

Juan Carlos López Siempre hoy, mejor que ayer

El Premio CEO del Año en Comercialización de Productos Electrónicos fue para el director ejecutivo de Rossellimac

Rossellimac es una empresa granadina con la acreditación Apple Premium Partner. Posee 20 establecimientos en España que se dedican a la venta, asesoramiento, reparación y formación de los productos de Apple. Así, cuentan con divisiones especializadas en Empresas y Educación, con proyectos en marcha de alcance nacional y Servicio Técnico Oficial de Apple. Todo ello gestionado y atendido por alrededor de 200 profesionales dedicados por completo al cliente, «que es el motivo de nuestra existencia», asegura el director ejecutivo de Rossellimac, Juan Carlos López.

Pero Juan Carlos López tiene claro que, para que el cliente esté contento, los trabajadores deben ser felices. «El principal objetivo que tenemos es hacer de Rosselli-

mac un estupendo sitio para trabajar, que nuestros equipos tengan la ilusión del primer día y, de esta forma, puedan atender a nuestros clientes de una manera única y especial para conseguir fidelizarlos».

Pequeños y poderosos cambios

Y para ello, para que los trabajadores estén a gusto y empiece esta caída de piezas de dominó que lleva al éxito, es imprescindible alguien que gobierne la empresa de manera que todos se sientan parte de ella, conociendo las diferentes vertientes del negocio y con la empatía suficiente para saber lo que necesita cada persona en los distintos momentos y vaivenes que pueda haber. «Un director ejecutivo debe ser uno más del equipo, y me empeño a diario en que esto sea así en Rossellimac. Creo

que la fuerza de una empresa reside en el conocimiento multidisciplinar de su equipo, pero, sobre todo, en la pasión que se debe de poner para ser competitivos y diferentes al resto», asegura Juan Carlos López. Y añade algo más, que cree que debe ser inherente a cualquier CEO. «Para ser un buen CEO, algo que veo como imprescindible es la capacidad de entender y aprender en cada momento del equipo. No es posible dirigir una orquesta sin conocer perfectamente a los músicos que la componen. También hay que creer que se pueden cambiar las cosas, que todo siempre está en movimiento y que cualquier cambio, por pequeño que parezca, puede ser definitivo para alcanzar un determinado objetivo».

Así, con esfuerzo y pasión es como Juan Carlos López ha llega-

do a hacerse con el premio CEO del Año en Comercialización de Productos Electrónicos, porque «no me conformo con hacer las cosas de cualquier modo, siempre traslado al equipo un alto nivel de exigencia para que el resultado sea excelente. Si somos capaces de mejorar día a día, aumentar nuestros clientes y no perder los que tenemos, nuestro trabajo estará bien ejecutado».

Respecto al premio recibido en la gala de LA RAZÓN, el director ejecutivo de Rossellimac quiso hacer mención de todas las personas que están con él y que, día tras día, hacen que la empresa prospere. «Siempre agradezco un reconocimiento con el mayor de los respetos, pero, sinceramente, este

«Un buen CEO debe entender y aprender del equipo. No es posible dirigir una orquesta sin conocer a los músicos»

«Queremos avanzar al siguiente paso, pero con seguridad y firmeza para no tener que dar nunca pasos atrás»

premio no es solamente mío, es también de mi hermano Alejandro, del equipo Rossellimac y, lo más importante, de todo el que confía en nuestra marca. Para la empresa representa un reconocimiento al trabajo, al esfuerzo y a los resultados, y nos posiciona frente a la competencia».

No hay plan de futuro

«No hay plan de futuro en Rossellimac». Una frase dicha por López y que, sacada de contexto, puede parecer premonitrice de lo peor, pero que, puesta en su lugar, vemos que es una oda a no cerrarse ninguna puerta, al hasta el infinito y más allá. «No hay plan de futuro en Rossellimac. No hay límites. No hay barreras... Hay personas comprometidas y una empresa que cuidar minuto a minuto y a la que estamos dispuestos a llevar a donde seamos capaces, y espero que sea a donde mejor se nos vea. Siempre desde el respeto, la profesionalidad y el buen hacer. Queremos avanzar hacia el siguiente paso, pero queremos hacerlo con seguridad y firmeza para que nunca tengamos que volver hacia atrás. Vendemos productos excelentes, lo hacemos en lugares excelentes, y también con un equipo humano que siempre estará a la altura», acaba diciendo Juan Carlos López, director ejecutivo de Rossellimac.

Autorretrato

►«Rossellimac nació en el año 2005 desde la pasión por la tecnología, la empresa y la venta de productos premium. Desde ese momento empezamos nuestra andadura con nuestro primer establecimiento Apple en la ciudad de Granada y, a partir de ahí, poco a poco iniciamos nuestra expansión, ofreciendo siempre la mejor experiencia a nuestros clientes. De esta manera, comparto la dirección de la empresa con mi hermano Alejandro, CIO de Rossellimac, lo que hace que siempre nuestras estrategias y decisiones tengan dos puntos de vista».



LA RAZÓN entregó el premio a Juan Carlos López, CEO de Rossellimac