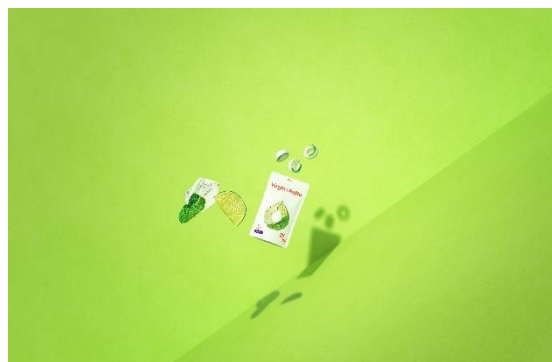




PRENDI PARTE ALLA RIVOLUZIONE DELL'IDRATAZIONE AIR UP® CON LE FRESCHISSIME NOVITÀ ESTIVE

air up® presenta la nuova Silver Steel bottle e il Virgin Mojito pod



Monaco, 27 Giugno 2023 – L'estate è arrivata e porta con se due novità in casa air up®, il sistema di bevande aromatizzate riutilizzabili che insaporisce la normale acqua del rubinetto sfruttando il fenomeno fisiologico dell'olfatto retronasale, la nuova *silver steel bottle* e il rivoluzionario Virgin Mojito Pod.

Dopo il grande successo del lancio dello scorso anno della borraccia in acciaio, quest'anno la linea si amplia con la *silver steel bottle*, caratterizzata da un sistema di **isolamento a doppia parete** che assicura il **mantenimento del liquido a una temperatura piacevolmente fresca fino a un massimo di 14 ore**. Il rivoluzionario sistema di idratazione è disponibile nella classico formato **da 480 ml** e nella versione da **850 ml**, lanciata a gennaio.

L'ultima novità di air up® è il Pod gusto **Virgin Mojito**: progettato per riprodurre l'esperienza di un mojito senza alcool grazie alla combinazione di aromi di menta, lime e altri ingredienti che ricreano il sapore rinfrescante e caratteristico dell'iconico mocktail estivo. Divertitevi senza rimpianti e condividete i vostri momenti indimenticabili con il nuovo Virgin Mojito Pod che vi permetterà di gustare l'estate in maniera salutare, senza dover consumare alcol o zuccheri aggiunti, dal primo all'ultimo sorso e rimanere idratati ovunque vi troviate: in spiaggia, a un festival o mentre praticate jogging!

L'estate è anche il periodo in cui molte persone cercano di seguire uno stile di vita sano e di fare scelte alimentari consapevoli e la combinazione *virgin mojito pod* e *silver steel bottle* si adatta perfettamente a questo approccio, offrendo una bevanda rinfrescante, senza l'aggiunta di zuccheri e coloranti e con una particolare attenzione per la salute puntando un consumo più responsabile grazie al sistema riutilizzabile. Grazie alla praticità della borraccia air up®, è

STUDIORE
MEDIA RELATIONS

+39 02 349 349 29

sara.wang@studiore.net

federica.papagni@studiore.net



possibile portare con sé questa deliziosa bevanda rinfrescante ovunque si vada, mantenendo il corpo idratato durante i mesi estivi.

Attualmente air up® offre ai propri clienti più di **30 diversi pods**, per altrettanti gusti tra cui scegliere, disponibili nel web store. Ma il successo del brand parla anche di altri numeri: dopo aver chiuso il 2021 con un fatturato di 90 milioni di euro, air up® a fine 2022 ha registrato 159 milioni di euro, con un aumento del 75%. La crescita sostenuta ha anche permesso all'azienda di Monaco di raggiungere traguardi di cui oggi è particolarmente orgogliosa. Attualmente sta lavorando per portare la produzione in Europa il più rapidamente possibile e quindi più vicino ai clienti. Infatti, sia i popolari starter set in resistente Tritan™ (Austria) che i Pod (Paesi Bassi) vengono già prodotti in Europa da diversi mesi - e la produzione dei nuovi prodotti premium, la bottiglia in acciaio inossidabile di air up®, approderà in Germania nel corso dell'anno.

Con questo nuovo lancio l'azienda, che ha riscosso un successo senza precedenti sin dalla sua fondazione nel 2019, desidera venire incontro ai desideri dei suoi oltre 5 milioni di clienti provenienti da ben undici mercati, inclusi gli Stati Uniti: *"Le idee e i suggerimenti dei nostri clienti sono da sempre molto importanti per noi. Sono giovani, come noi, che pensano a come sarà il mondo di domani e cercano soluzioni su come possiamo cambiare i consumi di oggi per il bene nostro e del pianeta. Abbiamo dato veste concreta alla loro richiesta di un prodotto che, oltre alla funzionalità unica, offrisse anche il vantaggio di una bevanda che si mantiene refrigerata a lungo, per un'esperienza di idratazione davvero esclusiva. Il risultato del nostro lavoro di ricerca e sviluppo è un prodotto innovativo di alta qualità che offre ai fan del marchio esistenti e futuri il piacere di un'idratazione rinfrescante, sana e variegata. Siamo lieti di compiere un ulteriore passo all'insegna dell'innovazione grazie alla nuova borraccia in acciaio inossidabile, e di rendere la drinking experience sempre più sana e responsabile, al fine di caratterizzarla come la scelta più desiderabile per tutti "*, commenta la co-fondatrice di **air up®** e Chief Evangelist **Lena Jüngst**.

La borraccia in acciaio inossidabile e il virgin mojito pod saranno disponibili per l'acquisto sul sito italiano (<https://it.air-up.com/>) **a partire dal 27 giugno**, al prezzo di **€ 49,99 – 480 ml, € 59,99 – 850 ml, Pod € 8.99**.

air up® – think new, drink new

air up® è l'azienda tedesca che ha creato il primo sistema al mondo di bevande riutilizzabili che dà sapore all'acqua sfruttando il fenomeno fisiologico dell'olfatto retronasale. Dal suo lancio in Europa nel luglio 2019, air up® ha raccolto oltre 60 milioni di euro in due round di finanziamento ed è cresciuta fino ad essere presente in 11 Paesi, tra cui gli Stati Uniti. La società, che ha raggiunto oltre 300 dipendenti in tutto il mondo, vanta oltre un milioni di clienti.

Tra gli amministratori delegati di air up GmbH figurano Christian Hauth (CEO), Jannis Koppitz (CEO), Magdalena Jüngst (CCO), Patric Fornasier (CTO), Simon Nüesch (CMO) e Tim Jäger (Responsabile Ricerca e Sviluppo).

Per ulteriori informazioni, visitare il sito <https://it.air-up.com/>.

STUDIORE
MEDIA RELATIONS

+39 02 349 349 29

sara.wang@studiore.net

federica.papagni@studiore.net