

LUXUS OHNE KOMPROMISSE

Diavon – die Marke, die für kompromisslos nachhaltigen Luxus steht – lanciert in München eine White-Label Schmuckkollektion mit Labordiamanten.

„Mit dem Manufakturdiamanten haben wir neue Standards gesetzt“, ist CEO Katharina Schmitt überzeugt. „Nun gehen wir einen Schritt weiter und stellen zur Inhorgenta die White-Label B2B-Schmuckkollektion mit unseren Labordiamanten vor. Damit sind wir die ersten Anbieter, die eine nachweislich nachhaltige Kollektion mit Labordiamanten speziell für den Fachhandel auf den Markt bringen.“ Der Diavon-Händler-Onlineshop bietet damit in Zukunft neben den über 100 verschiedenen Schliffformen und zahlreichen Fancy Colors auch die „Fine Jewelry“-Kollektion an.

Die White-Label B2B-Schmuckkollektion ermöglicht dem Juwelier, sie entweder als Eigenmarke unter seinem Namen zu verkaufen oder unter dem Namen Diavon Manufakturdiamant in seinem Sortiment zu führen. Dem Handel steht umfassendes POS-Material zur Verfügung, das individuell zugeschnitten werden kann. Darüber hinaus unterstützt Diavon seine Fachhandelspartner mit einem Marketing-Kit und mit Schulungen. Zum Start der neuen Kollektion steht Juwelieren und Goldschmieden mit Stephan Schambeck ein Ansprechpartner im Außendienst zur Verfügung.

„Damit wollen wir den bestehenden engen Austausch mit dem Fachhandel vertiefen und gleichzeitig eine individuelle, persönliche Beratung gewährleisten“, sagt Schmitt. „Der Trend geht Richtung Nachhaltigkeit und Individualität. Die Käufer fragen nach Schmuckstücken, die Luxus ohne Kompromisse versprechen. Dabei möchte ich den Juwelier begleiten und freue mich darauf, eine echte, nachhaltige Alternative anbieten zu können“, so der neue Vertriebschef Stephan Schambeck.

→ www.diavon.de



DAS HIGHLIGHT

Die erste B2B-White-Label-Schmuckkollektion mit Labordiamanten ermöglicht dem Juwelier, transparent nachhaltig hergestellten Luxus-schmuck unter seinem guten Namen zu verkaufen.