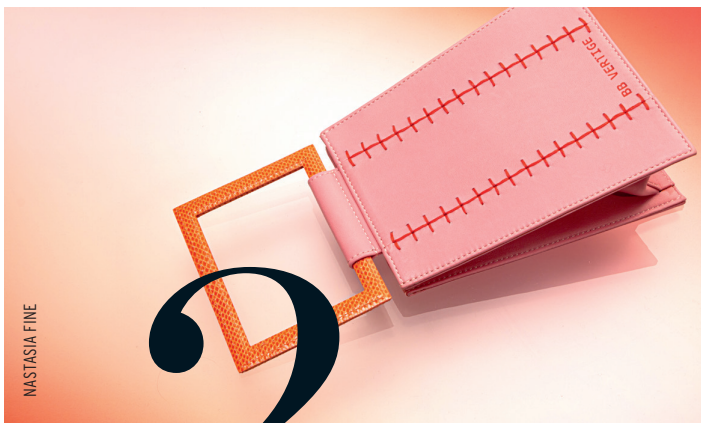


exacerbé sur ce métier qu'elle exerce depuis longtemps. Il est toujours en retard, elle n'a jamais été qu'en avance. Avec le design de l'un et le sens du business de l'autre, cette marque aux inspirations surréalistes livre l'excentricité d'une élégance décomplexée, une esthétique peut-être « magrissante ». La première collection ne comprend que deux modèles et leurs variations, parfaits, allégories d'humour et de désir : un trompe-l'œil et un serpent. « L'idée est de faire tourner les têtes et de délier les langues. » Les sacs sont entièrement fabriqués en France, selon la tradition de la haute maroquinerie. Question financement, leur entreprise a bénéficié du soutien de START Invest et du WBDM. Pas de grand groupe derrière cette initiative pour l'instant, rien que des étoiles parfaitement alignées, le long d'une couture de lin cirée. *la famille, les amis... damiaa.co

« JE CRÉE DES SACS OBJETS À PORTER OU À EXPOSER »

NASTASIA FINE



2

NASTASIA FINE
PATCHWORKS D'ÉMOTIONS

Diplômée de l'Académie d'Anvers en 2017, cette Bruxelloise de 30 ans a effectué à l'issue de ses études un stage d'assistante chez Olivier Theyskens, qui l'a menée à devenir son bras droit : « Une expérience intense, très enrichissante. Le travail se fait en petite équipe, ce qui m'a permis de toucher à tout, de la création à la visite des fournisseurs. » Elle a finalement lancé sa propre marque en août 2021 : « Je ressentais le besoin de me consacrer entièrement à un projet personnel, de m'exprimer en mon nom. » Nastasia est pour l'instant ...

ASPASSIA TAGLIENTE

LA NAISSANCE D'UNE MYTHOLOGIE

Sa marque porte son nom : Aspasia Tagliente est grecque et italienne, elle a grandi en Belgique, vit en Flandre et y a fondé son entreprise en février 2019. À 32 ans, elle lance sa propre maison, au format artisanal et pour l'instant uniquement disponible sur son site, après un diplôme de communication Belgique, puis des études de management de mode et de design à Milan. Son premier stage, effectué chez Chanel, lui a permis de découvrir les accessoires de luxe, et a signé sa vocation. « J'ai commencé à rêver de développer ma propre marque, avec une vision à 360°. J'ai choisi la création de sacs parce que ce sont des accessoires qui apportent une touche décisive

au look. Au cours de mes études, j'ai appris qu'ils avaient longtemps été réservés aux hommes, car les femmes n'avaient droit ni à la propriété ni à l'intimité. Quand elles y ont eu accès, elles ont pu garder des clés, de l'argent, et leurs objets personnels. Ça, c'est pour le côté philosophique. Il y a aussi une dimension pratique : les sacs à main représentent moins de stock, car ils ne sont pas soumis aux déclinaisons de taille comme les vêtements, cela nécessite donc moins d'inventaires. Lancer cette collection est donc le fruit d'une réflexion stratégique et logistique. » La fabrication est réalisée à Florence par une société familiale, avec des cuirs italiens. « J'apprends et j'éduque ma marque aux pratiques sociales et

seule aux commandes de son projet, et collabore avec une usine familiale de fabrication haut de gamme au Vietnam. « Je travaille principalement avec des surplus de stocks de grandes maisons : pas de surproduction, pas d'overconsommation. » Sa signature de coutures apparentes lui vient de son expérience dans le vêtement : « J'ai lié cette perception esthétique à ma passion du design. Je crée des sacs objets à porter ou à exposer, numérotés en série limitée, pour me distinguer dans un monde de mode où on a encore tendance, plus ou moins consciemment, à s'uniformiser. » Pour l'instant, Nastasia distribue uniquement ses modèles sur son site. Son prochain défi sera de développer des points de vente physiques. « J'aime les challenges, je me sens bien dans le rush, je suis plus performante sous pression. Les émotions fortes permettent d'exprimer une énergie. » Un ensemble de bonnes impulsions, liées pour durer. nastasiafine.com



« L'INSPIRATION
VIENT DE
L'ARCHITECTURE,
AVANT LES
TENDANCES »

CHARBEL ABOU ZEIDAN

3

OCTOGONY

PRATICITÉ AU CARRÉ

Avec un positionnement « easy luxury », cette maison fondée en 2020 à Bruxelles cultive des collections genderless par ses courbes inspirées du brutalisme, essentielles et intemporelles par ses couleurs sobres et contemporaines. Architecte de formation formé à Beyrouth, le directeur artistique Charbel Abou Zeidan a choisi l'octogone comme thème graphique récurrent. Libanais installé à Courtrai depuis 2011, il a été pendant neuf ans le bras droit d'Elie Saab, œuvrant aux collections prêt-à-porter, couture et accessoires. « Chez Octogony, l'inspiration vient de l'architecture, bien avant les tendances. Au titre du design, nous développons parallèlement une nouvelle petite ligne de bijoux, évolution naturelle de toutes les pièces métalliques dessinées et produites pour les sacs. »

Les pièces sont fabriquées en Bulgarie dans des ateliers artisanaux, les matelassages et tressages effectués en Inde dans des manufactures spécialisées, toujours en petites quantités, dans un cuir italien. Le concept est celui d'une collection de base intemporelle, classique, avec des drops occasionnels, comme les modèles miniatures, qui s'accrochent et s'additionnent. Une esthétique mixte, pour des modèles évolutifs en fonction de l'usage et de l'inspiration.

octogony.com et dès le mois de septembre, ouverture d'un pop-up longue durée Anvers, Lombardenvest 20. ●●