


Rencontre

Ori et Aurel (et Léonie)

VANLIFERS ET *entrepreneurs*



Ils sont jeunes, ils sont beaux, ils voyagent et ils entreprennent. Ori (Orianna) et Aurel (Aurélien) ont mis à profit leur expérience de vanlifers pour mener à bien un projet qui risque de faire bien des heureux : une boutique en ligne à l'intention des adeptes de van et fourgon aménagé. Faisons plus ample connaissance avec ce couple d'entrepreneurs motivés.





Rencontre

Ori et Aurel (et Léonie)



01

Pour commencer, pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Ori : J'ai 33 ans. J'ai grandi à Marseille puis j'ai fait mes études à Lille, avant de travailler dans le marketing à Paris. J'ai rencontré Aurel il y a 8 ans dans la société où nous travaillions tous les deux.

Aurel : J'ai 34 ans, je suis franco-américain. J'ai grandi à New York, avant d'entamer une carrière dans les finances en tant que free lance, qui m'a amené à Paris où j'ai rencontré Ori.

Comment en êtes-vous arrivés à adopter la van life ?

Ori : En fait, nous avons toujours eu un goût pour le voyage. Et lorsque nous nous sommes rencontrés en 2014, nous avons décidé d'entreprendre ensemble un voyage en van pour découvrir l'Ouest des États-Unis. Nous étions ensemble depuis quelques mois seulement, c'était en quelque sorte un test.

Aurel : Ayant grandi sur la côte Est, je ne connaissais pas l'Ouest. C'était l'occasion ou jamais. Nous avons loué un petit van avec juste une banquette-lit et une cuisine à l'arrière, pas un gros camping-car à l'américaine, et nous avons découvert la vie en van.

Ori : Et depuis, on a pris l'habitude d'en louer un pour nos vacances.



02

Aujourd'hui, vous avez votre propre van, parlez-nous un peu de lui...

C'est un Fiat Ducato de 6 m de long que nous avons acheté d'occasion. Il était déjà aménagé mais nous y avons apporté quelques améliorations, comme les panneaux solaires et la caméra de recul. Lorsque notre fille Léonie est née, nous avons aménagé un emplacement au-dessus de nos pieds pour y caser le lit bébé. Elle a aujourd'hui 1 an et demi, et nous lui avons installé un lit pliable, à l'avant.

Mais c'est temporaire, nous voulons lui installer un lit plus grand au-dessus du nôtre, à l'arrière.



03 04



05



“ NOUS AVONS UNE APPROCHE ENGAGÉE ET ENVIRONNEMENTALE ”

Vous êtes des voyageurs dans l'âme, quelles destinations avez-vous visitées ?

Nous avons donc commencé par la côte Ouest des États-Unis. Nous sommes ensuite allés à Tenerife, en Sardaigne, en Croatie, en Italie et en Suisse. Et tous ces voyages étaient entrecoupés de séjours en France. Puis nous avons entrepris notre grand voyage en Scandinavie juste après la naissance de notre fille.

Ce dernier voyage vous tenait à cœur.

Pourquoi ?

Quand Léonie est née, nous nous sommes dit que c'était le bon moment de faire une pause dans notre vie pour voyager et profiter de notre fille. Notre projet initial était de traverser le Canada mais le Covid a changé nos plans. En août 2020, nous sommes donc partis en Scandinavie à bord de notre van sans nous fixer de date de retour. Nous avons vite traversé l'Allemagne pour arriver au Danemark puis la Norvège et la Suède. Là encore, le Covid a contrecarré nos plans et nous avons dû rentrer plus tôt que prévu, car les frontières étaient en train de se fermer avec le deuxième confinement. Mais nous avons quand même pu partir 4 mois.

Qu'avez-vous retenu de vos voyages ?

Ori : Le sentiment de liberté. On s'arrête quand on veut. Et puis l'aventure. Chaque jour est une aventure en fait.

Aurel : Oui c'est vrai. C'est la découverte. On se laisse surprendre par ce qui arrive. On ne planifie pas toujours ce qui peut se passer. Et c'est minimaliste. On vit dans un petit espace, on doit se débrouiller pour emmener le minimum tout en emportant l'essentiel. Et puis finalement, on y arrive. Il y a aussi les rencontres. On croise des vanlifers de plein de pays. Ça nous permet de partager nos expériences avec des gens d'horizons différents.

Avez-vous vécu des choses inattendues ? Avez-vous quelques anecdotes ?

Ori : Oh oui. Une fois, je prenais la douche à l'extérieur, et un sanglier est arrivé. Aurel le surveillait pendant que je me dépêchais de finir pour me mettre à l'abri. Une autre fois, je crois que c'était à Yosemite Park aux États-Unis, j'ai cru entendre un ours pas loin. Je me suis mis à klaxonner, à faire des ronds avec le van et finalement, on a laissé les phares allumés toute la nuit. On n'a jamais vu l'ours et, au petit matin, la batterie était vide !

Comment est née votre idée de boutique en ligne ?

Nous cherchions un projet qui nous intéressait tous les deux. Nous avons réfléchi pendant le voyage en Scandinavie et nous sommes rappelés les préparatifs. Nous ne savions pas quels équipements et accessoires prendre ni où les trouver. Nous cherchions sur Internet, dans les boutiques, les grandes surfaces, nous prenions des renseignements sur les blogs et les forums... C'était fastidieux et ça nous prenait beaucoup de temps. Et nous nous sommes dit : « pourquoi ne pas tout rassembler au même endroit ? » A chaque étape de nos réflexions, nous en arrivions à la même conclusion. Nous avons lancé un questionnaire auprès des vanlifers que nous connaissions, nous avons demandé leur avis à ceux que nous croisions, et tous ont trouvé que c'était une bonne idée.

01 Ori, Laurel et Léonie aux îles Lofoten en Norvège.

02 Ori et Aurel ont voulu donner le goût des voyages à leur fille dès son plus jeune âge.

03 La petite famille n'a pas l'intention d'arrêter de partir à la découverte du monde.

04 Petite balade entre père et fille en Norvège.

05 Ori et Aurel désirent continuer à aller au contact du public lors d'événements et rassemblements.

06 Tenerife en 2015, avec un T3 de location, fait partie des destinations visitées par le couple.

06



Rencontre

Ori et Aurel (et Léonie)



O1 Pour l'instant, travailler à bord est occasionnel, mais Ori et Aurel espèrent pouvoir allier vir professionnelle et voyages plus régulièrement.

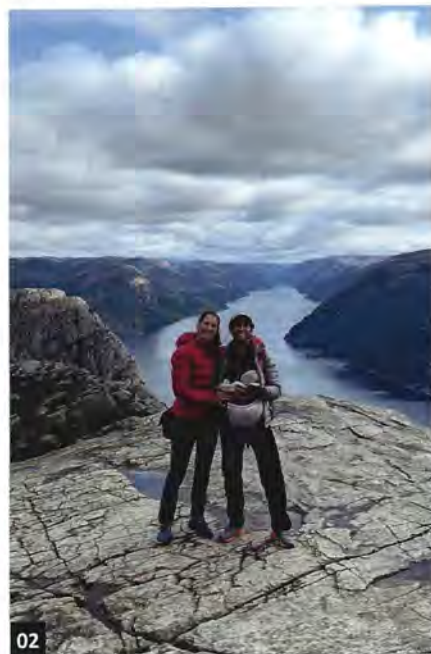
O2 La naissance de leur fille Léonie a été l'occasion pour Ori et Aurel d'entreprendre un road trip en Scandinavie et de réfléchir à leur épanouissement professionnel.

Avez-vous éprouvé des difficultés à lancer le site ?

Non, le lancement s'est passé en douceur. Nous avons eu très vite de bons retours. Nous avons apporté aux gens quelque chose qu'ils attendaient. Nous étions au Camper Van Week-end de Chantilly, et là aussi, l'accueil était enthousiaste. Globalement, comme on dit aux États-Unis, nous sommes positivement surpris.

Pourquoi Casambu ?

Lorsque nous étions au Danemark, nous avons visité un château où il y avait plusieurs grandes collec-



O2

tions, dont une consacrée à l'automobile. Et là, nous avons vu le premier camping-car fabriqué au Danemark. Il appartenait à des artistes peintres. C'était en fait un châssis de camion sur lequel ils avaient posé leur cabane en bois. Ils sont allés en Espagne avec et l'ont appelé « Casambu » (prononcer Kassambou), l'abréviation de « casa ambulante », ce qui veut dire « maison mobile ». On s'est dit que ce serait un bon nom pour notre site.

Quels types de produits proposez-vous ?

Nous avons utilisé notre expérience de vanlifers et de voyageurs, ainsi que les nombreux échanges que nous avons eus avec d'autres vanlifers pour ne proposer que des objets dont nous sommes sûrs qu'ils sont adaptés au van ou fourgon aménagé. Ils doivent être pratiques, solides, durables et abordables. Nous les testons ou les faisons tester pour nous assurer qu'ils répondent à ce cahier des charges.

Comment choisissez-vous ces produits ?

Nous nous efforçons de sélectionner des accessoires qui ne font pas de mal à la planète. Nous avons une approche engagée et environnementale. 65 % des produits que nous proposons répondent à cet engagement. Néanmoins, s'ils ne collent pas à notre exigence de qualité et de longévité, ou sont trop chers, nous ne les sélectionnons pas. Nous avons également conscience que certains produits ont toutes les qualités requises pour convenir aux besoins des vanlifers, mais ne sont pas forcément écologiques. Nous les proposons quand même car ils sont de grande qualité. Nous privilégions également autant que possible le Made in France ou Europe. Pour les quelques produits venant d'Asie que nous proposons, nous nous assurons qu'ils sont fabriqués dans le respect de la nature et des droits du travailleur. Et puis, à cause ou grâce aux origines américaines d'Aurel, nous avons sélectionné des barbecues et hamacs venant de l'autre côté de l'Atlantique.

Quels sont les axes de développement de Casambu ?

Nous avons plein de pistes. Tout d'abord, nous voulons continuer à agrandir notre catalogue de produits. Ensuite, nous aimerions développer une partie conseils, pour mieux guider nos clients. Et nous voulons communiquer encore plus pour nous faire plus connaître. Mais tout ça prend du temps, et nous ne sommes que deux. Donc nous devons trouver des personnes pour nous aider et agrandir l'équipe. C'est indispensable si nous voulons nous développer.

Mais avec tout ça, vous n'avez plus le temps de voyager...

Justement, si nous faisons tout comme il faut, quand nous aurons trouvé du renfort, nous pourrons travailler à distance à bord de notre van. ◀

**RETROUVEZ
ORI ET AUREL,
ET CASAMBU
SUR LE NET**

Site web : www.casambu.com
Instagram : [casambu_officiel](https://www.instagram.com/casambu_officiel)
Facebook : [Casambu.officiel](https://www.facebook.com/Casambu.officiel)