

## Hydratez-vous tout au long de l'été : air up® lance une gourde en acier argenté et un pod aromatisé Virgin Mojito pour une sensation estivale



Anvers, le 28 juin 2023 - L'été a officiellement commencé. Pour accompagner la saison des vacances et la hausse des températures estivales, [air up®](#), le premier système de boisson au monde qui aromatise l'eau par le biais d'un parfum, lance une nouvelle gourde qui respire la fraîcheur rien que par son design : la Silver Steel Bottle (gourde en acier argenté). Assorti à la nouvelle gourde en acier, air up® lance un pod aromatisé « Virgin Mojito » afin de rendre les douces soirées d'été absolument parfaites !

### Métal argenté

La nouvelle gourde en acier argenté - disponible en noir depuis l'année dernière - se distingue par sa forme élégante et intemporelle ainsi que sa sensation de fraîcheur qui rappelle celle d'un shaker à cocktail de luxe. En plus de sa nouvelle Silver Steel Bottle, air up® présente également un nouveau pod au goût de Virgin Mojito. La saveur du citron vert acidulé et de la menthe fraîche est parfaite pour les chaudes journées d'été, ainsi que les sulfureuses soirées qui les accompagnent. Ce parfum rappelle un cocktail sans alcool fruité et délicieux qui, associé à la gourde en acier argenté, évoque immédiatement un sentiment de vacances. Autrement dit, c'est la boisson estivale parfaite ; qui, en plus d'être sans alcool, est aussi saine ! D'autant plus qu'une récente enquête d'air up a révélé que 92 % des Belges pensent qu'il est important de s'hydrater.

### La science intelligente d'une expérience gustative basée sur l'odeur

Doté d'une isolation à double paroi, le système de boisson de haute qualité et durable permet de conserver le contenu de la gourde au frais pendant 14 heures. À l'instar du modèle noir, la Silver Steel Bottle est disponible en deux tailles, avec une capacité de 480 ml ou 850 ml. C'est donc le compagnon idéal pour les aventures estivales ; au bord d'un lac, à un concert ou en voyage.

Remplissez la gourde d'eau, choisissez un arôme parmi les plus de 30 pods proposées par air up® et délectez-vous ! L'arôme olfactif à base de parfum transforme facilement l'eau en boisson savoureuse et désaltérante, parfaite pour rester hydraté pendant les journées chaudes et vous garder au frais !

Le système innovant d'air up s'appuie sur la science de l'odorat rétronasal. Notre perception du goût est en grande partie influencée par ce que nous sentons. Pour goûter, nous avons besoin non seulement de notre langue et de nos papilles gustatives, mais aussi de nos récepteurs olfactifs (cellules sensorielles responsables de la perception des odeurs) dans le nez.

Grâce à la technologie spéciale d'air up®, l'odeur est absorbée par l'oreille, le nez et la gorge à chaque gorgée d'eau. Les récepteurs olfactifs l'interprètent comme un goût, même dans l'eau plate sans additifs.

### Hydratez-vous ! Même en vacances ?

À la maison, de même qu'en vacances, il est important de s'hydrater. En effet, à l'approche de l'été, les projets de vacances dans les pays chauds sont également à nos portes. Avec l'été et les vacances dans les pays chauds, l'hydratation devient d'autant plus importante. Selon [une enquête](#), les Belges ne boivent pas assez d'eau alors que nous avons besoin en moyenne de 1,5 litre par jour.

Selon l'enquête d'air up®, 92 % des Belges considèrent qu'il est important de s'hydrater, mais il s'avère que seule la moitié d'entre eux emporte une gourde en vacances. 61 % des Belges estiment qu'il est facile de remplir la gourde en vacances, tandis que 51 % trouvent simplement pratique d'avoir toujours de l'eau avec eux.

Mais qu'en est-il de l'autre moitié d'entre eux qui n'emporte pas de gourde ? L'enquête révèle trois raisons principales à cette observation. Ainsi, 33 % des Belges déclarent que la gourde réutilisable n'est pas pratique, tandis que 40 % indiquent qu'ils préfèrent l'eau en gourde lorsqu'ils sont à l'étranger. La raison la plus frappante, citée par 39 % des Belges, est le fait que la qualité de l'eau du robinet à l'étranger suscite la méfiance. Avec son design, la Silver Steel Bottle n'est pas seulement l'accessoire parfait pour compléter vos vacances, mais elle incite également les gens à emporter leur gourde d'eau même pendant les vacances et à respecter leur consommation d'eau quotidienne recommandée.

La Silver Steel Bottle sera disponible [en ligne](#) à partir du mardi 27 juin. La gourde de 480 ml sera disponible dans le Benelux à partir de 49,99 euros et la version de 850 ml à partir de 59,99 euros. Les pods Virgin Mojito sont disponibles par trois au prix de 8,99 €. Les pods peuvent aromatiser jusqu'à 15 litres d'eau et coûtent 0,40 € par litre.

Des images de la gourde sont disponibles [ici](#), et celle du nouveaux pod aromatisé Virgin Mojito [ici](#).

### À propos d'air up

[air up®](#) est la société allemande à l'origine du premier système de boisson rechargeable à base d'odeurs au monde qui aromatise l'eau grâce à l'odeur seule. Depuis son lancement en Europe en juillet 2019, air up® a levé plus de 60 millions d'euros grâce à deux tours de financement et est devenue une entreprise présente dans 11 pays, dont les États-Unis. L'entreprise emploie plus de 300 personnes dans le monde et compte des millions de clients pour son système innovant de boisson à base de parfum. Les directeurs d'air up GmbH sont Christian Hauth (PDG), Jannis Koppitz (PDG), Magdalena Jüngst (CCO), Patric Fornasier (CTO), Simon Nüesch (CMO) et Tim Jäger (responsable de la recherche et du développement).