



Conbipel

Progetto Franchising



L'AZIENDA

*Una grande tradizione
per un futuro nel segno
dell'innovazione*

Conbipel nasce nel 1958 come realtà artigianale per la produzione di capi in pelle. Con l'apertura dello stabilimento di Cocconato d'Asti, l'azienda inizia a collaborare con i grandi gruppi della distribuzione.

Dal 1978 Conbipel affianca alla produzione lo sviluppo di una rete di negozi in tutta Italia, diventando punto di riferimento nel mercato della pelle e delle pellicce.

Negli anni seguenti l'offerta viene allargata con il lancio della nuova collezione tessile Uomo, Donna e Bambino.

Il 2007 è l'anno della svolta: Conbipel viene acquisita dal fondo d'investimento Oaktree Capital Management, che inaugura un piano di espansione segnato da uno sviluppo immobiliare mirato con punti vendita innovativi e da un nuovo posizionamento del marchio, mantenendo immutati i valori della tradizione e della qualità di un brand storico che rappresenta l'Italia della moda.

CONBIPEL IN CIFRE

Quota di mercato: 1.1%

Punti vendita: 200

Fatturato annuo: 250 Mil

Dipendenti: 1800



IL POSIZIONAMENTO, IL TARGET E IL PRODOTTO

Una formula vincente al servizio di un cliente unico

Un brand dalle radici storiche ma rivolto al futuro. Questo è Conbipel.

Un DNA basato su 3 caratteri distintivi che da sempre ci contraddistinguono: **italiano** nello stile, **moderno** nell'interpretazione dei trend e nella scelta dei materiali, **accessibile** grazie ad un rapporto qualità-prezzo che dà valore ad ogni acquisto.

Un DNA vincente che consolida e rafforza l'immagine di un marchio storico ed evoluto.

Un target consumatore chiaro ed unico nel panorama del fashion retail italiano, sulla base del quale è stato costruito un progetto su misura, sartoriale, in grado di soddisfarne ogni esigenza in termini di prodotto e di esperienza d'acquisto.



PROFILO BEN DEFINITO

Tra i 30 e i 50 anni

Elevato tasso di fidelizzazione

Frequenza d'acquisto

Disponibilità economica superiore alla media

La nostra qualità, il tuo stile

La collezione Conbipel viene pensata e prodotta per essere contemporanea, con un'attenzione particolare allo stile ed alla qualità dei dettagli, senza mai rinunciare alla praticità e alla comodità.

Outfit ideali per valorizzare chi li indossa sempre, in ogni occasione, con capi che presentano una varietà di stili dal Casual più aggiornato al Formale più ricercato.

Il tutto sempre all'insegna della qualità e di un gusto tutto italiano.

IL NEGOZIO

Un nuovo concetto di shopping experience

Uno store format dedicato, ideato e realizzato in linea con il profilo del nostro cliente, per garantire attraverso ogni elemento, dai materiali degli arredi, al servizio del cliente, la totale coerenza ed armonia con i principi del nostro brand e contribuire a creare il valore aggiunto di un'esperienza d'acquisto unica nel suo genere.

PROGETTO DI SVILUPPO

Negozi Conbipel Franchising 30

**Superficie media negozi
Conbipel Uomo/Donna 250/400mq
Conbipel Uomo: 150/250mq**

**Nei principali centri commerciali
e centri città**

**70 nuove aperture nei prossimi
3 anni di cui 1/3 in franchising**



IL FRANCHISING

*Una nuova idea
di business
su misura per te*

Un investimento basato su solide certezze:

- Nessuna Fee d'ingresso richiesta.
- Formula Conto - Vendita che elimina il problema delle rimanenze.
- Marginalità costante e garantita tutto l'anno anche durante i saldi.
- Nessun costo di trasporto della merce.

Un progetto pensato e costruito insieme

- Studio di fattibilità preventivo.
- Analisi geo-marketing sul bacino d'utenza.
- Analisi della location.
- Progettazione tecnica del layout commerciale.

Un business supportato fin dal primo giorno:

- Attività di marketing di supporto (materiale POP, direct marketing, CRM e campagne istituzionali).
- Formazione in-store del personale di vendita.
- Software gestionali all'avanguardia e relativa assistenza.
- Pianificazione degli immessi e assistenza di visual merchandising.

PRINCIPALI REQUISITI

Città: 70mila abitanti

**Location: centri commerciali
e centri città**

**Superficie minima richiesta:
Conbipel Uomo/Donna 250mq
Conbipel Uomo 150mq**

Investimento medio: 400€/mq

