

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ίδρυση διαχείριση και ανάπτυξη επιχείρησης	vii
--	-----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Επιχειρηματικότητα, Επιχειρηματικός σχεδιασμός και Μάρκετινγκ

1.1 Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα και το Μάρκετινγκ	1
1.2 Επιχειρηματικότητα	3
1.3 Δημιουργική σκέψη & Καινοτομία	8
1.4 Κίνητρα Επιχειρηματικότητας- Χαρακτηριστικά Επιχειρηματία	13
1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική Μεγέθυνση, Οικονομική Ανάπτυξη και Τάξη Μεγέθους επιχειρήσεων	18
1.6 Επιχειρηματικό περιβάλλον-επιχειρηματικά συστήματα.	23
1.7 Δημιουργία νέας επιχείρησης, επιλογή τοποθεσίας εγκατάστασης	32
1.8 Αγοράζοντας μια υπάρχουσα επιχείρηση.	37
1.9 Έρευνα Αγοράς είδη και μεθοδολογία έρευνας	42
1.10 Επιχειρηματικός Σχεδιασμός	47
1.11 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ.	55
1.12 Έρευνα Μάρκετινγκ και Σχέδιο Μάρκετινγκ	62
1.13 Σύγχρονο Μάρκετινγκ.	67
1.14 Το προϊόν	73
1.15 Η αποτελεσματικότητα, η παραγωγικότητα και η ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης.	78
<i>Ερωτήσεις 1ου Κεφαλαίου.</i>	<i>83</i>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Οικονομικό και Νομικό περιβάλλον, Οργάνωση και Διοίκηση, Χρηματοδότηση και κανονιστική συμμόρφωση

2.1 Εισαγωγή	89
2.2 Το οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης	91
2.3 Ατομική επιχείρηση ή εταιρεία	95
2.4 Προσωπικές εταιρίες	100
2.5 Κεφαλαιουχικές εταιρίες	102
2.6 Άλλες μορφές εταιριών	106

2.7 Φορολόγηση επιχειρήσεων και ασφάλιση επιχειρηματιών	109
2.8 Η επιλογή του εταιρικού τύπου	116
2.9 Εταιρική κοινωνική ευθύνη	120
2.10 Διοίκηση και Οργανωτική δομή της επιχείρησης	124
2.11 Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	128
2.12 Στοιχεία εργατικού δικαίου-εργατική νομοθεσία	132
2.13 Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός	137
2.14 Χρηματοδότηση επιχείρησης	144
2.15 Νομοθετική και Κανονιστική συμμόρφωση	149
<i>Ερωτήσεις 2ου Κεφαλαίου</i>	<i>153</i>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Χρηματοοικονομική Λογιστική

3.1 Εισαγωγή	157
3.2 Οικονομικές καταστάσεις	158
3.3 Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης (Ισολογισμός)	164
3.4 Η κατάσταση αποτελεσμάτων	169
3.5 Πάγια στοιχεία και αποθέματα	171
3.6 Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία και υποχρεώσεις	177
3.7 Δεδουλευμένα έσοδα-έξοδα και προκαταβολές (Accruals and Prepayments)	180
3.8 Τα Λογιστικά συστήματα, αρχές και μέθοδοι	183
3.9 Το κύκλωμα λογιστικής παρακολούθησης (double entry booking principles)	186
3.10 Ο Φόρος προστιθεμένης αξίας (Φ.Π.Α.)	194
3.11 Το συναλλακτικό κύκλωμα μιας επιχείρησης	197
3.12 Λαμβάνοντας πληροφορίες από τις οικονομικές καταστάσεις τρίτων	201
3.13 Εσωτερικός και εξωτερικός έλεγχος	208
3.14 Απάτη (Fraud)	214
3.15 Το ρυθμιστικό πλαίσιο λογιστικής λειτουργίας στην Ελλάδα	219
<i>Ερωτήσεις 3ου Κεφαλαίου</i>	<i>223</i>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Χρηματοοικονομική Διοίκηση

4.1	Εισαγωγή	227
4.2	Προσδιορισμός Αποτελεσμάτων (κέρδος-ζημία)	228
4.3	Έννοια του περιθωρίου κέρδους και του markup ανά είδος, EBITDA	231
4.4	Τιμολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών	235
4.5	Κοστολόγηση. Βασικές έννοιες-ορισμοί	239
4.6	Βασικές κοστολογικές διαδικασίες	244
4.7	Διαχείριση αποθεμάτων (Logistic Management)	251
4.8	Δημιουργική μείωση εξόδων και έλεγχος κόστους. Μέρος 1ο	258
4.9	Δημιουργική μείωση εξόδων και έλεγχος κόστους. Μέρος 2ο.	262
4.10	Ανάλυση Νεκρού Σημείου Λειτουργίας (N.Σ.Λ.)	267
4.11	Οι προϋπολογισμοί ως εργαλείο προγραμματισμού.	274
4.12	Κατάρτιση προϋπολογισμών	279
4.13	Δείκτες κερδοφορίας και Ρευστότητας	285
4.14	Δείκτες Αποδοτικότητας (Efficiency) και δείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων και βιωσιμότητας (Position)	289
4.15	Εκτίμηση αξίας μιας επιχείρησης	297
	<i>Ερωτήσεις 4ου Κεφαλαίου.</i>	302
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	305
	ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	307
	ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	309