

Chalon-sur-Saône

JSL Elle crée une boutique dédiée aux objets innovants pour les bébés

Ingrid Mugnier a passé toute son enfance à Chalon-sur-Saône. Aujourd'hui, elle a ouvert sa boutique en ligne Bloomy baby pour aider les parents à faire du mieux qu'ils peuvent grâce à des objets qui facilitent le quotidien.

Par **Océane LAVOUSTET** - 09 déc. 2022 à 19:51 - Temps de lecture : 2 min



Ingrid Mugnier, qui a grandi à Chalon-sur-Saône et qui y a encore toute sa famille, a lancé sa boutique en ligne dédiée aux nourrissons. Photo JSL /Océane LAVOUSTET

Créer une boutique en ligne pour les bébés, c'est ce qu'à fait d'Ingrid Mugnier. Le projet est né en 2021 dans l'esprit de celle qui a passé toute son enfance à Chalon et qui s'est désormais établie en région lyonnaise. En février 2022, le projet se concrétise en créant [Bloomy baby](#), traduisez par « bébé épanoui ».

Presque 100 produits référencés déjà

Son atout principal ? Être maman. Les produits, elle les a testés. Avec l'arrivée de son premier enfant, Ingrid Mugnier a eu envie des meilleurs produits possibles pour son fils. Mais les chercher demande du temps et de l'argent. Alors elle s'est mise à répertorier les produits pour simplifier la vie

des parents. Et notamment pour que les enfants deviennent rapidement autonomes. Avec un constat, les marques internationales innoveraient davantage que les marques françaises notamment pour l'étape de la diversification alimentaire.

Aujourd'hui, Ingrid Mugnier propose 95 produits dans différents coloris et une dizaine de marques qu'elle a sélectionnées. C'est grâce à des voyages à l'étranger, notamment en Nouvelle-Zélande et aux États-Unis, qu'elle a déniché ses trouvailles. Mais aussi après avoir géré le rayon puériculture d'un magasin spécialisé. « Les parents ont besoin d'être rassurés et d'être conseillés. Ils ne veulent pas faire de bêtises. J'ai envie de traiter les parents de la même façon que moi j'aurai aimé être traitée », relate-t-elle en souriant.

Stop aux injonctions faites aux parents

Des parents qui subissent la pression d'être au top dans toutes les étapes du développement de leur enfant. « Sur les réseaux, on valorise le fait maison, mais lorsqu'on travaille ce n'est pas toujours possible. La maternité est une expérience très personnelle et chaque maman essaie de faire du mieux qu'elle peut. »

Au rythme de ses recherches, elle découvre des objets. Notamment pour faciliter le brossage des dents avec des brosses avec un chronomètre intégré qui rend la corvée plus ludique. Mais ces produits ne se destinent pas uniquement aux mamans. « Partager les tâches soulage. Ça renforce l'union d'une famille de voir les hommes s'impliquer et utiliser eux-aussi des produits pour faciliter leur quotidien. » Pour la suite, Ingrid Mugnier aimerait s'établir dans une boutique pour prodiguer directement ses conseils aux clients et continuer de rendre les parents et leur progéniture plus épanouis.

Infos : ingrid@bloomybb.com Facebook : @bloomybb

Economie

Commerce et services



À LIRE AUSSI

Taboola Feed

Installer un monte-escalier, combien ça coûte ? Comparez les pri...

Devistresvite.fr | Sponsorisé

Devis en ligne