



## Apparel

Dai cappottini a quadri ai maglioni colorati, dai pantaloni a stampa optical ai completi con blazer versatili, e ancora, abiti dalle diverse lunghezze, con fantasie sempre particolari, gonne, gilet, camicie e t-shirt. Tutta la collezione invernale all'interno della boutique Apparel, in occasione degli sconti tanto attesi del "venerdì nero", è in promozione con ribassi del -20%.

**Apparel**, viale delle Provincie 94, tel. 06-44233586. Orario: lun-sab 10-13.30 e 16-20. Chiuso la domenica.

## BaSi

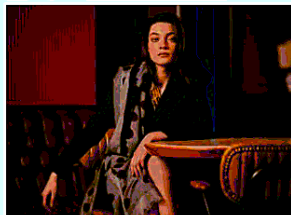
Pellicce sintetiche, spiritose maglie in lana con stampe irriverenti, abitini per prepararsi alle serate di festa e un'ampia scelta di capi trendy e giovanili, da mixare per dar vita a look freschi: la proposta della boutique BaSi si rivolge alle donne attente allo stile, che amano lasciarsi ispirare da colori, tessuti e fantasie per esprimere se stesse. In occasione della black week, in negozio la collezione invernale è in promozione con sconti imperdibili.

**BaSi**, via Vittorio Valletta 3/5, tel. 06-84387779. Orario: lun-sab 10.30-19.30. Chiuso la domenica.

## L'APPUNTAMENTO

### LA MODA DI RICERCA ALL'HOXTON

Un evento esclusivo, occasione unica per scoprire collezioni di abbigliamento, accessori e bijoux in una location di prestigio. Il format del trunk show, nato oltreoceano, arriva a Roma con un appuntamento in programma giovedì 25 e venerdì 26 negli spazi del **The Hoxton Hotel**; due giornate che vedranno protagonisti brand di ricerca, accomunati dalla volontà di generare un impatto positivo su realtà sociali prossime o lontane, per sostenere la manifattura artigianale e di qualità e un consumo consapevole. La due giorni organizzata da VCP Consultancy metterà in vetrina le creazioni di Bav Tailor, abiti anticonformisti dalle silhouette gender-neutral



e volumi geometrici ispirati al design, all'architettura e alle filosofie orientali; tra i gioielli, spazio ai pezzi artigianali di LSD Jewels e i cammei rivisitati in chiave moderna di MSB Cameos; e ancora, gli accessori realizzati in 100% cashmere e lana merino di prima qualità di Ama Pure. Tra le

creazioni presenti, anche le borse made in Italy di Vanessa Saroni, una linea in cui forme, colori e materiali si fondono combinando raffinatezza, eco sostenibilità, tradizione e innovazione tecnologica; mentre tessuti diversi e stampe eclettiche creano un contrasto forte ed eccentrico nei capi dal taglio classico rivisitati dal marchio Scilé. *Mv.B.*

● **INFO** **The Hoxton Hotel**, largo Benedetto Marcello 220. Orario: giovedì 25 e venerdì 26, dalle 10 alle 20.

# NABA

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI

## MADE IN NABA®



# HYBRID OPEN DAY

ROMA, 4 dicembre 2021  
MILANO, 11 dicembre 2021

IN CAMPUS\*  
E ONLINE

h. 10:30—17:30

Communication and Graphic Design  
Design | Fashion Design  
Media Design and New Technologies  
Set Design | Visual Arts

[www.naba.it](http://www.naba.it)

\*posti limitati

