
CHECKLIST: Landing Page efficace



BEST PRACTICES

Lo scopo di una Landing Page è di attrarre potenziali clienti sul sito e convertirli in Lead. Quali sono le caratteristiche che dovrebbe avere ogni Landing Page?

- Titolo per spiegare i vantaggi
- Immagine per illustrare l'offerta
- Contenuto convincente
- Form per raccogliere i dati
- CTA chiara ed efficace
- Offri qualcosa di rilevante
- Chiedi solo le info necessarie
- Focus sulla promozione/offerta
- Rendi la pagina responsive
- Contenuto ottimizzato
- Collegamento con la Thank You Page



Contenuto della Landing Page:

copri i punti principali:

- Cosa offri?
- Quali sono i punti dell'ebook?
- Quali tematiche vengono trattate?
- Parla delle soluzioni che proponi!

Puoi includere delle recensioni dei clienti: spesso le testimonianze spingono gli utenti all'acquisto.

CONSIGLI PER IL LAYOUT

- Informazioni importanti in alto
- Bullet point e paragrafi
- Spazi bianchi
- Controllo veloce:
ci sono le informazioni importanti?

MISURARE LE PERFORMANCE: alcune metriche

- Numero di visualizzazioni
- Download effettuati
- Visite
- Nuovi contatti

Per misurare l'efficacia di una Landing Page e sapere com'è andata dalla sua pubblicazione puoi utilizzare queste metriche.



UN ESEMPIO DI LANDING PAGE SU HUBSPOT



2

Scarica la Checklist del CRM 1

3

Cosa contiene la checklist

Morbi et dolor est. Donec at dolor vehicula, molestie erat non, rutrum tellus. Vestibulum in eros non augue convallis pulvinar. Aliquam erat volutpat. Cras interdum felis at sem pharetra, sed convallis elit auctor. Nulla semper ut ante eu dapibus. Mauris dui orci, pulvinar sit amet ligula vel.

Cras interdum felis at sem pharetra, sed convallis elit auctor. Nulla semper ut ante eu dapibus. Mauris dui orci, pulvinar sit amet ligula vel.

- Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia
- Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia
- Far far away, behind the word mountains, far from the countries Vokalia

Scarica la checklist gratuita

E-mail*

ngolinelli@gnet.it

In quale ruolo ti identifichi meglio?*

Marketing

www.gnet.it ha bisogno delle tue informazioni di contatto per inviarti comunicazioni su prodotti e servizi. Puoi annullare l'iscrizione in qualsiasi momento. Leggi la nostra Informativa sulla privacy.

SCARICA

- Titolo che attira l'attenzione e spiega cosa si sta per scaricare
- Immagine che anticipa il download/promozione/offerta
- Contenuto per descrivere l'offerta
- Form
- CTA

**Vuoi saperne di più
su HubSpot?
Prenota una call!**



GN srl
www.gnet.it
Strada Scaglia Est,33
info@gnet.it