

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | LR_I.4.0

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-035804

Objetivo principal | Este projeto permitirá à LUÍSA ROSAS organizar o seu processo comercial/marketing de forma mais eficiente, através da introdução das tecnologias da I4.0, tornando-a mais apta para enfrentar a concorrência global e para aproveitar as oportunidades existentes em alguns mercados.

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | LUÍSA ROSAS, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 24-01-2018

Data de início | 08-02-2018

Data de conclusão | 07-02-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

Objetivos

Através deste projeto pretende-se:

- Proporcionar assistência técnica especializada de apoio no domínio da melhoria de processos suportada em soluções tecnológicas que promovam a integração de sistemas

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

e uma eficiente gestão da informação dentro da organização e na relação e contacto com os clientes e com o mercado;

- Fornecer de serviços de consultoria com vista à identificação de uma estratégia conducente à adoção de tecnologias e processos associados à indústria 4.0;

Atividades

A intervenção está estruturada em duas fases complementares:

- Realizar um Diagnóstico Organizacional que permita a definição de uma Estratégia de Digitalização e de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da empresa no domínio da indústria 4.0. Esta componente de diagnóstico deverá permitir:
 - Efetuar o levantamento dos principais processos de negócio;
 - Refletir sobre todas as variáveis da estratégia de digitalização;
 - Identificar tecnologias e processos digitais;
 - Cruzar a estratégia da empresa com as potencialidades do processo de digitalização;
 - Avaliar a cultura da empresa e a sua abertura à mudança imposta pelos atuais desafios do mundo digital.
- Implementação de processos associados ao comércio eletrónico tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação.
- Sem prejuízo dos resultados e ações que vierem a ser definidos na Estratégia de Digitalização, esta fase do projeto centrar-se-á na aquisição de serviços de assistência técnica especializada para o desenho e apoio à implementação de uma solução de CRM – Customer Relationship Management.

Resultados Esperados

- A implementação deste projeto deverá produzir os seguintes resultados para a empresa:
 - Digitalização do processo comercial;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Forte desenvolvimento da conectividade com os stakeholders, aumentando a eficiência e reduzindo tempos de resposta;
- Aumento de eficiência comercial;
- Reforço da fidelização dos clientes;
- Aumento das Vendas.

COMPETE 2020

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

LUÍSA ROSAS, UNIPessoal, LDA

Projeto: LR_I.4.0

Objetivos: Organização do processo comercial/marketing de forma mais eficiente, através da introdução das tecnologias da I4.0, tornando-a mais apta para enfrentar a concorrência global e para aproveitar as oportunidades existentes em alguns mercados.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional