

EL SELLO DE COLOMBA Y CAROLA BEZANILLA

EN PAPEL PINTADO

La idea de armar un negocio juntas era algo que les rondaba hacía tiempo, pero recién este año la concretaron. Y en solo dos meses sacaron adelante su pyme de papeles murales, que es fiel reflejo del profesionalismo y buen gusto de estas hermanas



Lectura de foto Morbi orci ligula, dictum ut consequat in, tristique eu arcu. Vestibulum accumsan condimentum molestie.

Ambas sabían que con la única persona en el mundo con la que se asociarían era con su hermana, “por un tema de confianza y personalidad”, dicen. Y en estos casi tres meses que llevan juntas en su empresa de papeles murales Papel Pintado, Colomba y Carola Bezanilla han sabido complementarse muy bien y potenciar sus talentos: la primera, periodista y organizadora de eventos, está a cargo de la comunicación, el marketing y el contacto con los clientes, y la segunda, diseñadora industrial, es la autora de los diseños de los papeles.

—¿Cómo nació la idea de crear Papel Pintado?

Carola: Hace 10 años yo empecé haciendo impresión de gigantografías. En un comienzo eran fotos ampliadas que hacía principalmente para empresas, eventos y hoteles, pero luego mi trabajo derivó del proceso de solo ampliar una foto a crear composiciones con ellas. Tomo una foto, la transformo, la compongo, mezclo cosas, le meto full diseño. Y el año pasado me vino la inquietud de armar algo en base a lo mismo pero que fuera más automatizado. Mi idea fue armar un producto que tuviera el mismo trabajo por detrás, el mismo estilo y sello, pero que fuera más dinámico y anduviera más solo con diseños previamente hechos.

Carola cuenta que inmediatamente pensó en Colomba como la socia perfecta para este proyecto. Ya habían trabajado juntas en algunos eventos y el resultado había sido bueno. Se lo planteó, desarrollaron la idea en marzo y en abril surgió la posibilidad de lanzar su negocio en el Bazar ED de invierno que se haría a mediados de junio. “Fue superbuena haber tenido una fecha de plazo para concretar este negocio. Si no hubiésemos tenido la presión de presentarnos en el Bazar ED lo más probable es que nos hubiésemos demo-

rado el doble en lanzarnos. En dos meses diseñamos los papeles, formamos la marca, armamos la página web, las redes sociales y todo lo que implica echar a andar una empresa”, cuenta Colomba.

—¿De donde viene el nombre Papel Pintado?

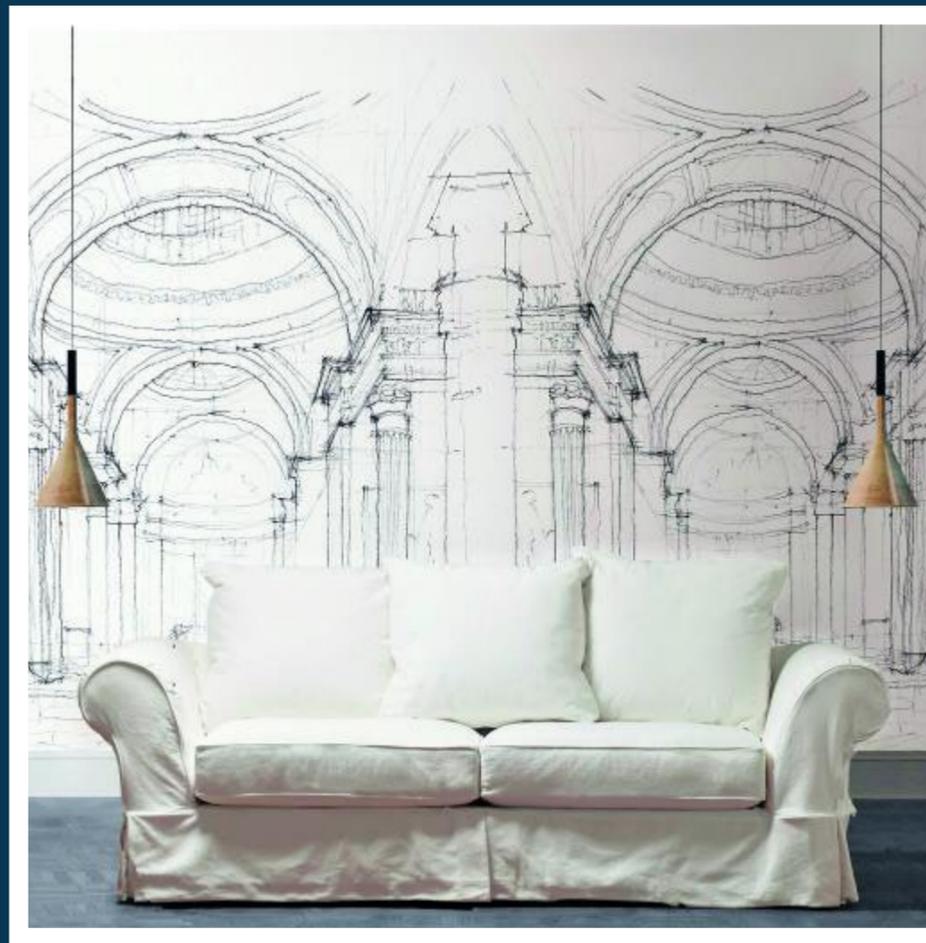
Carola: Cuando yo buscaba referentes ponía en Google ‘papel mural’ y no aparecía lo que quería, solamente papeles murales de imágenes. De repente empecé a encontrar cosas que sí me gustaban y todas estaban bajo el nombre de ‘papel pintado’.

A los papeles murales que tienen trabajo de diseño y que son intervenidos gráficamente con programas computacionales como Photoshop se les llama papeles pintados. “Es un término genérico que en países como España se usa mucho”, dice Carola. Y Colomba agrega: “Encontramos que el nombre era supergráfico de lo que hacemos, porque a pesar de que en la práctica son impresiones digitales, igual son papeles murales pintados a través del computador”.

Todos los papeles tienen un recubrimiento sintético que los hace lavables, resistentes al roce y a la humedad, por lo que se pueden usar tanto adentro como afuera de la casa, pero siempre bajo techo. “Además, el hecho de hacerlos 100 por ciento en Chile nos permite jugar un poco más con el diseño. Si bien se compran a través de un catálogo de modelos previamente diseñados, los adaptamos a la medida del cliente para que se vean bien en cada pared de acuerdo a sus dimensiones. El diseño se acomoda al muro para que se luzca lo más posible”, explica Carola.

“Otro punto importante es que a veces les hacemos asesoría indirecta a los clientes, porque en general les da nervio, no saben si les va a combinar en una pieza, si va a ▶▶▶





Carola hace los diseños y los acomoda a la medida de cada cliente. Ese es uno de los plus que tiene Papel Pintado versus los papeles murales comprados en el extranjero



quedar armónico, entonces ahí nosotras los ayudamos un poco”, agrega Colomba.

“SOMOS SUPERAUTOEXIGENTES”

Las hermanas Bezanilla son enfáticas al decir que para ellas este negocio no es un hobby ni mucho menos. En la oficina que comparten cada una tiene su espacio para trabajar en sus proyectos personales –Carola en sus gigantografías y Colomba en la organización de eventos–, sin embargo hoy Papel Pintado ocupa el 90 por ciento de su tiempo.

“Yo tengo la teoría de que en Chile cuando uno hace bien las cosas, solo por el hecho de hacerlas bien te destacas”, opina Carola. Y cuenta que se han planteado dos grandes metas como empresa: “Cumplir en los plazos, en las expectativas de los clientes, en que recibirán un servicio y trato extremadamente profesional por parte nuestra. Y estar siempre renovándonos con colecciones cada seis meses, ya que constantemente estamos buscando nuevas ideas”.

“Cuando quieres hacer un producto masivo, que guste y que a la vez sea distinto y novedoso, tienes que lograr que sea algo que sorprenda pero que no asuste. Por eso es superimportante estudiar el mercado en el que uno vende su producto”, explica Colomba.

De todos modos no se basan en modas

a la hora de diseñar, siempre priman el gusto y sello personal de ellas. “No hay ningún modelo que nosotros no pondríamos en nuestras casas”, asegura Carola.

—¿Cómo ha sido la respuesta de la gente?

Colomba: Increíble, nos ha ido muy bien y cada día aumentan los clientes. A mí me he impresionado el gran poder que tienen hoy en día las redes sociales como herramienta de difusión y marketing.

—¿Cuál creen que es el secreto de su éxito?

Carola: Es una suma de cosas, pero un factor vital es tomarte las cosas muy en serio, dar el ciento diez por ciento, dar un poquito más de lo que te piden, de lo que te exigen. Nos ha ido bien porque le hemos puesto mucha dedicación, investigación y lo hemos hecho de forma muy profesional. Por otro lado, las dos tenemos un chip de responsabilidad, somos superautoexigentes con lo que hacemos, nos gusta que las cosas se hagan y se hagan bien, por eso queremos estar siempre muy encima de todo el proceso. ■

Por: Rosita Duval G-H
Fotografías: Iuan Pablo Sierra
Maquillaje: Fernanda Álvarez para Urban Decay

“No hay ningún modelo que nosotros no pondríamos en nuestras casas”

