



Hydrateer je de zomer door: air up® lanceert zilveren stalen fles en Virgin Mojito geurpod voor een zomers gevoel



Amsterdam, 28 juni 2023 – De zomer is begonnen: ter aanvulling op het vakantie seizoen en de stijgende zomerse temperaturen lanceert [air up®](#), 's werelds eerste drinksysteem dat kraanwater op smaak brengt door middel van geur, een nieuwe fles die alleen al met zijn ontwerp frisheid uitstraalt: de Silver Steel Bottle. Passend bij de nieuwe stalen fles introduceert air up® een geurpod 'Virgin Mojito' die zwoele zomeravonden helemaal perfect maakt!

Zilveren metaal

De nieuwe Silver Steel Bottle - die sinds vorig jaar in het zwart verkrijgbaar is - valt op door zijn tijdloos elegante vorm en door het koele gevoel dat doet denken aan een luxe cocktailshaker. Tegelijkertijd met de nieuwe Steel Bottle presenteert air up® de nieuwe geurpod 'Virgin Mojito'. De smaak van pittige limoen en frisse munt is perfect voor warme zomerdagen en zwoele zomeravonden. Het doet denken aan een fruitige en heerlijke alcoholvrije cocktail die, in combinatie met de Silver Steel Bottle, meteen vakantiegevoelens opwekt. Het perfecte zomerdrankje - dat niet alleen alcoholvrij, maar ook gezond is! Uit een onderzoek van air up® bleek namelijk dat Nederlanders op vakantie verbazingwekkend veel frisdrank (59%) en alcohol (53%) drinken.*

De slimme wetenschap van een op geur gebaseerde smaakervaring

Het hoogwaardige en duurzame drinksysteem heeft een dubbelwandige isolatie die de inhoud van de fles tot 14 uur lang fris kan houden. Net als de zwarte versie is de Silver Steel Bottle verkrijgbaar in twee maten, met een inhoud van 480 ml of 850 ml. De ideale metgezel dus voor zomerse avonturen - aan het meer, bij een concert of op reis. Vul de fles met water, kies een smaak uit meer dan 30 air up® pods en drinken maar! De op geur gebaseerde smaak, die eenvoudig water verandert in smakelijke dorstlessers is perfect om gehydrateerd te blijven tijdens warme dagen en je koel te houden!

Het innovatieve systeem van air up® maakt gebruik van de wetenschap achter retronasaal ruiken. Een groot deel van onze smaakwaarneming wordt beïnvloed door wat we ruiken. Om te kunnen proeven, hebben we niet alleen onze tong en smaakpapillen nodig, maar ook onze reukreceptoren (zintuigcellen die verantwoordelijk zijn voor geurwaarneming) in de neus.



Dankzij de speciale technologie van air up® wordt bij elke slok water geur opgenomen via het oor, de neus en de keel. De reukreceptoren interpreteren dit als smaak, zelfs bij gewoon water zonder toevoegingen.

Hydrateer! Ook op vakantie?

En niet enkel thuis, maar ook op vakantie is het belangrijk om te blijven hydrateren. Want met de zomer in aantocht, komen ook de vakantieplannen naar warme landen dichterbij.

Uit onderzoek blijkt dat het wel wat gezonder kan: Nederlanders onder de 35 jaar drinken op vakantie verbazingwekkend veel frisdrank (59%) en alcohol (53%). Daarmee wordt de vakantie gebruikt als een excuus om gezonde gewoontes overboord te gooien.

Hoewel 92 procent van de Nederlanders het belangrijk vindt gehydrateerd te blijven, neemt tweederde (67%) een waterfles mee op vakantie. Een van de redenen? Terwijl we in Nederland gewend zijn aan zeer schoon en goed kraanwater, twijfelen we hier in het buitenland over. 84 procent van de Nederlanders drinkt thuis kraanwater, maar dit aandeel daalt tot 37 procent als ze op vakantie zijn. Bijna een op de vier Nederlanders (23%) zegt het kraanwater niet te vertrouwen als ze op vakantie zijn. Dit terwijl [het water uit de kraan in veel Europese landen veilig is](#). Vullen maar!

De Silver Steel Bottle is vanaf dinsdag 27 juni [online](#) verkrijgbaar. Het drinksysteem met een inhoud van 480 ml is in de Benelux verkrijgbaar vanaf € 49,99 en de 850 ml versie vanaf € 59,99. De Virgin Mojito pods zijn verkrijgbaar per drie voor een prijs van € 8,99. De pods kunnen tot 15 liter water op smaak brengen en kosten € 0,40 per liter.

Afbeeldingen van de fles zijn [hier](#) te vinden. De nieuwe Virgin Mojito pod vind je [hier](#).

**Onderzoek uitgevoerd in juli 2022 door onderzoeksbureau Markteffect in opdracht van air up onder 1.000 Nederlanders.*

Over air up

air up® is het Duitse bedrijf achter 's werelds eerste hervulbare drinksysteem op basis van geur dat water op smaak brengt door middel van geur alleen. Sinds de lancering in Europa in juli 2019 heeft air up® meer dan 60 miljoen euro opgehaald via twee financieringsrondes en is het uitgegroeid tot een bedrijf dat actief is in 11 landen, waaronder de VS. Het bedrijf telt meer dan 300 werknemers over de hele wereld en heeft miljoenen klanten voor zijn innovatieve, op geur gebaseerde drinksysteem. De directeuren van air up GmbH zijn Christian Hauth (CEO), Jannis Koppitz (CEO), Magdalena Jüngst (CCO), Patric Fornasier (CTO), Simon Nüesch (CMO) en Tim Jäger (Hoofd Onderzoek en Ontwikkeling).