

SCHNITZER ERHÄLT NACHHALTIGKEITS- ZERTIFIKAT

Schnitzer
GLUTENFREIHEIT



ERSTZERTIFIZIERUNG NACH ZNU-STANDARD NACHHALTIGER WIRTSCHAFTEN

Offenburg 02.08.2023 - Die Produktion der Schnitzer GmbH in Offenburg ist seit dem 02. August 2023 nach dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften zertifiziert. Nachhaltigkeitsbeauftragte Bärbel Fielitz: "Die Zertifizierung wurde nach zweijährigen, intensiven Vorbereitungen in einem 3-tägigem Audit durch das Prüfinstitut Lacon, das auf Zertifizierungen für die Ernährungswirtschaft spezialisiert ist, erteilt."

Als Bio-Unternehmen der 1. Stunde sind im Schnitzer-Geschäftsmodell seit Jahrzehnten die Grundzüge der Nachhaltigkeit fest verankert. Zur kontinuierlichen Verbesserung im Sinne der Nachhaltigkeit startete der Hersteller glutenfreier Bio-Backwaren 2021 die Zusammenarbeit mit einem ganzheitlich aufgebauten und extern zertifizierbaren Nachhaltigkeitsstandard. Schnitzer entschied sich für das Zentrum für nachhaltige Unternehmensführung, kurz ZNU, ein Institut der Universität Witten/Herdecke.

Geschäftsführer Matthias Niemann: „Der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften umfasst die nachhaltige Unternehmensführung und die drei Handlungsbereiche Ökologie, Ökonomie und Soziales. Diese Säulen eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmanagements ermöglichen uns einen stetigen und langfristigen Verbesserungsprozess“.

DER WEG ZUM ZERTIFIKAT

Vor zwei Jahren begann der Weg zur Nachhaltigkeitszertifizierung mit einer umfangreichen systematischen Ist-Aufnahme der Nachhaltigkeits-Beachtung. Betrachtet wurden die internen Abläufe und die Bereiche Ökologie, Ökonomie und Soziales innerhalb des Unternehmens und entlang der Wertschöpfungskette.

Als wesentliche Themen haben sich herauskristallisiert: Produktqualität, 100% Bio, Verpackung + Verpackungsmüll, Gesunde Produkte, Belegbare Produktversprechen, Klima und Sozialstandards in der Lieferkette. Der erstellte Ziel- und Maßnahmenplan wurde in Beziehung gesetzt zu den 17 Zielen nachhaltiger Entwicklung der Vereinten Nationen und der Beitrag zu ausgewählten Zielen formuliert (www.schnitzer.eu/pages/nachhaltigkeit)



SCHNITZER ERHÄLT NACHHALTIGKEITS-ZERTIFIKAT

Schnitzer

GLUTENFREIHEIT



START MIT DER ÜBERARBEITUNG DER PRODUKTVERPACKUNG

Der Fokus lag die letzten zwei Jahre auf der Einsparung von Verpackungsmaterial. Es besteht für das Unternehmen die besondere Herausforderung, ein langes Mindesthaltbarkeitsdatum, bei gleichbleibend hoher Produktqualität und Glutenfreiheit, zu gewährleisten. Die Kombination aus Faltschachtel und Folie wurde auf eine einteilige Verpackung umgestellt. Allein diese Maßnahme spart 70.000 kg Karton pro Jahr ein. Des Weiteren wird die Umkarton-Verpackung mittlerweile aus 100% Recyclingmaterial gefertigt. Die Verpackung von 12 Produkten konnte bereits auf eine recyclingfähige Folie umgestellt werden. Die Steigerung des Produktanteils mit der Auslobung des interseroh-Logos „Made for recycling“ ist eine fortlaufende Aufgabe.

Ein weiterer Schwerpunkt der Nachhaltigkeitsstrategie ist die Reduzierung des CO₂-Ausstosses aufgrund einer Energieeffizienz-Steigerung beim Backen der Produkte.

Jeder Baustein zeigt auf: Nachhaltigkeit kann man nicht einfach anschalten, nachhaltig wirtschaften ist ein Prozess.

