuisce significativamente alla riduzione dell'inquinamento derivante dal trasporto, riducendo di conseguenza l'impronta di carbonio dei nostri prodotti.



La differenza nel carbon footprint tra la produzione in Europa e quella in Oriente è influenzata da una serie di fattori complessi. Questi includono la distanza di trasporto, la composizione delle reti elettriche, l'efficienza energetica delle strutture produttive e l'adozione di tecnologie a basse emissioni.

In generale, i prodotti realizzati localmente vantano un minor carbon footprint rispetto a quelli importati da regioni remote, come il Far East. Questo è principalmente dovuto alle minori emissioni associate al trasporto. Il trasporto su lunghe distanze comporta l'utilizzo di combustibili fossili e la conseguente emissione di gas ad effetto serra.

PRIVILEGIAMO FORNITORI LOCALI

Un ulteriore aspetto da considerare è la selezione di fornitori locali, situati in prossimità delle nostre strutture di produzione. Questa scelta si traduce in una riduzione ulteriore dell'inquinamento legato alla Supply Chain, contribuendo in modo tangibile alla nostra missione di sostenibilità.



Le sedi produttive di Ferplast sono in Europa, dove si concentra la maggior parte dei nostri clienti, così da limitare l'impatto sull'ambiente e diminuire l'inquinamento causato dal trasporto marittimo.

Per le Persone

IN FERPLAST LA FORZA DEL GRUPPO STA NELLE PERSONE

Ognuno di noi ha origini e background diversi, ma abbiamo uno scopo comune: far sentire tutti quanti parte di una grande famiglia e uniti dalla stessa passione.

L'espansione internazionale ha portato l'azienda a costruire un team multiculturale in cui si parlano molte lingue e si comunica in modo agile. La casa madre italiana ha il compito di coordinare anche il management delle filiali estere, siano esse commerciali o produttive, che è volutamente di origine locale e ben radicato nel territorio. Crediamo infatti che prima di tutto sia importante conoscere abitudini e culture locali, e che si è più efficaci conoscendo e rispettando piuttosto che imponendo. Questo per noi è il modo concreto di tradurre il concetto di inclusione e rispetto della diversità, oltre che a favorire un business sostenibile nelle diverse aree geografiche del mondo.

ALTO GRADO DI FIDELIZZAZIONE

Possiamo contare su un altissimo grado di fidelizzazione, che rispecchia un basso turnover. Solo così si possono creare basi solide per lavorare in piena sinergia.

UN RICONOSCIMENTO AL TERRITORIO DELLE ORIGINI

Ferplast ha scelto di non delocalizzare la produzione italiana poiché nutre un profondo attaccamento alle sue radici e al territorio in cui è stata fondata e ha sviluppato la sua crescita. La consapevolezza del contributo significativo offerto dalle persone e dalle autorità locali ha reso imperativo per l'azienda continuare a generare valore in questo territorio e nel proprio paese.

RISPETTO E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO



Il management di ogni filiale, sia produttiva che commerciale, è locale.

Uniti da un obiettivo comune: far crescere l'azienda in modo responsabile e portare il brand Ferplast in tutto il mondo per rendere felice un sempre maggior numero di animali e loro proprietari.


8999
collaboratori

SITI PRODUTTIVI

238	FERPLAST ITALIA SPA ♀ 68 ♂ 196
192	FERPLAST SLOVAKIA ♀ 66 ♂ 126
393	FERPLAST UA ♀ 262 ♂ 131

FILIALI COMMERCIALI

22	BENELUX
5	U.K.
13	FRANCE
6	GERMANY
3	POLSKA
38	RUSSIA
11	SUD AMERICA
2	CHINA

3 Dirigenti del gruppo

30 Quadri

14 Manager donne

Più del **65 %** dei dipendenti in Italia lavora da oltre **20 anni** in azienda tanto che è stata istituita una ricorrenza con **premiazione annuale** per chi da **25 anni** lavora con noi.

FERPLAST È UNA GRANDE FAMIGLIA:

per questo celebriamo con grande passione gli anniversari dell'azienda, coinvolgendo tutti i collaboratori e trasmettendo loro tutto il nostro entusiasmo.

Celebrazioni del 50° Anniversario in Ferplast Italia

2016



Celebrazioni del 20° Anniversario in Ferplast Ucraina

2019



Celebrazioni 10° Anniversario in Ferplast Slovacchia

2015



ANZIANITÀ DI SERVIZIO

ANZIANITÀ	ITALIA	UCRAINA	SLOVACCHIA
0-5	22	103	54
6-10	8	67	59
11-15	5	34	20
16-20	47	54	46
oltre 20	82	47	0

ETÀ MEDIA DIPENDENTI

ETÀ	ITALIA	UCRAINA	SLOVACCHIA
18-25	7	7	9
26-35	11	40	24
36-45	37	97	58
46-55	123	161	54
oltre 55	59	0	34

La fascia di età più rappresentativa in Italia è collocata sui 20 anni di servizio in azienda: oltre il 65%.

Nelle altre due filiali produttive è più omogeneamente distribuito con una buona percentuale di nuovi assunti.

L'età media dei dipendenti è compresa tra i 40 e 50 anni in Italia dove c'è un maggior indice di fidelizzazione, mentre nelle altre due filiali produttive l'età media si abbassa verso i 25-35 anni.

Welfare

Flessibilità

Sicurezza e Formazione

ATTIVITÀ SPECIALI:

Per le sedi collocate in zone più disagiate, come ad esempio in Ucraina, l'azienda finanzia un'assicurazione sanitaria per tutti i dipendenti, mette a disposizione un servizio di trasporto che copre il tragitto di andata e ritorno dal lavoro, oltre ad aree aziendali per feste private.

VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI

Il primo contatto con i giovani avviene grazie alla disponibilità di ospitare stage formativi durante il percorso di studi e in seguito alla laurea/diploma. Oppure attraverso l'attivazione di contratti di apprendistato.

CONDIZIONI DI LAVORO E WELFARE

Cerchiamo sempre di impegnarci per premiare chi lavora con noi ogni giorno: per questo - sulla base dei risultati ottenuti - eroghiamo un premio annuale elargito in parte in buoni acquisto e in parte attraverso una piattaforma di welfare con importo defiscalizzato, spendibile in beni e servizi. È un premio che i dipendenti ricevono al lordo della tassazione. Un piccolo gesto che ripaga una grande fiducia.

Da molti anni, Ferplast ha fatto della flessibilità dell'orario di lavoro un elemento imprescindibile. L'azienda accoglie con favore le richieste di lavoro a tempo parziale, consentendo così una maggiore flessibilità nell'organizzazione del tempo tra il lavoro e la vita privata, in particolare per coloro che hanno famiglie, ma non solo. Questa flessibilità si estende anche a favorire pratiche virtuose a basso impatto ambientale, come il car sharing, promuovendo così uno stile di vita sostenibile tra i dipendenti.



SE CRESCONO I DIPENDENTI CRESCE ANCHE L'AZIENDA

In Ferplast riconosciamo che i nostri dipendenti sono la spina dorsale del nostro successo. Per questo motivo, investiamo in modo significativo nella loro formazione e nella loro sicurezza, creando un ambiente di lavoro che promuove lo sviluppo professionale, il benessere e la sicurezza personale.

SALUTE E SICUREZZA AL PRIMO POSTO

La sicurezza dei nostri dipendenti è la nostra massima priorità. Abbiamo istituito rigide politiche e procedure per garantire che ogni individuo possa svolgere il proprio lavoro in un ambiente sicuro e protetto. Condurre un'attività in cui la sicurezza è al centro di ogni decisione contribuisce a creare un ambiente di lavoro sano e sereno. Inoltre, promuoviamo la consapevolezza della sicurezza attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione. I dipendenti vengono formati per identificare e gestire situazioni di rischio, partecipando attivamente alla creazione di un ambiente sicuro per tutti.

In tema di salute ci impegniamo sempre nel diffondere il più possibile una cultura della salute e della sicurezza che rispetti gli standard e le normative in vigore, promuovendo comportamenti responsabili e attenti. Organizziamo regolarmente visite mediche preventive per tutti i dipendenti, compresi i neoassunti, e includiamo nei contratti l'assicurazione sanitaria.

Il 2022 è stato un anno con infortuni inferiori all'anno precedente, con un totale di nr. 4 infortuni, confermando così uno standard del livello di sicurezza molto buono per Ferplast.



Partnership e azioni per guardare al futuro

La collaborazione rappresenta un pilastro fondamentale nella missione di Ferplast. Lavoriamo a stretto contatto con centri di ricerca, università, scuole di design e designer freelance per ideare e progettare congiuntamente i migliori accessori che promuovano il comfort e il benessere degli animali domestici. Ci impegniamo a coinvolgere esperti e professionisti del settore, come veterinari, addestratori esperti e conoscitori delle diverse categorie di animali domestici, al fine di garantire che i nostri prodotti rispondano alle esigenze reali degli animali e dei loro proprietari.

Un network di competenze per innovare

INNOVAZIONE PET CENTRIC

L'innovazione è il primo passo per anticipare i cambiamenti del mercato.

Ci crediamo profondamente e investiamo ogni anno parte del nostro fatturato nello sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie, con l'obiettivo di generare un valore diffuso. Prendiamo parte costantemente a fiere ed eventi anche al di fuori del nostro settore, in modo da portare sempre nuove idee e tecnologie. Infatti, negli anni abbiamo diversificato la nostra offerta acquisendo concorrenti in difficoltà e valorizzando le loro potenzialità (Marchioro, Hydor), oppure entrando in nuovi settori di mercato - come quello degli snack - per integrarli nella nostra offerta.

RICERCA E SVILUPPO.

Investiamo in Ricerca & Sviluppo introducendo e trasferendo tecnologie tra le filiali produttive di Italia, Slovacchia e Ucraina, così da promuoverne la crescita economica e tecnologica. Ogni filiale ha un reparto dedicato che si occupa di R&D, coordinato dalla sede centrale italiana. Largo spazio viene dato anche alla creatività, all'innovazione, e allo sviluppo di soluzioni alternative e di prototipi. Il gruppo Ferplast dedicato allo sviluppo dei prodotti è composto da una trentina di persone fra Italia, Slovacchia e Ucraina.



CONDIVISIONE DI CONOSCENZE.

Collaboriamo con istituti di ricerca e università per rimanere all'avanguardia delle ultime scoperte scientifiche e delle migliori pratiche nel settore dell'animale domestico. Questa sinergia ci permette di sviluppare soluzioni all'avanguardia che migliorano la qualità della vita degli animali e facilitano la relazione tra essi e i loro proprietari.



CONTRIBUTO DI ESPERTI DEL SETTORE.

Coinvolgiamo esperti quali veterinari e addestratori professionisti, che condividono con noi preziose conoscenze e indicazioni. Questa collaborazione ci consente di creare prodotti in grado di soddisfare esigenze specifiche, migliorare la sicurezza e garantire il benessere degli animali domestici.

In definitiva, le nostre collaborazioni e il nostro impegno sociale riflettono il nostro desiderio di essere parte attiva nella creazione di un mondo in cui gli animali domestici possano godere di una vita felice e sana.

Con un approccio multidisciplinare e l'incorporazione di opinioni esperte, ci sforziamo di continuare a sviluppare prodotti innovativi e di sostenere iniziative che promuovano il rispetto e il benessere degli animali.

Impegno sociale e volontariato

PARTNERSHIP CON ENPA



Abbiamo stabilito una preziosa partnership con ENPA (Ente Nazionale Protezione Animali), una delle principali organizzazioni italiane che si occupa degli animali meno fortunati. Questa collaborazione ci consente di condividere competenze e risorse, ampliando ulteriormente il nostro impatto sociale e la nostra dedizione alla causa degli animali.



ASSOCIAZIONE DIABETE 1.0

L'Associazione Diabete 1.0 nasce dal desiderio di alcune famiglie venete di promuovere e sostenere le iniziative più innovative nel campo della tecnologia e della telemedicina applicate alla diabetologia pediatrica, con il fine ultimo di migliorare la qualità di vita di bambini e adolescenti con diabete e del loro nucleo familiare.

SOSTEGNO ALL'UCRAINA

Fin dalla fondazione della filiale abbiamo dato un costante contributo alle istituzioni locali, come la scuola, l'ospedale e l'orfanotrofio. Durante il Covid una parte del nostro reparto produttivo si è convertita alla produzione di mascherine igieniche che sono state poi donate alla città di Zhytomir. In questi ultimi mesi di guerra ci siamo impegnati a mantenere in funzione la produzione e a sostenere i nostri dipendenti con forniture di prima necessità, alimentari e non solo. Finanziamo per loro un'assicurazione sanitaria e sosteniamo le famiglie più in difficoltà.



SPONSORIZZAZIONI

Ci impegnamo anche nelle sponsorizzazioni, in particolare nell'ambito sportivo locale, supportando le squadre di giovani atleti. Tra le altre cose, siamo tra gli sponsor ufficiali della USD Castelgomberto LUX e di alcune squadre a Nesvady, dove ha sede il nostro stabilimento in Slovacchia.



Ferplast S.p.A. Headquarters
Via 1° Maggio, 5 - Zona Industriale
36070 Castelgomberto (VI) Italy, P.O. Box 10
Tel. +39(0)445 429 111 - Fax +39(0)445 429 115
www.ferplast.com