



Jaarverslag 2022

Inhoudsopgave

Inleiding.....	2
Visie .....	3
Missie .....	3
Ambities .....	3
Doelstelling en activiteiten.....	3
Bestuur en medewerkers.....	5
Vooruitblik.....	6

## Inleiding

Voor u ligt het Jaarverslag 2022 van Wereldwijven ateliers.

Middels dit verslag lichten we toe op welke wijze wij hebben gewerkt aan de doelen en activiteiten, geformuleerd in ons beleidsplan 2021-2024. Een financiële verantwoording is terug te vinden in de Jaarrekening 2022.

## Visie

**Kwaliteit** dat is waar Wereldwijven ateliers voor staat. Kwaliteit in het contact met elkaar, kwaliteit ten aanzien van onze producten, de materialen waar we mee werken. Met liefde voor **design, kleur, textiel** en **schoonheid**. Om **vrouwen** uit de **Drechtsteden** met een **migratieachtergrond** die verkeren in een **kwetsbare positie**, onderdeel te laten zijn van de maatschappij waarin we leven en een bijdrage te leveren aan het vergroten van hun welbevinden. Dat doen we gezamenlijk, met elkaar, door middel van **verbinding**, door middel van **inclusiviteit**.

## Missie

Wij stellen ons een samenleving voor waarin iedereen zijn plek heeft, ongeacht je opleidingsachtergrond, geboorteland of levenservaring. Een sociaal netwerk, individuele ontplooiing en versterking van de eigen kracht zijn hierbij essentieel. Beheersing van de Nederlandse taal is hierbij een belangrijke tool, maar ook het delen van levenservaringen. Dit doen wij door gezamenlijk te werken aan producten die met liefde zijn gemaakt. Handgemaakte producten, zoals onze eigen kussens, maar ook productiewerk in kleine oplages voor opdrachtgevers.

## Ambities

Wereldwijven ateliers heeft de ambitie nog meer en op een breder vlak vrouwen met een migratieachtergrond uit de Drechtsteden die in een kwetsbare positie verkeren, te ondersteunen in het vergroten van hun welzijn. Dit door middel van activiteiten die hier direct op gericht zijn zoals voorlichting over een gezonde leefstijl, maar ook indirect door een bredere afzetmarkt voor onze producten te genereren en onze inkomsten te vergroten zodat nieuwe activiteiten gericht op het vergroten van de zelfredzaamheid van de vrouwen gefinancierd kunnen worden.

## Doelstelling en activiteiten

- **We dragen bij aan het vergroten van het welzijn van de participanten.**  
**Dit doen we door activiteiten gericht op verschillende leefgebieden, zoals onderwijs/arbeid, gezondheid, sociaal-emotioneel welzijn.**  
In 2022 verdween corona langzaam naar de achtergrond. Men werd minder ziek bij een besmetting en de regels werden steeds verder versoepeld. We hoefden geen afstand meer te houden, testen voor toegang was niet meer nodig en allerlei voorzieningen gingen weer open. We konden weer ons jaarlijkse feest houden en een uitje organiseren.  
Voor de matchingsunit van MEE werd het weer makkelijker om intakegesprekken te voeren met aankomende participanten en participanten voelden zich weer veiliger, meer op hun gemak in een groep mensen. Dat was duidelijk merkbaar aan de toename van het aantal participanten. We startten het jaar 2022 met 42 participanten en sloten 2022 af met 50 participanten.
  - o *Vergroten van de Nederlandse taalvaardigheid*  
Aan het begin van 2022 gaven we aan tien mensen Nederlandse les, waarvan negen participanten en één vrijwilliger, aan het eind van 2022 gaven we aan acht mensen Nederlandse les, waarvan zeven participanten en één vrijwilliger.

Een voorlichting bij de bibliotheek Dordrecht leidde ertoe dat vier participanten van Wereldwijken ateliers startte met taallessen bij Prago. Prago biedt Nederlandse taallessen aan laaggeletterde burgers.

- *Aansluiten bij de talenten en ontwikkelwensen van de participanten*

In 2021 werkten er 4 participanten in het naaiatelier en 37 participanten in het handwerkatelier en 1 participant als administratief ondersteuner. Tijdens de ontwikkelplangesprekken kwam bij enkele participanten de wens van doorstromen naar het naaiatelier naar voren. In combinatie met de instroom van nieuwe participanten, resulteerde dit er in 2022 in dat er 5 participanten in het naaiatelier werkzaam waren, 38 participanten in het handwerk atelier, 6 participanten in zowel het naai- als het handwerk atelier en 1 participant als administratieve ondersteuner. Met behulp van een donatie van Tesselschade Rotterdam hebben we samen met een professional gekeken hoe we het inwerkprogramma in het naaiatelier konden verbeteren, hetgeen heeft geresulteerd in een gestructureerd inwerkprogramma met een opbouw in de moeilijkheidsgraad van de oefeningen en een werkmap.
- *Bijdrage leveren aan de gezondheid van de participanten*
  - In 2022 heeft het contact met de Interculturele zorgconsulenten Dordrecht een vervolg gekregen. Er heeft een voorlichting over diabetes, suikerziekten en een gezonde leefstijl plaatsgevonden in het Eritrees.
  - Tevens heeft de stoelyoga een vervolg gekregen; er volgden nog drie gratis lessen. Wegens teruglopende animo is besloten het hierbij te laten.
  - We hebben contact gezocht met Dordrecht Sport. Zij hebben driemaal een voorlichting gegeven over de meerwaarde van sporten en bewegen en een overzicht gegeven van de faciliteiten op dit vlak in Dordrecht en omstreken.
  - Tweemaal is er door een participant en een bestuurslid een stadswandeling door Dordrecht gegeven aan geïnteresseerde participanten en vrijwilligers.
- *Verbindende factor zijn tussen lokale initiatieven en de participanten*
  - In 2022 hebben wij deelgenomen aan overleggen van Op'drecht Sociaal (een platform voor sociale ondernemingen in de Drechtsteden).
  - We hebben eenmaal een rondleiding door de Grote Kerk van Dordrecht georganiseerd voor onze participanten en vrijwilligers.
  - In samenwerking met het Dordrechts Museum hebben we tweemaal een rondleiding door het Dordrechts Museum en éénmaal door Huis van Gijn georganiseerd voor onze participanten en vrijwilligers.

- **We zijn financieel gegroeid naar een hybride verdienmodel**

Hadden we in 2021 nog te maken met de (financiële) gevolgen van corona, in 2022 gingen de energieprijzen fors omhoog en brak er oorlog uit in Oost-Europa. Desondanks was de opbrengst uit de winkel in 2022 iets hoger dan in 2021. Het resultaat voor vennootschapsbelasting over 2022 is ten opzichte van 2021 met € 2.652 gestegen. De participatie inkomsten zijn t.o.v. 2021 met € 9.700 gestegen en de verkoop opbrengsten met € 3.200 euro.

Ondanks het positieve resultaat blijft het fiscale resultaat over 2022 onder de grens die door de belastingdienst is gesteld voor kleine stichtingen. Hierdoor hoeft er geen vennootschapsbelasting te worden afgedragen.

- *Hogere verkoop kussens*
  - In 2021 hebben we de samenwerking opgezocht met het Textielmuseum in Tilburg. Tijdens de tentoonstelling Long life fashion (een tentoonstelling over duurzaamheid ten aanzien van mode) die van 25 september 2021 tot en met 27 maart 2022 liep, waren onze producten in de museumwinkel te koop.
  - We hadden er tijdelijk een online verkooppunt bij via de site The Eye has to travel.
  - We kregen een fonds toegekend voor het bouwen van een webshop, welke in september 2022 online is gegaan.
  - Er is een keuze gemaakt via welke (sociaal media) kanalen te communiceren met ons netwerk (Instagram, Facebook, een nieuwsbrief) en er is een structuur aangebracht in het posten van berichten.
- *Hogere verkoop in onze fysieke winkel*

Was eind 2021 onze winkel gerestyled, in 2022 kregen we twee kleurige vlaggen van ontwerper Susan Bijl aan onze gevel en een reclamebord waardoor we in de winkelstraat zichtbaarder zijn geworden.

Een verdere evaluatie van de maandelijkse koopzondag, leidde tot de conclusie dat deze openingsdag financieel niet rendabel voor ons is en er is besloten deze dag voortaan gesloten te zijn.
- *Evaluatie naaiatelier*

Deze staat gepland voor begin 2023.

In 2021 zijn we met diverse opdrachtgevers de samenwerking aangegaan, waaronder Gaer Cookware, To Jungle, Une Touche de Mer, Ferial en The Macacão. In 2022 kwam daar de samenwerking met de volgende opdrachtgevers bij: Susan Bijl, Foekje Fleur, Studio DEUX, S.A.Mple, All that was made en Sasla Concepts.
- **Onderbouwing van ons werk door middel van impactmeting**

Begin 2022 heeft er een gesprek met HBO Drechtsteden plaatsgevonden om de mogelijkheid van een afstudeeronderzoek in de vorm van een impactmeting bij Wereldwijven ateliers te onderzoeken. De afstudeeronderzoeken voor februari 2021 waren al vervuld.

Eind 2022 heeft er een kennismakingsgesprek plaatsgevonden met onderzoekers van Impact Centre Erasmus van de Erasmus Universiteit. Deze studierichting sluit beter aan bij ons verlangen voor een impactmeeting. Ook hier waren de onderzoeksopdrachten al ingevuld. Afsproken is voor september 2023 wederom de mogelijkheden te onderzoeken.

## **Bestuur en medewerkers**

### - **Bestuur**

Eén bestuurslid (algemeen lid) heeft eind 2022 afscheid genomen.

- **Vrijwilligers**

Bij de start van 2022 waren er 39 vrijwilligers werkzaam bij Wereldwijven ateliers. Bij de afsluiting van 2022 waren dit 36 vrijwilligers.

Twee vrijwilligers hebben met een vrijwilligersvergoeding extra taken verricht; één vrijwilliger voor tien maanden in het naaiatelier, één vrijwilliger voor zeven maanden betreffende de webshop.

- **Medewerkers**

Vanwege de afname van het aantal deelnemers van de taalles, zijn de uren van de taalcoach van zes uur naar vier uur per week gebracht.

- **Stagiaires**

In 2022 heeft Wereldwijven ateliers zeven stagiaires begeleid.

### Vooruitblik

In 2023 willen we op de volgende manier vervolg geven aan onze doelen en activiteiten:

**We dragen bij aan het vergroten van het welzijn van de participanten.**

**Dit doen we door activiteiten gericht op verschillende leefgebieden, zoals onderwijs/arbeid, gezondheid, sociaal-emotioneel welzijn.**

- Aantrekken van een nieuw bestuurslid die woonachtig is in Dordrecht en een netwerk heeft binnen het lokale sociaal-maatschappelijke domein;
- Continueren van stadswandelingen;
- Voorlichting Interculturele zorgconsulenten in andere talen aanbieden, zoals Somalisch en Arabisch;
- Starten met nailessen en mogelijk naaiworkshops voor de participanten ten behoeve van het uitbreiden van de naaivaardigheid en het vergroten van de zelfredzaamheid;
- Nieuwe vrijwilligers werven;
- Verbinding aangaan met lokale initiatieven.

**We zijn financieel gegroeid naar een hybride verdienmodel**

- Uitwerking van de drie ontwerplijnen in de kussens, zoals genoemd in het beleidsplan;
- Evaluatie van het naaiatelier (o.a. uurtarief B2B opdrachten, toekomst naaiatelier);
- Landelijk meer bekendheid genereren door communicatieplan verder te concretiseren.

**Onderbouwing van ons werk door middel van impactmeting**

- Met het Impact Centre Erasmus van de Erasmus Universiteit de mogelijkheid van een impactmeting bij Wereldwijven ateliers onderzoeken.