

Das ultimative Markenerlebnis am POS

The ultimate POS brand experience



Wie Janua mit virtueller Realität ganz real mehr Umsatz generiert / How Janua is using virtual reality to boost sales in the real world

JANUA[®]
LUST AUF MÖBEL MIT CHARAKTER



Die 360°-VR-Experience von Janua entführt in eine neue Wirklichkeit. Und garantiert ein Rundum-Erlebnis für alle Sinne. Zum Schauen, Hören – und Staunen. / Janua's 360°-VR-Experience immerses you in a whole new reality. It's a riveting experience for all the senses. See, hear - and be amazed.

Neu – und nur von **JANUA®**

New – and only from Janua

Erste 360° Marken-VR-Experience im Möbelhandel — Das Virtual-Reality-Projekt von Janua ist so faszinierend wie innovativ: Mittels zukunftsweisender Technik entführen wir Ihre Kunden in eine virtuelle Realität, die sie so zuvor nicht kannten. Wir geben Ihnen eine einzigartige Verkaufshilfe an die Hand – bzw. auf die Nase: Wer unsere VR-Brille aufsetzt, taucht ein in die faszinierende Markenwelt von Janua. Das anschließende Kaufinteresse an unseren Tischen? Ist nur noch Formsache.

Ganz großes Kino – auch für Ihr Geschäft! — Die 360°-VR-Experience von Janua ist ein Leuchtturm-Projekt, an dessen Erfolg Sie teilhaben: Indem Sie das virtuelle Abenteuer in Ihr Unternehmen holen, schaffen Sie eine neue Aufmerksamkeit und befeuern die Kauflaune Ihrer Kunden. Sie heben sich deutlich ab von Wettbewerbern – und verbessern überdies Ihr Image: Wer öfter mal die Perspektive wechselt und Dinge aus brandneuen Blickwinkeln betrachtet, wird von seinen Kunden als visionär und innovativ wahrgenommen. So wie Sie!

First 360° VR brand experience in furniture retailing — Janua's ground-breaking virtual reality project is as fascinating as it is innovative: We use cutting-edge technology to whisk your customers away into a virtual reality, the likes of which they have never experienced before. This equips you with a truly unique sales tool which you can use to give your customers a whole new perspective on our furniture – just put on our VR headset and explore the fascinating world of Janua products. Thanks to this immersive experience, customers will undoubtedly find our tables even more desirable moving forward.

A whole new perspective – for your customers and business! — Janua's 360°-VR-Experience is a landmark project which your company can be part of. Adding a virtual experience to your shop floor not only draws the attention of curious customers, but also leaves them more willing to reach for their wallets. You'll stand out clearly from competitors and enhance your image overall – after all, companies that frequently explore fresh ideas and think outside the box are viewed as visionary and innovative by customers. That suits you to a T!

Holz mit neuen Augen sehen

See wood with new eyes



Virtuelle Liebeserklärung an den ältesten Werkstoff der Welt — Immer auf der Suche nach Innovationen fernab des Mainstreams trifft die 360°-VR-Experience genau den Nerv von Janua: Sie ist neu und verrückt! Auf der virtuellen Reise packen wir unsere Leidenschaft für Holz samt der drei Janua-spezifischen Oberflächenveredelungsarten Köhlen, Räuchern und Altholz in spannende Geschichten – und erzählen sie an den verführerischsten Orten zwischen Salzburger Land und südlichem Oberbayern. Sie sind reisefertig? Na dann los – und rein ins gemeinsame Abenteuer! /

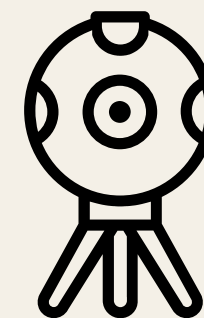
A virtual love letter to the world's oldest building material — Janua is always on the lookout for innovations away from the mainstream, and this 360°-VR-Experience is our latest. Join us on a virtual journey through breath-taking locations in Austria and Bavaria as we express our passion for wood in compelling stories based on three of Janua's characteristic surface finishes (charburned, smoked, and vintage oak). Are you ready for an adventure?

Starke Bilder für große Gefühle

Striking and emotional imagery



Perfekt inszeniert von Produzenten mit internationaler Expertise /
Immaculately crafted by producers of international renown



Die Drehorte unserer 360°-VR-Experience waren so unterschiedlich wie eindrucksvoll: im Wald, am See, in unserer Werkstatt, im Lager, auf einer Schaukel – und sogar mit einem Adler. Wie er stürzten auch wir uns kopfüber in das spannende Projekt. Das internationale Produktionsniveau unserer virtuellen Safari garantierten VR-Spezialisten aus Deutschland und Kanada. Ihre Anforderungen an uns waren hoch – und wir merkten schnell: Wer sich auf die Mega-Neuheit Virtual Reality einlässt, braucht Zeit. Geduld. Und Leidenschaft, die auf unserer virtuellen Abenteuerreise von der ersten Minute an dabei war.

The filming locations for our 360°-VR-Experience are as varied as they are arresting, featuring scenes in the forest, by a lake, in our workshop, inside our warehouse, on a swing and even in the presence of a majestic eagle. And just like the eagle, we threw ourselves headfirst into this exciting project. VR specialists from Germany and Canada were enlisted to ensure that the production quality of our virtual safari was second to none. Their high standards came with great demands, and we quickly realised that creating an immersive virtual reality experience requires both time and patience. Not to mention passion – something we lovingly dedicated to our virtual odyssey from day one.

Atemberaubend – in jeder Hinsicht

A truly breath-taking experience

Eine VR-Brille ist das Fenster in eine neue, faszinierende Welt — Wer den Sprung ins Virtual-Reality-Abenteuer wagt, lässt nicht nur die Routine des Alltags hinter sich, sondern begegnet seiner Zukunft in 360 Grad. VR-Brillen zählen zu den aktuell meist gehypten Hightech-Sensationen. Schon bei der Produktion der virtuellen Daten sorgt eine Kamera mit acht Linsen für Ihren späteren Rundumblick – und ein ausgeklügeltes Spiegel-Licht-System für Glanzpunkte zum Schwärmen und Staunen. /

VR headsets are a window into a new and fascinating world — Taking the plunge through the virtual reality frontier means leaving everyday life behind and coming face to face with the future – all 360 degrees of it! It should therefore come as little surprise that there's considerable hype surrounding high-tech VR headsets at present. For the production of our virtual experience, we used a camera with eight lenses to capture an all-encompassing view, as well as a sophisticated system of mirrors and lighting to ensure a truly astonishing virtual adventure.

Echte Nerds tragen Oculus! Einer der Hidden Champions unter den VR-Brillen zeigt virtuelle Inhalte mit größtem Detailreichtum. Und ganz kabellos! /

Real nerds wear Oculus! This hidden champion in the VR industry makes headsets which display virtual content with the richest detail – completely wirelessly!



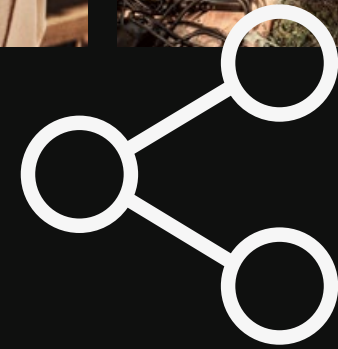
Sie glauben, Sie stehen im Wald? Das tun Sie auch – sogar mittendrin. Die 360°-VR-Experience nimmt Sie mit auf eine virtuelle Reise durch die Janua-Markenwelt. So nah dran waren Sie noch nie! /

Think you're standing in the forest? Well, you are – right in the thick of it. Our 360°-VR-Experience takes you on a virtual journey through the world of Janua products. Experience our furniture like never before!



Tausend Stunden Höchstleistung

1000 hours of hard work



Hinter jeder bahnbrechenden Innovation steht ein starkes Team — Profis + passionierte Amateure = lässiges Projektteam für 1000 Stunden Arbeitseinsatz! Schon mit unserer ersten Idee zur 360°-VR-Experience war klar: Wir binden nicht nur etablierte Spezialisten ein, sondern mit den Studenten der Hochschule Macromedia München unter Leitung von Professor Jörg Liebold auch passionierte Laien. Leitidee und Konzept zu unserer 360°-VR-Experience haben die Marken- und Digitalstrategen von FDY und Ehoch2 entwickelt. Das hohe Qualitätsniveau unseres virtuellen Abenteuers sicherten Zidi und Jörg Liebold von Mirror+Sparks aus Deutschland und Ron Sim als Director of Photography (DOP) aus Kanada. Er zählt zu den renommiertesten Kameramännern der Welt. /

There's a strong team behind every ground-breaking innovation — The colourful mix of professionals and dedicated amateurs in our project team put in 1000 hours of work to make our VR idea possible! After dreaming up our 360°-VR-Experience, it quickly became clear that we would need to draw on the help of both established specialists and students from the Macromedia University of Applied Sciences in Munich under the direction of Professor Jörg Liebold. The brand and digital strategists from FDY and Ehoch2 developed the central idea and concept for our 360°-VR-Experience. Zidi and Jörg Liebold of Mirror+Sparks from Germany then worked together with Ron Sim from Canada (our Director of Photography) to ensure a virtual adventure of the very highest quality. Ron is one of the world's most renowned cameramen.



<https://janua-moebel.de/360vr>



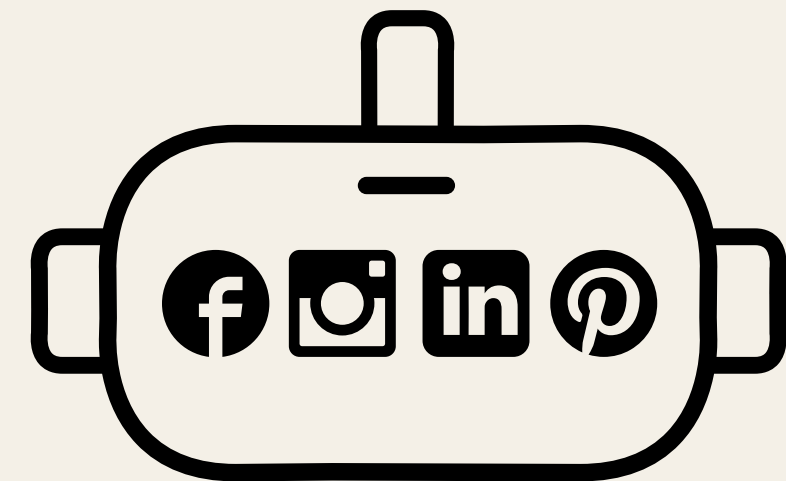
<https://janua-moebel.de/360vr>



<https://janua-moebel.de/360vr>

Kundenmagnet mit Wow-Effekt

Made to wow customers



Breit angelegte VR-Kampagne sorgt für hohe Bekanntheit — Die 360°-VR-Experience von Janua holt noch mehr Kunden in Ihr Geschäft. Gekoppelt an eine überzeugende Kampagne – von klassischen Werbemitteln über Pressearbeit für verschiedene Kanäle und Formate bis hin zu Video-Making-Ofs und viralen Marketingmaßnahmen – erlangt das Projekt öffentliche Aufmerksamkeit. Und weckt gleichsam Begehrlichkeiten. Denn nur Produkte, die über clever-nachhaltige Werbestrategien wahrgenommen werden, entfachen beim Kunden die Kauflust. /

Our wide-ranging VR campaign generates maximum attention — Janua's 360°-VR-Experience helps attract even more customers to your business. Coupled with a persuasive campaign – ranging from conventional advertising and press work across various channels and formats to behind-the-scenes videos and viral marketing – this project is sure to turn heads. It also succeeds in making our furniture more desirable. After all, products which are well-marketed using clever and sustainable advertising strategies are more attractive than ever.

Credits

Drehbuch und Regie / Script and direction:

Jörg Liebold, Zidi Liebold (Mirror+Sparks)

Nach einer Idee von / Based on an idea by:

Sebastian Einemann, Timu Einemann (Ehoch2)
Fedy Osterberger, Ingo Koch (FDY)

Script und Storyboard / Script and storyboard:

Jörg Liebold, Zidi Liebold (Mirror+Sparks)

Kameramann / Director of Photography:

Ron Sim CSC

Filmschnitt / Editing:

Jörg Liebold, Zidi Liebold (Mirror+Sparks)

Herstellungsleiterin / Line Producer:

Lise-Ena Ottenschläger

Oberbeleuchter / Gaffer:

Sorin Dragoi

Beleuchter / Lighting Technicians:

Luca Rieger, Vitus Sebastian Niedermayer

Ton und Tonaufnahme / Sound and Sound Recording:

Martin Rieger (VR Tonung)

Assistenz Tonaufnahme / Sound Recording Assistant:

Laura Köhler

Voiceover text:

Alexandra von Poschinger (PRESSE und KULTUR)

Übersetzung / Translation:

Translabor, Rowan Sewell

**Stimme Deutsch und Englisch /
Voices in German and English:**

Olaf Reitz, Ned Irvin

Previsualisierung / Previsualisation:

Christoph Lohr, Christian Rehm, Roman Berger

**Studierende der Hochschule Macromedia München /
Students of Macromedia University of Applied
Sciences, Munich:**

Moritz Lill, Analena Schwarz, Alina Crocamo,
Christian Jirmann, Linda Weiss

Making-Of:

Christian Schiener, Richard Wilde (Laspire),
Andreas Wagner, Moodley/Königshofer

Organisation / Organisation:

Carina Müller, Anna Mirz

Darsteller / Actors:

Christian Seisenberger, Kerstin Seisenberger,
Samuel Seisenberger, Stefan Knopp, Manuel Müller,
Carina Müller, Alois Schöberl, Tobias Tremmel,
Ede Hingerl, Sven Krämer, Robert Löwer,
Maximilian Scholz, Albert Pfanzelt, Christian Ruckerl,
Hannes Irl, Matthias Baumgartner, Anna Mirz,
Alexandra Koch, Annemarie Seisenberger,
Cecilia Gutierrez, Marc Obermeier, Daniel Englbrecht,
Thomas Ertl, Martin Eiglsperger, Christian Rehm,
Mateffy Gyula, Yusuf Mutlu

Genre:




360°-VR-Brand Experience, Imagefilm


Special thanks to:

Stefan Knopp, Bernhard Maier, Julia Krach,
Tobias Tremmel, Gabriel Büchlmeier, Rudolf Meier,
Wildpark Poing, Freifrau Sitzmöbelmanufaktur,
Eva Patzke, Udo Patzke

Herausgeber / Publisher:

Janua / Christian Seisenberger GmbH
Möbeldesign und Vertrieb
Am Klosterpark 1 / 84427 St. Wolfgang – Armstorf
Tel: +49(0)8081-954680 / Fax: +49(0)8081-954331
janua-moebel.com / info@janua-moebel.com

   januamoebel

 janua_moebel

© Copyright:

Christian Seisenberger GmbH
Stand: 2019 – Correct as of: 2019

JANUA[®]
LUST AUF MÖBEL MIT CHARAKTER