

REGULAMENT OFICIAL AL

TOMBOLEI CU PREMII MYSU

Aromele care te inspira, premiul care te cucerește!

Sectiunea 1: Organizatorul Campaniei

Organizatorul concursului cu premii **Aromele care te inspira, premiul care te cucerește!** (denumit in continuare si Campanie sau Tombola) este MYSU PERFUME IMPORT – EXPORT S.R.L. (denumit in continuare “MYSU”), persoana juridica de drept român, cu sediul social in Bucuresti, Calea Mosilor, nr. 256, Bloc 2, Parter, Spatiul comercial U167, biroul nr. 3, Sector 2, având Cod unic de înregistrare 42148526. Număr de ordine în Registrul Comertului J40/786/2020.

Campania se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 republicata privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, Regulamentul Campaniei fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant/participant, prin afisarea pe pagina pe care se va desfasura Campanie - <https://mysuparfum.com/collections/tombola-toamnei>.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul prin act aditional autentic, pana cel mai tarziu cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte de inceperea Campaniei, cu obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala.

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate pe: <https://mysuparfum.com/collections/tombola-toamnei> dar si in link-uri incluse in comunicările de campanie, de pe paginile de Facebook si Instagram MYSU: <https://www.facebook.com/mysuperfume> / <https://www.instagram.com/mysuperfume/> pagini de suport pentru desfasurarea Campaniei (“Pagini de Campaniei”), precum si in format tiparit pe hartie in magazinele MYSU din Romania (magazinele MYSU se regasesc pe pagina oficiala a societatii MYSU, la adresa www.mysuparfum.com)

Orice persoana interesata poate solicita o copie a Regulamentului la adresa de e-mail a organizatorului: contact@mysuparfum.com

Prin participarea la Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului Campaniei si se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de Organizare si Desfasurare a Campaniei (denumit in continuare generic “Regulamentul”).

Sectiunea 2: Locul si durata desfasurarii Campaniei

2.1 Durata: Campania cu premii **Aromele care te inspira, premiul care te cucereste!**, se va desfasura incepand cu data de 01.10.2023, ora 00:00, pana la data de 31.10.2023, ora 23:59, atat pe website-ul oficial www.mysuparfum.com, cat si in magazinele fizice MYSU de pe tot teritoriul Romaniei.

2.2 Locul: Campania se desfasoara, atat pe website-ul oficial www.mysuparfum.com, cat si in magazinele fizice de pe tot teritoriul Romaniei (mentionate in site).

Sectiunea 3: Drepturi si conditii de participare

Are drept de participare orice vizitator care indeplineste cumulativ conditiile de mai jos:

- Respecta mecanismul si regulamentul Campaniei;
- Este persoana fizica rezidenta pe teritoriul Romaniei la data inscrierii in Campanie si are minim 18 ani impliniti la data participarii, indiferent de sex, nationalitate sau religie;
- Este de acord cu publicarea numelui sau de utilizator, in cazul in care este castigator, pe paginile de Social Media MYSU, dar si pe pagina dedicata Campaniei: <https://mysuparfum.com/collections/tombola-toamnei>.
- Confirma ca a citit si a inteles dispozitiile prezentului Regulament si ca este de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta;
- Participarea la aceasta Campanie are valoarea de acceptare integrala, liber consimtita si in afara oricarei constrangeri a prevederilor prezentului regulament;
- Nu au drept de participare angajatii Organizatorului si ai societatilor comerciale care opereaza magazine MYSU in Romania, colaboratorii care contribuie la realizarea acestei campanii, precum si sotul, sotia si rudele de grad I ale acestora;
- Un client persoana fizica poate participa la campanie cu mai multe achizitii eligibile de peste 200 de lei, realizate in magazinul online sau in magazinele fizice MYSU din Romania.
- Dreptul de participare apartine exclusiv participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Participantii trebuie sa pastreze documentul care probeaza efectuarea achizitiei de minim 200 de lei eligibila pentru inscriere, pana la efectuarea tragerii la sorti, pentru a putea fi validate premiile acordate. In cazul achizitiilor din magazinele fizice documentul care atesta achizitia este originalul bonului fiscal emis de vanzator, iar in cazul achizitiilor online, dovada este factura emisa la achizitie de catre vanzator;
- In cazul in care produsele MYSU, achizitionate in baza unui bon fiscal (in magazinele fizice) sau factura (in magazinul online) eligibile, sunt returnate de client in termenul legal, cu consecinta returnarii partiale sau totale a sumei achitate initial, persoana care a facut intial achizitia iar apoi

returul produselor va fi descalificata din oficiu, nemaifiind eligibila pentru castigarea premiilor prezentei tombole.

- Dreptul de participare la Campanie este anulat in cazul in care o persoana furnizeaza date sau informatii false, eronate sau necorespunzatoare in completarea datelor personale iar in cazul in care castigatorul a oferit asemenea date acesta va fi descalificat urmand sa se organizeze o noua atribuire a premiului.

Sectiunea 4: Protectia datelor personale

Tuturor participantilor le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (Regulamentul general privind protectia datelor) si Legea nr 129/2018 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, respectiv: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie, dreptul de a-si retrage consimtamantul, dreptul de opozitie, dreptul de a depune plangere la ANSPDCP, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de catre fiecare participant, respectiv nume si prenume, adresa de email si/sau numar de telefon iar de la castigatori, nume, prenume, numar de telefon, adresa postala, codul numeric personal (numai daca premiile au o valoare mai mare de 600 lei), numarul de telefon si adresa de email in scopul anuntarii si identificarii castigatorului, livrarii premiului si, ulterior pentru comunicari despre activitatea sa.

Datele cu caracter personal urmeaza a fi pastrate si prelucrate pe toata durata derularii Campaniei promotionale si inca 12 (doisprezece) luni dupa anuntarea castigatorului, participantii avand insa dreptul de a cere stergerea datelor personale din baza de date atat in timpul cat si ulterior Campaniei printr-un e-mail la adresa: contact@mysuparfum.com

Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul si scopul in care acestea sunt utilizate de Organizator accesati adresa www.mysuparfum.com , sectiunea "Politica de Confidentialitate".

Sectiunea 5: Mecanismul si regulamentul Campaniei

Campania cu premii **Aromele care te inspira, premiul care te cucereste!** este anuntata pe paginile de Social Media: Facebook si Instagram MYSU: <https://www.facebook.com/mysuperfume/> / <https://www.instagram.com/mysuperfume/>, pe website-ul oficial: www.mysuparfum.com si in magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei, iar participantii se pot inscrie in TOMBOLA la orice achizitie (online sau in magazine fizice MYSU) de produse MYSU (acestea fiind produsele importate in Romania de MYSU, ce poarta marca MYSU) de minim 200 de RON, cheltuiti pe un singur bon fiscal emis in magazinele fizice sau pe o singura comanda/factura fiscala in magazinul online, in perioada

campaniei: 01.10.2023, ora 00:00, pana in data de 31.10.2023, ora 23:59. Campania cu premii **Aromele care te inspira, premiul care te cucereste!** se desfasoara pe o perioada de 31 zile.

Imediat dupa finalizarea unei comenzi Online, in valoare de minim 200 de RON, se va crea o baza de date a tuturor comenzilor plasate pe website in perioada 01.10.2023 - 31.10.2023 si acesta vor intra automat in extragerea aleatorie pentru cele 51 de premii puse la dispozitie de catre Organizator.

In cadrul procesului de inscriere in tombola, toti participantii care achizitioneaza produse din magazinele fizice (mediul offline) si sunt eligibili pentru inscriere la TOMBOLA sunt obligati sa completeze si sa semneze "FORMULARUL PENTRU EXPRIMAREA CONSIMTAMANTULUI". Prin semnarea acestui formular, participantii confirma ca sunt de acord cu regulamentul asociat tombolei si ca isi exprima consimtamantul cu privire la utilizarea informatiilor personale in scopurile stabilite in prezentul regulament. Este responsabilitatea fiecarui participant sa se asigure ca acest formular este completat corect si semnat in conformitate cu cerintele noastre. Pe langa completarea formularului de mai sus, cumparatorii care inscriu la tombola trebuie sa pastreze pana la extragerea la sorti bonul fiscal aferent tranzactiei (care va fi incris olograf cu numar si data pe formularul depus de clientii eligibili in magazine).

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Participarea la concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Prin participarea la concurs, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului Concursului si se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de Organizare si Desfasurare a Campaniei (denumit in continuare generic "Regulamentul")

Sectiunea 6: PREMIILE ACORDATE SI VALOAREA ACESTORA

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- Premiul Special: [iPhone 15](#) - 5349.99 RON
- Premiul I: 10 x orice parfum ales de castigatori din gama Love Live (10 x 250 RON)
- Premiul II: 15 x orice parfum ales de castigatori din gama Oriental (15 x 200 RON)
- Premiul III: 25 x un parfum la alegerea castigatorilor din gama Essential la 100 ml (25 x 135 RON)

Valoarea totala a celor 51 (cincizeci si unul) premii este de **14 224,99 RON**, inclusiv TVA.

TAXE SI IMPOZITE AFERENTE: Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat taxele si impozitele aferente premiilor Campaniei, conform Legii nr 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III – Impozitul pe venit;

In prezent, conform dispozitiilor Codului Fiscal, veniturile din premii obtinute in bani si/sau in natura sub valoarea de 600 lei, inclusiv, realizate pentru fiecare premiu nu sunt impozabile.

Sectiunea 7: Desemnarea castigatorilor

Premiile Campaniei vor fi acordate celor 51 de castigatori desemnati prin tragere la sorti, extragerea aleatorie se va desfasura cu ajutorul unui software de extragere aleatorie (www.random.org), in prezenta unui reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau a unui avocat.

Extragerea aleatorie a celor 51 de castigatori, prin tragere la sorti, se va face in data de 17 Noiembrie, pana la ora 18:00. Daca persoanele castigatoare nu raspund intr-un interval de 48 (patruzecisiopt) de ore, Organizatorul isi rezerva dreptul de a face o noua extragere pentru a alege un alt castigator o singura data.

Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa nici un Participant sau Participantul refuza Premiul sau daca persoanele desemnate castigatoare nu raspund in termen de 48 de ore, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului. Neridicarea premiilor in termen de 30 de zile de la extragere de catre oricare dintre castigatori conduce la pierderea dreptului de a obtine respectivul premiu.

Conditia obligatorie pentru validarea castigatorilor extrasi este detinerea in original a bonului fiscal si/sau a facturii de la achizitia online aferente tranzactiei eligibile.

Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Sectiunea 8: Notificarea si predarea premiilor

Cei 51 de castigatori vor fi instiintati in perioada 20 - 22 Noiembrie la numarul de telefon furnizat in momentul inscrierii la TOMBOLA.

Livrarea premiului se va efectua de catre Organizator, prin curier, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Castigatorul are obligatia de a semna AWB-ul primit in momentul livrarii coletului de catre reprezentantul firmei de curierat, acesta avand scopul de a inlocui procesul verbal de predare-primire. Odata cu livrarea

premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorul isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele sale personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Castigatorului ii sunt solicitate urmatoarele date: numele si prenumele, adresa de livrare, numarul de telefon si adresa de email, iar datele sale personale vor fi pastrate pentru o durata de 10 ani de la momentul declararii lui ca si castigator, in conformitate cu legislatia fiscala.

Sectiunea 9: Drepturi de autor

Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii unor imagini neadecvate sau cu drepturi de autor.

Sectiunea 10: Incetarea Campaniei

Prezenta Campanie va inceta de drept in data de 31 octombrie 2023, ora 23:59.

Sectiunea 11: Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Bucuresti, Calea Mosilor, nr. 256, Blocul nr. 2, Parter, Spatiul comercial U167, Biroul nr. 3, Sector 2.

Redactat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul pentru arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,

MYSU PERFUME IMPORT – EXPORT S.R.L. ,

prin Administrator IOANU Adrian-Cristian_____