

REGULAMENT DE DESFĂȘURARE al Campaniei

Reduceri de Mărțișor

1. Organizatorul, regulamentul și durata campaniei

1.1 Organizator

Organizatorul campaniei Reduceri de Mărțișor (denumit în continuare și Campania) este MYSU PERFUME IMPORT – EXPORT S.R.L. (denumit în continuare “Organizator”), persoana juridică de drept român, cu sediul social în București, Calea Mosilor, nr. 256, Bloc 2, Parter, Spațiul comercial U167, biroul nr. 3, Sector 2, având Cod unic de înregistrare 42148526. Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/786/2020.

1.2. Durata și locația desfășurării Campaniei

Campania promoțională se va desfășura în perioada 27/02/2023, ora 00:00 până la 10/03/2024, ora 23:59 atât în magazinele fizice, cât și pe site-ul: <https://mysuparfum.com/>

Organizatorul poate hotărî oricând modificarea duratei Campaniei, prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament ce va fi adus la cunoștința participanților.

1.3. Produsele participante la campanie

Obiectul campaniei promoționale îl reprezintă anumite produse comercializate (*articolele selectate mai jos) atât în magazinele fizice, cât și pe site-ul: <https://mysuparfum.com/>

Produsele participante și discounturile lor sunt următoarele:

Produs	Preț întreg	Preț redus
Pachet pentru femei: Parfum Essential Line 100ml + Lotiune de Corp + Deodorant + CUTIE ROSIE PREMIUM	250 RON	199 RON
Pachet pentru barbati: Parfum Essential Line 100ml + Gel de dus + Deodorant + CUTIE NEAGRA PREMIUM	231 RON	199 RON

1.4. Regulament

Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 republicata privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, Regulamentul Campaniei fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant/participant, în toate locațiile fizice MYSU de pe teritoriul României, cât și prin afișarea pe website-ul <https://mysuparfum.com/>, dar și în link-uri incluse în comunicările de campanie, de pe paginile de Facebook și Instagram MYSU: <https://www.facebook.com/mysuperfume/> / <https://www.instagram.com/mysuperfume/>

Orice persoană interesată poate solicita o copie a Regulamentului la adresa de e-mail a organizatorului: contact@mysuparfum.com

Prin participarea la Campanie, participantii declară că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului Campaniei și se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial de Organizare și Desfășurare a Campaniei (denumit în continuare generic "Regulamentul").

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul prin act adițional autentic, până cel mai târziu cu 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de

inceperea Campaniei, cu obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeași maniera in care a fost facuta și informarea initiala.

2. Drepturi si conditii de participare

Are drept de participare orice client care indeplineste cumulativ conditiile de mai jos:

- Respecta mecanismul si regulamentul Campaniei;
- Este persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei promoționale și care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții in perioada menționată.
- Confirma ca a citit și a inteles dispozitiile prezentului Regulament și ca este de acord in totalitate cu termenii și conditiile precizate de acesta;
- Participarea la aceasta Campanie are valoarea de acceptare integrala, liber consimțita și in afara oricarei constrangeri a prevederilor prezentului regulament;
- Un client persoana fizica poate participa la campanie cu mai multe achizitii eligibile, realizate in magazinul online.

3. Mecanismul Campaniei

Campania cu Reduceri de Mărțișor este anunțată pe paginile de Social Media: Facebook și Instagram MYSU: <https://www.facebook.com/mysuperfume> / <https://www.instagram.com/mysuperfume/> și pe website-ul oficial: www.mysuparfum.com

Campania Reduceri de Mărțișor este activa în toate locațiile fizice MYSU de pe teritoriul României și online pe <https://mysuparfum.com/>

Reducerile se aplica la lista de produse selectionate (vezi 1.3), în perioada 27/02/2024 -10/03/2024, în limita stocului disponibil.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare împotriva tentativelor de fraudă, abuzurilor și a oricăror alte împrejurări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru participarea în cadrul Campaniei în afara intervalului de participare menționat anterior.

4. Întreruperea Campaniei

Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, întreruperea urmând a fi adusă la cunoștință publică prin publicarea informațiilor corespunzătoare pe site-ul web: <https://mysuparfum.com/>.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament (de exemplu, orice incident care afectează accesarea rețelelor de socializare, pagina web, magazinele fizice, etc).

Daca o situație de forță majoră împiedică sau întârzie, total sau parțial, demararea, continuarea sau finalizarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul este obligat sa comunice apariția cazului de forță majoră participanților campaniei, în cel mai scurt timp de la producere.

În situațiile avute în vedere mai sus, Organizatorul este exonerat de orice răspundere față de participanții la campanie, după cum nu este ținut la plata vreunei sume cu titlul de despăgubire către participanți și/sau terți.

5. Încetarea Campaniei înainte de termen

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei.

6. Protecția datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament, Organizatorul, precum și partenerii contractuali implicați în organizarea campaniei se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a

Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu data de 25 mai 2018. Participanții sunt de acord prin înscrierea în campanie cu prelucrarea de către Organizator a numelui, prenumelui, numărului de telefon și a e-mailului.

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la Campanie își exprima acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului (a cărei notificare a fost înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr. 7587) în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale ce revin Organizatorilor Campaniei.

MYSU PERFUME IMPORT – EXPORT S.R.L. garantează că prelucrarea oricăror date personale va fi făcută cu respectarea Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, lege care oferă persoanelor vizate dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14) și dreptul de opoziție (art.15).

MYSU PERFUME IMPORT – EXPORT S.R.L. se angajează să nu dezvăluie niciun fel de date personale către terți, cu excepția împuterniciților acestuia pentru prelucrarea de date personale.

Scopurile constituirii și administrării bazei de date sunt: realizarea de rapoarte statistice, informarea participanților cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor (noi oferte, promoții, mesaje publicitare și de marketing).

Sectiunea 11: Litigii

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: București, Calea Mosilor, nr. 256, Blocul nr. 2, Parter, Spațiul comercial U167, Biroul nr. 3, Sector 2.

Redactat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,

MYSU PERFUME IMPORT – EXPORT S.R.L.