



Mexicolven presenta **GESTYA** en México

Durante la decimosexta edición de Expo Transporte ANPACT, y a partir de la importante penetración y el sólido crecimiento que ha registrado el sistema de calibración de neumáticos VIGIA, Mexicolven presentó GESTYA, una solución de seguimiento satelital para conocer en tiempo real las condiciones en que ruedan las llantas que ya incorporan el producto de la compañía.

Los vehículos que ya cuentan con el sistema de calibración de llantas VIGIA ahora podrán tener acceso a GESTYA, un servicio que además de ofrecerle en tiempo real la ubicación y el estado de las unidades, permitirá conocer el estado y las condiciones en que ruedan las llantas, brindándole la posibilidad de ahorro de combustible y maximizando el rendimiento de estas. El reciente lanzamiento de Mexicolven en México viene a complementar la oferta de la marca en nuestro país y a consolidar su compromiso con las necesidades del cliente.

Luego de haberla posicionado en el mercado argentino, la empresa puso a prueba esta solución en las carreteras nacionales y está lista para comercializarla a partir de 2016. ¿Su principal valor? Que el usuario sepa en todo momento cómo están operando los neumáticos que cuentan con VIGIA, a fin de tener mayor control e información en tiempo real.

“Ocurría que cuando el sistema reponía aire, a veces esta pérdida -resultado de una posible pinchadura- no era reportada y las personas responsables del mantenimiento de los vehículos no tenían conocimiento de los incidentes de las llantas. Es por eso que con GESTYA, ahora los involucrados en el mantenimiento de las flotas saben en todo momento cuando un neumático requiere atención”, explicó Edgardo Paduán, Gerente General de Mexicolven.



Edgardo Paduán espera colocar entre 500 y 650 sistemas GESTYA en la primera etapa de su lanzamiento.

El directivo detalló que la información ofrecida por este sistema puede ser medida por distancia o por tiempo y ofrece un reporte gráfico por día, a fin de proporcionar información precisa sobre pinchaduras, rangos de inflado o cualquier incidente que se presente durante cada recorrido de la unidad.

“Por ejemplo, si un camión que va de la Ciudad de México a Monterrey registra un

problema en los neumáticos en Querétaro, el sistema VIGIA empieza a trabajar y la persona responsable del mantenimiento de la unidad sabe perfectamente dónde y cuándo ocurrió el incidente, de tal manera que cuando la unidad llegue a su destino, podrá darle atención de forma inmediata. Además, el sistema notifica si la solución es requerida en el eje delantero o en el de tracción”, agregó.

Este sistema es instalado no solo en el tractocamión, sino que también puede trabajar de forma autónoma en un remolque, es decir, las llantas de un remolque que cuenten con VIGIA también son monitoreadas por GESTYA, aun si la unidad lo desengancha y continúa su recorrido sin él. En estos casos, los usuarios obtienen un reporte diario sobre las cajas que no están siendo arrastradas por el vehículo.

Luego de adquirir el módulo de transmisión de GESTYA, los usuarios tendrán acceso a la información del sistema, además de todos los datos de una solución de rastreo estándar. Adicionalmente, Mexicolven hace una gestión de monitoreo a fin de complementar y auxiliarlos en caso de ser necesario.

Expectativas en el mercado mexicano

A 11 años de haber incursionado en el país, Mexicolven espera colocar entre 500 y 650 sistemas GESTYA en unidades de sus principales usuarios durante 2016. Esta cifra, precisó Paduán, es la expectativa para una primera fase en la que esperan tener una retroalimentación importante de sus clientes, a fin de tener más elementos que permitan posicionarlo aún mejor en una segunda fase.

Hoy ya se encuentra a prueba en vehículos del segmento urbano, larga distancia, carga general o dedicada. El especialista recuerda que la llegada de este producto a México surgió a partir de una inquietud manifestada por algunas empresas usuarias del sistema VIGIA.

“Nos solicitaron esta información: querían conocer los detalles del funcionamiento del calibrador electrónico de llantas VIGIA, y vimos que era una oportunidad importante tanto para ellos como para nosotros. El desarrollo ya estaba hecho en Argentina y hoy, las condiciones son ideales para su exitosa incursión en México.

“La postventa en este sentido será crucial, pues no se trata de un producto que los usuarios lo adquieran y nos despreocupemos de ellos. El reto está en darle un seguimiento puntual, en observar los parámetros que arroja el funcionamiento y en el constante acompañamiento que nuestra empresa busca darle a quienes se interesen en adquirirlo”, agregó.

Expo Transporte: un espacio de acercamiento con los clientes

Además del lanzamiento de GESTYA, la presencia de Mexicolven en Expo Transporte ANPACT 2015 obedece al

interés de la empresa por escuchar de viva voz las percepciones de los transportistas, así como sus puntos de vista, necesidades y sugerencias.

“Estos foros son muy importantes para nosotros porque estamos buscando el contacto con muchos usuarios que adquieren nuestros productos a través de terminales, agencias de camiones o algunos distribuidores. Su retroalimentación es fundamental para nosotros, pues nuestra compañía no solo comercializa productos, sino también servicios, y lo que hacemos es proporcionar una herramienta que satisfaga ambas necesidades de los clientes”, explicó Edgardo Paduán.

Usuarios como Bimbo, por ejemplo, son algunos de los que se acercaron al stand de Mexicolven para intercambiar opiniones respecto a su gama de productos y los planes de capa-



citación que ofrece para solucionar todo el ciclo mediante la adopción de estas tecnologías.

Solo así se entiende que el trolebús de DINA en Guadalajara o la carrocería Ayats y las armadoras Volvo e International, cuenten ya con unidades equipadas con el sistema VIGIA y potencialmente estarán adoptando la solución GESTYA. El boca a boca, en este contexto, se ha convertido en una gran forma de ampliar la cartera de clientes de la compañía.

Finalmente, el Gerente General de la marca dio las gracias por la fidelidad de quienes han adoptado estas soluciones: “Quiero agradecer a las empresas que han confiado en los productos de Mexicolven desde hace 11 años, la confianza que han depositado en nosotros y en la calidad de nuestros productos y servicios. Para todos, nuestro agradecimiento es infinito”.

