

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	xiii
Βιβλιογραφικές αναφορές – αρθρογραφία – διαδικτυακές πηγές	xxii

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 | ΒΙΤΡΙΝΑ, ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΕΣ

1.1 Εισαγωγή	3
1.2 Η βιτρίνα ως αντικείμενο του σχεδιασμού χώρων	5
1.3 Η βιτρίνα ως αντικείμενο του εμπορικού χώρου	12
1.4 Η βιτρίνα ως αντικείμενο του visual merchandising	15
1.5 Η βιτρίνα ως αντικείμενο του μάρκετινγκ	22
1.6 Η βιτρίνα ως αντικείμενο του branding	28
1.7 Η βιτρίνα ως αντικείμενο της εταιρικής ταυτότητας	31
1.8 Περίληψη	32
Ερωτήσεις–ασκήσεις	36
Βιβλιογραφικές αναφορές – αρθρογραφία – διαδικτυακές πηγές	41

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 | ΒΙΤΡΙΝΑ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

2.1 Εισαγωγή	45
2.2 Πρώτη φάση	46
2.3 Δεύτερη φάση	51
2.4 Τρίτη φάση	73
2.4.1 Η βιτρίνα στον 20ο και στον 21ο αιώνα	90
2.5 Περίληψη κεφαλαίου	107
Ερωτήσεις–ασκήσεις	114
Βιβλιογραφικές αναφορές – αρθρογραφία – διαδικτυακές πηγές	120

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 | ΒΙΤΡΙΝΑ: ΤΥΠΟΙ ΚΑΙ ΜΟΡΦΗ

3.1 Εισαγωγή	127
3.2 Περιοχές και σημεία προβολής προϊόντων	129

3.2.1	Καταστήματα	130
3.2.2	Πολυκαταστήματα	131
3.2.3	Εμπορικά κέντρα	132
3.2.4	Pop-up καταστήματα	133
3.2.5	Ανοιχτές υπαίθριες αγορές	134
3.2.6	Παραδοσιακές αγορές	135
3.2.7	Εκθεσιακοί χώροι – μουσεία	136
3.2.8	Εκθεσιακά περίπτερα	139
3.2.9	Χώροι ψυχαγωγίας–θεάματος	140
3.2.10	Χώροι σταθμών μαζικής μεταφοράς	142
3.2.11	Ξενοδοχεία – τουριστικές επιχειρήσεις	144
3.2.12	Άλλες κατηγορίες	145
3.3	Βασική τυπολογία και μορφολογία της βιτρίνας	145
3.3.1	Βασικοί τύποι βιτρίνας	147
3.3.1.1	Γραμμικές βιτρίνες	147
3.3.1.2	Γωνιακές βιτρίνες	149
3.3.1.3	Βιτρίνες σε εσοχή	151
3.3.1.4	Περίοπτες βιτρίνες	151
3.3.2	Τύποι βιτρίνας με βάση την εσωτερική διαμόρφωση	152
3.3.2.1	Κλειστές βιτρίνες	155
3.3.2.2	Ανοιχτές βιτρίνες	156
3.3.2.3	Ημίκλειστες βιτρίνες	156
3.3.3	Υποκατηγορίες τύπων βιτρίνας	158
3.4	Περίληψη κεφαλαίου	165
	Ερωτήσεις–ασκήσεις	170
	Βιβλιογραφικές αναφορές – αρθρογραφία – διαδικτυακές πηγές	177
	Νομοθεσία	178
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΒΙΤΡΙΝΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ		179
4.1	Εισαγωγή	181
4.2	Η βιτρίνα ως προϊόν δημιουργίας	183
4.2.1	Βιτρίνα αναβίωσης	184
4.2.2	Λαϊκή βιτρίνα	189
4.2.3	Λαϊκισμός και βιτρίνα	193
4.2.4	Εμπορική βιτρίνα	200
4.2.5	Καλλιτεχνική βιτρίνα	204
4.3	Θεματικές βιτρίνες	209

4.3.1	Εποχιακές βιτρίνες	216
4.3.2	Εορταστικές βιτρίνες	227
4.3.3	Επετειακές βιτρίνες	235
4.3.4	Βιτρίνες προσφορών – εκπτώτικες βιτρίνες	243
4.3.5	Βιτρίνες κοινωνικού περιεχομένου	250
4.4	Περίληψη κεφαλαίου	257
	Ερωτήσεις–ασκήσεις	263
	Βιβλιογραφικές αναφορές – αρθρογραφία – διαδικτυακές πηγές	268

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 | ΒΙΤΡΙΝΑ, ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

5.1	Εισαγωγή	275
5.2	Εμπορικά καταστήματα μόδας	275
5.2.1	Οίκοι μόδας υψηλής ραπτικής	277
	Louis Vuitton	277
	Hermès	289
	Prada	296
	Gucci	302
	Christian Dior	311
	Versace	316
	Chanel	322
	Fendi	331
	Dolce & Gabbana	337
	Burberry	343
5.2.2	Fast fashion brands	347
5.2.3	Αθλητικά καταστήματα	364
5.3	Καταστήματα κοσμημάτων	382
5.4	Πολυκαταστήματα	396
5.5	Περίληψη κεφαλαίου	409
	Ερωτήσεις–ασκήσεις	413
	Βιβλιογραφικές αναφορές – αρθρογραφία – διαδικτυακές πηγές	417

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 | ΒΙΤΡΙΝΑ ΚΑΙ ΦΩΤΙΣΜΟΣ

6.1	Εισαγωγή	427
6.2	Ο σκοπός του φωτισμού στη βιτρίνα	427
6.3	Παράγοντες που διαμορφώνουν τη σχεδίαση φωτισμού	430
6.4	Είδη εμπορικού φωτισμού	433

6.5	Χαρακτηριστικά που διέπουν τον φωτισμό μιας βιτρίνας.....	437
6.6	Φυσικός φωτισμός.....	447
6.7	Έλεγχος του φωτισμού.....	447
6.7.1	Συστήματα ελέγχου.....	454
6.8	Περίληψη.....	460
	Ερωτήσεις-ασκήσεις.....	467
	Βιβλιογραφικές αναφορές – αρθρογραφία – διαδικτυακές πηγές.....	472

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 | ΒΙΤΡΙΝΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 473

7.1	Εισαγωγή.....	475
7.2	Ο σκοπός της βιτρίνας.....	475
7.2.1	Επικοινωνιακοί στόχοι.....	478
7.2.2	Λειτουργικοί στόχοι.....	479
7.2.3	Αισθητικοί στόχοι.....	484
7.3	Διαδικασία δημιουργίας της βιτρίνας.....	487
7.3.1	Σχεδιαστική διαδικασία.....	488
	Πινακίδες αναφοράς με την αρχική σύλληψη/ ιδέα.....	490
	Το σενάριο ως μοντέλο σχεδιασμού.....	492
	Σχέδιο.....	492
7.3.2	Μοντελοποίηση: μακέτα και τρισδιάστατος σχεδιασμός.....	494
7.3.3	Σχεδιαστικές αξίες.....	495
7.3.4	Το χρώμα.....	499
7.3.4.1	Το χρώμα στη βιτρίνα.....	502
7.4	Τα αντικείμενα της βιτρίνας.....	503
7.5	Περίληψη.....	517
	Ερωτήσεις-ασκήσεις.....	524
	Βιβλιογραφικές αναφορές – αρθρογραφία – διαδικτυακές πηγές.....	529

	Επίλογος.....	531
	Βιβλιογραφικές αναφορές – αρθρογραφία – διαδικτυακές πηγές.....	532
	Ευρετήριο εικόνων.....	533
	Ευρετήριο σχημάτων.....	544