



Collection

OF MEMORIES

FREIFRAU®
MANUFAKTUR









8

2017



10 JAHRE FREIFRAU

Der Anfang oder: Ein Sprung ins kalte Wasser

—

The beginning or: A jump into the cold water

Seit mehr als einem Jahrzehnt steht die Freifrau Manufaktur für einladende Sitzmöbel mit Lieblingsplatz-Garantie, die unglaublich bequem, vielseitig und individuell sind. Mit viel Liebe zum Detail und einem hohen Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit entstehen in Deutschland gefertigte, zeitlose Stühle, Sessel, Sofas und mehr. Was im Jahr 2012 als kleiner Betrieb startete, ist innerhalb weniger Jahre zu einer festen Größe unter den europäischen Designherstellern geworden. Die vorliegende „Collections of Memories“ nimmt Sie mit auf eine Reise in die Freifrau-Welt - lehnen Sie sich zurück und lassen Sie sich inspirieren.

For over a decade, Freifrau Manufaktur has been producing seating furniture which is inviting, comfortable, versatile, individual - and guaranteed to be a favourite place to sit down in any space. With exceptional attention paid to every detail, Freifrau's timeless chairs, seats, and sofas are made in Germany to the very highest quality and sustainability standards. What began in 2012 as a small-scale start-up is now, just a few years later, an established European design brand. This Collection of Memories is here to take you on a journey into the world of Freifrau. So sit back and get ready to be inspired...



„Da muss es doch noch mehr geben!“, ist der Satz, der mich an meine Motivation erinnert, mit der ich vor über 10 Jahren Freifrau gründete.



ALEXANDRA & HANSJÖRG HELWEG
Gründer . Founder

Die Idee für Freifrau: eine Marke, die für freies, weibliches Design steht. Ein kleines Team aus Produzenten, Vertrieb, Innendienst, Designern, Creative Direktion, Grafikdesign und PR, hat mit mir aus dieser Idee ein erfolgreiches Unternehmen und eine erlebbare Marke entwickelt, dessen Geist und Seele bis heute weitergetragen wird. Meine Frau Alexandra und ich waren voller Erwartungen und absolut sicher, dass unser Vorhaben klappen würde. Auch, als ich nach der ersten Messe Bedenken hatte, weil eben nicht alles so schnell ging wie ich es mir erhofft hatte.

Heute - zehn Jahre später - kann ich für mich sagen, dass es tatsächlich mehr gibt. Der Erfolg ehrt mich und uns sehr und ich spüre sowohl Anerkennung als auch eine große Verantwortung gegenüber vieler Familien, die durch ihre großartige Arbeit in gewisser Weise von uns abhängig sind.

In dieser Broschüre soll es genau deshalb nicht nur um unsere wunderbaren Möbel gehen, sondern um die Menschen, die Freifrau ausmachen.

“That can’t be all there is!” That’s the sentence that, since I set up Freifrau ten years ago, has always reminded me of my motivation, of why I did it. The idea for Freifrau was simple: to create a brand for unfettered feminine design.

Working with me, a small but industrious team of producers, sales and operations people, designers and art directors, graphics designers and press relations professionals has helped me turn my idea into a successful company and a brand you can feel and touch - a brand whose spirit and soul are, 10 years later, very much alive. When we set up, my wife Alexandra and I had great expectations - and the confidence, the certainty even, that they would come about. We didn’t waver, even when, early on, I had serious doubts after our first trade fair did not bring about the swift success I had hoped for.

Now, ten years on, I can say that, no, that wasn’t all there is. There was more. I feel honoured by our success, as should we all, and also feel both respect and a sense of responsibility for the many families whose fantastic work has made them, to some extent, dependent on us for their living.

So in this brochure, it won’t just be about fantastic furniture: it will also be about the fantastic people behind Freifrau.







MARC & NIKLAS HELWEG
Geschäftsführer . Managing Director

„Als unser Vater Freifrau gründete, gab es natürlich auch Hürden. Unsere erste Produktionsstätte: ein Hühnerstall – ohne Badezimmer und ohne Tageslicht. Zu sehen, was zehn Jahre später aus diesem etwas holprigen Start geworden ist, ist echt klasse. Und wir wissen: Das haben wir vor allem unserem Team zu verdanken. Die Aussicht zu haben, Freifrau in Zukunft weiterführen zu dürfen, erfüllt uns mit Freude und mit Stolz. Eine unserer Lieblingserinnerungen ist ein Shooting am Dümmer See – die Stühle standen dort auf einer Plattform, die nur knapp unter der Wasseroberfläche schwimmend gehalten werden musste. Auf den Bildern sind Niklas und ich – eingepackt in Neoprenanzüge – unter der Plattform versteckt.“

„When our dad set up Freifrau, of course there were some obstacles he had to get over. Our first production site was a hen-house lacking both daylight and running water. It’s fantastic to see what has become of Freifrau ten years after this somewhat difficult start – and we know who, more than anyone else, we have to thank for it: our team. Now, the prospect of being able to continue with what our father started and take Freifrau into the future is something that fills us with pride. One of our most cherished memories of the last ten years is the photo shoot at Dümmer See. The chairs were on a platform which had to be kept floating just under the waters’ surface. Niklas and I are in the pictures – wearing wetsuits and hidden under the platform!“

MARC & NIKLAS HELWEG, die Zwillingssöhne der Inhaber, sind mit der Möbelherstellung aufgewachsen. Derzeit befinden sie sich – gemeinsam mit ihrem Vater – in der Übergangsphase, um in Zukunft das Unternehmen weiter zu führen.

MARC & NIKLAS HELWEG, the owner’s twin sons, grew up immersed in furniture manufacturing. Currently, they are working with their father in the transition phase as the company passes from one generation to the next.



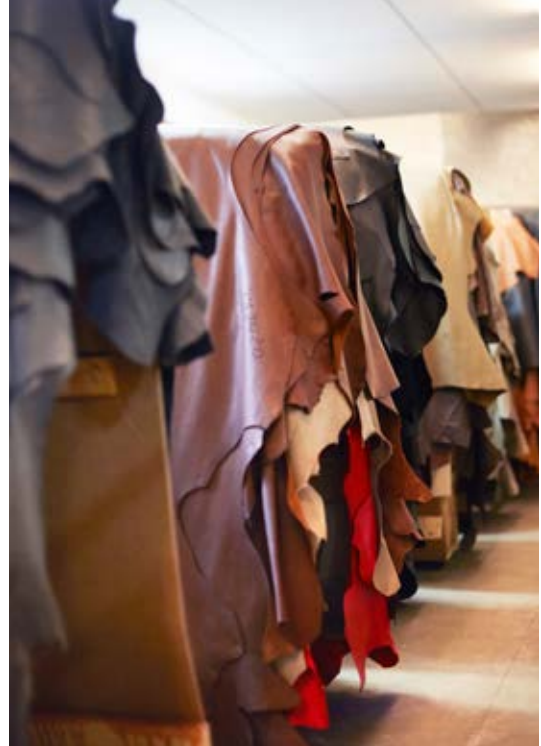
OLGA & VLADIMIR JUNKER
Polsterei Junker

„Die ersten zwei Jahre haben wir von unserem 12-qm-Dachboden aus gearbeitet und haben die Produktion dann – als wir um die 20 Stühle pro Woche produzierten – auf unser Wohnzimmer ausgeweitet.

Irgendwann mussten wir dann eine Halle mieten und ich habe mir große Sorgen gemacht. Mein Mann war aber die treibende Kraft und sagte: Wir machen das. Von da an haben wir nur nach vorne geguckt und sind heute sehr dankbar über die Entwicklung.“

OLGA & VLADIMIR JUNKER haben sich für Freifrau selbstständig gemacht und bündeln das Wissen des Polsterhandwerks.

OLGA & VLADIMIR JUNKER started their own business together with and for Freifrau. They bundle the knowledge of the upholstery trade, which is so important for Freifrau.



“We spent the first two years working from our 12m² attic before, once we were already producing 20 chairs a week, expanding into the living room. That wasn't enough though, either, and so in the end, we had to rent a production facility and I got really worried. But my husband was behind the project and just said: 'We're going to do it.' And so we just kept focussing on the future and now we feel so happy and grateful about how well things have gone.”



„Kaum zu glauben, dass ich seit der ersten Stunde Freifrau dabei bin. Wir haben damals im Untergeschoss des Wohnhauses der Familie Helweg angefangen – der Handyempfang war bescheiden und auch sonst musste viel überhaupt erst entwickelt werden. Rückblickend hat das großes Engagement, viel Mut und Disziplin bedeutet, sämtliche Abläufe alleine zu managen, um den Partnern einen prompten Service zu gewährleisten. Für mich war die erste imm Cologne ein absolutes Highlight und stellte auch den Start des Erfolgs der Marke Freifrau dar.“



MARTIN SGORZALY
Freifrau Manufaktur

“It’s hard to believe that I’ve been part of Freifrau since the very beginning. We started down in the basement of the Helweg family home – with poor mobile reception and lots of other pressing issues which we needed to find answers to. Looking back on it, it took a lot of courage, hard work, and discipline to run everything ourselves while offering our partners the kind of quick service they need. For me, the first Cologne imm we were at was a real highlight – and it marked the point at which we started to have real success.”

MARTIN SGORZALY hat seit der Freifrau Gründung zahlreiche Aufgaben übernommen und ist heute hauptsächlich für den Ausbau in den Bereichen Export und Contract zuständig.
MARTIN SGORZALY has taken on numerous tasks since the company Freifrau was founded and is now mainly responsible for expansion in the export and contract areas.





FREIFRAU TEAM 2022



BIRGIT HOFFMANN & CHRISTOPH KAHLEYSS
Hoffmann Kahleyss Design

„Als uns Jörg Helweg vor zehn Jahren fragte, ob wir ihn bei seinem Vorhaben unterstützen würden, hatten wir keine Ahnung, wohin die Reise gehen würde.

Über die Jahre sind wir in unsere Aufgaben als Artdirektoren, Designer, Produktentwickler und Konzeptioner für Messestände, Showrooms und Photoshootings hineingewachsen. Und das ist es auch, was wir an der Zusammenarbeit mit Freifrau so spannend finden: die Möglichkeit, durch unsere Arbeit die Marke Freifrau in vielen Bereichen mitgestalten zu können. Ein besonders toller Moment war es, als wir unsere Leyasol Collection zum ersten Mal in den Spiegeln der Sonderfläche auf der imm in Köln gesehen haben.“

“It’s 10 years now since Jörg Helweg asked if we would be part of his project, and back then, we didn’t have the least idea where it would lead to. As the years have gone past, we have grown into our roles as art directors, designers, product developers, and the ideas people for trade fairs, photo shoots and showrooms. That, actually, is what we think is so exciting about working with Freifrau: we get to help shape the brand in so many different areas. One particularly special moment was when we saw the Leyasol Collection for the first time, reflected in the mirrors of the special presentation area at the Cologne imm.”

BIRGIT HOFFMANN & CHRITSTOPH KAHLEYSS übernehmen bei Freifrau seit mehr als zehn Jahren die Aufgaben der Creative Direktion und haben einige der stilgebenden Modelle entworfen. BIRGIT HOFFMANN & CHRITSTOPH KAHLEYSS have worked as creative directors for more than ten years now – and have developed several of the brand’s signature models.



IMM COLOGNE 2020





EVA & UDO PATZKE,
UP Agentur für Einrichtungen

„Seit einem Treffen in München – noch vor der Gründung – mit Jörg, Alexandra und uns hat ein bis dato ungebrochenes Erfolgs- und Vertrauensverhältnis Bestand. Uns war sofort klar: Zwischen Freifrau und JANUA würden wir eine Partnerschaft installieren. Daraus entstanden sind „zwei Marken – ein Herzschlag“ – ein unnachahmlicher Spirit, den es wohl kaum ein zweites Mal gibt. Es ist unsere Profession, ein Juwel zu erkennen, bevor es offensichtlich wird.“

“Long before Freifrau was set up, we met with Alexandra and Jörg in Munich – and since then, we’ve been connected by an unbroken band of trust and success.

To us, there wasn’t a moment’s doubt about it: we would set up a partnership between Freifrau and JANUA. In this way, the two brands developed and grew symbiotically, united by a unique spirit that you’ll struggle to find elsewhere. Finding this kind of hidden gem before it becomes apparent is the core of our profession.”

EVA & UDO PATZKE unterstützen Freifrau seit der Gründung als Vertriebsleiter.

EVA & UDO PATZKE have been supporting the company as heads of sales, ever since Freifrau was set up.



CHRISTIAN SEISENBERGER, JANUA
Geschäftsführer . Owner & Managing Director

„Als vor etwa zehn Jahren Udo Patzke auf mich zukam und mir von Freifrau erzählte, wusste ich nicht, wovon er sprach. Seine Euphorie war auf alle Fälle so groß wie noch nie zuvor. Dann, noch bevor ich die Familie Helweg kennenlernte, traf ich Birgit Hoffmann – Designerin und Creative Direktorin bei Freifrau. Für mich ist sie ein starkes Bindeglied zwischen JANUA und Freifrau – aber auch zwischen den Familien Helweg und Seisenberger ist eine echte Freundschaft entstanden. Mit unserer Zusammenarbeit unter dem Claim „Zwei Marken – ein Herzschlag“ haben wir etwas für mich Einmaliges in der Möbelbranche, vielleicht sogar branchenübergreifend, geschaffen. Das gefällt mir, weil es anders und unkonventionell ist.“

“When, around 10 years ago when Udo Patzke came to me and told me about Freifrau, I didn’t have a clue what he was talking about. What soon became clear, though, was that he was more excited about it than I’d ever seen him before. Then, before I even got to know the Helweg family, I met Birgit Hoffmann, the designer and art director for the brand. I see her as a strong connecting element between JANUA and Freifrau; moreover, a genuine friendship has developed between the Helweg and Seisenberger families. By working together with “Two brands, one heartbeat” as our joint claim, we have created something quite unique, both in the furniture industry and further afield. I like that because it’s different and unconventional.”

CHRISTIAN SEISENBERGER ist als Geschäftsführer von JANUA seit Gründung ein wichtiger Weggefährte für Freifrau – als Person aber auch gemeinsam mit seinem Team.
CHRISTIAN SEISENBERGER has as the managing director of JANUA – both in a personal capacity and with his staff – supported Freifrau every step of the way since it was set up.







„Könnt ihr uns ein Logo entwerfen?“
Mit dieser Anfrage von Jörg fing alles an.
Seitdem begleiten wir Freifrau bis heute.
Uns verbindet gegenseitiges Vertrauen und
der hohe Anspruch an Design, so dass wir
den Markenauftritt über die Jahre grafisch
und konzeptionell immer weiterführen
durften. Das Schöne ist, dass wir neben den
vielen Print-Produkten wie Broschüren,
Katalogen oder dem „The Art of Pleasure“-
Magazin immer wieder neu herausgefordert
werden. Besonders in Erinnerung sind
uns dabei die Entwicklung einer Messe-
wandgrafik oder die Sonderaussendungen
zu Produkt-Launches geblieben.

ANNA BERTERMANN & MEIKE WINTERS entwickelten
das Corporate Design von Freifrau und übernehmen seit
Firmengründung die Aufgaben der Art Direction.
ANNA BERTERMANN & MEIKE WINTERS developed the
corporate design of Freifrau and have been responsible for the
art direction since the company was founded.



ANNA BERTERMANN & MEIKE WINTERS
Bertermann Gestaltung, Studio Meike Winters

“Could you design a logo for us?” It was this request from Jörg that started everything off – and we’ve been working with Freifrau ever since. What connects us is a mutual basis of trust and the same high design standards, and so we’ve been responsible for the concepts and graphics behind the Freifrau brand for years now. What we love about working with Freifrau is that, as well as all of the beautiful printed products such as brochures, catalogues, and magazines like “The Art of Pleasure”, we also get asked to design other things. This stretches us and helps us learn. Some challenges we will long remember include developing graphics for the wall of a trade-fair stand and designing items for various product launches.



Collection

LOOKBOOK

AMELIE
CELINE
GRACE
KYA
LEYA
LEYASOL
MARIE
MARLA
NANA
ONA
RUBIE
STELLA
THEIA



































































ANDY WARHOL
Polaroids 1958-1987
DAVID LACHAPPELLE HEAVEN TO HELL









































































Interviews

THE DESIGNERS

HANNE WILLMANN

Designerin von . Designer of NANA

S./p. 95

SEBASTIAN HERKNER

Designer von . Designer of ONA & THEIA

S./p. 101

HOFFMANN KAHLEYSS DESIGN

Designer von . Designers of AMELIE, GRACE,
LEYA, LEYASOL, MARIE & MARLA

S./p. 104







„Nana ist der
bequemste Stuhl,
auf dem ich je
gesessen habe.
Wie auf einer
Wolke!“

“Nana is the most
comfortable chair
I’ve ever sat in.
Like sitting on
a cloud!”



FREIFRAU MANUFAKTUR: Aus dem Esstischstuhl ist ein Sofa, ein Sessel und der neue, kleinere Nana Love Seat Petite entstanden. Welche Merkmale wolltest du auf die Produktfamilienerweiterung unbedingt anwenden?

HANNE WILLMANN: Die oberste Priorität war, das hohe Komfortversprechen des Nana Stuhls auch auf das Sofa und die Sessel zu übertragen. Ich habe selten in einem so komfortablen Stuhl wie dem Nana gesessen und letzten Endes haben wir es geschafft, mit der Produktfamilienerweiterung diesem Anspruch gerecht zu werden.

FF: Was war dir beim Sofa besonders wichtig und was bei den Sesseln?

HW: Trotz der optischen Nähe haben wir mit Sofa und Sesseln eigenständige Produkte entworfen, die auch unabhängig voneinander funktionieren und auch als solche wahrgenommen werden. Dafür haben wir bei den Produkten stark auf eine eigenständige Formensprache geachtet, die sich aber in Kombination der Möbel ideal ergänzt.

FREIFRAU MANUFAKTUR: The Dining Chair has been joined by a sofa, an armchair and the newest Nana Love Seat Petite. Which characteristics from the original model were you most keen to maintain in the first additions to the family?

HANNE WILLMANN: The first priority was to transfer the exacting standards vis-à-vis comfort from the chair to the sofa and the armchairs. I have, after all, rarely sat in a chair as comfortable as Nana and in the end, we managed to achieve this aim when we extended the range.

FF: What was especially important when designing the sofa and the armchairs?

HW: Although they appear very similar, the sofa and the armchairs are quite distinct products which also work independently of one another – and are considered as such. To achieve this, when designing each model, we were careful to make the design language as distinctive as possible, but in such a way as the models still talk to each other when combined.













FREIFRAU MANUFAKTUR: Welchen Ansatz hast du verfolgt? Inwiefern wolltest du dein neues Design von Ona differenzieren?

SEBASTIAN HERKNER: Wir waren bei der Entwicklung von Theia auf der Suche nach einer anderen Aussage von Eleganz und Einfachheit. Wir kombinieren hier ein umlaufendes Metallgestell mit der skulpturalen feinen Sitzschale, um einen neuen Charakter zu kreieren. Wie ein Schmuckstein wird die Sitzschale in dem Metallrahmen gefasst. Die formale Gestalt dessen wird durch die Öffnung am Rücken der Schale noch akzentuiert. Stuhl und Raum treten in einen Dialog.

FF: Welche besonderen Charakteristika hat Theia?

SH: Die Theia-Stühle und die in unterschiedlichen Höhen erhältlichen Barhocker gibt es jeweils in zwei Versionen, mit und ohne Armlehne. Das verbindende Element ist die fein gezeichnete Sitzschale mit dem umgreifenden Metallgestell. Je nach Stofflichkeit der Schale kann man die Persönlichkeit des Stuhles unterstreichen, von Esszimmerstuhl bis hin zu einem Objektstuhl.

„Die Sitzschale von Theia ist eingefasst wie ein Schmuckstein.“

—

“With Theia, the seat shell is framed like a jewel.”

FREIFRAU MANUFAKTUR: What was your approach to this piece? To what extent were you looking to differentiate your design from Ona?

SEBASTIAN HERKNER: In developing Theia, we were on a quest for a different expression of elegance and simplicity. So we combined a metal frame around the shell with a sculptural approach to this shell in order to create something new with a quite distinct character. Think of a gemstone set in a ring; that's how the seat sits in the frame. An opening on the rear of the chair underscores the sculptural feel of the design and the chair enters into a direct dialogue with the room.

FF: What are the most special qualities of Theia?

SH: The Theia chairs and bar stools, which come in different heights, are each available in two versions, with and without armrests. What unites them both is the finely-drawn seat shell and the metal frame around it. The material selected for the shell gives the chair its personality, deciding whether it's a seat at the dining table or a striking design object.







„Grace ist stark,
selbstbewusst und
dabei anmutig
und sanft.“

—
“Grace is strong,
confident, yet graceful
and gentle.”

FREIFRAU MANUFAKTUR: Ihr wart fast zwei Jahre mit der Entwicklung von Grace beschäftigt. Was ist so besonders gewesen?

HOFFMANN KAHLEYSS: Die Idee war es, den Entwurf wie eine über ein Gestell gelegte Husse wirken zu lassen. In der ersten Entwicklungsphase haben wir eine steile Lernkurve hingelegt und erkennen müssen, dass wir mit dieser Idee nicht den für Freifrau so charakteristischen Sitzkomfort erreichen können. Wir haben dann versucht, alles über Leder zu erfahren, bis wir wussten, an welchen Stell-schrauben wir drehen mussten. Das hat viel Zeit gekostet, die sich heute bezahlt macht.

FF: Die Modellreihe Grace wurde jüngst um zwei Sessel und einen Fußhocker erweitert. Wie passt sich die Grace-Familie in die bestehende Freifrau-Kollektion ein?

HK: Die Stühle und auch die neuen Grace Lounge Chairs zeichnen sich durch besondere Weichheit und Bequemlichkeit aus. Grace hat eine für die Kollektion neue, klarere Erscheinung, büßt aber keineswegs an Sitzkomfort ein. Eine für uns sinnvolle und schöne Erweiterung.

FREIFRAU MANUFAKTUR: It took you almost two years to develop. What was so different about working on this design?

HOFFMANN KAHLEYSS: The original idea was chair which looked like a covering had simply been laid over a frame. What the first design stage quickly showed us, however, was that we wouldn't be able to offer the characteristic Freifrau levels of comfort with this approach. So we started to research leather as a material and tried to find out where we could make adaptations to the design. That took us a lot of time at the beginning, but it was worth it in the long run.

FF: The Grace series has recently been expanded to include two armchairs and a footstool. How does the Grace family fit into the overall Freifrau collection?

HK: The chairs and also the new Grace Lounge Chairs are especially soft, particularly comfortable. Grace upholds this level of comfort while offering a new, clearer form than other pieces in the collection. As such, it's a logical addition to the range - and an aesthetically pleasing one.













Fairs & Events

AUSWAHL . SELECTION

IMM COLOGNE
SALONE DEL MOBILE.MILANO
ORGATEC
DOCUMENTA
SOLEBICH KÖLN & MÜNCHEN
GALERIE KÖNIG, BERLIN
DESTINATION: DESIGN EINDHOVEN
DESIGN DISTRICT ROTTERDAM
5 DAYS OF HAPPINESS







ORGATEC 2018



IMM COLOGNE 2018









SALONE DEL MOBILE MILANO 2023

SALES

Udo Patzke
Mobile: +49 (0)171 53 76 767
E-Mail: up-agentur@freifrau.com

Martin Sgorzaly
Phone: +49 (0)5261 97 13 30-11, Mobile: +49 (0)170 29 26 008
E-Mail: martin@freifrau.com

IMPRINT

Freifrau Manufaktur GmbH
Gildestraße 9, 32657 Lemgo

Managing director: Hansjörg Helweg
Company registration: AG Lemgo, HRB 10487
Headquarters: Lemgo
Tax ID n.: 329/5903/0760
VAT ID n.: DE351357974

CREATIVE DIRECTION & SET DESIGN

Hoffmann Kahleyss Design

CONCEPT & ART DIRECTION

Anna Bertermann Gestaltung

ILLUSTRATION

Stephanie Wunderlich

EDITORIAL OFFICE & TEXT

Deike Bokelmann, Neumann Communication,
Alexandra von Poschinger

TRANSLATION

Brian Melican, Apostroph Germany

PROOFREADING

Apostroph Germany

LITHOGRAPHY

edelweiß publish

PRINT

Beisner Druck

PHOTOGRAPHY

Portraits: Ann Christin Hollmann, Gaby Gerster,
Jorma Gottwald, Alicia Minkwitz, Sonja Müller
Interior photography: Hendrik Lemke, Patrick Pantze Images,
Wolfgang Stahr, Markus Tedescino, Martin Hass

STYLING

Thomas Rook, Kerstin Seisenberger, Elena Caponi Studio,
Paola Craca - Stanza [97.], Monika Porta

OUR PARTNER

JANUA Möbel (www.janua-moebel.de)

THANKS TO

Jan Kath Design GmbH, M2 Rugs Design GmbH, Miinu GmbH
Wall & Decò S.r.l., ELOA - Unique Lights GmbH, pulpo GmbH
Guaxs, Elitis (@elitisfrance), Kunst: Eva Jablonsky





FREIFRAU®
MANUFATUR