

pielleitalia®

GREAT INNOVATIONS WITH ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS

DICHIARAZIONE AMBIENTALE

Edizione 7: 27 Aprile 2022



Regolamento (CE) n.1221/2009 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 25 novembre 2009 sull'adesione volontaria delle organizzazioni ad un sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS) e successiva modifica allegato IV secondo regolamento (UE) 2018/2026 della commissione del 19 dicembre 2018.

pielleitalia srl

sede legale e operativa : via Azzano San Paolo, 109-111 24050 Grassobbio BG Italia

unità operativa: via Azzano San Paolo, 113 24050 Grassobbio BG Italia

tel. +39 035335480 fax +39 035335471 www.pielleitalia.com

pi IT03264870167, capitale sociale € 100.000,00 i.v.

Bergamo, 03264870167, REA 363986

società con socio unico, soggetta a direzione e coordinamento di Ida srl

La presente dichiarazione ambientale convalidata verrà rivista nella versione grafica e tradotta in inglese in funzione delle necessità del mercato e dei clienti senza effettuare alcun cambiamento dei contenuti dei grafici e delle informazioni in essa contenute.



INDICE

INDICE 2

INTRODUZIONE 3

INFORMAZIONI GENERALI SUL SITO..... 11

 Organigramma..... 12

NORMATIVA 13

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE..... 13

ASPETTI AMBIENTALI..... 13

 Tabella riassuntiva degli aspetti ambientali..... 15

ASPETTO 1: CONFORMITÀ NORMATIVA..... 17

ASPETTO 2: EFFICIENZA ENERGETICA 17

ASPETTO 2: EFFICIENZA ENERGETICA 19

ASPETTO 2: EFFICIENZA ENERGETICA 21

ASPETTO 3: EFFICIENZA DEI MATERIALI 21

ASPETTO 4: USO DELLE RISORSE NATURALI - ACQUA 22

ASPETTO 5: RIFIUTI..... 23

ASPETTO 6: BIODIVERSITA' 24

ASPETTO 7: EMISSIONI IN ATMOSFERA 24

ASPETTO 8: RUMORE/IMPATTO ACUSTICO ESTERNO 25

ASPETTO 9: ASPETTI LEGATI AL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO..... 26

ASPETTO 10: INVESTIMENTI DI CAPITALE..... 27

ASPETTO 11: NUOVI MERCATI..... 27

ASPETTO 12: FORNITORI DI MATERIE PRIME, LAVORAZIONI E/O SERVIZI CON ASPETTI AMBIENTALI 28

ASPETTO 15: USO GAS A EFFETTO SERRA E LESIVE STRATO OZONO 29

ASPETTO 16: PACKAGING..... 29

ASPETTO 14: CONSUMO DI RISORSE NON RINNOVABILI..... 29

ASPETTO 13: EMISSIONI IN ATMOSFERA 29

ASPETTI AMBIENTALI IN CONDIZIONI DI COMPORTAMENTO ANOMALO 30

ASPETTI AMBIENTALI IN CONDIZIONI DI EMERGENZA 30

 Versamento accidentale..... 30

 Gestione rifiuti in condizioni di emergenza 31

OBIETTIVI E PROGRAMMI 31

 Tabella Obiettivi ambientali 2019-2021 33

 Glossario 41



INTRODUZIONE

L'attenzione costante alla tematica ambientale nei processi lavorativi, nonostante sia impegnativa e costosa, rappresenta oggi un elemento cruciale per la sopravvivenza delle aziende in un momento in cui il paradigma della globalizzazione viene messo in discussione e si cerca di individuare nuovi modelli di sviluppo. Coerente con questa prospettiva, da sempre **pielleitalia srl** ha adottato politiche volte alla trasparenza, all'anti-corrruzione e alla tutela dell'ambiente, definendo, d'intesa con il personale, un insieme di regole che tutte le persone che lavorano in **pielleitalia** e per **pielleitalia** rispettano e applicano.

A partire dalla sua prima certificazione EMAS¹ nel 2004, **pielleitalia** si è impegnata nell'adozione di pratiche e di processi sostenibili. Alcune di queste hanno interessato l'azienda nella sua struttura, come:

- Installazione di un impianto fotovoltaico, per una potenza di 11kWp
- Ammodernamento degli impianti di riscaldamento e refrigerazione del Condominio Elefante
- Installazione di nuovi serramenti ad alto risparmio energetico
- Acquisto di automobili ibride a varie alimentazioni: elettriche, metano e GPL
- Installazione di un sistema di filtraggio dell'acqua con tecnologia QCM350+ con l'obiettivo di eliminare le bottiglie di plastica (circa 4.186 bottiglie l'anno) in ossequio alle Direttive europee



Altre pratiche sostenibili riguardano invece iniziative e progetti ai quali **pielleitalia** ha partecipato con interesse ed impegno, come:

- Finanziamento del progetto "Solar Impulse", velivolo ultraleggero alimentato ad energia solare, dal 2007
- Supporto alla SOLAR IMPULSE FOUNDATION dal 2017
- Iscrizione al registro speciale delle PMI innovative nel 2016. L'appartenenza a questo registro prevede, tra gli altri, l'impegno ad investire nella ricerca e sviluppo, per un valore uguale o superiore al 3% della maggiore entità fra costo e valore totale della produzione



¹ Regolamento UE 1836/1993, rifuso con il Regolamento 861/2001 e con il Regolamento EMAS 3: 1221/2009 e modificato con regolamento (UE) 2018/2026 della commissione del 19 dicembre 2018



- Fornitura di prodotti e intere collezioni di prodotti eco-sostenibili a vari clienti e progetti
- Calcolo della **Carbon Footprint** di due prodotti

La guida sulla PEF (Product Environmental Footprint) è stata sviluppata nell'ambito di uno degli elementi fondamentali dell'iniziativa faro della strategia Europa 2020 – "Un'Europa efficiente nell'impiego delle risorse". La "Tabella di marcia per un'Europa efficiente nell'impiego delle risorse" della Commissione europea propone vari modi per aumentare la produttività delle risorse e dissociare la crescita economica dall'uso delle risorse e dagli impatti ambientali, assumendo come presupposto il concetto di ciclo di vita. Sulla scia dell'iniziativa faro, la Commissione e il Parlamento europeo hanno indicato i nuovi obiettivi per il 2030 e per il 2050, ai quali *pielleitalia* intende adeguarsi, attraverso politiche e finanziamenti diretti all'innovazione di processo e di prodotto.



- Sponsorizzazione del progetto **"Waste Free Oceans"** finalizzato al riciclo di materiale plastico recuperato dall'oceano, considerando che, come afferma la "Strategia Europea per la plastica nell'economia circolare"², delle 25,8 milioni di tonnellate di plastica prodotte solamente il 30% viene riciclato, mentre risultano ancora alte le percentuali di rifiuti destinati alle discariche e ad incenerimento³. Annualmente, infatti, in tutto il mondo vengono versati "da 5 a 13 milioni di tonnellate di plastica"⁴ e in Europa la plastica raggiunge "tra 75 000 e 300 000 tonnellate"⁵, con risvolti critici sull'ambiente.



- Partecipazione alle *Circular Economy Missions* organizzate dalla DG Ambiente della Commissione Europea
- Partecipazione a *UNFCCC Dialogue on Fashion and Climate Action*
- Sponsorizzazione del progetto innovativo H55 per la produzione di velivoli leggeri alimentati elettricamente <https://www.h55.ch/>



- Sponsorizzazione del progetto Swissloop <https://swissloop.ch/>

swissloop

- Adesione alla Circular Plastic Alliance https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/circular-plastics-alliance_en



- Partecipazione alla Apparel and Footwear PEFCRs initiative di Euratex



² Commissione Europea, (2018), al Parlamento Europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale Europeo e al Comitato delle Regioni, (2018), Strategia europea per la plastica nell'economia circolare, COM(2018)028, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=COM%3A2018%3A28%3AFIN>.

³ Commissione Europea, (2018), Strategia europea per la plastica nell'economia circolare, cit., p. 2.

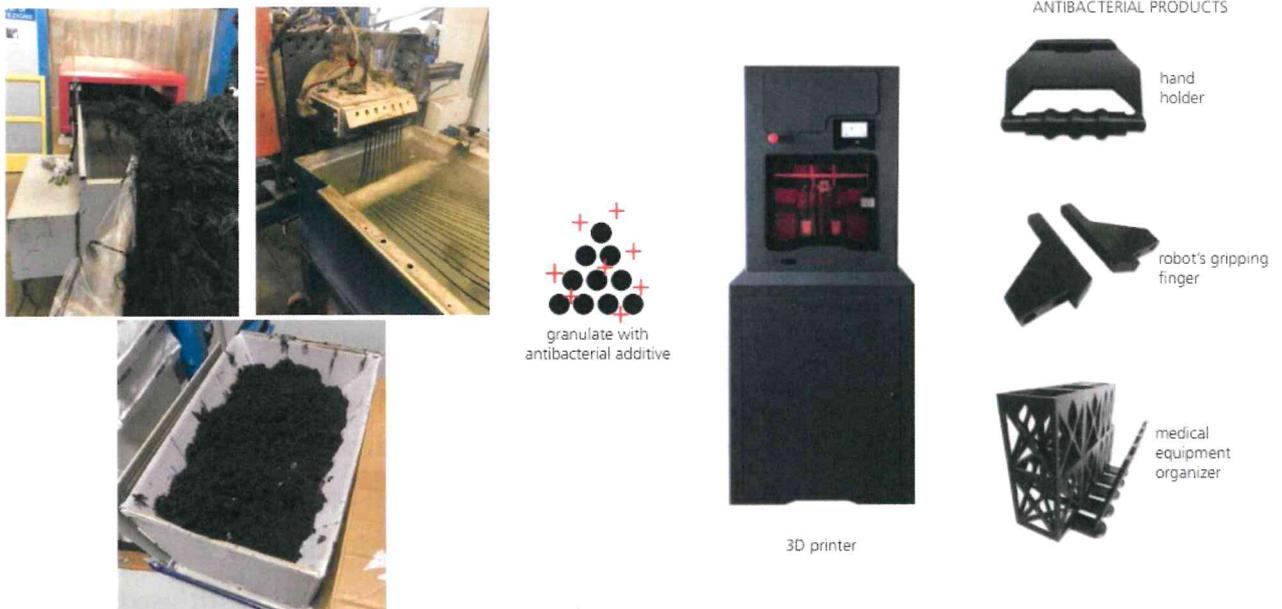
⁴ Commissione Europea, Strategia europea per la plastica nell'economia circolare, cit., p.5.

⁵ Ivi, p.7.



- Adesione, attraverso il coinvolgimento di tutto il personale dipendente, con momenti di aggiornamento in azienda, ai principi dell' "Economia della funzionalità" che affrontano i nuovi metodi di produzione e di consumo, sviluppando, in particolare:
 - La progettazione ecocompatibile dei prodotti
 - L'economia circolare, che mira a un approccio "cradle to cradle" (dalla culla alla culla)
 - L'economia collaborativa, attraverso piattaforme digitali con aziende fornitrici e clienti, che consentano, fra l'altro, un'efficace simbiosi industriale, per la condivisione delle materie primè-seconde, fondamentali nell'economia circolare
- Aggiudicazione del bando UNIONCAMERE Lombardia per il finanziamento del progetto CIRC4HEALTH finalizzato a coniugare sostenibilità sicurezza e industria 4.0. Questo progetto vede皮elleitalia protagonista nella gestione di una filiera tecnologica che prevede il riciclo di prodotti tessili post consumer in poliammide, la loro trasformazione in granulato plastico che viene poi additivato con una sostanza antibatterica e successivamente trasformato, tramite tecniche di manifattura additiva, in oggetti con caratteristiche antibatteriche per uso industriale o sanitario. Il deposito di un brevetto è in corso

from recyclable polyamide to antibacterial products made with additive manufacturing technology



- Supporto con il suo know how tessile tradizionale al progetto sostenibile della consorella Pielleswiss Sàrl. Pielleswiss è nata presso Microcity, l'Innovation Park di Neuchâtel (Svizzera), con la missione di sviluppare tecnologie relative al settore dell'innovazione,

Handwritten signature and a circular stamp that reads "SAFEGUARDING THE ENVIRONMENT SINCE 1984".

della sostenibilità ambientale, del riciclo dei prodotti, dell'utilizzo e riciclo delle materie prime secondarie. Essa inoltre fornisce consulenza nel campo dell'innovazione, della sostenibilità, dell'economia circolare, della progettazione ecocompatibile e riutilizzo dei prodotti nonché consulenza relativa alla creazione di reti e alleanze di imprese aventi ad oggetto progetti innovativi e/o Sostenibili.

- Sponsorizzazione del Padiglione Italia a EXPO 2020 Dubai con la creazione di una collezione di abbigliamento e accessori sostenibili

pielleitalia®



Supporter Sponsor of Italy Pavilion at Expo 2020 Dubai

La posizione molto chiara dell'Unione Europea in tema di sviluppo sostenibile, nel rispetto del protocollo di Kyoto e delle decisioni assunte nelle COP⁶ successive, può avere successo solamente con un intenso impegno del mondo produttivo europeo adeguatamente riconosciuto. Non tenere conto o non intervenire nella risoluzione delle problematiche cosio-ambientali, con il continuo coinvolgimento del personale dell'azienda, potrebbe minare i principi che hanno da sempre contraddistinto l'"Economia sociale di mercato"⁷, che caratterizza l'Unione europea, rispetto alle altre economie mondiali.

L'UE punta infatti ad una visione *"intelligente, innovativa e sostenibile, in cui la progettazione e la produzione rispettino pienamente le esigenze di riutilizzo, riparazione e riciclaggio, che generi crescita e occupazione in Europa e contribuisca a ridurre le emissioni di gas a effetto serra dell'UE e la sua dipendenza dalle importazioni di combustibili fossili"*⁸; ne consegue che la strategia migliore per ridurre l'inquinamento consiste nella raccolta e riciclaggio dei materiali, apportando ai prodotti le etichette che ne indicano la gestione dopo l'utilizzo.

pielleitalia srl ha quindi colto questa sfida, ponendosi l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂ tra il 60% e l'80% entro il 2050 rispetto ai livelli del 1990, così come suggerito dalle politiche europee per lo sviluppo del programma ambientale. Le pratiche adottate da **pielleitalia srl** ed in particolare la Carbon Footprint e il rispetto dei criteri di EMAS, costituiscono un valido indirizzo per il raggiungimento di tale obiettivo.

⁶ Convegno delle Parti. Incontri annuali, fra i quali Kyoto ha rappresentato il terzo incontro, e Parigi il 21, nei quali vengono, man mano, decise le strategie sostenibili per il Pianeta, e si invitano le aziende a collaborare per perseguire gli obiettivi

⁷ Art 3 Trattato di Lisbona, in vigore dal 1° Dicembre 2009

⁸ Commissione Europea, *Strategia europea per la plastica nell'economia circolare*, cit., p.5



In tale contesto, **pielleitalia** srl si impegna, nell'ambito del settore tessile e dei relativi accessori, a sviluppare sempre di più prodotti e processi con una maggior consapevolezza ambientale. Seguendo questa linea, **pielleitalia** srl:

- Si è concentrata sullo sviluppo di nuovi tessuti riciclati e prodotti ecosostenibili
- Ha sviluppato una tecnologia applicata al tessuto, in grado, attraverso a deformazione meccanica dello stesso, di generare energia pulita per alimentare dispositivi elettronici, andando gradualmente a sostituire altre fonti di energia E ciò grazie alla realizzazione di un brevetto, il cui studio è stato agevolato da finanziamenti ottenuti dal Programma Ricerca e Innovazione dell'UE
- ha curato lo sviluppo del proprio marchio e della collezione **Stjx** (www.Stjx.it) arricchendola con materiali ad alto contenuto intrinseco, innovativi, naturali ed *unconventional limited editions* ecocompatibili, in edizioni limitate, prodotte rigorosamente in Italia
- **pielleitalia** è convinta che i massimi risultati verso la piena sostenibilità ambientale si ottengono solo attraverso la collaborazione tra un numero più elevato possibile di operatori eccellenti. Essa ha quindi perseguito l'obiettivo di stringere partnership strategiche con leader globali nei rispettivi ambiti al fine di avvalersi dei migliori prodotti e tecnologie sostenibili da unire alle proprie. Da questo sono nate due importanti alleanze, con multinazionali leader rispettivamente nella produzione di poliestere riciclato e di poliammide riciclato ha inoltre attivato azioni cross-settoriali tese ad aprire nuove opportunità, collegando il tessile (settore maturo) a settori tecnologicamente avanzati e in forte sviluppo adottando un approccio sostenibile e di economia circolare. Per esempio si è recentemente dedicata allo sviluppo di progetti finalizzati a trasformare gli indumenti da essa prodotti e ricomprati presso i propri clienti a fine vita in materia prima seconda, per l'industria dei compositi. Da qui è nata una partnership con un'azienda leader nell'Additive Manufacturing.
- Da ultimo essa ha assunto il ruolo di ideatore e facilitatore di progetti sostenibili di collaborazione tra settori e tecnologie diversi, in territori esteri, coinvolgendo aziende operanti nel settore dei rifiuti e aziende operanti nel settore dei lubrificanti in collaborazioni tese alla riduzione dell'impatto ambientale di alcune attività da esse svolte.

E' quindi soprattutto dallo sviluppo di partnership strategiche con importanti clienti multinazionali, che emerge l'abilità di **pielleitalia** srl di diffondere la cultura ambientale. L'unicità di **pielleitalia** srl consiste infatti nell'indirizzare strategicamente il settore privato verso le pratiche dell'economia circolare, scegliendo accuratamente i propri partner e



investendo strategicamente su di loro per l'implementazione di una *supply chain* sempre più sostenibile, di cui *pielleitalia* srl si rende promotrice nelle sue partnership. E in questo si realizza, in gran parte, il valore dell'economia collaborativa, tanto cara all'azienda.

pielleitalia srl risulta non solo un forte sostenitore del rispetto dell'ambiente, ma anche un attore attivo nel più ampio concetto della *Corporate Social Responsibility*, avendo da tempo introdotto i principi della Responsabilità Sociale delle Imprese, come indicati nella Comunicazione della Commissione⁹. La responsabilità sociale deve da una parte consolidarsi come modello europeo, dall'altra deve essere estesa anche ai paesi in via di sviluppo (vedi l'economia collaborativa), e questo si può fare attraverso strumenti concreti che abbiano rilevanza negli aspetti commerciali¹⁰.

pielleitalia srl infatti, in qualità di azienda operante nel mercato globale, ha assunto come sua sfida, l'estensione della cultura della Responsabilità Sociale delle Imprese sviluppando relazioni commerciali e di partenariato con gli operatori e le istituzioni dei mercati emergenti, basate sulla comune condivisione e sul rispetto dei valori che rendono concreto il principio dell'"Economia sociale di mercato".

pielleitalia srl si impegna, nell'ambito della sua attività, a mantenere un punto di equilibrio sostenibile tra le 3 P della *Corporate Social Responsibility*, ovvero persone, profitto e pianeta (*people-profit-planet*), investendo non solo nel rispetto dell'ambiente ma anche nel miglioramento della società in senso lato. Essa infatti:

- Investe costantemente nella formazione dei propri dipendenti attraverso corsi e sessioni formative da compiere all'interno o all'esterno dell'azienda, suddividendo una media di circa 405 ore annuali su varie aree di approfondimento che interessano la lingua inglese, sempre più richiesta in un mercato globale, i software utilizzati in azienda, le attività specifiche di occupazione di ciascun dipendente, e le tematiche ambientali per le quali *pielleitalia* srl investe in costante sviluppo e in sistemi di innovazione
- Collabora con le istituzioni quali scuole e università accogliendo in azienda stagisti in alternanza scuola-lavoro e tirocinanti universitari, oltre che circa 10 stagisti extra-curricolari negli ultimi 5 anni, portando beneficio sia allo stagista sia all'azienda
- Partecipa attivamente ad iniziative volte al sociale fornendo sostegno alla ricerca in campo medico attraverso donazioni (airc, amici della pediatria); alle popolazioni del Malawi attraverso donazioni di articoli e di prodotti rimasti invenduti che vengono così inviati ai

⁹ Libro Verde : La responsabilità sociale delle imprese COM (2001) 366 del 18.07.2001

¹⁰ Cfr. COM(2004) 101 del 10.02.2004. Comunicazione della Commissione: Costruire il nostro avvenire comune. Partenariato mondiale, punto C (pag.7) versione francese.



bisognosi; al banco alimentare, al quale *pielleitalia* srl ha donato 16.100 pasti a partire dal 2012.

- A seguito della pandemia Covid-19, *pielleitalia* ha sostenuto l'Ospedale di Bergamo con una donazione di tute protettive e mascherine per far fronte all'emergenza
- Ha consentito ai propri dipendenti di fare uso dello smart working durante il periodo di lockdown, riducendo il rischio sanitario e l'impatto ambientale dei propri addetti

In sostanza, *pielleitalia* srl è riuscita a contraddistinguersi fino ad ora come un'azienda operante nel settore tessile abbigliamento, capace di rispondere ai continui mutamenti sociali e ambientali con una forte capacità di adattamento alla domanda, con notevole velocità di produzione e di consegna. Alla base del suo business vi è il continuo miglioramento dei prodotti e dei processi al fine di ridurre sempre più l'impatto ambientale degli stessi, in linea con la strategia Europa 2020¹¹, con lo scopo di perseguire una crescita intelligente, durevole e incisiva che permetta di far diventare l'UE la società della conoscenza più ricca e più evoluta del mondo.

EMERGENZA COVID-19

Dagli inizi del 2020 l'intero pianeta ha dovuto affrontare una nuova sfida che di fatto, soprattutto per il contesto ambientale e gli effetti che la stessa ha prodotto, ha sconvolto gli scenari e gli equilibri dell'economia mondiale: l'emergenza COVID-19.

pielleitalia, come tutte le realtà produttive, è stata investita da questa emergenza ed in questo contesto ha dovuto muoversi con prontezza per contenere la situazione non solo da un punto di vista economico, ma anche sanitario. L'emergenza ha travolto l'intero sistema sociale e, oltre alle ripercussioni sulla vita quotidiana di ciascuno di noi, ha messo di fronte a tutti, attività produttive comprese, una situazione del tutto sconosciuta.

L'azienda ha cominciato a ripensare e verificare gli obiettivi strategici aziendali, a seguito della mutazione della situazione economica globale.

La prima importante decisione è stata quella di incorporare la società sorella Superna, al fine di ottimizzare i costi e l'uso delle risorse.

¹¹ COM (2010) 2020 del 03.03.2010



Per la stessa ragione, si è deciso di chiudere l'unità operativa Geller a Brembate di Sopra (BG) e di trasferire il personale nella sede di Grassobbio, ridistribuendo lo stesso secondo criteri dettati da una logica di costi, tempi e ottimizzazione dei consumi.

L'esperienza acquisita in seguito alla pandemia ha reso ancora più evidente la necessità di potenziare l'utilizzo dei sistemi informatici e dell'agenda digitale, e di migliorare, attraverso corsi di formazione, la cultura della resilienza, sia come predisposizione psicologica di tutti i dipendenti, sia come capacità di programmare, a priori, eventuali interventi, in grado di intervenire, con semplicità e immediatezza, in caso di eventi traumatici improvvisi.



INFORMAZIONI GENERALI SUL SITO

Dati aziendali	
Ragione sociale	<i>pielleitalia</i> srl
Sede legale, amministrativa e operativa	VIA AZZANO SAN PAOLO, 111 24050 - GRASSOBBIO (BG)
Sede operativa	VIA AZZANO SAN PAOLO, 113 24050 - GRASSOBBIO (BG)
Telefono	+39 035.335480
Fax	+39 035.335471
Capitale sociale	100.000 €
Codice fiscale e partita IVA	03264870167
Codice NACE	14.19 CONFEZIONE DI ALTRI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI
EA	04
Dimensioni aziendali	PMI soddisfa i requisiti art.7 del Reg. (CE)1221/2009.
E-mail	info@pielleitalia.com
Indirizzi Internet	http://www.pielleitalia.com www.Stjx.it
Attività svolta	Progettazione, produzione indiretta, vendita e spedizione di articoli di abbigliamento e accessori in genere.
Numero Addetti	13



L'azienda pubblica sul suo sito Internet aziendale la Dichiarazione Ambientale e i relativi aggiornamenti, distribuendola anche ai suoi clienti e fornitori, e chiunque ne faccia richiesta.

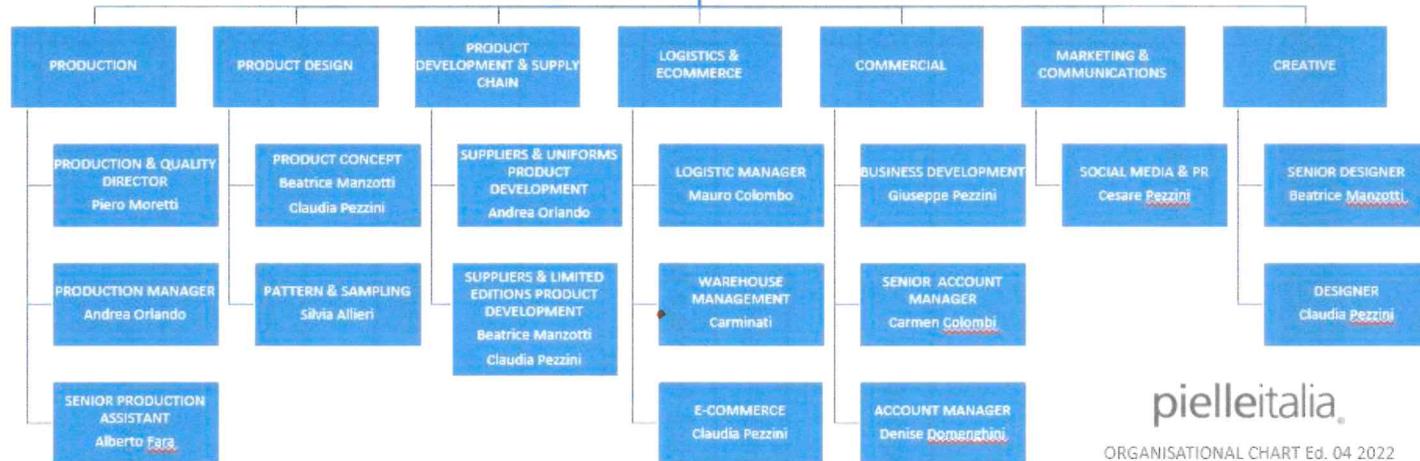


Organigramma

SUPPORTING FUNCTIONS



BUSINESS FUNCTIONS



NORMATIVA

Gli aspetti ambientali delle attività sono regolamentati da leggi nazionali e locali. Per ciascun aspetto ambientale si identificano ed attuano gli adempimenti di pertinenza, aggiornandoli costantemente grazie ad una precisa procedura aziendale, che permette di rintracciare tempestivamente norme e regolamenti.

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il sistema di gestione ambientale di pelleitalia è punto di riferimento per definire la politica ambientale, gli obiettivi ed i principi generali di azione rispetto all'ambiente definendo la possibilità di fissare obiettivi specifici e i target.

Per meglio rispondere alle esigenze, il sistema di gestione ambientale definisce in maniera puntuale la struttura organizzativa, le attività di pianificazione, le responsabilità, le prassi, le procedure, i processi, le risorse per elaborare, mettere in atto, conseguire, riesaminare e mantenere attiva la politica ambientale.

Il sistema di gestione ambientale di pelleitalia viene mantenuto costantemente aggiornato con lo scopo di analizzare e migliorare le performance ambientali delle proprie attività e dei propri servizi.

ASPETTI AMBIENTALI

Nell'ambito dell'aggiornamento e dell'adeguamento del sistema di gestione ambientale ai significativi mutamenti aziendali, è stato predisposto un nuovo documento di analisi ambientale, inizialmente datato maggio 2017, finalizzato all'identificazione e alla valutazione degli **aspetti ambientali** generati dalle attività svolte e all'introduzione di indicatori chiave, con l'obiettivo di determinarne la significatività e le relative priorità di azione.

pielleitalia srl valuta gli aspetti ambientali diretti e indiretti della propria attività con apposita procedura denominata 14KPO13-003 procedura gestione aspetti ambientale. Al termine della valutazione viene elaborato un programma di intervento mirato al miglioramento delle proprie prestazioni ambientali.

La procedura si applica a tutta l'azienda e si basa sull'attribuzione di specifici punteggi degli aspetti individuati (riportati nel documento 14KMO10-001 elenco aspetti ambientali) suddivisi in aspetti ambientali diretti e indiretti

Per tutti gli aspetti ambientali "normati" o meno, è possibile quindi stabilire il grado di criticità ed eventualmente intervenire con procedure di monitoraggio adeguate, dopo aver calcolato il livello di significatività sulla base dei seguenti criteri:



CRITERI	
Aspetti ambientali diretti	Aspetti ambientali indiretti
<ul style="list-style-type: none"> • Conformità dell'aspetto alle leggi ambientali • Gravità degli eventuali effetti sull'ambiente • Probabilità che l'impatto possa verificarsi e che sia oggetto di lamentele • Capacità di controllo e rimozione dell'impatto da parte dell'organizzazione • Sensibilità del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confidenza di conformità normativa del fornitore • Gravità degli eventuali effetti sull'ambiente • Livello di controllo gestionale • Sensibilità del territorio.

Attraverso un'attribuzione di punteggi gli stessi vengono classificati in livello di significatività primaria, secondaria o bassa.



Tabella riassuntiva degli aspetti ambientali

Aspetti ambientali	Impatto	Attività correlata	CONDIZIONI			Diretto/Indiretto	Significatività
			N	A	E		
Conformità normativa	Mancato rispetto delle norme/leggi a tutela ambientale	VERIFICA CONFORMITA' NORMATIVA	X			Diretto	SECONDARIA
Efficienza energetica	Consumo risorse non rinnovabili per energia elettrica	ATTREZZATURE UFFICIO e GESTIONE STRUTTURE	X			Diretto	BASSA
	Consumo risorse non rinnovabili come combustibili	TRASPORTI – MEZZI AZIENDALI	X			Diretto	BASSA
Efficienza dei materiali	Consumo di materie prime	PRODUZIONE	X			Diretto	BASSA
Acqua	Prelievo di acqua ad uso civile	SERVIZI IGIENICI	X			Diretto	BASSA
	Scarichi civili	SERVIZI IGIENICI	X			Diretto	BASSA
Rifiuti	Produzione di RSU, da avviare al riciclo	GESTIONE UFFICIO	X			Diretto	SECONDARIA
	Produzione di rifiuti da smaltire	GESTIONE UFFICIO			X	Diretto	SECONDARIA
Biodiversità	Uso del terreno	SITO aziendale	X			Diretto	BASSA
Emissioni nell'aria	Emissione NOx,SO2, PM10	TRASPORTI – MEZZI AZIENDALI	X			Diretto	BASSA
Rumore	Rumore da transito veicolare	TRASPORTI – MEZZI AZIENDALI	X			Diretto	SECONDARIA

Legenda: N= normali; A= anomale; E= emergenze



Aspetti ambientali	Impatto	Attività correlata	CONDIZIONI			Diretto/Indiretto	Significatività
			N	A	E		
Aspetti relativi al ciclo vita del prodotto	Vengono considerati tutti gli impatti relativi al ciclo vita (progettazione, sviluppo, imballaggio, trasporto, uso e recupero/smaltimento)	PROGETTAZIONE	X			Indiretto	BASSA
Investimenti di capitale, ecc.	Responsabilità sociale e ambientale delle attività che si finanziano	FINANZIARIA	X			Indiretto	BASSA
Aspetti legati a nuovi mercati	Comportamenti non socialmente o ambientalmente adeguati di paesi esteri	TUTTA L'ATTIVITÀ	X			Indiretto	BASSA
Fornitori di materie prime, lavorazioni e servizi con aspetti ambientali	Vengono considerati tutti i possibili impatti ambientali (rifiuti, scarichi idrici, emissioni in atmosfera, consumi risorse, impatto acustico, sostanze pericolose, suolo e sottosuolo, sostanze lesive dell'ozono)	TUTTA L'ATTIVITÀ	X			Indiretto	PRIMARIA
Emissioni nell'aria	Emissione CO ₂ eq	RISCALDAMENTO	X			Indiretto	BASSA
Consumo energia	Consumo risorse non rinnovabili	RISCALDAMENTO e RAFFRESCAMENTO CONDOMINIALE	X			Indiretto	BASSA
Uso gas a effetto serra e lesive strato ozono	Fughe di gas refrigeranti a effetto serra	RAFFRESCAMENTO		X		Indiretto	BASSA

Legenda: N= normali; A= anomale; E= emergenze



Date le caratteristiche ambientali, si è scelto di riportare la maggior parte degli indicatori ambientali al numero di dipendenti (DATO B ai sensi allegato IV Reg.(CE) 1221/2009 e successiva modifica allegato IV secondo regolamento (UE) 2018/2026 della commissione del 19 dicembre 2018)

Numero dipendenti per anno – riferimento per calcolo pro-capite

Siti	2018	2019	2020	2021	2022
Grassobbio	10	8	8	13	10
Brembate Sopra	4	5	5	0	0

ASPETTI AMBIENTALI DIRETTI

Sono gli aspetti associati alle attività, ai prodotti e ai servizi dell'organizzazione medesima sui quali quest'ultima ha un controllo di gestione diretto.

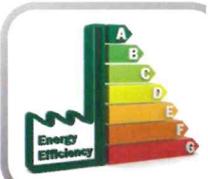
ASPETTO 1: CONFORMITÀ NORMATIVA



pielleitalia srl si impegna ad una valutazione periodica (annuale) della propria conformità normativa al fine di agire sempre nel pieno rispetto delle leggi, norme e regolamenti di carattere ambientale vigenti.

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE

ASPETTO 2: EFFICIENZA ENERGETICA



a) Consumo di Energia Elettrica

L'energia elettrica è consumata da *pielleitalia* srl esclusivamente per l'illuminazione e per il funzionamento delle attrezzature d'ufficio, del boiler elettrico e dei ventil-convettori di raffreddamento, oltre che per il frigorifero e le macchine per la preparazione di bevande a disposizione dei dipendenti.

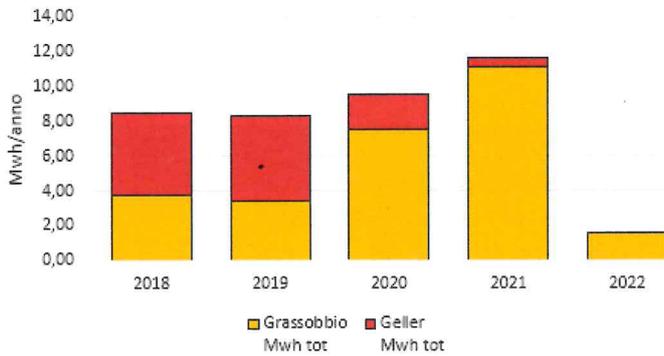
I consumi di Energia Elettrica sono monitorati dalle fatture e dalle letture del contatore.

Attualmente la % di energia elettrica verde fornita da distributore si attesta al 32%

INDICATORE CHIAVE: CONSUMO DI MWH/ANNO/ADDETTO



CONSUMO ENERGIA ELETTRICA - Mwh/anno

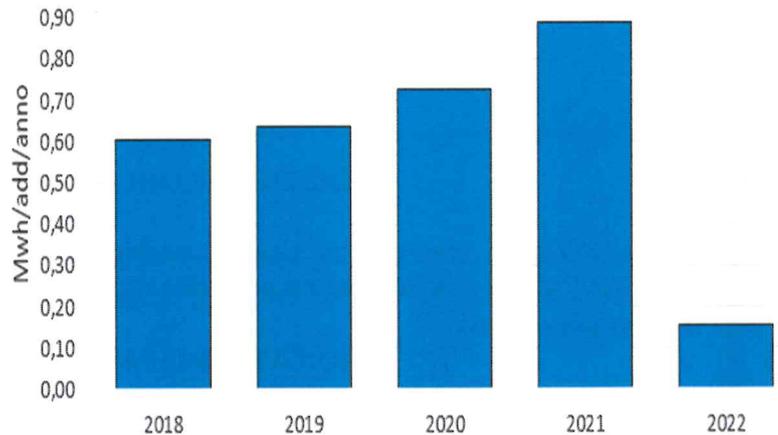


* dati aggiornati ad aprile 2022

L'aumento dei consumi nel sito di Grassobbio è dovuto principalmente a:

- Incorporazione locali Superna da cui pelleitalia ha ereditato le principali utenze (macchinari per prototipia)
- Trasferimento dei dipendenti dal sito Geller alla sede di Grassobbio

CONSUMO ENERGIA ELETTRICA PER ADDETTO – Mwh/add/anno

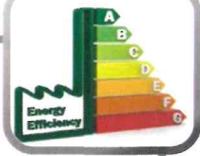


Produzione di energia elettrica da PANNELLI FOTOVOLTAICI

Presso la sede di Grassobbio è presente un impianto di produzione di energia elettrica da pannelli solari fotovoltaici, con potenza di picco di 11kWp.

ANNO	TOT MWh	TEP salvati
2018	12,061	2,26
2019	12,296	2,30
2020	11,312	2,12
2021	11,944	2,23
2022	2,506	0,47



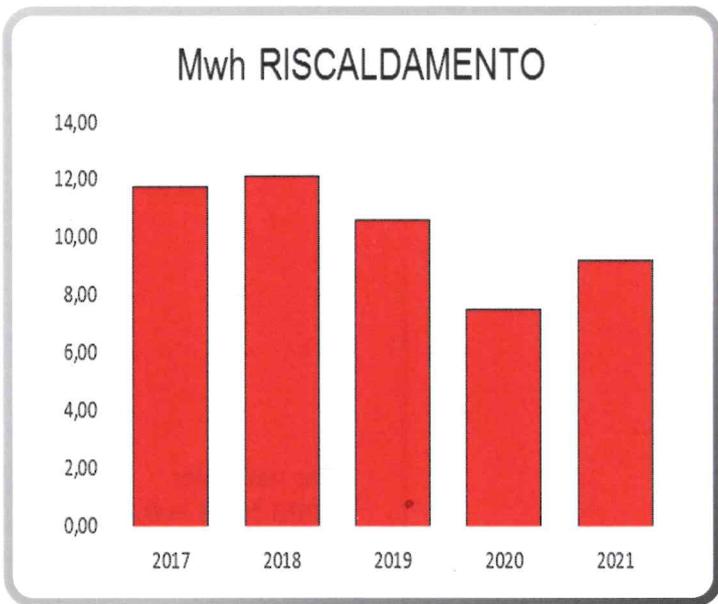


ASPETTO 2: EFFICIENZA ENERGETICA

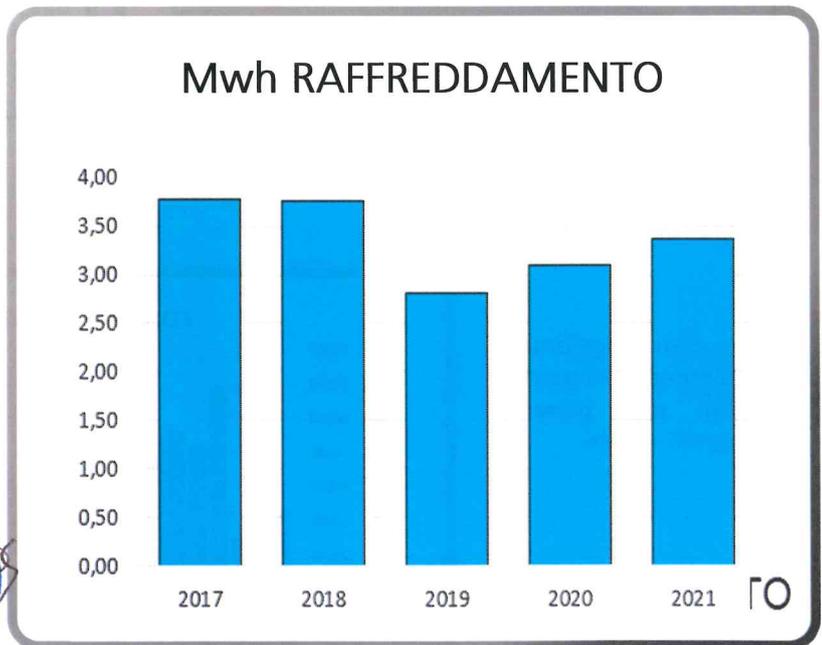
b) Consumo di combustibili per riscaldamento/raffreddamento

Di seguito vengono presentati i dati rilevati dai contacalorie installati presso la sede di Grassobbio, dove gli impianti di riscaldamento e raffreddamento sono centralizzati.

INDICATORE CHIAVE: CONSUMO DI MWH/ANNO/ADDETTO



* dati aggiornati a dicembre 2021

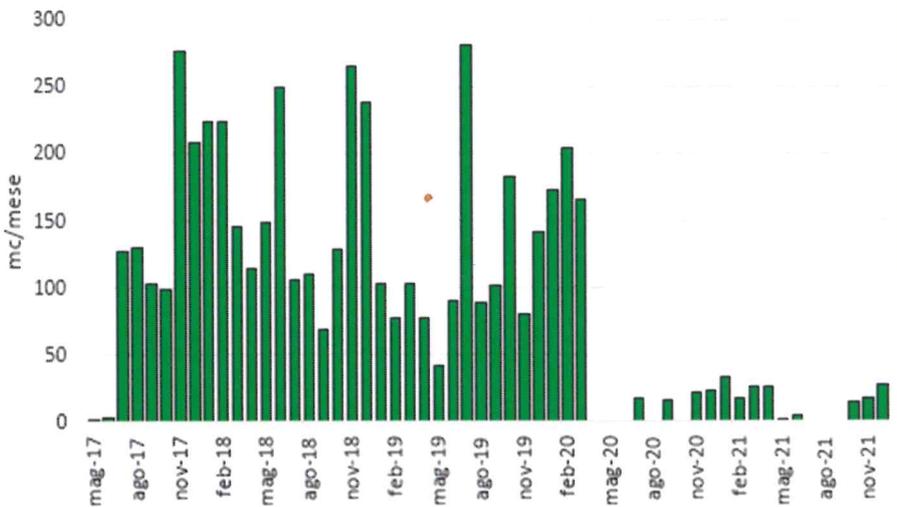


Calore consumato da fluido termovettore acquistato:
1 Mwh = 0,103 TEP

ANNO	Mwh Freddo TOT	Mwh Caldo TOT	Mwh. TOT	TEP Freddo	TEP Caldo	TEP TOT
2018	3,75	12,10	15,85	0,39	1,25	1,63
2019	2,81	10,58	13,39	0,29	1,09	1,38
2020	3,10	7,48	10,58	0,32	0,77	1,09
2021	3,36	9,18	12,54	0,35	0,95	1,29

I dati riferiti al sito Geller di Brembate Sopra, sono i seguenti:

CONSUMO MENSILE mc METANO

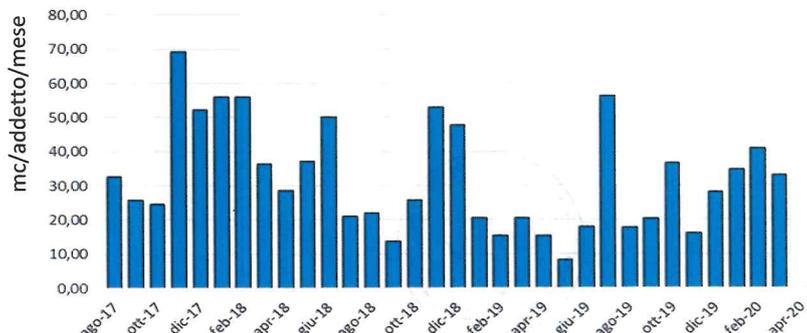


Gas naturale:
1000 Nm3 = 0,882 TEP

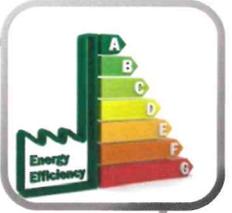
Elettricità da rete
 elettrica:
1 TEP = (1/0,187) Mwh

* dati aggiornati ad aprile 2020 perché non più presenti addetti sul sito

CONSUMO MENSILE mc/addetto METANO



2022/05/05
 DNW
 SAFEGUARDING THE ENVIRONMENT



ASPETTO 2: EFFICIENZA ENERGETICA

c) Consumo di combustibili per autotrazione

pielleitalia srl al 31/12/2021 risulta proprietaria di cinque automezzi:

MERCEDES CLASSE E – autovetture per trasporto persone - gasolio a basso livello emissivo

MERCEDES CLASSE E – autovetture per trasporto persone - gasolio

TOYOTA AURIS – autovettura per trasporto persone – elettrica/benzina

OPEL ASTRA– autovettura per trasporto persone – GPL/benzina

OPEL COMBO – autocarro per trasporto merce – metano/benzina

INDICATORE CHIAVE: CONSUMO DI MWH/ANNO

Anno	TEP Benzina	TEP Diesel	TEP GPL	TEP Metano	TOTALE TEP	TOTALE Mwh/anno
2018	0,84	1,46	0,98	1,23	4,51	52,80
2019	0,77	1,38	0,54	0,75	3,44	40,52
2020	0,61	1,05	0,40	0,42	2,48	29,05
2021	0,81	1,25	0,71	0,21	2,98	34,94

Elettricità da rete elettrica:

1 TEP = (1/0,187) Mwh

* dati aggiornati a dicembre 2021

INDICATORE CHIAVE: CONSUMO DI MWH/ANNO



ASPETTO 3: EFFICIENZA DEI MATERIALI

pielleitalia srl non effettua al suo interno lavorazioni (taglio, confezione, ecc) ma si serve di una fitta rete di aziende alle quali commissiona queste attività. L'indicatore "efficienza dei materiali" non risulta applicabile, per:

- Diversità dei materiali in ingresso (tessuti, badge, accessori)
- Diversificazione dei processi, dove alcuni prodotti vengono acquistati finiti per essere personalizzati, mentre altri vengono prodotti partendo dalle materie prime

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE



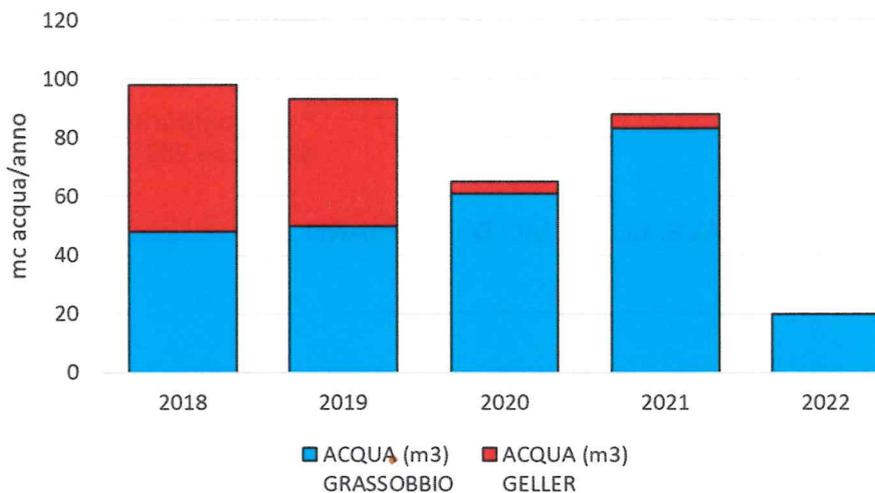


ASPETTO 4: USO DELLE RISORSE NATURALI - ACQUA

In *pielleitalia* srl, poiché l'acqua è utilizzata solo per i servizi igienici e dal 2019 attraverso l'uso del depuratore a disposizione come bevanda, il consumo è influenzato non tanto dalle attività e dal relativo fatturato ma dal numero degli operatori in azienda.

INDICATORE CHIAVE: CONSUMO DI ACQUA MC/ANNO/ADDETTO

CONSUMO DI ACQUA -mc

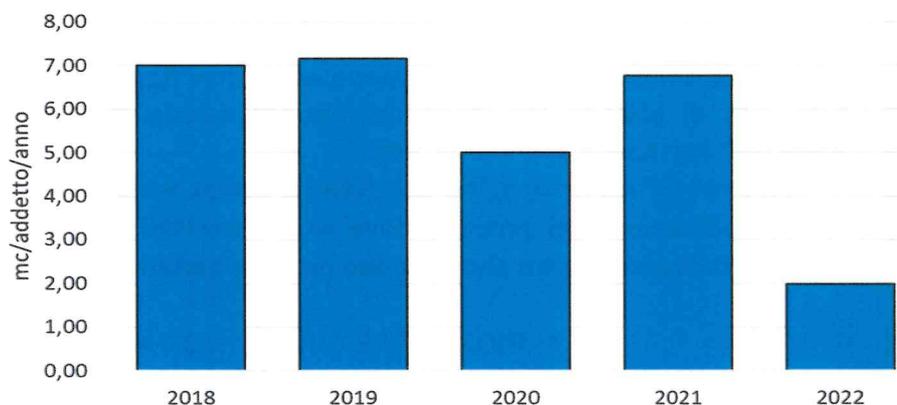


* dati aggiornati ad aprile 2022

L'aumento dei consumi nel sito di Grassobbio è dovuto principalmente a:

- Trasferimento dei dipendenti dal sito Geller alla sede di Grassobbio
- Probabile presenza di una perdita dell'impianto condominiale

CONSUMO ACQUA PER ADDETTO - mc/addetto



Inoltre, le puntuali manutenzioni dei servizi idraulici effettuate regolarmente e l'installazione di rompi getto a tutti i rubinetti aziendali, limitano il consumo di tale risorsa naturale.



ASPETTO 5: RIFIUTI

pielleitalia srl produce rifiuti assimilabili agli urbani (carta e cartone, plastica, rifiuto organico e indifferenziato), per i quali si avvale del servizio pubblico di raccolta.

Gli unici dati relativi alla quantità di rifiuti prodotti sono solo quelli relativi ai rifiuti speciali, elencati di seguito:

ANNO	QUANTITA' di rifiuti
2018	Prodotti 4 kg di rifiuti e smaltiti 4 kg (di cui 0 kg prodotti nel 2017) del CER 080318
2019	Prodotti 3 kg di rifiuti e smaltiti 0 kg (di cui 0 kg prodotti nel 2018) del CER 080318
2020	Prodotti 8,00 kg di rifiuti e smaltiti 11,00 kg (di cui 3 kg prodotti nel 2019) del CER 080318 Prodotti 420,00 kg di rifiuti e smaltiti 420,00 kg del CER 160214
2021	Prodotti 1 kg di rifiuti e smaltiti 0 kg (di cui 0 kg prodotti nel 2020) del CER 080318
2022	Prodotti 2,6 kg di rifiuti e smaltiti 3,6 kg (di cui 1 kg prodotti nel 2021) del CER 080318 Prodotti 560,00 kg di rifiuti e smaltiti 0 kg del CER 160214

Tabella 1 – Fonte: formulari

*Dato aggiornato al 20/04/2022

Visto le produzioni irrilevanti di rifiuti, si è deciso di non calcolare indicatori specifici.

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE



ASPETTO 6: BIODIVERSITA'

pielleitalia srl non svolge attività che hanno effetti sul suolo e sulla biodiversità nel proprio sito. L'uso del suolo è così costituito:
 sede di Grassobbio: uso totale del suolo mq 471,00 di cui superficie totale impermeabilizzata mq 214,00
 sede di Brembate: uso totale del suolo mq 214,00 di cui superficie totale impermeabilizzata mq 175,00
 Al momento non sono presenti nel sito e fuori dal sito aree orientate alla natura

INDICATORE CHIAVE: USO DEL SUOLO



ASPETTO 7: EMISSIONI IN ATMOSFERA

pielleitalia srl non è soggetta né al D.Lgs 152/2006, parte V, "tutela dell'aria e riduzione delle emissioni in atmosfera", né al D.Lgs 59/2005 sulla prevenzione e riduzione integrate dell'inquinamento (IPPC), poiché le attività che esegue non generano emissioni nell'atmosfera. Le uniche emissioni riguardano l'utilizzo delle vetture aziendali che tuttavia non sono rapportabili ai dipendenti poiché non vengono usate da tutti.

INDICATORE CHIAVE: EMISSIONI ANNUALI TOTALI NELL'ATMOSFERA IN TON O KG

I quantitativi annui di inquinanti emessi in atmosfera possono essere calcolati sulla base di:

- Fattore di emissione medio (g/km)
- Percorrenza annua totale dei veicoli di *pielleitalia* srl

Le emissioni prodotte risultano comunque di ridotta quantità come presentato nelle tabelle sotto riportate.

INDICATORE CHIAVE: EMISSIONI ANNUE DI GAS SERRA IN TON CO2



Combustibile	grammi/km							
	SO2	NO2	COV	CO	CO2	PM 2,5	PM 10	PTS
Benzina	0,0012	0,1910	0,1060	1,3560	185	0,0150	0,0260	0,0390
Diesel	0,0011	0,6670	0,0170	0,1120	174	0,0480	0,0600	0,0730
GPL	0,0000	0,0760	0,0240	1,0280	168	0,0150	0,0260	0,0390
Metano	0,0000	0,0510	0,0094	0,9130	155	0,0210	0,0380	0,0390

Anno	km	grammi								CO2/km media pesata
		SO2	NO2	COV	CO	CO2	PM 2,5	PM 10	PTS	
2018	86.311	43	22.508	2.607	66.945	14.570.100	2.274	3.388	4.232	168,81
2019	57.927	36	18.648	1.784	40.105	9.860.525	1.698	2.432	3.037	170,22
2020	48.144	32	14.094	1.912	36.053	8.265.224	1.297	1.901	2.410	171,68
2021	55.398	44	18.996	2.506	42.026	9.678.777	1.574	2.227	2.905	174,71

* dati aggiornati a dicembre 2021



ASPETTO 8: RUMORE/IMPATTO ACUSTICO ESTERNO

L'azienda ha effettuato una Valutazione d'impatto Acustico ai sensi della legge quadro sull'inquinamento acustico n. 447 del 26 ottobre 1995, del d.p.c.m. 1 marzo 1991, del d.p.c.m. 14 novembre 1997 e del d.m. 16 marzo 1998, dimostrando la piena conformità dell'azienda, visto che non sono presenti sorgenti di rumore nel sito di Grassobbio. La valutazione non è stata poi ripetuta vista l'assenza di variazioni nella struttura o nelle attività con impatto acustico.

Per il sito di Brembate Sopra invece, data l'assenza di sorgenti di rumore, la valutazione dell'impatto acustico non è stata eseguita.

Non risulta quindi utile e significativo tale indicatore.

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE

2022/05/10

ASPETTI AMBIENTALI INDIRETTI



Sono gli aspetti che possono derivare dall'interazione di un'organizzazione con terzi che possono essere influenzati, in misura ragionevole, dall'organizzazione.



ASPETTO 9: ASPETTI LEGATI AL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO

La produzione di *pielleitalia* srl è prevalentemente tessile, con l'utilizzo di materie prime, semilavorati ed accessori di origine naturale e sintetica. I **prodotti tessili finiti** in fibra naturale (cotone, lino) e sintetica (nylon, poliestere) con inserti (accessori) plastici e metallici che ne derivano, vengono in parte riciclati (ad esempio nel settore edile nella produzione di riempitivi per asfalti) e in parte smaltiti (bruciati). I **residui d'imballaggio** come sacchetti di cellophane e confezioni in cartone, vengono riciclati rispettivamente nel settore delle lavorazioni plastiche e nel settore cartario.

pielleitalia srl inoltre, ogniqualvolta progetta capi innovativi valuta attentamente tutti gli aspetti legati al ciclo di vita, e per alcuni clienti opera seguendo dei codici comportamentali, come **SAFE (Social Accountability and Fundamental Environmental Standards) Manual – Puma**, che richiedono specifiche valutazioni dei fornitori aziendali per i prodotti destinati a questi clienti.

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE

30/07/2025



ASPETTO 10: INVESTIMENTI DI CAPITALE

pielleitalia srl, sicura che non c'è innovazione se non è sostenibile, da sempre cerca di sostenere progetti volti alla tutela dell'ambiente e del risparmio energetico, quali:

- Progetto **SOLARIMPULSE** (www.solarimpulse.com) in qualità di OFFICIAL TEAM CLOTHING SUPPLIER
- Progetto **TIWS** (Thin Multilayered PVDF based Piezo Co-polymer for textile integrated intelligent wearable self sustained monitoring and safety applications in garment and footwear), nel quale ha brevettato l'applicazione ai tessuti di una tecnologia piezoelettrica con l'uso di specifici polimeri
- Progetto **INDES** (INDustrial ElectroSpinning), orientato all'integrazione di un sistema di elettrofilatura nella produzione di tessuti per applicazioni tessili avanzate.

Inoltre, nel 2015, *pielleitalia* srl ha vinto il bando del Ministero dell'Ambiente per la misurazione della Carbon Footprint di 2 dei suoi prodotti, che ha consentito all'azienda di verificare le fasi di produzione a maggior impatto ambientale e di intervenire migliorandole.

- Progetto **CIRC4HEALTH** un progetto di Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, Circolarità Per la Salute, unisce i concetti di riciclo, Industria 4.0 e salute. Si concentra sul riciclo tessile post consumo e sul suo adattamento alla tecnologia di produzione additiva con l'obiettivo di trasformare nuovamente il tessuto in plastica, creando un prodotto nuovo acquisendo anche una funzionalità antibatterica.

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE



ASPETTO 11: NUOVI MERCATI

pielleitalia srl in virtù della globalizzazione del settore tessile ha da tempo sviluppato relazioni con i paesi europei, ma anche con i paesi asiatici (Cina, Giappone e India), del Medio Oriente (UEA e Qatar), africani e Sudamericani (Cile e Brasile), con l'obiettivo di fare apprezzare i suoi prodotti altamente tecnici ed ecologici, e contemporaneamente sensibilizzare il cliente verso tematiche *green*.

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE

801210705

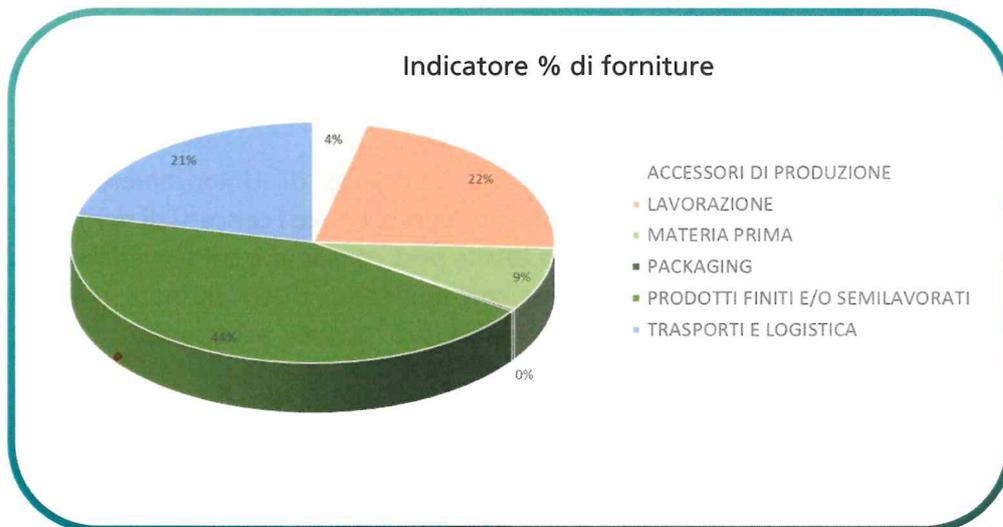


ASPETTO 12: FORNITORI DI MATERIE PRIME, LAVORAZIONI E/O SERVIZI CON ASPETTI AMBIENTALI

pielleitalia srl, nel rispetto della propria politica ambientale, ritiene importanti gli impatti ambientali determinati da fornitori di materie prime, accessori, prodotti finiti e lavorazioni per conto terzi, ma anche quelli causati da packaging, trasporto, e gestione dei rifiuti. Più precisamente, le categorie di fornitori più importanti in termini di impatti ambientali comprendono gli accessori di produzione, le lavorazioni, i prodotti finiti e i trasporti, come mostrato nel grafico seguente.

INDICATORE CHIAVE: % DI FORNITURE

* dati aggiornati a dicembre 2021



Trattamento, valutazione e qualificazione dei fornitori

Dal 2018 l'azienda ha introdotto una nuova metodologia per la qualifica dei fornitori che consente di certificare i fornitori analizzandone gli aspetti ambientali ma anche quelli sociali e di sicurezza sul lavoro.

La sensibilizzazione dei fornitori alle problematiche ambientali attraverso comunicazioni, invio di questionari per la qualificazione, visite ispettive di supporto e definizione di vincoli ambientali nei contratti, permettono di valutare attentamente i fornitori.

Il rispetto delle linee guida inserite nel *Code of Conduct* di *pielleitalia* è vincolo primario per essere selezionati come fornitori e nei loro confronti *pielleitalia* adotterà una strategia di partnership, assicurandosi che la normativa ambientale sia sempre rispettata dai fornitori nell'ottica di una supply chain sostenibile.

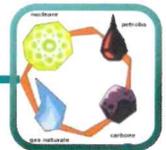




ASPETTO 13: EMISSIONI IN ATMOSFERA

Il condominio Elefante, all'interno del quale è ubicata la sede della *pielleitalia* srl, ha un impianto di riscaldamento centralizzato convertito nel 2006 da gasolio a metano. Nella sede di Grassobbio sono inoltre presenti due generatori di caldaia HOVAL a metano ognuno con una potenza di 322 KW; mentre, nella sede di **Brembate Sopra** dal 2017 è presente una pompa di calore ad assorbimento ad aria della potenza di 35,2 KW.

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE



ASPETTO 14: CONSUMO DI RISORSE NON RINNOVABILI

Il condominio Elefante, all'interno del quale è ubicata la sede della *pielleitalia* srl, è dotato di un impianto di riscaldamento e uno di refrigerazione che consumano metano ed energia elettrica; quest'ultima è utilizzata anche per l'illuminazione ed il funzionamento delle attrezzature condominiali. Presso la sede di **Brembate Sopra**, invece, l'intervento di efficientamento sui serramenti limita il consumo di risorse.

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE



ASPETTO 15: USO GAS A EFFETTO SERRA E LESIVE STRATO OZONO

Il condominio Elefante a Grassobbio ha installato due condizionatori RHOSS THAESY 2160M, con gas refrigerante R410A, ad alta efficienza energetica e basso impatto acustico. Inoltre, gli altri aspetti ambientali indiretti previsti dall'Allegato I del Regolamento (UE) 1505/2017 non sono riferibili alla realtà aziendale di *pielleitalia* srl.

INDICATORE CHIAVE: NON APPLICABILE



ASPETTO 16: PACKAGING

pielleitalia srl ha inserito un indicatore riferito al packaging, come scatole di cartone e sacchetti di plastica. Per le prime, *pielleitalia* srl si approvvigiona da un unico rivenditore che fornisce materiale certificato FSC al 100%; mentre per i secondi, dal 2019 l'azienda ha introdotto l'uso di sacchetti prodotti in materiale compostabile certificato

INDICATORE CHIAVE: % DI IMBALLI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

2021/05/10
 THE ENVIRONMENTAL
 1554
 REGUARDING THE

E' utile infine accennare agli aspetti ambientali in particolari condizioni:

ASPETTI AMBIENTALI IN CONDIZIONI DI **COMPORAMENTO ANOMALO**

L'unica condizione di funzionamento anomalo possono riguardare il mal funzionamento dell'impianto di refrigerazione e la relativa perdita di R410A; in tal caso, i controlli periodici evidenzerebbero il problema in tempo, innescando immediatamente azioni di ripristino o la sostituzione dell'impianto.



ASPETTI AMBIENTALI IN CONDIZIONI DI **EMERGENZA**

L'azienda può trovarsi ad affrontare situazioni incidentali e di emergenza, causate sia da eventi naturali catastrofici che da azioni umane indesiderabili. I principali eventi possono essere:

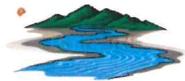
Terremoti

La zona in questione si trova in un territorio a bassa sismicità. In ogni caso il rischio ambientale connesso a questo evento è molto basso, trattandosi di struttura recente.



Alluvioni

Il Fiume Serio e la rete di rogge della zona sono a quote basse rispetto l'azienda, riducendo di molto la possibilità di inondazioni.



Incendio/Scoppio

Non stoccando più di 50 quintali di materiale, l'azienda è esonerata dalle prescrizioni e dai controlli dei Vigili del fuoco, oltre che dal Certificato di Prevenzione Incendi (CPI). Nel caso di incendio o scoppio la combustione degli arredi e dei materiali d'ufficio, nonché del materiale stoccato in magazzino determina sicuramente un impatto negativo sull'aria, nonostante non siano detenute particolari sostanze tossiche. **pielleitalia** srl opera quindi in regime prevenzionale poiché:

- è dotata di specifico "Piano d'emergenza"
- istruisce periodicamente gli operatori sull'emergenza incendio
- ha installato idonei mezzi antincendio verificati periodicamente



Versamento accidentale

La rottura di parti degli automezzi aziendali, può verificare un fenomeno di versamento con inquinamento:

- del suolo/acque, se l'incidente avviene fuori dalle aree di parcheggio aziendale;
- delle acque, se il versamento avviene nelle aree di parcheggio aziendale.

Tra le azioni preventive rientrano la verifica degli automezzi aziendali, la predisposizione di una specifica procedura di emergenza versamento, e la formazione periodica degli operatori su tale emergenza.



Gestione rifiuti in condizioni di emergenza

Nei casi di emergenza indicati, possono essere generati rifiuti che verranno smaltiti in conformità alla normativa vigente da smaltitori autorizzati.

OBIETTIVI E PROGRAMMI

Sulla base della significatività degli aspetti ambientali e della politica ambientale di *pielleitalia* srl, l'azienda ha elaborato una serie di obiettivi per il periodo 2022 - 2025 volti al miglioramento delle proprie prestazioni in materia di tutela ambientale. Gli obiettivi proposti si articolano a loro volta in una serie di singole azioni, che rappresentano le priorità d'azione da implementare per attuare il programma di miglioramento del prossimo triennio. Nell'elaborazione degli obiettivi futuri, *pielleitalia* srl ha tenuto conto della pubblicazione:

Sicurezza sul lavoro, introduzione della prassi di riferimento Uni/PdR 18:2016 (29 aprile 2016)
 "Responsabilità sociale delle organizzazioni - Indirizzi applicativi alla Uni Iso 26000"

La PdR 18:2016 tratta la responsabilità sociale delle organizzazioni, proponendosi come obiettivo quello di fornire indirizzi operativi utili a tracciare un percorso e illustrare un metodo per applicare la UNI ISO 26000, standard internazionale di riferimento in materia di responsabilità sociale.

In tale prassi di riferimento è presente l'aspetto "salute e sicurezza sul lavoro", che prevede una serie di azioni a beneficio dei dipendenti che riguardano principalmente:

- Il sostegno e l'assistenza a parenti disabili di lavoratori e addetti
- Il reinserimento lavorativo di persone disabili
- La concessione di mutui a tasso agevolato
- La concessione di orari flessibili, per poter armonizzare lavoro e vita privata
- La promozione di corsi e iniziative di formazione.



Alcune di queste azioni sono già applicate da *pielleitalia* srl, a dimostrazione nel suo impegno continuo nella "Responsabilità sociale dell'impresa" a partire dal 2003 quando, su impulso dell'Europa, si iniziò a parlare in Italia di CSR (*Corporate Social Responsibility*).

Oltre all'obiettivo della Responsabilità sociale, vi sono altri obiettivi che *pielleitalia* srl persegue attivamente. Le tabelle presentate di seguito mostrano per ciascun obiettivo: l'indicatore di

riferimento con il relativo valore per constatare il raggiungimento dell'obiettivo, le attività svolte nel precedente triennio 2019 - 2021 e una sintesi dei risultati raggiunti, oltre che il piano d'azione per il prossimo triennio 2022 - 2025 e i traguardi da raggiungere. A seguito di riesame della direzione si è deciso di introdurre nuovi obiettivi ritenendo alcuni di quelli in vigore non più attuali

2022/05/05



Tabella Obiettivi ambientali 2019-2021



Obiettivi ambientali 2019 - 2021				Obiettivi ambientali 2019 - 2021								
N°	Descrizione obiettivo	Indicatore	Monitoraggio	Attività svolta 2019 - 2021	RISULTATO nel triennio	Piano di azione 2019 - 2021			Traguardo			
						2019 - 2021	2019	2020	2021			
1	Efficienza Energetica	% del valore aggiunto generato	1% valore aggiunto generato 2019: 17.985 2020: 15.778 2021: 16.102	✓ Azioni volte ad una riduzione della CO2 globale: sostituzione delle lampade per illuminazione interna degli uffici con lampade a led: tale attività è stata completata nell'area open space di Grassobbio e progettata ex novo nella nuova sede di Brembate di Sopra ✓ Azione verso i beni condominiali al fine di stimolare investimenti per l'efficientamento energetico dell'immobile: nel triennio precedente pelleitalia si è fatta promotrice del progetto proposto dall'ente gestore della fognatura per la migliore gestione delle acque meteoriche ✓ Azione verso l'impianto termico nella sede Geller consistente nella sostituzione della vecchia caldaia con pompa di calore ad alta efficienza ✓ Sostituzione dei serramenti frontali della sede di Grassobbio con serramenti a più alta trasmittanza termica ✓ Sostituzione delle pellicole dei vetri al primo piano della sede di Grassobbio a più alta trasmittanza termica ✓ Trasferimento del personale operativo nella sede Geller a Grassobbio redistribuendo lo stesso secondo spazi dettati da una logica di ottimizzazione dei consumi; i dipendenti sono stati posizionati in base alle mansioni ma anche agli orari di permanenza in ufficio così da spegnere le apparecchiature elettroniche e la luce dell'intero ufficio ad orario determinati	 RAGGIUNTO SUL TRIENNIO	Ricerca di soluzioni innovative per il risparmio energetico e la sostenibilità	1%	1%	#			
		% energia elettrica green su energia consumata	2019 = 42% 2020 = 52% 2021 = 60%	✓ Analisi preliminare dei consumi attuali e verifica autoproduzione ✓ Ricerca nuovi fornitori energia elettrica con % di energia green maggiore rispetto agli attuali	NON RAGGIUNTO	A supporto del piano di azione del triennio si introducono nuove attività atte al raggiungimento dell'obiettivo tra cui: impiego di energia verde di almeno l'80% dei consumi totali (bolletta green)	42%	50%	80%			



				Obiettivi ambientali 2019 - 2021		Obiettivi ambientali 2019 - 2021			
N°	Descrizione obiettivo	Indicatore	Monitoraggio	Attività svolta 2019 - 2021	RISULTATO nel triennio	Piano di azione 2019 - 2021	Traguardo		
			2019 - 2021				2019	2020	2021
2	Investimenti per la ricerca pre-competitiva nel campo del tessile (tessuti di sicurezza) ad alta tecnologia	% del valore aggiunto generato	1% valore aggiunto generato 2019: 7.985 2020: 5.778 2021: 6.102	✓ Investimento in progetti innovativi nel tessile con tutti gli operatori interessati (Università, enti di ricerca, aziende private e società di Engineering) a favore della crescita della propria consapevolezza aziendale e di quella dei suoi clienti ✓ Continuo finanziamento nella ricerca, in particolare nello studio di nuovi prodotti tecnologici ✓ Partecipazione alla gara per il finanziamento della seconda parte del progetto TIIWS H2020-SMEINST-1-2014 (non finanziata) ✓ Attuazione di nuovi progetti di R&S, consentendo all'azienda il mantenimento dello status di PMI Innovativa ✓ Progetto CIRC4HEALTH basato sul concetto del reduce, reuse, recycle. L'abbigliamento tecnico a fine vita commercializzato da pelleitalia viene trasformato in materia prima seconda (re-PA) e sfruttando la tecnologia della stampante 3D, il materiale può essere utilizzato come materiale di stampa per realizzare componenti o prodotti finiti destinati all'automotive e all'aerospazio	RAGGI NTO e SUPERTO 	Ricerca di soluzioni innovative per il risparmio energetico e la sostenibilità	1%	1%	1%

2022/05/10



				Obiettivi ambientali 2019 - 2021		Obiettivi ambientali 2019 - 2021			
N°	Descrizione obiettivo	Indicatore	Monitoraggio 2019 - 2021	Attività svolta 2019 - 2021	RISULTATO nel	Piano di azione 2019 - 2021			
						Traguardo			
						2019	2020	2021	
3	Prodotti ecosostenibili	N° prodotti ecosostenibili / ecodesign e derivanti da reduce/reuse/recycle	2019 = 3 2020 = 11 2021 = 11	<ul style="list-style-type: none"> Continua progettazione di Stjx come marchio di prodotti ecosostenibili di nicchia (fibre naturali e derivati da processi ecologici); in particolare dal 2018 è nata la collaborazione con un noto brand del settore per la realizzazione di Smart Pockets Azione verso i beni condominiali al fine di stimolare investimenti per l'efficientamento energetico dell'immobile: nel triennio precedente pelleitalia si è fatta promotrice del progetto proposto dall'ente gestore della fognatura per la migliore gestione delle acque meteoriche Progettato e realizzato per il cliente Shell delle borse in poliestere riciclato proveniente da bottiglie di plastica riciclate Realizzazione nel 2019 di un nuovo techpack prodotto in poliestere riciclato e migliorato nel design; realizzazione di una collezione di articoli in poliestere riciclato comprendenti capi di abbigliamento (polo e caps) e drawstring Progettato e realizzato un'intera collezione in poliestere riciclato introducendo capi di abbigliamento tipici della 	RAGGIUNTO E SUPERATO	Introduzione di nuovi prodotti ecosostenibili sul mercato da parte di pelleitalia srl. In particolare il piano di azione prevede: <ul style="list-style-type: none"> - Produzione di articoli in PET da riciclo - Studio del ciclo di vita dei prodotti per la progettazione più sostenibile degli stessi 	3	11	11
		Kg CO2 eq risparmiata	Riduzione del 10% dell'impronta di CO2 per i capi analizzati	<ul style="list-style-type: none"> Eseguito studio di Carbon Footprint per n. 2 prodotti Eseguito studio dell'impronta di CO2 aziendale finalizzato alla certificazione 	NON RAGGIUNTO	Obiettivo di CO2 equivalente risparmiata sui singoli prodotti non sarà più perseguito in quanto il mercato non è maturo per riceverlo	#	#	#
		Packaging certificato FSC	Mantenimento del 100% di utilizzo del packaging in carta derivante da imballi fsc	<ul style="list-style-type: none"> Acquisto degli imballaggi in cartone da aziende alle quali è stata richiesta preliminarmente la certificazione Acquisto dei sacchetti per imballaggio dei singoli capi in materiale biodegradabile in sostituzione della plastica 	RAGGIUNTO	<ul style="list-style-type: none"> Introduzione di un nuovo indicatore finalizzato alla riduzione di imballi in materiale plastico Introduzione nel packaging del 2019 di sacchetti in materiale biodegradabile in sostituzione degli attuali sacchetti in pvc 	100%	100%	100%
		Analisi CFP prodotto	Autonomia di pelleitalia per lo studio del consumo di CO2 di prodotto a supporto delle varie fasi produttive		NON RAGGIUNTO	<ul style="list-style-type: none"> Introduzione di nuovo software Formazione puntuale del personale 	#	#	#



Obiettivi ambientali 2019 - 2021				Obiettivi ambientali 2019 - 2021								
N°	Descrizione	Indicatore	Monitorag 2019 - 2021	Attività svolta 2019 - 2021	RISULTA	Piano di azione 2019 - 2021			Traguardo			
						2019	2020	2021	2019	2020	2021	
4	Responsabilità sociale	% del valore aggiunto generato*	1% valore aggiunto generato 2019: 7.985 2020: 5.778 2021: 6.102	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Erogazione corso sulla filiera tessile con l'obiettivo di formare ruoli non tecnici operanti nelle imprese sui temi specifici del tessile e dell'intera filiera ✓ Formazione specifica sulla gestione della supply chain ✓ Formazione specifica sui materiali sostenibili ✓ Come ogni anno l'azienda ha supportato il banco alimentare con l'acquisto di ✓ E' stata data ai dipendenti la possibilità di beneficiare di spese mediche gratuite o a costi agevolati attraverso l'istituzione di un fondo specifico ✓ Pielletalia ha supportato una stagista nella stesura della tesi ✓ Formazione specifica sul sistema gestionale aziendale al fine di migliorare i processi ed ottimizzare la gestione dei materiali sostenibili 	<p>RAGGIUNTO E SUPERATO</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Si ripropone questo obiettivo soprattutto sulla gestione della formazione dei lavoratori e sul miglioramento delle condizioni lavorative attraverso progetti di formazione, progetti di miglioramento degli spazi e delle postazioni di lavoro. ✓ Sostituzione delle sedie nella sede di Brembate Sopra con sedie ergonomiche certificate ✓ Potenziamento del welfare aziendale attraverso l'istituzione di fondi a favore dei dipendenti ✓ Supporto a banco alimentare ✓ Formazione dei dipendenti per lo sviluppo delle competenze nella gestione della supply chain e dei materiali sostenibili ✓ Formazione sui processi di certificazione e testing 	1%	1%	1%			
5	Partnership con i fornitori di lavorazioni in outsourcing	% di fornitori che hanno oltre il 90% di conformità e firmato il Supplier Code of Conduct	2019 = 76% 2020 = 86% 2021 = 85%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diffusione a tutti i fornitori del "Supplier Code of Conduct" di pielletalia srl. ✓ Attività di auditing ai fornitori strategici da parte di pielletalia srl, con particolare riferimento alla filiera produttiva ✓ Attivazione di strettissime sinergie con la società sorella Superna srl, che realizza la modellistica e i prototipi 	<p>NON RAGGIUNTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definizione di un nuovo metodo a punteggi per la qualifica dei fornitori ed applicazione di una nuova procedura di qualifica, differenziata per tipologia di fornitura. 	85%	85%	85%			
				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valutazione dei fornitori di materie prime strategici per l'azienda con la stessa metodologia prevista per i fornitori di lavorazioni in outsourcing anche attraverso audit di parte seconda 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valutazione dei fornitori di materie prime strategici per l'azienda con la stessa metodologia prevista per i fornitori di lavorazioni in outsourcing anche attraverso audit di parte seconda 	85%	85%	85%			

20/12/2021/05/05



N°	Descrizione obiettivo	Indicatore	Monitoraggio	Attività svolta 2019 - 2021	RISULTATO	Piano di azione 2019 - 2021	Traguardo		
			2019 - 2021				2019	2020	2021
6	Nuova sede	Trasferimento in nuova sede	Identificazione sede ammodernamento / costruzione	/	NON RAGGIUNTO	<p>Identificazione di una nuova sede aziendale, che oltre a migliorare la situazione precedente sotto il profilo dell'efficientamento energetico, potrà definire anche un miglioramento della logistica e della strategia di partnership con i fornitori. L'accentramento dell'attività di prototipazione ha impatti positivi sull'ambiente attraverso l'ottimizzazione dei costi logistici. Questo progetto ha subito un rallentamento a seguito dell'apertura della sede di Brebbiate, ma rimane aperto.</p> <p>Si è deciso di preferire l'incorporazione della società consorella Superna srl anziché acquisire una nuova sede; l'obiettivo pertanto è stato abbandonato</p>	#	#	#





N°	Descrizione obiettivo	Indicatore	Obiettivi ambientali 2022 - 2026		RISULTATO nel triennio	Obiettivi ambientali 2022 - 2026				
			Traguardo	Piano di azione 2022-2026		Raggiungimento Traguardo				
			2022-2026			2022	2023	2024	2025	2026
1	Progetti di recupero e ricondizionamento di stock esistenti di prodotti per fornire loro una nuova vita denominati	numero di progetti attivati	2022= 1 2023= 1 2024= 1 2025 = 1 2026 = 1	✓ Riutilizzo dei prodotti giacenti inutilizzati nei magazzini dei clienti attraverso il rebranding ✓ Riutilizzo dei prodotti giacenti inutilizzati nei magazzini dei clienti attraverso il reconditioning						
	Progetti di riciclo di tessile post consumer	numero di progetti attivati	2022= 1 2023= 1 2024= 1 2025 = 1 2026 = 1	✓ Riciclo articoli tessili a fine vita per trasformazione in materia prima seconda per altre industrie						
	Progetti locali di circular economy	numero paesi attivi all'anno	2022= 1 2023= 1 2024= 1 2025 = 1 2026 = 1	✓ Individuazione di partners locali in grado di produrre prodotti per clienti di pelleitalia sotto la direzione di pelleitalia e con utilizzo di materiali sostenibili e/o innovativi forniti da pelleitalia, sotto il brand di pelleitalia						
	Prodotti ecocompatibili	% sul venduto di articoli ecosostenibili	2022= 30% 2023= 40% 2024= 60% 2025 = 80%	✓ Incremento delle vendite di prodotti ecosostenibili / ecodesign e derivanti da reduce/reuse/recycle						
	Materiale imballo sostenibile	numero nuovi materiali di imballo introdotti	2022= 1 2023= 1 2024= 1 2025 = 1 2026 = 1	✓ Ricerca nuovi materiali di imballo complementari o alternativi						





N°	Descrizione obiettivo	Indicatore	Obiettivi ambientali 2022 - 2026			Obiettivi ambientali 2022 - 2026					
			Traguardo	Piano di azione 2022-2026	RISULTATO nel triennio	Attività svolta 2022-2026	Raggiungimento Traguardo				
			2022-2026				2022	2023	2024	2025	2026
2	partnership con i fornitori in outsourcing	% di fornitori che hanno oltre il 90% di conformità e che hanno firmato il Supplier Code of Conduct	2022= 50% 2023= 60% 2024= 70% 2025 = 80% 2026 = 90%	✓ Valutazione dei fornitori di lavorazione in outsourcing ✓ Valutazione dei fornitori di materie prime strategici per l'azienda ✓ Valutazione dei fornitori anche attraverso audit di parte seconda							
	partnership con i fornitori in outsourcing, miglioramento performance	numero di fornitori che hanno migliorato il loro punteggio di conformità grazie all'intervento ed al supporto della pelleitalia	2022= 1 2023= 1 2024= 1 2025 = 1 2026 = 1	✓ Azione nei confronti dei fornitori che non hanno raggiunto il 90% della conformità al fine di migliorarne il punteggio							





Obiettivi ambientali 2022 - 2026

Obiettivi ambientali 2022 - 2026

N°	Descrizione obiettivo	Indicatore	Traguardo	Piano di azione 2022-2026	RISULTATO nel triennio	Attività svolta 2022-2026	Raggiungimento Traguardo				
							2022	2023	2024	2025	2026
3	promozione della mobilità sostenibile	consumi	2022-2026	✓ Rinnovamento flotta aziendale con introduzione di automezzi elettrici ✓ Incentivi ai dipendenti per l'acquisto di automezzi elettrici							
			2022 = 5% 2023 = 20% 2024 = 30% 2025 = 35% 2026 = 40%								
	Riduzione del consumo di CO2 della flotta aziendale										
	Razionalizzazione dell'energia autoprodotta	autoconsumo	2022 = 33% 2023 = 38% 2024 = 43% 2025 = 48% 2026 = 53%	✓ Installazione di una colonnina di autoricarica collegata all'impianto fotovoltaico aziendale ✓ Ottimizzazione dei contatori elettrici per un maggior consumo di energia autoprodotta							

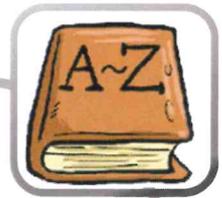


Obiettivi ambientali 2022 - 2026

Obiettivi ambientali 2022 - 2026

N°	Descrizione obiettivo	Indicatore	Traguardo	Piano di azione 2022-2026	RISULTATO nel triennio	Attività svolta 2022-2026	Raggiungimento Traguardo				
							2022	2023	2024	2025	2026
4	Responsabilità sociale	Formazione del personale	Numero persone formate con nuove competenze	2022-2026	✓ Adeguamento della formazione dei dipendenti alle nuove sfide ✓ Formazione specifica per lo sviluppo delle competenze nella gestione della supply chain e dei materiali sostenibili						
				2022= 1 2023= 1 2024= 1 2025 = 1 2026 = 1							

2022/05/09
 DNV
 THE ENVIRONMENTAL SAFEGUARDING PROJECT



Glossario

Al fine di rendere comprensibile a tutti il contenuto della Dichiarazione ambientale, si riportano una serie di definizioni di termini utilizzati:

Azo free: prodotti che non contengono coloranti del gruppo azo che possono essere nocivi alla salute e all'ambiente al momento della produzione

Ecolabel: l'etichetta Ecolabel è il marchio di prodotto ecologico della Comunità Europea. Ha carattere volontario ed è applicabile a tutti i prodotti, ottenuti con processi a basso impatto ambientale, valutati nel loro intero ciclo di vita

EMAS III: Sistema di Ecogestione e Audit in riferimento al Regolamento CE n. 1221/2009, sull'adesione volontaria delle organizzazioni a un sistema comunitario di ecogestione e audit (EMAS) che abroga il regolamento (CE) n. 761/2001 e le decisioni della Commissione 2001/681/CE e 2006/193/CE e Reg (CE) 196/2006 e successiva modifica allegato IV secondo regolamento (UE) 2018/2026 della commissione del 19 dicembre 2018.

ISO 14000: Gli standards della serie ISO14000 sono le specifiche per la Gestione Ambientale, riconosciute a livello internazionale, sviluppate dai comitati dell'ISO (*International Organization for Standardisation*)

Oeko-Tex Standard 100: marchio che garantisce che i prodotti tessili (o accessori dei prodotti tessili, anche metallici) non contengono o rilasciano sostanze nocive per la salute dell'uomo (pesticidi, metalli pesanti, formaldeide, ammine aromatiche, coloranti allergizzanti ecc.) nei semilavorati e nei prodotti tessili finiti

Safe Manual II: Dichiarazione di principi a valenza ambientale e di responsabilità sociale della società Puma cui *pielleitalia* aderisce

Prevenzione dell'inquinamento: uso di processi, prassi, materiali o prodotti per evitare, ridurre o tenere sotto controllo l'inquinamento, compresi il riciclaggio, il trattamento, i cambiamenti di processo, i sistemi di controllo, l'utilizzazione efficiente delle risorse e la sostituzione di materiali

TEP: Tonnellata Equivalente Petrolio. Unità di misura universale di qualunque quantità di energia. Si usa per poter paragonare tra loro quantità di energia diverse, come quelle che si ottengono dal petrolio, dal carbone, dal gas metano, dalla caduta o dal movimento dell'acqua (idroelettrico), dal vento, dalla radiazione del sole, ecc....

Valore Aggiunto: utile netto + interessi passivi + leasing + ammortamenti + costo del lavoro (dipendenti, collaboratori, professionisti)

AGSS21: Relazione Sintetica - tratta dal sito del Comune di Grassobbio: www.comune.grassobbio.bg.it

