



MUJER LANCÔME

COLOMBA

Audaz, esteta y muy hiperquinética es esta periodista y empresaria, que hoy divide su tiempo entre su productora de eventos boutique y Papel Pintado, la empresa dedicada a los papeles murales que tiene junto a su hermana diseñadora Carolina Bezanilla.

Por: María José Mora D. / Fotos: Bárbara San Martín S. /
Maquillaje: Darwin Rodríguez, National Make-Up Artist
Lancôme.



La búsqueda de la libertad está en cada una de las decisiones laborales que ha tomado Colomba Bezanilla. Siempre con su cuota de intensidad y sin dejar de lado sus momentos personales de belleza.

Para muchos, la cara de esta guapa periodista no pasa inadvertida, y cómo no va a ser así, si por años fue modelo y rostro de numerosas campañas publicitarias. Sin embargo, hace mucho tiempo que todo eso quedó atrás, y ahora Colomba Bezanilla se dedica completamente a su faceta de empresaria inde-

pendiente. "Trabajé durante 18 años en medios de comunicación y empresas privadas, pero cuando nacieron mis hijos –de 13, 10 y 8 años– empecé a entender que no podía hacer todo perfecto, no podía ser una 'superwoman'... Así es que decidí dejar mi

trabajo de tiempo completo y lanzarme como independiente, para tener más tiempo para estar con mi familia", dice al comenzar esta entrevista.

Pero, aunque quisiera detenerse un poco, fue evidente que su gran energía no pudo contenerse mucho y lo primero que hizo fue crear una productora de eventos boutique. "Hace años partí con Colomba Producciones, porque yo tenía la experiencia de haber trabajado en varias e importantes empresas produciendo eventos y ya sabía lo que se necesitaba. Todo ha funcionado gracias al 'boca a boca', ya que ni siquiera tengo página web", comenta y destaca que Colomba Producciones representa el 50 por ciento de su faceta como empresaria. El otro 50 por ciento, lo destina a Papel Pintado –una empresa de papeles murales que son diseñados y hechos íntegramente en nuestro país– y que creó hace un año junto

a su hermana Carolina Bezanilla. Uno de los grandes plus de Papel Pintado es que al tratarse de un producto 100 por ciento chileno asegura una rápida entrega y máxima calidad. Además, es una Pyme cada vez más conocida entre diseñadores y decoradores, por lo que ha resultado ser un éxito, demostrando que hay talento de sobra en esta sociedad. "Hace un año", detalla, "me junté con mi hermana Carolina, quien es diseñadora y lleva 12 años en el mundo de la gigantografía. Yo tenía ganas de crear un producto a menor escala y que se vendiera a través de un catálogo; así nació la idea. Carolina es la encargada del diseño de los papeles y yo veo el marketing y la administración".

Como todo tiene sus pro y sus contras, Colomba asume que lo mejor de esta decisión fue lograr mayor libertad. "Al ser tu propio jefe, puedes manejar mejor tus tiempos", enfatiza. Ahora, de los contras, agrega: "Finalmente, tienes mucho más responsabilidad, porque como dice el dicho, 'el que quita la tienda que la atiende'".

Así, con tanto trabajo y reuniones, no tiene mucho tiempo para dedicarse a sí misma, pero para mantenerse sana se preocupa –"sagradamemente"– practicar Pilates dos veces por semana, tomar vitamina C para mantener una piel radiante y hacerse una limpieza e hidratación de piel cada 15 días.

En cuanto a su rutina diaria de belleza, es llama la atención porque es bastante simple, pero le da resultados fabulosos pues, aunque no requiera de mucho tiempo, se ve que tiene una constancia y una preocupación real por su piel. Algo que es vital para deambular por sus mundos, que son intensos, como el de tantas mujeres de hoy.