

FIAT



UN SCUDO (presque) nouveau

opportunité des
liances du groupe
Stellantis, Fiat profite
dormants d'une
nouvelle base à faire
choix parmi les vans
compactes.

Exit le Fiat Talento qui était le clone du si apprécié Renault Trafic, sans pour autant avoir fait beaucoup d'émules parmi les aménagés. Pour Fiat, aujourd'hui proche cousin des marques Citroën et Peugeot dans le groupe Stellantis, c'est sur la base des Jumpy/SpaceTourer et Traveller/Expert que le porteur compact vient de faire son retour. Celui-ci se nomme Scudo pour l'utilitaire, ou Ulysse pour le modèle VP, deux noms déjà connus et exploités par la marque

italienne auparavant. Ce duo, même transalpin par son logo, est fabriqué en France et va désormais être proposé avec une gamme de moteurs diesel, mais aussi dans une version 100 % électrique avec un e-Scudo annoncé pour une autonomie de 330 km. Pour l'heure, les versions diesel (1.5 en 100 ou 120 ch, et 2.0 en 145 et 180 ch) seront sans doute plus à même de séduire les spécialistes du van, prenant exemple sur les compacts Citroën et Peugeot déjà bien implantés sur le secteur, en 4,96 m ou 5,31 m.

BLOOM CAMPERS

ENVIE DE COMBI... électrique

Le retrofit vous connaissez ? Cela consiste à retirer un moteur thermique pour le remplacer par des batteries électriques destinées à animer un véhicule. Et c'est justement sur ce concept que Nicolas et Agathe, les deux associés de Bloom Campers, souhaitent appuyer pour proposer à la location comme à la vente des VW Combi électriques. Leur entreprise est basée à Vannes (56) et ouvrira ses portes à partir de mai. Une flotte de six véhicules sera proposée : d'abord des vans thermiques avant de les transformer petit à petit en vans électriques. Un coût de conversion est d'environ 20 000 €. À la clé, déjà de quoi traverser la Bretagne sans s'arrêter puisque l'autonomie annoncée est d'environ 150 km.



ACCESSOIRES

BERGER aussi en France

Depuis plus de 60 ans sur le marché allemand, la marque Berger, parmi les grandes spécialistes des accessoires destinés aux adeptes du camping et des véhicules récréatifs, vient d'ouvrir sa boutique en ligne sur le territoire (www.berger-camping.fr). On y trouve plus de 30 000 références afin de piocher dans les catalogues des multiples équipements reconnus du secteur (Thule, Dometic, TruFiamma, Thetford...) mais aussi des produits Berger, évidemment plus exclusifs.



CASAMBU à découvrir

Voyageurs et passionnés de van, Ori et Aurel ont fondé Casambu.com, un e-shop voulu « lifestyle dédié à la vanlife, aux road trips et voyages nomades », ceci afin de proposer « une sélection de marques et de produits pratiques, durables, de qualité (... et jolis) ». Pour l'heure, ce site regroupe une sélection de plus de 150 accessoires, à des tarifs allant de 5 € à 200 €. Dans un engagement naturel, Casambu annonce aussi reverser 1 % de ses revenus à des associations environnementales, commercialiser plus de 50 % de produits dits éco-responsables, et n'utiliser que des emballages recyclés et recyclables, sans plastique.

