

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πριν από περίπου 13 χρόνια, υπήρχαν 7.072 ATM (Ελληνική Ένωση Τραπεζών, 2010) σε όλη την ελληνική επικράτεια, όταν τα τραπεζικά καταστήματα 19 ελληνικών τραπεζών ήταν 3.743 και απασχολούσαν 60.000 άτομα προσωπικό. Στις αρχές του 2022, λειτουργούσαν πανελλαδικά 5.928 ATM, 1.549 τραπεζικά καταστήματα, τα οποία απασχολούσαν 30.619 άτομα προσωπικό. Έχει εδραιωθεί η φιλοσοφία ρhygital εξυπηρέτησης, δηλαδή ο αρμονικός συνδυασμός φυσικής και online εμπειρίας. Η Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) έχει εισχωρήσει και στον τραπεζικό κλάδο. Ο κλάδος επενδύει μεγάλα κεφάλαια στην τεχνητή νοημοσύνη, καθώς διανύει την περίοδο του ψηφιακού μετασχηματισμού. Ο ψηφιακός επενδυτικός σύμβουλος, η μείωση του λειτουργικού κόστους και η βελτίωση στις εμπειρίες των χρηστών μέσω χρήσης λογισμικού υπολογιστικού νέφους (cloud) που χρησιμοποιεί η TN για ανάλυση και επιλογή κινητών αξιών προσαρμοσμένων στις ανάγκες των πελατών είναι μερικά από τα αποτελέσματα που έχουμε ξεκινήσει να βλέπουμε. Τα στοιχεία αυτά αναφέρονται καθώς οι πολιτιστικοί χώροι καλούνται να αναπτύξουν έναν διάυλο επικοινωνίας με την κοινωνία, σταθερό, αμφίδρομο και προσαρμοσμένο στις μεταβολές της. Οι τράπεζες αποτελούν κομμάτι της κοινωνίας των πολιτών, που επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό την ποιότητα της καθημερινότητάς τους και των συναισθημάτων τους. Δεδομένου ότι η βασική λειτουργία ενός χρηματοπιστωτικού ιδρύματος είναι η αποτελεσματική διαχείριση των κινδύνων και ενός πολιτιστικού χώρου είναι η ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και ταυτότητας του τόπου, αποτελεί φυσικό επακόλουθο να είναι ο διαχειριστικός εκσυγχρονισμός, η ανάπτυξη και η οικονομική ευρωστία των πολιτιστικών χώρων απαραίτητα ζητούμενα για την εξασφάλιση της μελλοντικής τους πορείας και κατά συνέπεια της εκπλήρωσης της πολιτιστικής τους αποστολής. Οι δράσεις των τραπεζών και το κοινωνικό τους αποτύπωμα είναι σημαντικά, όμως γίνονται αντιληπτά από την κοι-

ωνία; Σε αυτό το βασικό ερώτημα βασίζεται το εγχειρίδιο το οποίο σχολιάζουν εκλεκτοί συνάδελφοι:

Οι έρευνες αντιλήψεων των επισκεπτών σε χώρους πολιτισμού, αποτελούν πια ένα ουσιαστικό εργαλείο στην προσπάθεια κατανόησης της σχέσης μεταξύ του πολιτιστικού τουρισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς. Το παρόν βιβλίο, ανταποκρινόμενο με πετυχημένο τρόπο στις διεθνείς απαιτήσεις, εστιάζει σε μια μελέτη περίπτωσης που δεν έχει ερευνηθεί έως τώρα, την τοπική κοινωνία της Κέρκυρας και την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας συνολικά.

Αναπλ. Καθηγητής Σταύρος Βλίζος – Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Οι έρευνες κοινού είναι σημαντικές για την ανακάλυψη των τάσεων των επισκεπτών στους χώρους πολιτισμού. Οι τάσεις θα μας βελτιώσουν και θα οδηγηθούμε να προσφέρουμε βελτιωμένες και ποιοτικές εμπειρίες στους επισκέπτες.

Δρ Τριαντάφυλλος Χατζηδήμου – Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Οι έρευνες κοινού ως διαδικασίες βοηθούν στην επικοινωνία του μουσείου με το κοινό και επιτρέπουν τη βελτίωση των δράσεών του, την προσέλκυση νέων επισκεπτών και την συνδημιουργία νέων εμπειριών. Πιο συγκεκριμένα, το παρόν εγχειρίδιο μας δίνει τις βάσεις για τη δημιουργία νέων πολιτιστικών επενδύσεων και βιώσιμων πολιτιστικών χώρων.

Δρ Ελισσάβετ Κώστα – μουσειολόγος –ερευνήτρια

Ανέκαθεν οι τράπεζες συνεισέφεραν είτε μέσω επενδύσεων, είτε μέσω χορηγιών στα πολιτιστικά δρώμενα της χώρας. Τα τελευταία χρόνια προωθούν την υπεύθυνη και βιώσιμη τραπεζική με την υιοθέτηση κριτηρίων περιβάλλοντος, κοινωνικής συνοχής και διακυβέρνησης (ESG) που συνδυάζουν την ανάπτυξη και την οικονομική απόδοση με την κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Κ. Α. – στέλεχος τραπεζικού ομίλου στην Ελλάδα

ΜΕΡΟΣ Α



Εισαγωγή

Ο τίτλος του εγχειριδίου «Βιώσιμη πολιτιστική κληρονομιά. Ο ρόλος των ελληνικών τραπεζών – Sustainable Cultural Heritage. The role of Greek banks» περιγράφει τη σημασία των δύο βασικών πυλώνων της κοινωνίας, αυτόν της πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε τόπου που είναι μοναδικός, αλλά και τη συνδρομή και την αναγκαιότητα για χρηματοδοτήσεις και βιώσιμες επενδύσεις προς όφελος των τοπικών κοινωνιών. Εξίσου σημαντική, όμως, είναι και η γνώμη της τοπικής κοινωνίας στη θέα των επενδύσεων που αφορούν πολιτισμικά αγαθά και πολιτιστική κληρονομιά. Ωστόσο, για να καταστούν περισσότερο κατανοητές οι σχετικές έννοιες, κρίνεται απαραίτητο να παρατεθούν ορισμένες πληροφορίες και ορισμοί, που συνθέτουν το θεωρητικό πλαίσιο του εγχειριδίου.

Ατζέντα 2030 και βιώσιμη ανάπτυξη

Στόχοι της ενότητας

Οι πληροφορίες που περιέχονται σε αυτήν την ενότητα θα βοηθήσουν τον αναγνώστη:

- να αποσαφηνίσει τι είναι η Ατζέντα 2030 και ποιοι οι στόχοι της,
- να προσδιορίσει ποια είναι η φιλοσοφία της Ατζέντας 2030,
- να καταλάβει γιατί θεωρούνται αλληλένδετοι και αλληλεξαρτώμενοι οι στόχοι της Ατζέντας 2030.

Στη Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών τον Σεπτέμβριο του 2015, τα μέλη της διεθνούς κοινότητας ψήφισαν υπέρ της έγκρισης μιας παγκόσμιας ατζέντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτή η ατζέντα αναφέρθηκε ως Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αποτελείται από 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) και 169 συγκεκριμένους

INTRODUCTION

Almost 13 years ago, there were 7,072 ATMs (Hellenic Bank Association, 2010) throughout the Greek territory. There were 3,743 bank branches and 60,000 personnel in the 19 Greek banks. At the beginning of 2022, there were 5,928 ATMs, 1,549 bank branches, and 30,619 personnel, across the country. The phygital service philosophy, i.e. the harmonious combination of physical and digital experience, has been established. Artificial Intelligence (AI) has penetrated the banking industry as well. The industry is investing significantly in AI, as it undergoes digital transformation. The digital investment advisor, the reduction in operational costs, and the improvement in user experiences through the use of cloud computing software by AI for analysis and selection of securities tailored to customer needs are some of the results we have started to recognize. These elements are mentioned as cultural spaces are challenged to develop a communication channel with society that should be stable, bidirectional, and adaptable to its changes. Banks are part of society and greatly influence the quality of citizens' daily lives and emotions. Given that the basic function of a financial institution is to manage risks effectively and that the basic function of a cultural space is to promote the cultural heritage and identity of the region, it is a natural consequence that management modernization, development, and financial robustness of cultural spaces are required to ensure their future and consequently to fulfill their cultural mission. The banks' actions and social footprint are significant. However, does society perceive them? This is the key question on which the textbook, which is commented on by eminent colleagues, is based:

The surveys focusing on visitors' perceptions of cultural spaces are now an essential tool in understanding the relationship between cultural tourism and cultural heritage. This book, successfully responding to in-

ternational requirements, focuses on a case study that had not been researched before; it studies the local community of Corfu and the cultural heritage of the country as a whole.

Stavros Vlizon, Associate Professor – Ionian University

Audience surveys are important in discovering visitor trends in cultural spaces. These trends will improve and lead us to offer improved and quality experiences to visitors.

Dr Triantafillos Chatzidimou – University of Thessaly

Audience surveys are a process that helps the museum to communicate with the public and allow it to improve its actions, attract new visitors, and co-create new experiences. In particular, this textbook provides the basis for the creation of new cultural investments and sustainable cultural spaces.

Dr Elissavet Kosta – Museologist and Researcher

Banks have always contributed to the cultural life of the country, either through investment or sponsorship. In recent years, they have been promoting responsible and sustainable banking by adopting environmental, social cohesion and governance criteria (ESG) that combine growth and economic performance with social and environmental sustainability.

K.A. – Bank Group executive in Greece

PART A



Introduction

The title of the manual “Sustainable Cultural Heritage. The role of Greek banks” describes the importance of the two basic pillars of society, the cultural heritage of each unique place and the need for financing and sustainable investments for the benefit of local communities, as well. Moreover, the local community’s opinion on investments related to cultural goods and cultural heritage is equally important. However, in order to make everything more understandable, it is necessary to provide certain information and definitions that make up the theoretical framework of the survey.

The 2030 Agenda and sustainable development

Objectives of the section

The information in this section will help the reader to:

- clarify what the 2030 Agenda is and what its goals is,
- identify what the philosophy of the 2030 Agenda is,
- understand why the 2030 Agenda goals are seen as linked and interdependent.

In September 2015, at the United Nations General Assembly, the member-states of the international community voted in favor of a global agenda for sustainable development. This agenda is referred to as the 2030 Agenda for Sustainable Development. It consists of 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 specific individual targets, all designed to facilitate the «transformation» to a fairer and more peaceful planet (United Nations, 2015). Based on the Millennium Development Goals (MDGs), whose deadline for achievement expired at the end of 2015 and have been replaced by the 2030 Agenda, which has a timetable from 2015 to 2030, there is a requirement