

TERMENI SI CONDITII

MYSU este o societate comerciala care activeaza in domeniul comercializarii online a produselor alimentare gourmet cunoscute la nivel international, activitate desfasurata in conformitate cu legislatia din Romania si cu legislatia Uniunii Europene.

SITE-ul <https://mysuparfum.com/> este administrat si se afla in proprietatea societatii comerciale SC. MYSU PERFUME IMPORT-EXPORT S.R.L. (denumita in continuare « MYSU » sau « compania »), cu sediul social in București, Calea Moșilor, nr. 256, Parter, Spațiul comercial U167, Camera C, Sector 2, Romania, Cod unic de înregistrare RO42148526, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/786/2020.

Navigarea pe SITE urmata de plasarea unei COMENZI echivaleaza cu citirea, intelegerea si acceptarea de catre CLIENT a documentului Termeni si Conditii. MYSU isi rezerva dreptul de a aduce modificari, completari si/sau actualizari ale prezentului DOCUMENT oricand este necesar, ca urmare a unor modificari legislative sau a producerii unor modificari importante ale activitatii comerciale a companiei, notificand CLIENTUL prin afisarea pe SITE a ultimei actualizari. Orice modificari care afecteaza intr-o masura semnificativa CLIENTUL sau situatia juridica a acestuia in relatie cu MYSU sau daca sunt realizate eventuale modificari aduse activitatilor de prelucrare a datelor cu caracter personal ale CLIENTULUI, MYSU poate notifica CLIENTUL prin transmiterea unui e-mail, SMS sau mesaj afisat pe website, in masura in care acesta din urma a fost de acord cu aceasta modalitate de informare.

Prezentul DOCUMENT Termeni si Conditii se aplica COMENZILOR efectuate exclusiv prin intermediul SITE-ului, astfel cum acestea sunt publicate la acel moment pe SITE.

1. Definitii

CONTINUT are urmatoarea definitie reprezentand:

- toate informatiile de pe SITE care pot fi vizualizate sau accesate prin utilizarea unui dispozitiv electronic (laptop, tableta, smartphone);
- continutul oricarui e-mail trimis de catre MYSU UTILIZATORILOR sau CLIENTILOR sai, prin mijloace electronice si/sau prin orice alt mijloc de comunicare disponibil;
- orice informatie comunicata de catre un angajat sau un colaborator al MYSU prin orice mijloc UTILIZATORULUI sau CLIENTULUI, prin accesarea informatiilor de contact puse la dispozitie;
- informatii legate de produsele, SERVICIILE si/sau preturile practicate de MYSU intr-o anumita perioada;
- informatii legate de produsele, SERVICIILE si/sau tarifele practicate de catre un tert cu care MYSU are incheiate contracte de parteneriat, intr-o anumita perioada;
- date referitoare la compania MYSU, sau alte date apartinand acestuia;
- **CONT**, ansamblu de informatii solicitate de MYSU accesate prin introducerea unei adrese de e-mail si a unei parole, care permit CLIENTULUI accesul la produsele disponibile pe SITE si plasarea COMENZILOR, si care contine informatii despre activitatea respectivului CLIENT in relatie cu compania cum ar fi detalii despre istoricul comenzilor plasate prin SITE (identificare comenzi, facturi fiscale emise, etc.);

CLIENT, persoana fizica sau persoana juridica care a plasat cel putin o comanda pe SITE, indiferent daca are un cont inregistrat pe SITE sau plaseaza o comanda fara a-si crea un cont (ca «Vizitator» sau «Guest»);

CAMPANIE, actiunea de a expune in scop comercial, in mediul online si doar prin intermediul SITE-ului si a paginilor de Facebook si Instagram ale Companiei sau a paginii din alte retele de socializare, un numar finit de produse avand un stoc limitat si predefinit, pentru perioada stabilita de catre MYSU;

CONTRACT LA DISTANTA conform legii, reprezinta orice contract incheiat intre MYSU si CLIENT fara prezenta fizica simultana a celor doua parti, cu utilizarea exclusiva a unuia sau a mai multor mijloace de comunicare la distanta;

COMANDA reprezinta un proces electronic alcatuit din mai multe etape care intervine ca forma de comunicare intre MYSU in calitate de VANZATOR si CLIENT prin care acesta din urma isi exprima intentia de a achizitiona anumite Produse si/sau SERVICII, oferind MYSU anumite date necesare in vederea procesarii si expedierii produselor comandate si efectuand plata acestora;

CONFIRMAREA COMENZII reprezinta un e-mail automat primit de catre CLIENTUL care a plasat o comanda pe SITE, si care contine detaliile comenzii plasate cu privire la caracteristicile produsului(lor) comandat(e) si a pretului ramas de achitat in functie de modalitatea de plata aleasa de CLIENT. Transmiterea mailului de confirmare a

COMENZII reprezinta din punct de vedere legal, momentul incheierii contractului intre MYSU si CLIENT si respectiv acceptarea comenzii de catre MYSU;

COS DE CUMPARATURI – sectiune din CONT care permite UTILIZATORULUI/CLIENTULUI sa adauge produsele pe care doreste sa le achizitioneze la momentul adaugarii sau la un moment ulterior. Daca produsele nu sunt achizitionate la momentul adaugarii prin plasarea COMENZII, UTILIZATORUL/CLIENTUL poate sa beneficieze daca este cazul, de serviciul oferit de catre MYSU de revenire asupra produselor plasate in COSUL DE CUMPARATURI in cazul nefinalizarii comenzii de care CLIENT, prin primirea de COMUNICARI COMERCIALE din partea companiei.

DOCUMENT prezentele Termeni si Conditii;

NEWSLETTER/ALERTA (COMUNICARI COMERCIALE) mijloc de informare transmis periodic, exclusiv electronic, prin intermediul dispozitivelor electronice (e-mail, SMS), de promovare si prezentare a PRODUSELOR, SERVICIILOR si/sau promotiilor (campaniilor de promovare) desfasurate de catre MYSU intr-o anumita perioada;

WEBSITE/SITE reprezinta SITE-ul localizat la adresa <https://mysuparfum.com/>;

SERVICIU, reprezinta serviciul de comert electronic desfasurat exclusiv pe sectiunile public disponibile ale SITE-ului, prin acordarea posibilitatii CLIENTILOR de a comanda produse si/sau servicii prin utilizarea mijloacelor electronice de care dispun;

TRANZACTIE incasare de la CLIENT sau rambursare catre acesta a unei sume rezultate din vanzarea unui produs/prestarea unui serviciu de catre MYSU, inclusiv si daca este cazul, prin utilizarea serviciilor procesatorului de carduri agreeat de catre MYSU, indiferent de modalitatea prin care este realizata livrarea COMENZII;

UTILIZATOR Persoana fizica (sau juridica) care are sau obtine acces la CONTINUT, prin folosirea unui mijloc de comunicare electronic (prin intermediul unui smartphone, tableta sau laptop), nu detine un CONT si nu a plasat nicio COMANDA pe SITE;

VANZATOR este societatea comerciala SC. MYSU PERFUME IMPORT-EXPORT S.R.L., avand Cod Unic de Inregistrare RO42148526.

2. General

2.1. Prin folosirea SITE-ului/CONTINUT-ului/SERVICIU-lui, UTILIZATORUL sau CLIENTUL este responsabil pentru consecintele care decurg din folosirea acestuia. De asemenea, UTILIZATORUL sau CLIENTUL raspunde pentru orice dauna materiala, intelectuala, tehnica sau de orice alta natura produsa SITE-ului, CONTINUTULUI sau SERVICIULUI MYSU, sau oricarui tert (partener) cu care MYSU are incheiat un contract valabil, in conformitate cu legislatia in vigoare.

2.2. Denumirea „**MYSU**” este marca inregistrata la Oficiul de Stat pentru Inventii si Marci (OSIM).

2.3. In cazul in care UTILIZATORUL sau CLIENTUL nu este de acord si/sau nu accepta si/sau isi revoca acceptul acordat pentru prezentul DOCUMENT care reglementeaza cadrul activitatii comerciale a MYSU in relatie cu acesta:

2.3.1. UTILIZATORUL sau CLIENTUL are dreptul de a transmite in anumite conditii, o solicitare scrisa, informand MYSU ca nu este de acord cu: accesul la SITE/CONTINUT/SERVICIU, alte servicii sau produse oferite de MYSU prin intermediul SITE-ului, primirea newslettere-lor/alertelor de orice fel si/sau a comunicariilor din partea MYSU de orice natura (posta electronica, apel telefonic, SMS etc). MYSU va raspunde CLIENTULUI in cel mai scurt termen posibil, dar in cel mult o luna de la data primirii solicitarii, in functie de solicitarea transmisa, complexitatea acesteia si posibilitatea legala de a o realiza, in acord cu CLIENTUL. In acest sens, MYSU va lua in calcul relatia juridica pe care o are cu CLIENTUL la momentul primirii solicitarii.

2.4. CLIENTUL poate reveni in orice moment asupra deciziei sale de a fi sau a nu fi de acord si/sau de a accepta sau nu prezentul DOCUMENT, in forma disponibila in acel moment.

2.5. Pentru a-si exercita dreptul prevazut la art 2.4, CLIENTUL poate contacta MYSU, sau poate sa foloseasca legaturile din CONTINUTUL accesat pe SITE-ul MYSU destinate acestui scop.

2.6. Acest SITE este adresat UTILIZATORILOR persoane fizice care au implinit cel putin 18 ani si care nu au fost suspendati sau inlaturati de catre MYSU, indiferent de motivul suspendarii sau al inlaturarii.

2.7. La aceasta data, posibilitatea de a comanda online este disponibila numai persoanelor cu domiciliul in Romania sau in zonele de livrare expres indicate pe SITE pentru livrare in cazul in care anumite orase sunt restrictionate periodic de la livrare sau daca la un moment dat vor fi posibile livrari in afara Romaniei.

2.8. La inregistrarea pe website, UTILIZATORULUI i se solicita sa confirme daca indeplineste conditia implinirii varstei de 18 ani pentru a intra in relatie cu MYSU. In lipsa indeplinirii conditiei de varsta, UTILIZATORUL este rugat sa nu plaseze comenzi pe website. UTILIZATORUL poate interveni oricand, exclusiv in scris prin transmiterea unui e-mail, pentru a informa compania cu privire la actualizarea acestor conditii sau in cazul in care persoanele aflate sub categoria de varsta susmentionata (minori) primesc acceptul reprezentantilor legali (parinte sau tutore) pentru a plasa comenzi pe SITE.

2.9. La acest moment, avand in vedere resursele disponibile companiei, aceasta nu dispune de alte mijloace tehnice integrate in SITE pentru a se asigura ca persoanele fizice care utilizeaza SITE-ul pentru plasarea comenzilor indeplinesc conditiile prezentului DOCUMENT, inclusiv conditiile cu privire la varsta implinita a persoanei.

2.10. Dispozitiile art. 2.6. – 2.9. nu sunt aplicabile UTILIZATORILOR persoane juridice.

3. CONTINUT

3.1. CONTINUTUL, astfel cum este definit mai sus, incluzand dar nelimitandu-se la logo-uri, reprezentari stilizate, simboluri comerciale, imagini statice, imagini dinamice, text si/sau CONTINUT multimedia prezentate pe SITE, sunt proprietatea exclusiva a MYSU sau a administratorului companiei, fiindu-i rezervate toate drepturile obtinute in acest sens in mod direct sau indirect (prin licente de utilizare si/sau publicare).

3.2. UTILIZATORULUI, CLIENTULUI sau altui tert interesat nu ii este permisa copierea, distribuirea, publicarea, transferul catre terte parti, modificarea si/sau altfel alterarea, utilizarea, conectarea, expunerea, includerea oricarui CONTINUT in orice alt context decat cel original intentionat de MYSU, includerea oricarui CONTINUT in afara SITE-ului, indepartarea insemnelor care reprezinta dreptul de autor al MYSU asupra CONTINUTULUI precum si participarea la transferul, vanzarea, distributia unor materiale realizate prin reproducerea, modificarea sau afisarea CONTINUTULUI, in lipsa acordului exprimat in mod expres de catre MYSU sau de catre administratorul acestuia.

3.3. Orice CONTINUT la care o terta parte are si/sau obtine acces prin orice mijloc, se afla sub incidenta prevederilor prezentului DOCUMENT, in cazul in care CONTINUTUL nu este insotit de un acord de utilizare specific si valid incheiat intre MYSU si respectiva parte care poate deroga in tot sau in parte de la prevederile prezentului DOCUMENT si fara nicio garantie implicit sau expres formulata din partea MYSU cu referire la acel CONTINUT.

3.4. CLIENTUL sau UTILIZATORUL poate copia, transfera si/sau utiliza CONTINUT numai in scopuri personale sau non-comerciale, precum si in relatie directa cu MYSU, numai in cazul in care acestea nu intra in conflict cu prevederile DOCUMENTULUI si cu legislatia in materie si numai cu acordul scris prealabil al MYSU. MYSU nu este responsabila pentru modalitatea in care CLIENTII sau alte terte parti (societati comerciale, parteneri sau companii media) utilizeaza CONTINUTUL fara instiintarea si acordul prealabil al MYSU.

3.5. In cazul in care MYSU confera UTILIZATORULUI, CLIENTULUI sau altui tert interesat, dreptul de a utiliza sub forma descrisa intr-un acord de utilizare distinct, un anumit CONTINUT, la care acestia au sau pot obtine acces, dreptul de utilizare vizeaza numai respectivul CONTINUT sau parti ale acestuia, atata timp cat CONTINUTUL sau partile acestuia exista si numai in cadrul perioadei definite in acord si in limitele acordului. Existenta unui acord de utilizare incheiat in mod expres de catre MYSU cu un tert, un UTILIZATOR sau CLIENT, nu reprezinta un angajament contractual din partea MYSU pentru respectivul tert, UTILIZATOR sau CLIENT care obtine acces la CONTINUT sau la anumite sectiuni ale SITE-ului, in sensul in care MYSU are dreptul de a modifica, actualiza sau completa in orice mod si in orice moment SITE-ul sau oricare dintre sectiunile acestuia, in timpul sau dupa expirarea acordului de utilizare.

3.6. Niciun CONTINUT transmis catre UTILIZATOR, CLIENT sau catre un alt tert interesat, prin orice mijloc de comunicare (electronic, telefonic etc.) sau dobandit de acesta prin accesare, vizitare si/sau vizualizare a SITE-ului nu constituie o obligatie contractuala din partea MYSU si/sau al unui angajat al acesteia din urma care a mijlocit transferul de CONTINUT (daca este cazul).

3.7. Este interzisa orice utilizare a CONTINUTULUI SITE-ului in alte scopuri decat cele permise expres prin prezentul DOCUMENT sau prin acordul de utilizare care il insoteste, in cazul in care acesta exista. Incalcarea prezentei sectiuni, confera dreptul MYSU de a demara masurile legale care se impun impotriva utilizarii nepermise a CONTINUTULUI SITE-ului, in vederea repararii potentialelor prejudicii materiale si de imagine aduse companiei.

3.8. Postarea pe SITE sau pe paginile retelelor de socializare ale MYSU, de catre UTILIZATOR, CLIENT sau o alta parte interesata, nu constituie o derogare a companiei de la un drept asupra sau in legatura cu SITE-ul. In afara celor acordate in mod expres in prezentul DOCUMENT, nicio parte nu dobandeste niciun drept, titlu sau interes asupra sau in legatura cu SITE-ul.

3.9. Toate functionalitatile tehnice integrate in acest SITE, CONTINUTUL si elaborarea acestor functionalitati precum si softul in totalitate, sunt protejate de legile privind dreptul de autor. Orice alta utilizare, inclusiv reproducerea, modificarea, distribuirea, republicarea, transmiterea, afisarea sau executarea CONTINUTULUI acestui SITE nu este permisa fara obtinerea consimtamantului prealabil scris al MYSU.

3.10. Cu exceptia unor prevederi contrare, SITE-ul, inclusiv tot CONTINUTUL acestuia cum ar fi design-ul, textul, grafica, logo-urile, imaginile, clipurile audio, precum si alte aspecte legate de SITE si respectiv de CONTINUT, sunt protejate de numele privind drepturile de autor si de alte legi aflate in vigoare la nivel national sau European din domeniul proprietatii intelectuale si reprezinta proprietatea MYSU si a administratorului de drept al acestuia.

3.11. CONTINUTUL poate fi modificat oricand de catre MYSU, imaginile foto, design-ul, textul, grafica, logourile, clipurile audio precum si alte aspecte legate de SITE si respectiv de CONTINUT avand caracter de sugestie de prezentare.

4. Drepturile de proprietate Intelectuala

4.1. CONTINUTUL SITE-ului, respectiv imagini, texte, elemente de grafica web, scripturi, software, drepturi de proiectare, model, patente, marci inregistrate, sunt in totalitate proprietatea MYSU si a furnizorilor autorizati ai acestuia ale caror informatii pot fi postate pe SITE sau pe paginile companiei din retelele de socializare, in conformitate cu Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe si de legile privind proprietatea intelectuala si industriala. Folosirea fara acordul MYSU a oricaror elemente enumerate mai sus se pedepseste conform legislatiei in vigoare.

4.2. MYSU poate oferi UTILIZATORULUI sau CLIENTULUI, printr-un acord, dreptul de a utiliza sub o forma descrisa, un anumit CONTINUT al SITE-ului. Acest acord se aplica strict pentru CONTINUTUL definit, pentru o perioada stabilita in acord si numai pentru persoana/persoanele carora li s-a permis utilizarea acestui CONTINUT, fara a putea utiliza sectiuni diferite ale SITE-ului. Utilizarea pe SITE a oricarui nume de marca inregistrata nu constituie reclama pentru compania respectiva cu exceptia cazului in care scopul respectivului CONTINUT a fost acela de promovare.

5. Contact

5.1. MYSU publica pe SITE, datele sale de identificare si contact actualizate, spre informarea UTILIZATORILOR sau a CLIENTILOR.

5.2. Prin utilizarea [Formularului de contact](#) integrat in SITE sau al sectiunilor existente in scop de comunicare si contact, UTILIZATORUL sau CLIENTUL isi manifesta consimtamantul pentru a fi contactat de MYSU prin mijloacele disponibile si pentru care UTILIZATORUL sau CLIENTUL consimte, exclusiv in scopul comercial declarat si in vederea realizarii acestui scop, inclusiv prin accesarea mijloacelor electronice, respectiv posta electronica sau telefon mobil (e-mail, SMS).

5.3. Accesarea SITE-ului, folosirea informatiilor prezentate in cadrul acestuia, vizitarea paginilor sau trimiterea de e-mail-uri sau notificari adresate MYSU se realizeaza in mod electronic, telefonic, sau prin orice alt mod de comunicare disponibil UTILIZATORULUI sau CLIENTULUI. Astfel, MYSU va contacta CLIENTUL pentru primirea informatiilor si sau a notificarilor in modalitate electronica si/sau telefonica, incluzand si comunicari prin e-mail, SMS sau prin anunturi pe SITE, pentru executarea contractului la care CLIENTUL este parte sau pentru a raspunde unei solicitari legate de un Contract aflat in desfasurare sau incheiat, ori pentru a oferi informatii despre o comanda plasata pe website sau o comanda aflata in curs de a fi plasata, despre intentia de retur notificata de CLIENT sau despre un retur deja realizat.

5.4. Pentru alte scopuri in care MYSU utilizeaza in mod electronic datele de contact ale CLIENTULUI, cum ar fi in scopuri de marketing direct si promotionale, MYSU va solicita consimtamantul CLIENTULUI. Pentru mai multe informatii puteti accesa [Politica de confidentialitate](#).

5.5. MYSU isi rezerva dreptul de a nu raspunde solicitarilor de orice natura, care nu au legatura cu produsele/SERVICIILE prezente pe SITE sau cu un contract incheiat cu un CLIENT, primite prin orice mijloc de comunicare (electronic, apel telefonic, SMS, etc). Constituie o exceptie de la anteriorul paragraf solicitarile transmise in legatura cu activitatile de prelucrare a datelor personale de catre companie, astfel cum este prevazut in cadrul Politicii de confidentialitate existente pe SITE.

6. Newslettere si alerte

6.1. In momentul in care UTILIZATORUL isi creaza un CONT pe SITE sau acceseaza SERVICIILE sau produsele MYSU prin intermediul SITE-ului fara a se inregistra prin crearea unui CONT, vom solicita exprimarea consimtamantului prealabil cu privire la primirea de newslettere si/sau alerte din partea MYSU, transmise prin posta electronica (e-mail, SMS) si/sau prin apel telefonic. Optiunea cu privire la acordul emis de catre CLIENT poate fi modificata in orice moment, cu respectarea prevederilor art. 6.3.

6.2. Datele preluate de la CLIENT, in scopul expedierii newslettere-lor si/sau alertelor, pot fi folosite de catre MYSU in limitele Politicii de confidentialitate si a acordului prealabil exprimat de catre CLIENT.

6.3. Renuntarea la primirea newslettere-lor si/sau alertelor de catre dumneavoastra se poate exprima in orice moment prin:

6.3.1. Folosirea legaturii special destinate din cadrul CONTINUTULUI oricaror newslettere si/sau alerte primite sau contactandu-ne utilizand informatiile disponibile pe SITE la sectiunea [Contact](#);

6.3.2. Folosirea optiunilor disponibile in CONTUL de CLIENT, pentru modificarea acceptului sau primirii de newslettere si/sau alerte;

6.3.3. Contactarea MYSU, utilizand instrumentele disponibile pe SITE la sectiunea ["Contact"](#), fara nicio obligatie ulterioara a vreunei parti fata de cealalta.

6.4. Renuntarea la primirea newslettere-lor si/sau alertelor nu implica renuntarea la acceptul acordat in general pentru prevederile prezentului DOCUMENT sau a celorlalte Politici aplicabile.

6.5. MYSU isi rezerva dreptul de a selectiona CLIENTUL care si-a exprimat anterior acordul de a primi newsletter si/sau alerte in vederea trimiterii acestor comunicari comerciale, cat si dreptul de a elimina, in mod justificat din baza sa de date orice CLIENT. In acest caz, CLIENTUL se poate adresa MYSU pentru a primi justificarile necesare in legatura cu orice decizie si/sau o actiune intreprinsa in sensul prezentului articol daca nu va primi o informare cu privire la masurile intreprinse de MYSU si motivatia acestora.

6.6. MYSU poate sa includa in newslettere si/sau in alertele transmise CLIENTULUI, material publicitar sub forma de CONTINUT care sa faca referire la terti parteneri care se afla intr-o relatie de parteneriat cu MYSU la momentul expedierii newslettere-lor si/sau alertelor.

7. Politica de confidentialitate

Utilizarea SITE-ului presupune prelucrarea de catre MYSU a datelor dumneavoastra cu caracter personal si consideram ca ati citit in acest sens cu atentie [Politica de confidentialitate](#) a companiei, prin care va informam cu privire la conditiile de prelucrare a datelor dumneavoastra personale.

8. Politica de vanzare online

8.1. Accesul la SERVICIU

8.1.1. Accesul la SERVICIU este permis oricarii UTILIZATOR care detine un cont activ sau care isi creeaza un CONT. Nu pot fi plasate COMENZI fara crearea unui CONT de CLIENT.

8.1.2. Pentru a i se permite accesul la SERVICIU, UTILIZATORUL va trebui sa accepte prevederile prezentului DOCUMENT si sa declare ca indeplineste conditia implinirii varstei de 18 ani in eventualitatea plasarii unei COMENZI. Nu colectam cu buna stiinta date cu caracter personal de la copii sub 18 ani. Daca va aflati sub limita de varsta anterior mentionata, va rugam sa nu utilizati serviciile MYSU si sa nu ne trimiteti date personale. Dispozitiile Politicii de confidentialitate cu privire la «copii minori» se aplica in acest sens.

8.1.3. MYSU isi rezerva dreptul de a restrictiona sau de a exclude accesul UTILIZATORULUI sau CLIENTULUI la SITE, la SERVICIILE aferente si/sau daca este cazul, la unele dintre modalitatile de plata acceptate, precum si de a sterge sau restrictiona CONTUL acestuia in limitele legii si ale prezentului DOCUMENT, in cazul in care compania considera ca in baza conduitei sau a activitatii acestuia pe SITE, accesul si existenta CONTULUI CLIENTULUI ar putea prejudicia sau prejudiciaza in vreun fel MYSU sau CLIENTII acesteia (*spre exemplu, cazul in care un CLIENT refuza de minim 2 ori o COMANDA livrata sau nu preia, in mod nejustificat COMANDA la livrare, poate atrage dupa sine restrictiunea CLIENTULUI in sensul limitarii posibilitatii acestuia de a comanda produse de pe SITE sau prin orice alt mijloc de achizitie pus la dispozitie de MYSU la un moment dat*). In orice caz, orice actiune de restrictiune sau excludere a unui CLIENT se va efectua cu respectarea prevederilor art. 6.5.

8.1.4. Daca opteaza pentru crearea unui CONT, CLIENTUL poate avea un singur CONT. Este interzisa partajarea unui CONT intre mai multi CLIENTI.

8.1.5. In situatia in care MYSU constata neregularitati si/sau incalcare de orice fel ale prevederilor din prezentul capitol, care conduc la prejudicierea sau perturbarea in orice fel a activitatii companiei, MYSU isi rezerva dreptul la libera sa alegere, de a anula, limita, restrictiona, suspenda sau exclude accesul CLIENTULUI la CONTINUT sau SERVICIU, cu respectarea prevederilor art. 6.5 cu privire la notificarea/informarea CLIENTULUI.

8.2. Modalitati de plata

Pentru achizitionarea produselor existente pe SITE-ul MYSU, punem la dispozitia clientilor nostri urmatoarele Modalitati de plata:

- **PLATA ONLINE CU CARDUL**

Puteti plati online, in momentul in care faceti comanda, folosind cardul dumneavoastra prin intermediul platformei de plati online partenere [STRIFE Inc.](#)

- **PLATA RAMBURS**

Puteti achita in numerar direct curierului la momentul livrarii coletului.

8.3. Produse si SERVICII

8.3.1. MYSU poate publica pe SITE informatii despre produse, servicii si/sau promotii practicate de companie sau de catre oricare alt tert cu care MYSU are incheiate contracte de parteneriat, intr-o anumita perioada si in limita stocului disponibil.

8.3.2. Tarifele afisate pe SITE reprezinta pretul intreg al produselor, asupra caruia nu este aplicata nicio reducere, (discount). In eventualitatea in care MYSU aplica reduceri, preturile reduse vor fi taiate cu o linie si semnifica ultimul pret la care produsul a fost comercializat de catre MYSU fara a fi practicat discount pentru produsul respectiv. Pretul taiat este/ poate fi pretul recomandat de fabricantul produselor MYSU, acest tarif fiind cunoscut sub numele de pretul recomandat de producator (RRP - *recommended retail price*), *pretul fabricantului (manufacturer price)*, sau pret de lista (*price-list*). Aceste tarife au caracter pur informativ si orientativ pentru MYSU pentru stabilirea pretului produselor comercializate si nu au valoare juridica pentru CLIENT.

8.3.3. Pentru conformarea de catre MYSU cu legislatia in vigoare, respectiv pentru a nu comunica catre CLIENTI preturi sau reduceri care pot induce consumatorul in eroare, fabricantul/furinzorul produselor trebuie sa transmita catre Companie documente justificative care sa confirme acuratetea pretului recomandat. In orice caz, MYSU este libera sa stabileasca pretul si reducerea de pret aplicabila produselor comercializate pe SITE, fara ca furnizorul sau fabricantul sa impuna, direct sau indirect, pretul de vanzare al unui produs.

8.3.4. Preturile vor fi afisate in moneda nationala LEI la fel si reducerile de pret, iar moneda de referinta pentru calculul, plata si facturarea produselor comandate, va fi moneda locala LEU. In masura in care extindem activitatea in afara Romaniei, vom afisa preturi si in alte moende (ex. Euro) ale tarilor in care activam.

8.3.5. In eventualitatea plasarii unei comenzi achitand contravaloarea utilizand un card in moneda EUR, clientul poate utiliza contul de LEI disponibil pe SITE. Daca plata este realizata in contul de LEI cu utilizarea unui card in moneda EUR, USD sau un alt deviz (o alta moneda internationala), banca emitenta a cardului dumneavoastra poate opera conversia in lei a sumei achitate pentru produsele achizitionate de pe SITE, existand posibilitatea ca banca dumneavoastra sa perceapa un comision de schimb valutar. Astfel, va revine obligatia de a va informa cu privire la existenta unui astfel de comision inainte de a plasa o comanda pe SITE. MYSU nu este si nu poate fi raspunzatoare pentru lipsa de informare a CLIENTILOR sai. Pentru clarificare, in cazul platilor online, MYSU nu este/nu poate fi facuta responsabila pentru niciun alt cost suplimentar suportat de CLIENT, incluzand dar nelimitandu-se la comisioane de conversie valutara aplicate de catre banca emitenta a cardului acestuia din urma, in cazul in care moneda de emitere a cardului difera de moneda LEU. Responsabilitatea pentru aceasta actiune o poarta numai CLIENTUL.

8.3.6. Facturarea produselor achizitionate se face in LEI iar pentru platile in monedat EUR facturile vor fi emise pentru echivalentul in LEI a sumei achitate. In cazul in care plata se efectueaza prin card bancar, MYSU va debita contul curent al CLIENTULUI cu sumele reprezentand contravaloarea produselor comandate, ulterior transmiterii catre acesta din urma a confirmarii comenzii. MYSU poate sa factureze si persoane juridice avand in vedere ca produsele pot fi comandate atat de catre firme cat si de persoane fizice.

8.3.7. Toate informatiile utilizate pentru descrierea sau prezentarea produselor si/sau Serviciilor disponibile pe SITE, pe pagina de Facebook sau Instagram a companiei sau pe paginile companiei din cadrul altor retele de socializare, daca este cazul (imagini statice/bannere de campanie/imagini dinamice/prezentari multimedia) nu reprezinta o obligatie contractuala din partea MYSU de a detine produsele respective in stoc sau aceleasi produse identice din punct de vedere al caracteristicilor esentiale (culoare, marime, gramaj sau tip de produs, etc.), acestea fiind utilizate exclusiv cu titlu de prezentare.

8.3.8. In descrierea si sau prezentarea produselor si/sau a SERVICIILOR sale, MYSU isi rezerva dreptul de a utiliza si alte produse (accesorii/etc.) care pot sa nu fie incluse in costurile produselor efectiv comercializate.

8.4. Comanda

8.4.1. CLIENTUL poate efectua comenzi de produse comercializate la un moment dat, exclusiv pe SITE, prin adaugarea produsului/produselor dorite in cosul de cumparaturi, urmand a finaliza comanda prin efectuarea platii utilizand una dintre modalitatile de plata indicate expres. Odata adaugat in cosul de cumparaturi, un produs este disponibil pentru achizitie in masura in care evenimentul de promovare (Campania) este activ si exista stoc disponibil pentru produsul comandat. Ca regula, un produs adaugat in cosul de cumparaturi, ramane in cos pana la momentul la care acesta este eliminat de catre CLIENT. De asemenea, **adaugarea unui produs in cosul de cumparaturi in lipsa finalizarii comenzii, nu atrage dupa sine rezervarea automata a produsului respectiv. In cazul in care produsul adaugat in cosul de cumparaturi, nu se mai afla in stoc, va vom anunta in momentul in care accesati cosul de cumparaturi despre noul status al produsului selectat, caz in care produsul poate fi eliminat automat din cosul de cumparaturi.**

8.4.2. Prin finalizarea comenzii, CLIENTUL consimte ca toate datele furnizate de acesta, necesare procesului de achizitie, sunt corecte, complete si adevarate la data plasarii comenzii, denumita in cadrul acestui document si *comanda emisa*.

8.4.3. Prin finalizarea comenzii CLIENTUL consimte ca MYSU il poate contacta prin orice mijloc de comunicare pus la dispozitie catre MYSU (e-mail, telefon) sau expres solicitat de catre companie in scopul contactarii CLIENTULUI sau a pastrarii legaturii cu acesta.

8.4.4. MYSU poate denunta unilateral comanda efectuata de catre CLIENT, in urma unei notificari prealabile adresate CLIENTULUI, fara nicio obligatie ulterioara a vreunei parti fata de cealalta sau fara ca vreo parte sa poata sa pretinda celeilalte daune-interese in urmatoarele cazuri:

8.4.4.1. neacceptarea de catre banca emitenta a cardului CLIENTULUI, a TRANZACTIEI, in cazul platii online;

8.4.4.2. invalidarea Tranzactiei de catre procesatorul de carduri agreat de MYSU, in cazul platii online;

8.4.4.3. datele furnizate de catre CLIENT, pe SITE sunt incomplete conducand la imposibilitatea finalizarii sau procesarii comenzii sau sunt incorecte;

8.4.4.4. activitatea CLIENTULUI pe SITE poate si/sau produce daune de orice natura, sau prejudiciaza in orice fel MYSU si/sau partenerii acestuia;

8.4.4.5 realizarea a mai mult de trei incercari de livrare consecutive, esuate.

8.4.5. CLIENTUL poate renunta la o comanda efectuata, in conditiile prevazute in cadrul art. 11 din Ordonanta de Urgenta Guvernamentala nr. 34 din 2014 privind drepturile consumatorilor din cadrul contractelor incheiate cu profesionistii, precum si pentru modificarea si completarea unor acte normative.

8.4.6. In cazul in care CLIENTUL renunta in cadrul termenului legal de retragere din contract, la o comanda efectuata cu plata folosind un card bancar si in care banca emitenta a cardului CLIENTULUI a virat sumele achitate in contul MYSU, suma aceasta va fi returnata de catre MYSU nu mai tarziu de 14 zile de la data la care aceasta din urma a luat la cunostinta despre intentia de renuntare a CLIENTULUI la comanda si in orice caz, dupa primirea produsului returnat. Pentru rambursarea de catre MYSU a sumelor achitate, se vor folosi aceleasi modalitati de plata ca si cele folosite de CLIENT pentru tranzactia initiala, cu exceptia cazului in care CLIENTUL a fost de acord cu o alta modalitate de plata, indicata expres in scris de catre acesta.

8.4.7. In cazul in care un produs comandat de catre CLIENT, efectuand in prealabil o plata cu card bancar nu poate fi livrat de catre MYSU, acesta din urma va informa CLIENTUL asupra acestui fapt si va returna in contul acestuia contravaloarea produselor, in temenul prevazut la art. 8.4.6, calculat de la data la care MYSU a luat la cunostinta acest fapt sau de la data la care CLIENTUL si-a exprimat in mod expres intentia de retragere din contract (consulta Politica de Retur din cadrul art. 10).

8.4.8. In cazul in care CLIENTUL solicita anularea unei comenzi achitate cu cardul, se vor aplica conditiile prevazute dreptului de retragere din cadrul capitolului [Politica de Retur](#), cu exceptiile prevazute pentru produsele cosmetice de igiena personala si a produselor din categoria detergentilor. Dupa plasarea comenzilor, acestea nu pot fi modificate de catre CLIENT.

8.4.9. In cazul in care CLIENTUL a operat o modificare a comenzii conform art 8.4.8, iar contravaloarea noii sale comenzi este mai mica decat contravaloarea produselor/Serviciilor comandate initial, MYSU va returna in contul CLIENTULUI suma reprezenatand diferenta dintre contravaloarea comenzii initiale si a noii comenzi, in maxim 14 zile de la data la care MYSU a luat la cunostinta despre acest fapt.

8.4.10. Detaliile de livrare ale produselor incluzand dar nelimitandu-se la timpul necesar al livrarii nu constituie o obligatie contractuala din partea MYSU, cu exceptia obligatiei prevazute de lege de a livra produsele comandate in cadrul termenului legal de 30 de zile de la data incheierii contractului la distanta.

8.4.11. In cazul in care un CLIENT isi modifica datele personale, accesand formularele disponibile pe SITE, toate comenzile in derulare existente la acel moment, isi pastreaza datele definite/acceptate de catre CLIENT dupa momentul efectuarii modificarii, luandu-se in considerare pentru livrare si contact noile date modificate corespunzator insa in masura in care actualizarea datelor este posibila in raport cu data livrarii efective a produsului/produselor comandat/comandate.

8.4.12. MYSU depune toate eforturile necesare in vederea acordarii unor informatii corecte cu privire la pretul si caracteristicile produselor afisate pentru comercializare pe SITE. Totusi, in mediul digital, erorile de sistem pot sa apara in orice moment, fara a fi generate de MYSU si nu pot fi intotdeauna contolate de companie. Erorile de sistem pot sa afecteze buna functionare a SITE-ului, aducand modificari preturilor sau caracteristicilor produselor, care pot sa fie afisate eronat. In cazul inregistrarii unei comenzi avand un pret derizoriu fata de pretul real al produsului respectiv, MYSU are dreptul de a nu onora comanda respectiva, pe care o va anula, cu informarea ulterioara a CLIENTULUI. In cazul inregistrarii unei comenzi pentru un produs cu caracteristici eronate (tip, gramaj, marime sau model), MYSU va depune toate eforturile in vederea livrarii catre CLIENT a unui produs cu caracteristici cat mai apropiate de cele prezentate la momentul plasarii comenzii. Astfel, MYSU nu poate fi trasa la raspundere pentru

erorile de sistem care nu sunt generate de actiunile sale, solicitand astfel in mod anticipat CLIENTILOR sai, abordarea unei conduite de buna credinta, intelegere si cooperare cu si fata de MYSU.

8.5. Contract si finalizare

8.5.1. MYSU va include in coletul expediat catre CLIENT, functie de tipicul fiecarui produs, toate documentele necesare care atesta achizitionarea produselor de catre CLIENT, respectiv documentele care probeaza autenticitatea produselor si factura aferenta care probeaza achizitia. Suplimentar, MYSU poate include in colet materiale publicitare pentru a-si promova propriile produse sau campanii (sau ale unor terti parteneri) precum si cadouri destinate fidelizarii CLIENTILOR.

8.5.2. MYSU va facilita informarea CLIENTULUI asupra stadiului de procesare in care se afla comanda sa.

8.5.3. Contractul la care se adauga documentele MYSU care atesta livrarea catre CLIENT si a produselor contractate de acesta, devine un *contract onorat*.

8.6. Retragerere din contract

8.6.1 In termen de 14 (paisprezece) zile lucratoare de la data plasarii COMENZII (respectiv data confirmarii automate a plasarii COMENZII pe site) fara invocarea unui motiv CLIENTUL poate renunta la o comanda efectuata, in conditiile prevazute in cadrul art. 11 din Ordonanta de Urgenta Guvernamentala nr. 34 din 2014 privind drepturile consumatorilor din cadrul contractelor incheiate cu profesionistii, precum si pentru modificarea si completarea unor acte normative.

8.6.2. In cazul in care CLIENTUL renunta in cadrul termenului legal de retragere din contract, la o comanda efectuata cu plata folosind un card bancar si in care banca emitenta a cardului CLIENTULUI a virat sumele achitate in contul MYSU, suma aceasta va fi returnata de catre companie nu mai tarziu de 14 zile de la data la care aceasta din urma a luat la cunostinta despre intentia de renuntare a CLIENTULUI la comanda si in orice caz, dupa primirea produsului returnat. Pentru rambursarea de catre MYSU a sumelor achitate, se vor folosi aceleasi modalitati de plata ca si cele folosite de CLIENT pentru tranzactia initiala, cu exceptia cazului in care CLIENTUL a fost de acord sau a solicitat in mod expres cu o alta modalitate de plata, indicata expres in scris de catre acesta si acceptata de catre companie.

8.6.3. Perioada de retragere din contract expira dupa trecerea termenului de 14 zile aplicabil:

a) de la data la care CLIENTUL sau o terta parte, alta decat transportatorul si indicata de CLIENT, intra in posesia fizica a bunurilor, sau

b) in cazul mai multor PRODUSE comandate in cadrul unei singure COMENZI si livrate separat, in posesia carora intra CLIENTUL sau o parte terta alta decat transportatorul, indicata de CLIENT intra in posesia acestora.

8.6.4. Intentia de retragere din contract trebuie sa fie transmisa de CLIENT in scris, printr-o declaratie clara transmisa prin completarea [Formularului de contact](#) integrat in SITE sau la adresa e-mail contact@mysuparfum.com sau printr-o scrisoare transmisa prin posta la adresa sediului social al MYSU.

8.7. Efectele retragerii din contract

8.7.1. Retragerere din contract presupune rambursarea de catre MYSU a tuturor sumelor achitate de CLIENT inclusiv costurile de livrare ale comenzilor aflate in procesare sau la care se refera solicitare de retragere transmisa. Exceptie de la rambursarea sumelor achitate o constituie costurile suplimentare generate de tipul diferit de livrare solicitat in mod particular de catre CLIENT in afara modalitatilor de livrare standard oferite de MYSU.

8.7.2. CLIENTUL suporta direct costurile returnarii produselor ca umare a retragerii din contract iar in masura in care diminuarea valori bunurilor returnate rezulta din manipularea acestora de catre CLIENT, acesta din urma suporta direct diferenta de valoare rezultata.

8.8. Transport

8.8.1. Livrarea catre CLIENT a produselor/Serviciilor achizitionate, este efectuata prin intermediul unei/unor firme de curierat rapid. Firma/firmele de curierat rapid, prelucreaza date cu caracter personal ale CLIENTULUI MYSU, exclusiv pentru prestarea serviciilor de transport a produselor achizitionate de acestia de pe website-ul companiei si numai cu respectarea intocmai a prezentului document Termeni si Conditii. De asemenea, potentialii terti parteneri ai firmei de curierat rapid, mandatasi cu acordul MYSU pentru indeplinirea serviciilor de transport, care proceseaza date cu caracter personal ale CLIENTILOR MYSU, sunt tinuti la respectarea intocmai a documentului Termeni si Conditii si a legii cu privire la prelucrarea in conditii de siguranta a datelor cu caracter personal si in general a Politicilor companiei. MYSU incheie Acorduri de prelucrare a datelor personale cu companiile de curierat partenerere. In acest sens, firma de curierat poate contacta Clientii MYSU prin orice mijloc de comunicare agreeat contractual (e-mail, telefon, SMS) in limitele si in scopul prevazut in prezentul articol. MYSU are incheiate parteneriate cu companii de curierat care asigura livrarea pe teritoriul Romaniei, in localitatile in care transportatorii parteneri au puncte de livrare.

8.8.2. Livrarea se va efectua in medie cat mai repede posibil si in orice caz in cadrul termenului legal prevazut de lege, respectiv 30 de zile lucratoare de la confirmarea comenzii de catre MYSU. In cazul in care produsul va fi livrat cu depasirea termenului susmentionat, MYSU va informa CLIENTUL prin e-mail, cu aplicarea prevederilor art. 8.6.7.

8.8.3. Toate produsele comercializate pe SITE sunt livrate exclusiv pe teritoriul Romaniei. In masura in care vom extinde livrarea si la nivelul altor tari va vom informa punctual prin intermediul SITE-ului.

8.8.4. Costurile de livrare sunt suportate ca regula generala de catre CLIENT, indiferent de dimensiunea sau de numarul de colete, cu exceptia cazurilor in care costurile livrării sunt suportate de catre MYSU in cadrul unei promotii sau a unei campanii de fidelizare sau promovare.

8.9. Calitate si garantii

8.9.1. Daca este cazul, fiecare produs comercializat de MYSU, beneficiaza de termenul de garantie mentionat dupa caz, pe eticheta produsului sau pe certificatul de conformitate eliberat de fabricant, daca este cazul, si cu respectarea intocmai a Regulamentului (CE) nr. 1223/2009 privind produsele cosmetice (considerentul 48) dar si a Ordonantei de Urgenta nr. 140 din 28.12.2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vanzare de bunuri. Detalii despre trasaturile caracteristice ale fiecarui produs sunt furnizate in pagina de prezentare a acestuia. Informatii cu privire la Termenii si Conditii de garantie MYSU sunt disponibile in cadrul sectiunii [Politica de Garantie](#), sau pot fi puse la dispozitia CLIENTULUI sub forma unor mentiuni e eticheta produsului sau a unei brosure ori a unui document, introduse in fiecare colet. Niciun CLIENT nu poate solicita o garantie extinsa in alti termeni si in alte conditii si/sau o garantie valida pentru un termen mai lung decat cel prevazut in documentele mentionate in prezentul articol. Garantia oferita de MYSU este emisa in conformitate cu legislatia in vigoare si se bazeaza pe obtinerea de catre companie a documentelor justificative pentru calitatea/durata de utilizare a produselor comercializate, daca este cazul certificate de autenticitate si/sau de conformitate ori avize (stapile) de comercializare pe teritoriul Romaniei, direct de la producator si/sau distribuitorii autorizati ai producatorului.

8.9.3. In cazul in care Produsele prezinta defecte sau sunt defacute, deficiente astfel constatate in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la livrare, stabilita conform legii romane, va rugam sa ne adresati o sesizare transmisa prin [Formularul de contact](#) integrat in SITE sau la adresa e-mail contact@mysuparfum.com.

8.9.4. Pentru transmiterea reclamatiei este necesar sa ne mentionati numarul de comanda sau adresa de e-mail folosita la plasarea comenzii, codul sau denumirea produsului, precum si o scurta descriere a motivului reclamatiei.

8.9.5. In cazul in care se constata reclamatia ca fiind intemeiata, produsul reclamat va fi inlocuit cu unul identic (acest lucru este posibil in limita stocului disponibil) sau MYSU va restitui contravaloarea achitata. In cazul rambursarii se vor aplica in mod corespunzator prevederile acestor Termeni si Conditii.

8.9.6. Termenul in care MYSU va raspunde sesizarii sau reclamatiei dumneavoastra este de regula de 14 zile calendaristice de la data primirii solicitarii. In masura in care complexitatea cazului necesita un timp suplimentar de solutionare, vom agreea cu dumneavoastra un termen care nu va depasi 30 de zile calendaristice.

9. Campaniile promotionale

9.1. Codurile promotionale

MYSU poate oferi coduri promotionale prin organizarea unor promotii valabile exclusiv pentru sectiunea mentionata in e-mailul de transmitere al codului, cu exceptia cazului in care este specificat altfel. Codurile promotionale se aplica produselor expres indicate. Codurile promotionale pot fi folosite exclusiv in momentul plasarii Comenzii si nu pot fi folosite pentru a reduce valoarea acesteia dupa ce Comanda a fost plasata.

9.1.2. Intr-o Comanda poate fi folosit un singur cod promotional, avand in vedere ca sectiunea de plasare a Comenzii nu permite utilizarea mai multor coduri in cadrul aceleiasi Comenzi. Pentru eligibilitatea la o promotie nu este luata in calcul valoarea transportului, cu exceptia cazului in care este specificat altfel in cadrul conditiilor de desfasurare a promotiei. Promotiile care au ca obiect gratuitatea sau reducerea costului transportului se aplica pentru fiecare livrare.

9.1.3. In cazul in care un cod promotional a fost aplicat intr-o Comanda care nu a putut fi onorata sau a fost anulata din orice motiv din culpa exclusiva a MYSU, CLIENTUL are dreptul de a solicita reactivarea codului promotional respectiv, exclusiv in scris, utilizand [Formularul de contact](#) integrat in SITE sau la adresa e-mail contact@mysuparfum.com urmand a transmite informatiile solicitate de MYSU in vederea reactivarii codului promotional. Daca este posibil iar MYSU decide in acest sens in vederea reactivarii Codului promotional, codul se reactiveaza pentru o perioada limitata de timp expres specificata la data primirii acestuia.

9.1.4. Promotiile desfasurate pe SITE nu se cumuleaza intre ele, se aplica reducerea cea mai mare. Acest lucru este valabil pentru orice forma de reducere (carduri de fidelitate, coduri promotionale, vouchere cadou, reduceri procentuale de pe SITE, etc) ca regula, cu exceptia situatiilor in care este mentionat altfel in promotie. De asemenea, in cazul existentei unui voucher procentual, detinatorul unui asemenea voucher nu poate beneficia de reducerea cumulata conferita de aplicarea voucherului procentual la reducerea deja existenta in cadrul unei promotii. Anumite campanii promotionale nu se cumuleaza cu alte reduceri, promotii sau actiuni de fidelizare. Acest lucru este specificat in regulamentul campaniei respective.

9.1.5. MYSU stabileste unilateral sau in colaborare cu anumiti furnizori ai sai regulamentele promotiilor si ale concursurilor pe care le organizeaza, acestea fiind publicate exclusiv pe SITE. Promotiile sunt aplicate Comenzilor care respecta integral regulile afisate pe SITE, in perioada de valabilitate clar mentionata si in limita stocului disponibil.

9.2. Intreruperea campaniei promotionale

In cazul unei Campanii promotionale organizate de MYSU, in calitate de organizator, isi rezerva dreptul de a intrerupe Campania promotionala oricand pe parcursul desfasurarii acesteia, cu informarea prealabila a participantilor prin mijloace de comunicare corespunzatoare (e-mail, telefon sau afisare in sectiunea dedicata Campaniei). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare dintre conditiile stabilite in regulamentul campaniei respective, in perioada desfasurarii acesteia, din motive intemeiate, dar nu inainte de a anunta modificariile realizate.

9.3. Vouchere/cupoane/coduri promotionale

9.3.1. Prevederi generale

Voucher reprezinta un cod promotional, respectiv un cupon promotional. Fiecare voucher este identificat printr-un cod de voucher si are diverse cerinte pentru a fi valid si aplicabil. Va rugam sa verificati cu atentie toate detaliile si informatiile de pe voucher astfel incat discountul sa va poata fi acordat.

Valoarea fiecarui voucher este specificata pe acesta.

Taxele de transport si manipulare se aplica oricarui produs achizitionat, indiferent de valoare daca in promotii, regulamente etc nu se prevede altfel. Astfel, daca un voucher impune o anumita valoare minima de achizitie a unor produse, taxele de transport, manipulare etc se aplica de asemenea si acestor produse. Un voucher nu se poate utiliza pentru a plati taxele, tarifele de livrare, manipulare sau alte Servicii, cu exceptia cazului in care se convine altfel.

Orice articol, indiferent de promotie va avea o valoare minima, MYSU nu poate comercializa produse cu valoare zero. Clientul va achita impozitul la care este obligat prin lege in functie de promotie.

Voucherele sunt valabile numai daca sunt folosite pe SITE.

Voucherele interzise de lege vor fi considerate nule.

Voucherele nu sunt destinate revanzarii si nu pot fi convertite in bani.

Voucherele nu pot fi inlocuite in cazul in care sunt pierdute, furate sau distruse.

Toate prevederile referitoare la frauda, mentionate pe SITE sunt pe deplin aplicabile in ceea ce priveste fraudarea legata de vouchere iar tentativa de frauda va fi adusa la cunostinta organelor abilitate.

9.3.2. Regulamente concursuri

MYSU stabileste regulamentele promotiilor si ale concursurilor pe care le organizeaza. Aceste regulamente sunt aduse la cunostinta eventualilor participanti prin intermediul SITE-ului propriu sau pe paginile oficiale ale retelelor de socializare (Facebook, Instagram), precum si la cerere la sediul social al companiei.

Comenzile care respecta in totalitate regulile de participare ale concursului cu premii, promotiei sau ale campaniei vor fi luate in considerare pentru acordarea premiului sau beneficiului oferit. Comenzile care contin vouchere de discount sau vouchere valorice nu pot fi cumulate cu alte comenzi.

MYSU poate anula o promotie fara o notificare prealabila din motive independente de vointa acestuia, cum ar fi defectiuni tehnice aparute in sistem, respectiv defectiuni de natura software/hardware, urmand a informa CLIENTUL in cel mai scurt timp posibil despre motivul care a cauzat anularea promotiei sau campaniei respective.

Voucherele de discount provenite din aceeasi campanie promotionala nu se cumuleaza, aplicandu-se un singur discount/comanda.

9.3.3. Conditii de aplicare

Fiecare voucher va fi limitat astfel incat nu se admite utilizarea mai multor vouchere de pe o adresa de IP sau de pe aceeasi adresa IP.

Orice promotie la care se aplica vouchere de reducere se limiteaza la un singur voucher per persoana fizica sau persoana juridica (identificat ca si CLIENT).

Fiecare voucher este limitat la o singura utilizare si are valabilitate pentru o perioada limitata de timp, astfel cum se va mentiona in prezentul document, in e-mailul prin care este acordat voucherul si in contul de CLIENT sectiunea "vouchere", sau cum se mentioneaza in fiecare promotie/oferta in parte. MYSU isi rezerva dreptul de a modifica sau anula aceste vouchere in orice moment, cu informarea ulterioara a CLIENTILOR si respectarea drepturilor CLIENTILOR care sunt deja in posesia unor vouchere valide si obtinute in mod legal. Niciun voucher nu poate fi aplicat altor promotii/oferte cu exceptia celor strict mentionate in oferta respectiva.

In cazul in care produsele pentru care a fost acordat voucherul si pentru care CLIENTUL s-a calificat la acordarea promotiei nu au fost achizitionate, voucherul nu poate fi aplicabil. De exemplu, voucherele acordate pentru anumite

produse care ulterior sunt anulate/returnate de catre CLIENT nu pot fi considerate valide, acestea avand efecte numai ca reducere aplicata acelor produse efectiv platite.

Voucherul se aplica numai produselor/categoriilor mentionate in mod expres ca fiind eligibile in promotie.

Ofertele promotionale nu se pot cumula in aceeasi comanda. Doar un singur voucher de reducere se poate folosi per comanda.

In cazul comenzilor care contin mai multe produse, valoarea voucherului de reducere este alocata fiecarui produs in dependenta de valoarea ponderata a acelu produs din valoarea totala a comenzii, excluzand taxele de transport, manipulare si alte Servicii.

Orice voucher va fi valabil incepand cu data aplicarii acestuia ca reducere la comanda deja efectuata. Un voucher nu se poate aplica pe o comanda plasata in trecut.

9.3.4. Anulare, refuz, retur comanda

In cazul returnarii produselor achizitionate cu voucher, discountul acordat va putea fi retinut din valoarea returului.

In cazul in care o comanda la care s-a aplicat o reducere prin voucher este anulata, respinsa sau returnata integral, CLIENTULUI i se va returna integral suma platita iar voucherul isi va pierde valabilitatea si nu va putea fi reactivat.

In cazul in care o comanda la care s-a aplicat reducere prin voucher si contine mai multe produse este anulata, respinsa sau returnata partial, discountul acordat prin aplicarea voucherului nu poate fi aplicat celorlalte produse ramase in comanda daca valoarea comenzii nu respecta conditiile ofertei/promotiei. MYSU nu va restitui valoarea alocata din voucher pentru produsele anulate, respinse sau returnate care fac parte dintr-o comanda cu produse multiple. CLIENTULUI i se va restitui suma achitata de acesta pentru produse.

10. Returul produselor

Pentru vizualizarea regulilor aplicabile returului produselor comandate, accesati [Politica de Retur](#) aplicabila MYSU.

11. Frauda

11.1. MYSU nu solicita CLIENTULUI prin niciun mijloc de comunicare (e-mail/telefon/SMS, etc.) informatii referitoare la date confidentiale, conturi/carduri bancare sau parole personale.

11.2. CLIENTUL isi asuma intreaga responsabilitate pentru divulgarea catre orice tert, a datelor sale confidentiale.

11.3. MYSU declina orice responsabilitate, in situatia in care CLIENTUL este prejudiciat sub orice forma de catre un tert care pretinde ca este reprezentant al MYSU sau ca reprezinta interesele acesteia din urma.

11.4. CLIENTUL va informa MYSU asupra unor asemenea tentative, folosind datele de contact.

11.5. MYSU nu promoveaza SPAM-ul. Orice CLIENT care a furnizat explicit adresa sa de email pe SITE poate opta pentru dezactivarea Contului de CLIENT aferent acestei adrese de e-mail, cu indeplinirea conditiilor mentionate la art. 6.3. din prezentul Document.

11.6. Comunicarile realizate de catre MYSU prin mijloace electronice de comunicare la distanta (i.e. e-mail) contin datele de identificare complete si conforme ale expeditorului sau legaturi catre acestea, la data transmiterii CONTINUTULUI.

11.7. Urmatoarele scopuri, odata atinse, vor fi considerate tentativa de fraudare a SITEULUI/CONTINUTULUI si/sau al MYSU, aceasta din urma rezervandu-si dreptul de a solicita punerea in miscare a urmaririi penale impotriva aceluia sau acelora care a(u) incercat sa, sau a(u) atins acest(e) scop(uri):

11.7.1. Accesarea datelor de orice tip ale altui CLIENT prin folosirea unui CONT existent sau fals ori prin orice alta metoda;

11.7.2. Alterarea sau modificarea CONTINUTULUI SITEULUI sau a oricarei corespondente expediate prin orice modalitate de catre MYSU catre CLIENT;

11.7.3. Afectarea performantelor serverului/serverelor pe care ruleaza SITEUL;

11.7.4. Accesarea sau divulgarea oricarui tert care nu are autoritatea legala necesara, CONTINUTULUI expedit prin orice mijloc de catre MYSU catre CLIENT atunci cand acesta nu este destinatarul legitim al CONTINUTULUI.

12. Limitare de responsabilitate

12.1. MYSU nu poate fi tinuta responsabila in nici un fel in fata niciunui CLIENT care utilizeaza SITEUL sau CONTINUTUL, altfel decat in limita articolelor ce constituie Termeni si Conditii si a Politicilor publicate in cadrul SITE-ului, cu exceptia situatiilor in care MYSU incalca legislatia in vigoare.

12.2. In cazul in care un CLIENT considera ca un CONTINUT expedit prin orice mijloc de catre MYSU incalca drepturile de copyright sau orice alte drepturi, acesta poate sa contacteze pentru detalii MYSU, conform detaliilor de contact, astfel incat aceasta din urma sa poata lua o decizie in cunostinta de cauza.

12.3. MYSU nu garanteaza persoanelor fizice sau juridice accesul la SITE sau la serviciile acestuia in mod neinterupt si nu ii confera dreptul de a descarca sau de a modifica partial si/sau integral CONTINUT, de a reproduce partial sau integral CONTINUTUL, de a copia, sau de a exploata orice CONTINUT in orice alta maniera, sau de a transfera vreunui tert orice CONTINUT asupra caruia are si/sau a obtinut acces fara acordul prealabil scris al MYSU.

12.4. MYSU nu raspunde de CONTINUTUL, calitatea sau natura altor SITE-uri la care se ajunge prin legaturi din CONTINUT, indiferent de natura acestor legaturi. Pentru respectivele SITE-uri, raspunderea o poarta integral proprietarii acestora.

12.5. MYSU este exonerat de orice vina in cazul utilizarii SITEULUI si/sau al CONTINUTULUI transmis catre CLIENT, prin orice mijloc (electronic, telefonic, etc.), prin intermediul SITE-ului, e-mail-ului sau al unui angajat al MYSU, atunci cand aceasta utilizare a CONTINUTULUI poate sau produce pagube de orice natura CLIENTULUI si/sau oricarui tert implicat in acest transfer de CONTINUT.

12.6. MYSU nu ofera niciun fel de garantii directe sau indirecte ca:

12.6.1. Serviciul va fi potrivit cerintelor CLIENTULUI;

12.6.2. Serviciul va fi neinterupt, sigur sau fara erori de orice fel;

12.6.3. Daca este cazul, produsele/serviciile obtinute gratis sau contra-cost prin intermediul SITE-ului vor corespunde cerintelor sau asteptarilor CLIENTULUI,

12.6.4. SITE-ul sau orice serviciu aferent oferit in mediul online, va fi continuu, lipsit de erori generate de sistemele informatice utilizate de MYSU sau de erori de functionare ale retelei de internet ori alte erori de functionare izvorate din relatia contractuala pe care compania o are cu diversi parteneri (furnizor de energie electrica, furnizor al retelei de internet, etc.).

12.7. In limita prevederilor Termeni si Conditii, operatorii, administratorii si/sau proprietarii SITE-ului nu sunt sub nici o forma responsabili pentru relatiile sau consecintele acestora rezultand din, dar nelimitandu-se la, achizitii, oferte speciale, promotii, promovari, sau oricare alt tip de relatie/legatura/tranzactie/colaborare/etc. care pot aparea intre CLIENT si oricare dintre cei care isi fac promovare directa sau indirecta prin intermediul SITE-ului.

12.8. Materialele de promovare (incluzand dar nelimitandu-se la banner-ele de campanie), utilizate pentru prezentarea fiecărei campanii pe SITE si pentru prezentarea produselor si/sau pe paginile de Facebook si/sau Instagram ale companiei, au caracter exclusiv de promovare a produselor, fara ca utilizarea bannere-lor a fi interpretata ca fiind o obligatie asumata de MYSU de a detine efectiv in stoc pentru scopuri de comert, produsele ce apar sau pot sa apara in cadrul acestora. Astfel, numai produsele prezentate pe SITE, avand indicate pretul de vanzare si caracteristicile acestora servesc scopurilor comerciale ale companiei fiind astfel disponibile pentru vanzare.

13. Forta majora si cazul fortuit

13.1. Exceptand cazurile in care nu au prevazut in mod expres altfel, nici una dintre partile unui contract incheiat, care este inca in derulare, nu va fi raspunzatoare pentru neexecutarea la termen si/sau in mod corespunzator, total sau partial, a oricareia din obligatiile care ii incumba in baza contractului, daca neexecutarea obligatiei respective a fost cauzata de un eveniment de forta majora (precum este cazul cutremurelor, calamitatilor, razboaielor, dezordine sociala, epidemie localizata sau pandemie sau alte astfel de situatii imprezibile).

13.2. Partea sau reprezentantul legal al partii care invoca evenimentul mai sus mentionat, va aduce la cunostinta celeilalte, imediat si in mod complet, producerea acestuia si sa ia orice masuri care-i stau la dispozitie in vederea limitarii consecintelor respectivului eveniment.

13.3. Partea sau reprezentantul legal al partii care invoca evenimentul mai sus mentionat este exonerat de la aceasta obligatie numai in cazul in care evenimentul o impiedica sa o duca la bun sfarsit.

13.4. Daca in termen de 30 zile de la data producerii lui, respectivul eveniment nu inceteaza, fiecare parte va avea dreptul sa notifice celeilalte parti incetarea de plin drept a unui contract aflat in desfasurare, fara ca vreuna dintre acestea sa poata pretinde celeilalte alte daune-interese.

13.5. Partea care invoca evenimentul de forta majora trebuie sa faca dovada imposibilitatii executarii obligatiilor in termen de 30 zile de la data producerii evenimentului.

14. Litigii

14.1. Prin utilizarea/vizitarea/vizualizarea SITE-ului si/sau al oricarui continut trimis de catre MYSU CLIENTULUI prin accesare si/sau expediere prin orice mijloc (electronic, telefonic, etc), acesta se declara de acord cu prevederile documentului Termeni si Conditii.

14.2. Orice disputa cu referire la prezentele Termeni si Conditii care ar putea sa apara intre CLIENT si MYSU se va rezolva pe cale amiabila, partile depunand toate diligentele necesare in acest sens.

14.3. Orice disputa, de orice fel, care ar putea sa apara intre CLIENT si MYSU sau partenerii companiei, se va rezolva pe cale amiabila. Daca aceasta nu va fi posibila, conflictul va fi solutionat de catre un mediator autorizat agreat de ambele parti aflate in disputa, iar in cazul in care medierea nu rezolva/solutioneaza disputa, litigiul va fi deferit instantelor competente de la sediul MYSU, in conformitate cu legile romane in vigoare.

14.4. Daca oricare dintre clauzele de mai sus va fi gasita nula sau nevalida, indiferent de cauza, aceasta clauza nu va afecta valabilitatea celorlalte prevederi din cadrul prezentului document.

14.5. Prezentul document a fost redactat si va fi interpretat in conformitate cu legislatia romana.

15. Dispozitii finale

15.1. MYSU isi rezerva dreptul de a putea efectua orice modificari ale acestor prevederi, precum si orice modificari ale SITE-ului sau a structurii acestuia precum si a serviciilor si a functionlitatilor SITE-ului, precum si a oricarui CONTINUT fara transmiterea unei notificari prealabile adresate CLIENTULUI, daca modificarile nu impactioneaza situatia juridica sau relatia companiei cu CLIENTUL.

15.2. In limita prevederilor Termeni si Conditii, MYSU nu va putea fi tinuta responsabila pentru eventualele erori aparute pe SITE din orice cauza, inclusiv din cauza unor modificari, setari, etc., care nu sunt facute de catre administratorul SITE-ului.

15.3. MYSU isi rezerva dreptul de a introduce bannere publicitare de orice natura si/sau legaturi pe oricare pagina a SITE-ului, cu respectarea legislatiei in vigoare si a drepturilor si libertatilor CLIENTILOR.

16. Feedback

16.1. In cazul in care exista intrebari sau sugestii in legatura cu MYSU, va rugam sa ne contactati de luni pana vineri, intre orele **09:00 a.m. pana la orele 18:00 p.m.**, utilizand informatiile disponibile pe website la sectiunea [Contact](#).

16.2. Orice observatii, intrebari, feedback, idei, sugestii sau alte comunicari sau informatii despre sau referitoare la SITE-ul sau activitatea companiei, la functionalitatea sau imbunatatirea serviciilor noastre, vor deveni si vor ramane proprietatea SC. MYSU PERFUME IMPORT-EXPORT S.R.L., de la data transmiterii acestora catre companie, indiferent de mijlocul de comunicare utilizat.

© MYSU – Ultima actualizare: martie 2023