

KOQOON

PRESSEMITTEILUNG 02/2024

Zwei starke Partner: KOQOON kooperiert mit Spitzenköchin Cornelia Poletto

Schlierbach, 12.02.2024. Die Kooperation der Marke KOQOON, die sich bei der Entwicklung ihres Premiumgasgrills GQ4 den Werten Präzision, Exzellenz und Smartness verschrieben hat, und der Hamburger Spitzenköchin Cornelia Poletto verbindet innovative Grilltechnologie mit kulinarischen Höhepunkten. Das kreative Zusammenspiel der beiden Welten verspricht überraschende Momente für anspruchsvolle Grillfans.

Jochen Gerlach, Geschäftsführer von KOQOON, äußert sich begeistert über die Zusammenarbeit: "Wir sind überaus stolz und glücklich, Cornelia Poletto als Markenbotschafterin und kreative Partnerin für KOQOON und den GQ4 Gasgrill gewonnen zu haben. Ihre Expertise und ihre Leidenschaft für Kulinarik mit einem gewissen Kick spiegeln genau das wider, wofür unser Grill steht: Exzellenz, Präzision und Smartness. Diese Kooperation wird unseren Kunden und Grillfans weltweit inspirierende Momente bieten."

Die Zusammenarbeit von Cornelia Poletto und KOQOON verspricht nicht nur Höhepunkte in Sachen Grillkunst, sondern auch eine kreative Verbindung zwischen einer Spitzenköchin und einem Spitzenprodukt. Cornelia Poletto ist ein kulinarischer Superstar, gleichzeitig eine Visionärin, die ständig nach neuen Wegen sucht, um das Kochen und Grillen zu perfektionieren. Aus diesem Grund wird sie ihre fachliche Expertise und Kreativität für das Guided Grilling des Gasgrills einbringen. Ihre exklusiven Rezepte für den KOQOON GQ4 bieten Grillbegeisterten auf der ganzen Welt inspirierende Möglichkeiten. Das Motto: „bewusstes und buntes Grillen mit anspruchsvollen Gerichten“.



Der KOQOON GQ4 und die Spitzengastronomin: Cornelia Poletto begleitet die Markenentwicklung des Premiumgasgrills mit eigens für die smarte Technologie abgestimmten Rezepten im Rahmen des Guided Grilling.

"Der KOQOON GQ4 Gasgrill steht für die gleichen Werte und die Leidenschaft für exzellentes Grillen, die mich während meiner gesamten Karriere angetrieben haben", so Cornelia Poletto. "Ich freue mich sehr darauf, mit dieser Premiummarke zusammenzuarbeiten und meinen Beitrag zur Gestaltung unvergesslicher kulinarischer Erlebnisse zu leisten."



Die von Cornelia Poletto für den KOQOON GQ4 entwickelten Rezepte laden ein zu innovativen Grillgenüssen mit Anspruch jenseits klassischer Fleischrezepte – für GQ4-Fans illustriert in der von der Gourmetköchin selbst kreierten, vielversprechenden Bildsprache.

Über Cornelia Poletto:

Cornelia Poletto ist eine renommierte deutsche Spitzenköchin und Fernsehköchin. Mit ihrem Restaurant "Cornelia Poletto" in Hamburg hat sie sich einen Namen in der deutschen Gourmetküche gemacht und wurde mit zahlreichen Auszeichnungen geehrt. Ihre kulinarische Expertise und Leidenschaft für hochwertige Zutaten sind international anerkannt.

KOQOON: eine Marke der Kopf Gruppe

Als Feuerverzinkerei 1973 gegründet von Willi und Magda Kopf, ist die Kopf Gruppe heute eine Unternehmensgruppe, die in vier Geschäftsbereichen mit 3.000 Mitarbeitern in 13 Ländern und 50 Standorten aktiv ist. Die Philosophie basiert auf gelebten Werten. Wirtschaftlich verantwortlich für den Unternehmenserfolg, menschlich verantwortlich gegenüber den Mitarbeitern, in ökologischer Verantwortung für die Umwelt: Diese Prinzipien begleiten die Entwicklung des Unternehmens bis heute und in die Zukunft. Korrosionsschutz mit Schwerpunkt auf Kundenzufriedenheit, Qualität und Umweltschutz sind die drei Säulen des Handelns.

KOQOON ist eine internationale Premium-Marke. Sie vereint Präzision mit Nachhaltigkeit und Handwerkskunst und bietet ein technologisch hoch entwickeltes Meisterstück mit intelligenter Funktionalität und ausgezeichneter Ästhetik. Von der Entwicklung, über die Konstruktion bis hin zur Montage wird es in höchster Hard- und Software-Qualität und nachhaltigen Premium-Materialien in der hauseigenen Fertigung hergestellt.

KOQOON richtet sich an form- und qualitätsbewusste Menschen, die das Grillen lieben, das Besondere schätzen und Wert auf einfache Handhabung legen. Für sie erweitert KOQOON den Lebensraum Küche virtuos in den Outdoor-Bereich.

PRESSEKONTAKT

derks brand management consultants

Klaudia Meinert

Sträuberstraße 18

81479 München

+49 89 7599 905-11

klaudia.meinert@derks-bmc.de

www.derks-bmc.de

KOQOON GmbH & Co. KG

Dieselstraße 4

73278 Schlierbach

+49 7021 7366 46-0

pr@koqoon.com

www.koqoon.com

