

---

BILANCIO di  
SOSTENIBILITÀ  
del GRUPPO  
TARDITO  
2022


---


# Indice


I Nostri risultati della Sostenibilità.....	2
Lettera agli stakeholders.....	5
Introduzione.....	6
La storia.....	6
Struttura della governance.....	7
Modello di business.....	9
Modello di business « <i>sous traitant</i> ».....	9
Modello di business «marchio proprio».....	10
La nostra filosofia di business.....	11
Stakeholders.....	12
Sustainable Development Goals (SDGs).....	14
Matrice di materialità.....	16
Mercato, prodotti e canali.....	17
TEMI AMBIENTALI.....	19
Materie prime “organiche”.....	20
Packaging sostenibile.....	23
Efficientamento dei consumi energetici e controllo delle emissioni.....	24
Circularity, Durability e Reborn dei prodotti.....	27
TEMI SOCIALI.....	29
Capitale umano: patrimonio aziendale.....	30
Gender Equality.....	33
Catena di fornitura controllata.....	36
TEMI GOVERNANCE.....	40
Approccio etico alla conduzione del business.....	41
Qualità e sicurezza di prodotto.....	42
Confidenzialità e protezione dati.....	43
Sintesi dei dati.....	45
GRI index.....	52
Nota metodologica.....	54
Glossario.....	55


# I Nostri risultati della Sostenibilità


## ENVIRONMENT

	<b>TEMA MATERIALE</b>	<b>KPI</b>	<b>RISULTATO</b>
	Efficientamento consumi energetici e controllo delle emissioni	Elettricità acquistata dall'esterno (KWh), variazione anno su anno	riduzione consumi energetici <b>-9,2%</b>


	<b>TEMA MATERIALE</b>	<b>KPI</b>	<b>RISULTATO</b>
	Efficientamento consumi energetici e controllo delle emissioni	Emissioni Scope 1 e Scope 2 Market based	Scope 1: <b>36,90 TCo<sub>2e</sub></b> Scope 2: <b>23,70 TCo<sub>2e</sub></b>


	<b>TEMA MATERIALE</b>	<b>KPI</b>	<b>RISULTATO</b>
	Packaging sostenibile	kg di packaging in plastica biodegradabile	<b>403 kg</b> di plastica biodegradabile


	<b>TEMA MATERIALE</b>	<b>KPI</b>	<b>RISULTATO</b>
	Materie prime organiche	Incidenza fibre naturali sul totale materiali	<b>77%</b> di fibre naturali utilizzate


	<b>TEMA MATERIALE</b>	<b>KPI</b>	<b>RISULTATO</b>
	Circularity e Reborn	kg di tessuto riutilizzato internamente nel progetto Reborn	<b>72 kg</b>


## SOCIAL


	<b>TEMA MATERIALE</b>	<b>KPI</b>	<b>RISULTATO</b>
	Gender Equality	% donne impiegate su totale	<b>78%</b> di donne su tutto l'organico aziendale

	<b>TEMA MATERIALE</b> Gender Equality	<b>KPI</b> Gender pay gap	<b>RISULTATO</b> +15% di stipendio per le lavoratrici donne
---	--	------------------------------	--


	<b>TEMA MATERIALE</b> Gender Equality	<b>KPI</b> Tasso di incidenti di discriminazione di genere	<b>RISULTATO</b> 0% non sono state registrate discriminazioni di alcun tipo
---	--	---	--

	<b>TEMA MATERIALE</b> Capitale umano	<b>KPI</b> Incidenza di Sarte e Modelliste Senior	<b>RISULTATO</b> 67% di Sarte Senior e 60% di Modelliste Senior
---	---	--	--

	<b>TEMA MATERIALE</b> Catena di fornitura	<b>KPI</b> façonisti locali entro la provincia e regione façonisti italiani	<b>RISULTATO</b> 31% façonisti locali piemontesi 89% façonisti italiani
---	--	---	---

	<b>TEMA MATERIALE</b> Catena di fornitura	<b>KPI</b> Fornitori partner certificati	<b>RISULTATO</b> 10% di fornitori partner certificati GOTS
---	--	---	---

## GOVERNANCE

	<b>TEMA MATERIALE</b> Qualità e sicurezza e durabilità del prodotto	<b>KPI</b> Tasso di fidelizzazione clienti (>5 anni di rapporto continuativo)	<b>RISULTATO</b> 45%
---	--	--	-------------------------

**TEMA MATERIALE**

Confidenzialità / protezione dei dati

**KPI**Presenza del Codice Etico con tutela di know-how di terzi  
Numero di eventi di fuga di informazioni riservate**RISULTATO****Codice etico** pubblicato per la prima volta nel **2022**  
**0**

## Lettera agli stakeholders

Parallelamente alla strategia di crescita, il Gruppo Tardito sta sviluppando una cultura aziendale ispirata a principi condivisi, impegni e buone pratiche di responsabilità sociale.

Il Gruppo è consapevole dell'impatto sociale e ambientale del settore tessile e dell'abbigliamento e da sempre attribuisce grande importanza al rispetto dei diritti umani, alla tutela dell'ambiente e alla qualità delle materie prime. Per questo motivo il Gruppo ha deciso di redigere il suo primo Bilancio di Sostenibilità.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto per incarnare la filosofia gestionale del Gruppo; con l'obiettivo di esprimere l'approccio allo sviluppo sostenibile e di fornire una proposta strutturata relativa ai principali indicatori ambientali, sociali e di governance; noti con l'acronimo ESG (Environmental, Social, Governance). In particolar modo cerca di rispondere alle esigenze degli stakeholder, come banche e clienti, interessati a conoscere la posizione del Gruppo sulle suddette tematiche.

Questo documento volontario rappresenta un impegno che va oltre gli obblighi normativi e consente al Gruppo di illustrare le performance sociali e ambientali raggiunte finora e di individuare i potenziali obiettivi futuri da sviluppare.

L'approccio metodico alla sostenibilità si avvale inoltre dell'utilizzo degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) formulati dalle Nazioni Unite nel 2015 e ha formulato obiettivi e politiche aziendali che si ispirano a queste macro-tematiche.

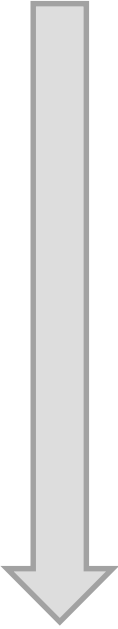
La missione del Gruppo Tardito è sempre stata quella di supportare i propri clienti nell'acquisto di prodotti di alta qualità duraturi nel tempo, cercando allo stesso tempo di rispettare criteri di sostenibilità e appoggiandosi al know-how regionale in campo sartoriale.

La sfida di intraprendere un percorso ancora in evoluzione, il primo step però è la redazione di questo documento. Il Gruppo crede che questo primo impegno, critico per la sua natura sperimentale, sia un punto di partenza e una base solida per gli anni a venire, in cui l'esperienza accumulata durante l'anno di preparazione del report permetterà ai successivi di guadagnare in efficacia e completezza.

È giunto il momento di sviluppare e utilizzare capacità, competenze e nuove idee per lavorare a vantaggio delle persone e dei processi organizzativi, unendo le competenze del settore tessile e quelle artigianali locali per creare reti in un ecosistema economico teso alla sostenibilità.

# Introduzione

## La storia



Franco Tardito fonda Tamigi nel 1964 e l'azienda diventa una importante realtà nel settore dell'intimo e dei costumi da bagno.

Inizia la produzione nell'area industriale di Moncalieri, alle porte del capoluogo piemontese, vantando 1200 punti vendita nei negozi di articoli sportivi, costumi da bagno per il mass market e resta leader nel settore per più di 30 anni.

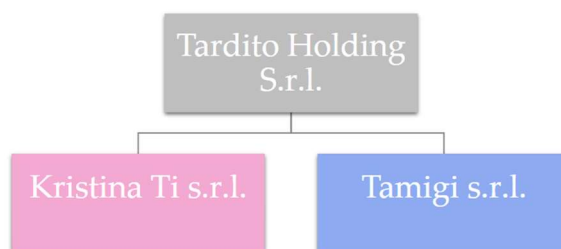
Nel 1990 Cristina Tardito crea il marchio Kristina Ti. Lancia per la prima volta la sua linea in una piccola bottega nel cuore dello shopping di Porto Cervo, dove la famiglia Tardito andava in vacanza, che in seguito è diventata la sua vetrina per il lancio del marchio. Lì ha mosso i primi passi partendo da costumi da bagno e biancheria intima per poi passare a produrre una completa collezione di abiti e accessori.

Oggi il Gruppo offre alla clientela i propri prodotti marchiati Kristina Ti nei negozi di proprietà a Milano, Torino e Forte dei Marmi, oltre ad essere anche distribuiti sul mercato wholesale.

Il marchio Tamigi è stato dismesso negli anni, ma l'azienda ha mantenuto il know-how acquisito per realizzare capi di qualità per prestigiosi brand del lusso europei.

## Struttura della governance

Il perimetro di rendicontazione si identifica nel Gruppo Tardito Holding s.r.l., che controlla le società Tamigi s.r.l. e Kristina Ti s.r.l., con sede a Torino.



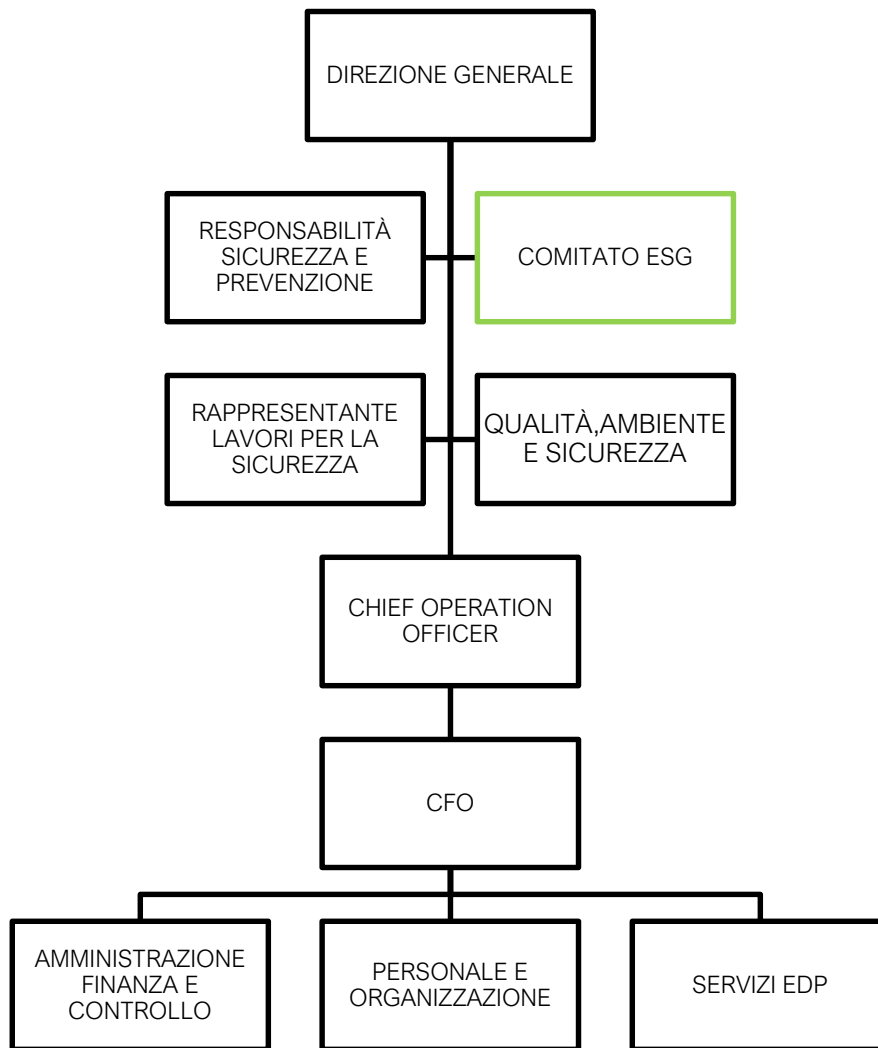
Per assicurare un'adeguata gestione dei temi connessi alla sostenibilità, nel 2022 il Gruppo ha deciso di integrare i criteri ESG all'interno della sua governance istituendo un comitato ESG.

Il comitato ESG ha il compito di contribuire alla redazione del bilancio di sostenibilità fornendo i dati e le informazioni necessarie, pianificare e monitorare le attività legate alla gestione sostenibile d'impresa e stabilire gli obiettivi connessi ai temi materiali identificati.

Inoltre, al fine di garantire il rispetto delle norme e dei principi del Codice Etico, nonché di verificare il funzionamento e l'efficacia del Modello ex D.Lgs. 231/01, il Gruppo Tardito ha istituito un organismo di vigilanza e un sistema di sanzioni per prevenire comportamenti illeciti. Tale organismo è tenuto a monitorare l'applicazione del modello da parte dei soggetti interessati, accogliendo eventuali segnalazioni fornite dagli stakeholder interni ed esterni; relazionare periodicamente all'Organo Amministrativo sui risultati dell'attività svolta, segnalando eventuali violazioni; esprimere pareri in merito alla revisione delle direttive e delle procedure aziendali, allo scopo di garantire la coerenza con il Codice Etico e provvedere, ove necessario, alla proposta di revisione periodica del documento.



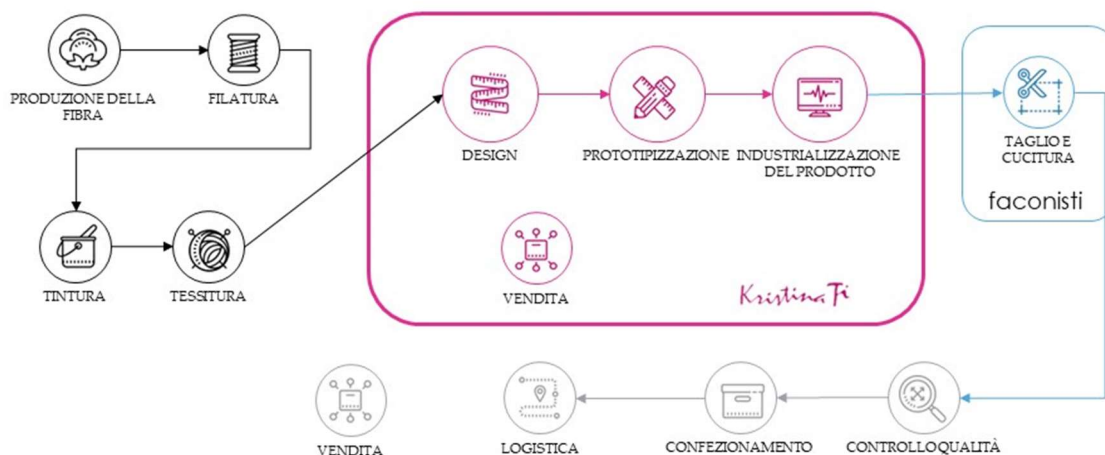
## Schema della Struttura della Governance



## Modello di business

Il Gruppo si occupa della produzione di capi di vestiario seguendo due modelli differenti: “sous traitant” e “marchio proprio”. Queste due linee, nonostante siano finalizzate a prodotti con specifiche diverse, si avvalgono di una simile rete di fornitori e conoscenze costruita in decenni di attività, garantendo a entrambe le tipologie di prodotto elevati standard di qualità.

### Modello di business «sous traitant»



Il modello “sous traitant”, che rappresenta l’aspetto core del Gruppo, sia per l’operato aziendale che per il fatturato, produce per conto di marchi di lusso, il quale fornisce i tessuti finiti, quindi già “pronti all’ago”, e il design del capo.

Il Gruppo, tramite Tamigi S.r.l., si occupa internamente della prototipizzazione dei modelli; grazie all’esperienza e le abilità del personale sartoriale, creati i capi per le sfilate, vengono stimati i tempi e i costi della produzione su larga scala e viene creato internamente un campionario per le campagne pubblicitarie e di vendita.

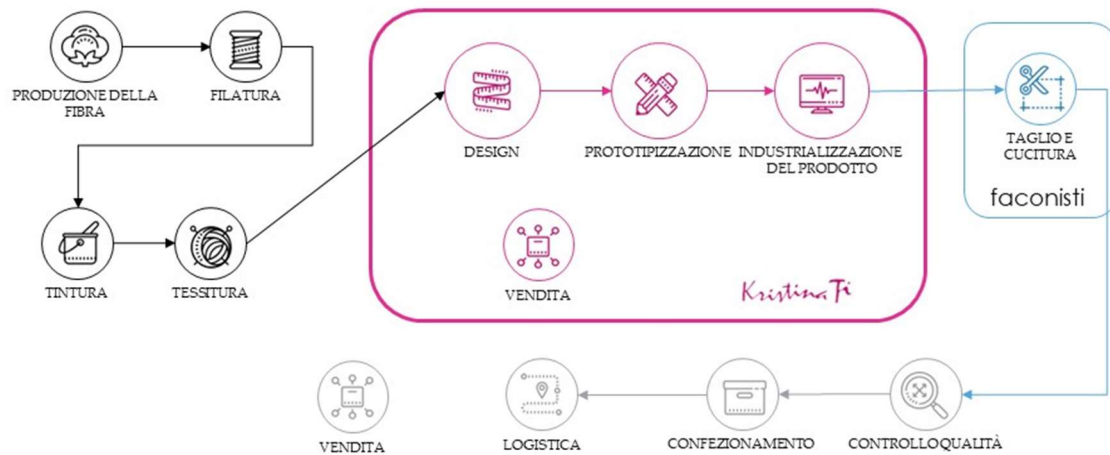
La fase di industrializzazione del capo è un’opera di ingegneria del tessuto ed è un punto strategico della filiera: il Gruppo, grazie al suo capitale umano, possiede una vastissima conoscenza del settore ed è in grado di determinare le singole fasi di produzione in maniera dettagliata, seguendo principi di efficienza e qualità. Il know-how acquisito viene condiviso con laboratori “façonisti” di alto livello e specializzati, in grado di eseguirle su scala artigianale e industriale, a seconda delle competenze.

Dopo aver ricevuto le commesse contenenti il numero effettivo di capi da produrre, insieme ai dettagli per la produzione, il lavoro viene poi distribuito sui diversi façonisti presenti sul territorio, che si occupano, a seconda delle competenze, delle fasi di taglio e confezione dei capi sotto il diretto controllo di Tamigi.

La relazione tra façonisti e Tamigi ha particolare rilevanza strategica ed etica, per questo l’impresa si è adoperata attivamente per far acquisire, ai laboratori principali, certificazioni, tra cui quella di sostenibilità, al fine di garantire al cliente il rispetto degli elevati standard richiesti.

La richiesta di attenzione alla privacy dei marchi clienti ha permesso al Gruppo di sviluppare sistemi di tracciamento del capo oltre ad un know-how specifico che permette la piena soddisfazione dei canoni richiesti. Inoltre, in prospettiva di una maggiore autonomia del controllo qualità interno, l'impresa sta formando figure professionali adatte; il raggiungimento di questi obiettivi permetterà un più stretto rapporto con il cliente, un'indipendenza di valore per il cliente e la riduzione dei tempi di consegna.

## Modello di business «marchio proprio»



Il marchio di proprietà si distingue dalla linea “sous traitant”, ma ne mantiene la cura verso gli aspetti di qualità e sostenibilità.

Le idee della stilista sono il primo gradino della complessa scala che porta alla creazione della linea di vestiti Kristina Ti. Il processo inizia con l'acquisto di tessuti di alta qualità, seguendo specifiche adatte in previsione del tipo e del modello di capo in produzione, il cui design viene interamente concepito dal comparto creativo interno.

A questo seguono fasi di prototipazione e industrializzazione svolte internamente, per fornire le indicazioni necessarie ai faconisti per la produzione, presso i quali invece avverranno le fasi di taglio e cucitura.

Inoltre, vengono anche acquistati prodotti finiti da fornitori partner, che condividendo la visione stilistica del marchio, incrementano la varietà di capi e accessori presentati al mercato. Il capo viene poi affidato a imprese terze per il controllo qualità e la logistica.

La vendita avviene sia nelle boutique fidelizzate che acquistano i capi del marchio che nei negozi monomarca controllati in località strategiche tra cui Milano, Torino, Porto Cervo e Forte dei Marmi.

## **La nostra filosofia di business**

Il Gruppo Tardito riassume i propri valori all'interno di un Codice Etico definendo le politiche di condotta e le caratteristiche che lo identificano. Il documento tratta della responsabilità ambientale e sociale declinandole come segue:

### **Responsabilità ambientale**

L'impegno che il Gruppo ha nei riguardi dell'ambiente è volto alla salvaguardia delle risorse naturali e a sostenere, in un'ottica di lungo periodo, le comunità locali. Il Gruppo si impegna a ridurre al minimo l'impatto ambientale dei propri impianti, migliorare l'accesso ai servizi essenziali e contribuire a migliorare la salute delle persone.

### **Responsabilità Sociale**

L'organizzazione si impegna a nominare una persona responsabile per gli aspetti di responsabilità sociale, monitorare la conformità ai criteri sociali e attuare misure necessarie, condividere informazioni riguardanti i criteri minimi sociali della norma di riferimento ( GOTS/GRS), consentire al personale di nominare un proprio rappresentante per gli aspetti di responsabilità sociale che possa confrontarsi con la Direzione sullo stato di attuazione dei criteri sociali e la conformità agli stessi, registrare e prendere in carico i reclami del personale e tutela del personale rispetto a ogni tipo di discriminazione

### **Comportamenti dell'azienda verso l'esterno**

Il Gruppo si impegna ad instaurare con i propri clienti un rapporto caratterizzato da elevata professionalità e improntato alla disponibilità, al rispetto, alla cortesia, alla ricerca della massima collaborazione.

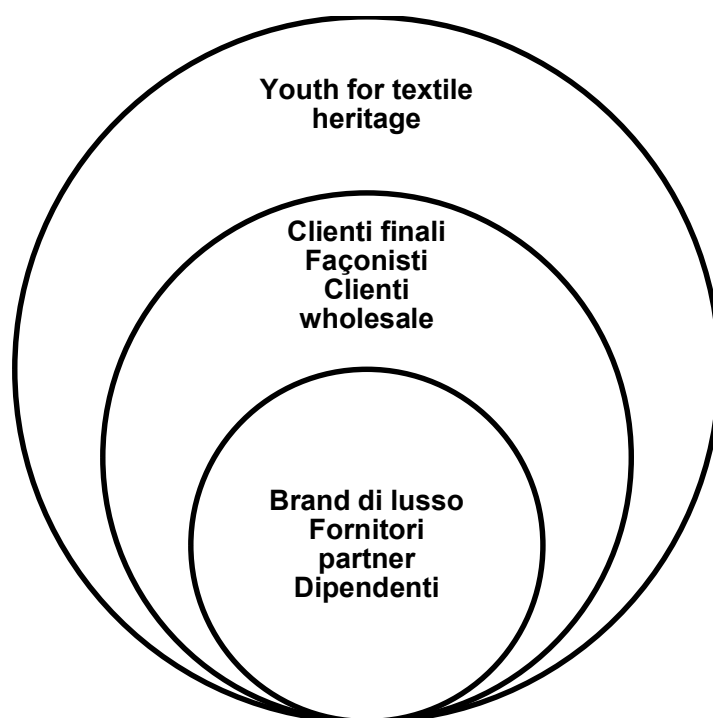
I rapporti con i fornitori e i partner commerciali sono improntati alla ricerca di un vantaggio competitivo che sia bilanciato, alla concessione di pari opportunità, all'imparzialità e al riconoscimento della professionalità e della competenza.

## Stakeholders

Nell'ottica di redigere il presente documento. Il Gruppo ha realizzato una mappatura degli stakeholders dando inizio ad un vero e proprio processo di miglioramento della comunicazione e condivisione delle informazioni. Il Gruppo riserva particolare attenzione agli stakeholders poiché i progetti e le iniziative a cui l'azienda ha preso parte, hanno permesso di raggiungere maggiore consapevolezza dei rischi e delle opportunità di settore.

I soggetti selezionati che influenzano e prendono parte alla creazione del valore dell'azienda sono:

- **Brand di lusso europei:** alcuni grandi marchi sono i principali committenti dell'impresa, con cui si è sviluppato un rapporto commerciale solido durante anni.
- **Fornitori Partner:** portano valore all'interno della supply chain, producendo le materie prime alla base dei capi, vengono scelti per la loro affidabilità e rispetto delle specifiche di qualità.
- **Dipendenti:** il modello di business si basa sul loro know-how, il capitale umano dell'azienda permette la gestione efficiente di una produzione complessa come quella tessile.
- **Façonisti:** intervengono nell'industrializzazione del capo per produrlo in serie, restano a stretto contatto con i reparti interni, seguendone le indicazioni.
- **Clienti wholesale:** negozi e boutiques che acquistano prodotti il Gruppo per i propri clienti.
- **Clienti finali:** coloro che indossano il prodotto finito.
- **Youth for Textile Heritage:** giovani interessati al mondo del tessile e alla fabbricazione di capi di qualità, l'impresa si propone di trasmettere le capacità acquisite in decenni nel settore, a coloro che in futuro entreranno a farne parte.



STAKEHOLDERS	ASPETTATIVE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Dipendenti	Welfare; Flessibilità lavorativa: smart working e orari flessibili.	Aggiunta di una cassetta per i suggerimenti; condivisione del Progetto ESG; organizzazione di una comunicazione periodica ai dipendenti; bacheca aziendale; eventi di formazione.
Clienti finali	Prodotti durevoli ed esclusivi composti di materiali naturali e di pregio.	Newsletter; social media; indagini e questionari di soddisfazione.
Clienti wholesale (boutiques)	Prodotti durevoli ed esclusivi composti di materiali naturali e di pregio.	Customer Care e Agenti, vendita in showroom.
Brand di lusso europei	Sostenibilità ESG.	Audit; visite periodiche; meeting.
Fornitori core	Aiuti per conseguire certificazioni, politiche di tutela ESG.	Meeting diretti, visite aziendali, audit, questionario finalizzato alla verifica dei temi ESG
Youth for textile heritage	Trasmissione di savoir- faire alle nuove generazioni di lavoratori. Far emergere i talenti o potenzialità	Training on the job. Partnership con scuole professionali per la formazione dei giovani. Stage/ open house/workshop.

## Sustainable Development Goals (SDGs)

Nel 2022 il Gruppo ha deciso di pianificare la propria strategia aziendale in linea con i Sustainable Development Goals (obiettivi di sviluppo sostenibile) dell'agenda 2030, al fine di soddisfare le aspettative degli stakeholders.

L'Agenda 2030 è un programma d'azione per le persone e gli ecosistemi di tutto il mondo, sottoscritto da 193 paesi delle Nazioni Unite e approvata dall'assemblea Generale dell'ONU.

I 17 Goals dell'agenda rappresentano le principali aree d'azione per lo sviluppo sostenibile e mirano a promuovere investimenti, soluzioni e pratiche aziendali sostenibili al fine di ridurre gli impatti negativi e massimizzare il contributo positivo delle aziende in merito agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Le politiche sviluppate dal Gruppo prendono in considerazione i seguenti SDGs, poiché toccano temi considerati materiali per l'azienda. Il Gruppo è conscio che le sue politiche e le sue scelte operative hanno un impatto diretto o indiretto, talvolta positivo, in altri casi negativo sul livello di raggiungimento complessivo degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

In particolare, al fine di apportare un contributo netto positivo il Gruppo monitora con particolare attenzione i processi che hanno un impatto sui seguenti SDGs:



La figura della donna svolge un ruolo centrale nella conduzione di business di tutto il Gruppo Tardito, non solo per quanto riguarda la governance, ma anche per il ruolo centrale svolto da Modelliste e Sarte. Queste rappresentano il patrimonio dell'organizzazione poiché è proprio dalle loro competenze sartoriali e anni di esperienza che ha inizio il complesso processo produttivo di tutti i capi di abbigliamento del Gruppo. Il Gender pay gap per il 2022 è infatti del 15%, a favore delle donne.



La consapevolezza globale della protezione ambientale e di produzione di energia pulita è aumentata, spingendo le aziende a dotarsi di pratiche di energia sostenibile. L'obiettivo principale è utilizzare tecnologie sostenibili per aumentare la produzione di energia ma ridurre anche i costi di produzione. Il settore tessile non è energivoro quanto altri settori industriali: il Gruppo Tardito si è comunque preposto l'obiettivo di ridurre il proprio fabbisogno energetico e mira a investire in modalità di produzione di rinnovabile, in particolare nel fotovoltaico.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti. La promozione di una crescita sostenibile e di un'economia verde nonché la creazione di un numero sufficiente di posti di lavoro dignitosi, congiuntamente al rispetto dei diritti dell'uomo e dei limiti del nostro Pianeta, sono principi cardine per il Gruppo Tardito. Nel codice etico infatti viene dichiarato l'impegno del Gruppo in questa direzione, con uno sguardo anche al futuro del settore tessile, con l'ottica di tramandare il savoir faire artigianale alle generazioni più giovani.



La produzione sostenibile è fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile: allo stesso modo anche il consumo deve essere fatto nell'ottica non sovraccaricare il nostro pianeta di inutili rifiuti.

Il Gruppo Tardito è alcuni anni che si muove nella direzione di una conduzione di business sostenibile: la certificazione GOTS, che attesta prodotti sicuri e non inquinanti, e la linea di prodotti venduti in packaging biodegradabile sono solo alcuni esempi dell'impegno che il Gruppo mostra per salvaguardare il pianeta rimanendo competitiva sul mercato.



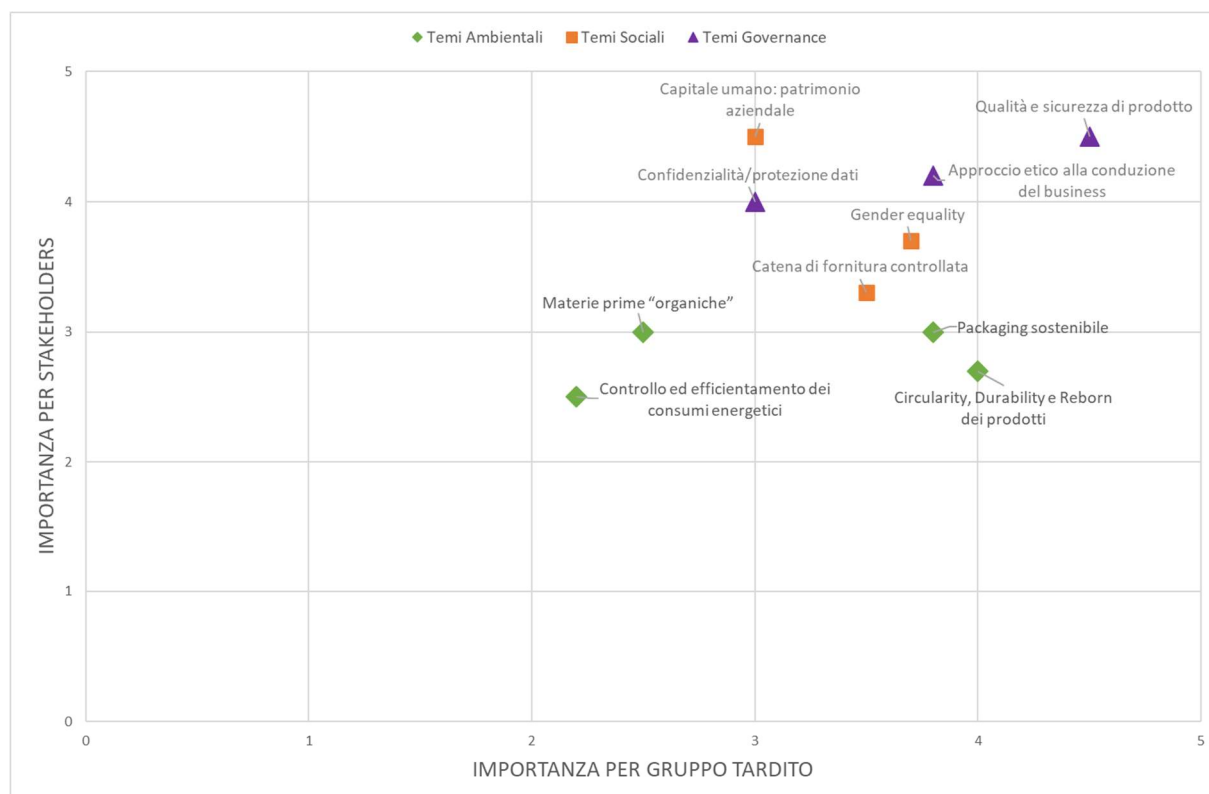
Il cambiamento climatico interessa i Paesi di tutti i continenti: rappresenta una situazione globale che sta sconvolgendo le economie nazionali e sta imponendo un pesante tributo a persone, comunità e habitat naturali. Le emissioni di gas a effetto serra, prodotte dalle attività umane sono la forza trainante del cambiamento climatico e continuano ad aumentare.

---



## Matrice di materialità

Nell'ottica di redigere il presente documento, il Gruppo Tardito ha sviluppato la propria strategia di sostenibilità coerentemente con le aspettative degli stakeholders, elaborando una mappa della materialità in cui sono stati classificati e individuati i temi materiali, ovvero aspetti interni o esterni all'attività aziendale rilevanti per l'impresa e i suoi stakeholders. La mappa di materialità è stata definita attraverso questionari mirati per rilevare le priorità degli stakeholders per quanto riguarda i temi materiali selezionati. L'asse delle ascisse indica il livello di importanza per il Gruppo Tardito e quello delle ordinate il livello di importanza per gli stakeholders.

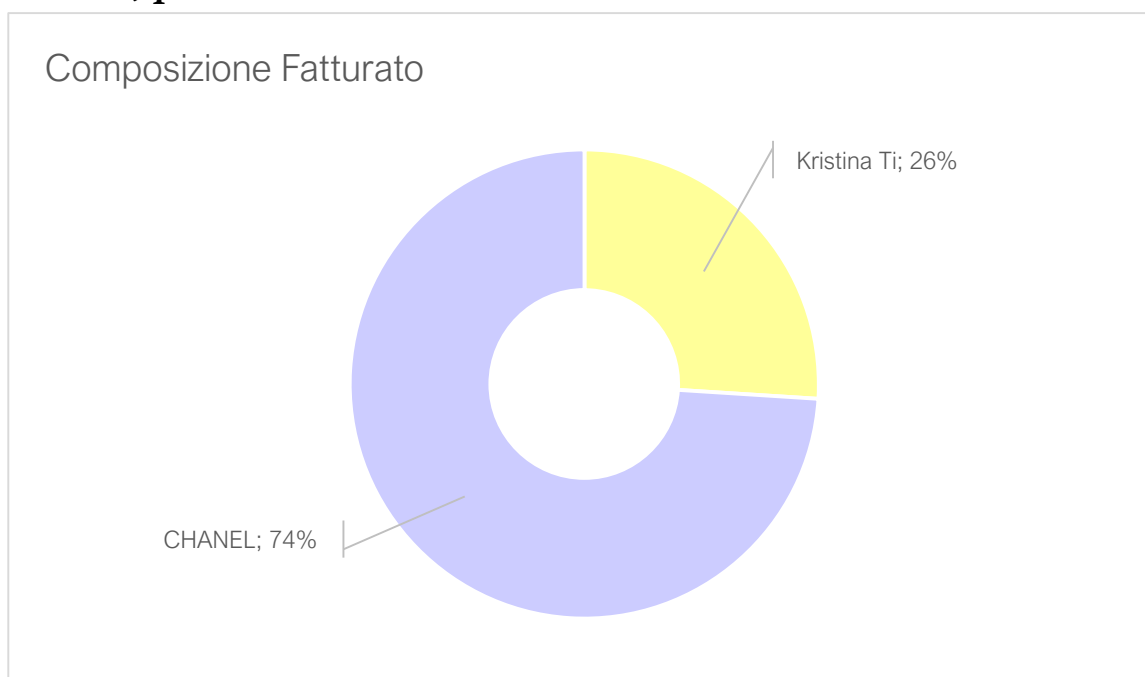


Il quadrante della matrice di materialità in alto a destra identifica i temi materiali di maggior rilevanza sia per le aspettative dell'azienda che per gli stakeholders. Questa posizione prioritaria implica un particolare impegno da parte dell'azienda nel descrivere e individuare le azioni strategiche, rischi, opportunità e piani d'azione connessi ai temi materiali per dare luogo a dei miglioramenti tangibili e quantificabili.

### Temi materiali

◆ TEMI AMBIENTALI	■ TEMI SOCIALI	▲ TEMI GOVERNANCE
Circularity, Durability e Reborn dei prodotti	Capitale umano: patrimonio aziendale	Approccio etico alla conduzione del business
Materie prime "organiche"	Gender equality	Qualità e sicurezza di prodotto
Packaging sostenibile	Catena di fornitura controllata	Confidenzialità/protezione dati
Controllo ed efficientamento dei consumi energetici		

## Mercato, prodotti e canali



L'Italia rappresenta il mercato principale per il Gruppo Tardito: il fatturato nel 2022 è costituito dalla collaborazione con lo storico brand di lusso, per il 74%, e dal brand proprio del Gruppo "Kristina Ti" per il restante 26%.

La controllata Tamigi S.r.l si specializza nella realizzazione della linea di capi «prêt-à-porter» per brand di lusso europei. Lo stesso Gruppo si occupa anche della creazione dell'intera linea di abiti e accessori del marchio Kristina Ti.

Cristina Tardito, stilista e proprietaria, che ha saputo associare fantasia all'eleganza e alla sobrietà sabaude, piccoli tocchi eccentrici e grande cura per i dettagli preziosi e ricercati. Fattori che fanno la differenza e rendono immediatamente riconoscibile lo stile del Gruppo.

Un genere senza frontiere, nato, però, da radici ben ancorate alle origini, che fa il giro del globo. Cristina pensa ad una donna chic con una precisa filosofia di moda, ovvero una sublimazione della torinesità nelle sue accezioni più raffinate.

*«Mai un pezzo di troppo, piuttosto uno di meno. Almeno un dettaglio ricco – in termini di gusto e non di denaro».*

Estetica innovativa, fortemente connotata: questo è il segreto del suo successo. Con i cambiamenti costanti, poco traumatici, e una costanza incrollabile, tipica piemontese, si fanno le grandi rivoluzioni. Le creazioni del Gruppo sono sinonimo di una moda minimal-sensuale, squisitamente femminile, che ha saputo conquistare la sensibilità delle donne, proponendo un modo di essere più che un modo di vestire.

I principali canali di vendita dell'azienda sono i quattro negozi di proprietà a Torino, Milano, Forte dei Marmi e Porto Cervo, e-commerce e vendita wholesale.

Di seguito si riportano i ricavi delle vendite dell'impresa negli anni 2021 e 2022.

---

### GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito

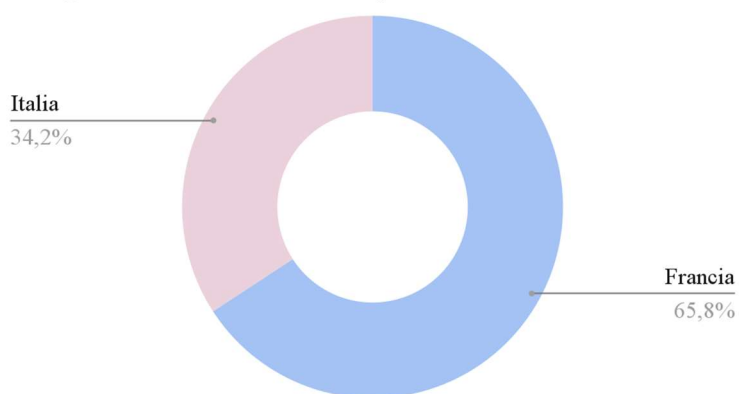
---

Sintesi dei dati finanziari (mill. Euro)	2021	2022
Ricavi della vendita di beni e servizi	5.939	4.771

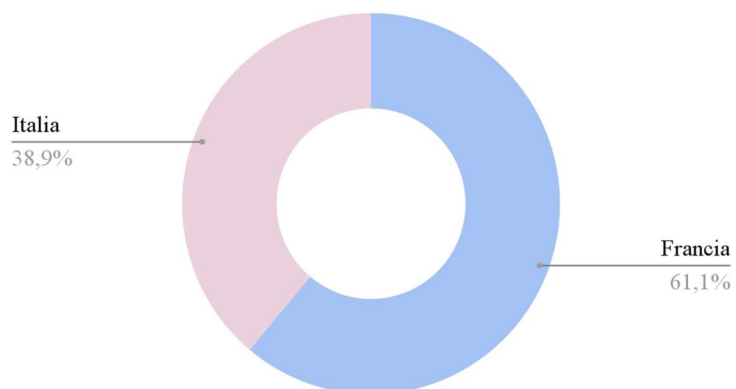
La composizione delle vendite degli anni 2021 e 2022 si suddivide in due paesi Italia e Francia:

COMPOSIZIONE VENDITE	DELLE	2021		2022	
		% q.tà	% €	% q.tà	% €
Estero		65,8%	72,9%	61,1%	66,8%
Italia		34,2%	27,1%	38,9%	33,2%

Composizione delle vendite % quantità- 2021



Composizione vendite % quantità- 2022



## **TEMI AMBIENTALI**

All'interno del Codice Etico viene espressa la volontà dell'azienda di assumersi la propria responsabilità ambientale dichiarando di perseguire l'impegno a garantire la salvaguardia e la protezione dell'ambiente e a perseguire un graduale miglioramento della performance ambientale, minimizzando i rischi legati alle attività svolte o dei prodotti erogati.

L'azienda ha elaborato le seguenti politiche ambientali:

- ◆ Nominare una persona responsabile per la gestione degli aspetti ambientali
- ◆ Rispettare la legislazione vigente ed eventuali accordi volontari in materia dei propri impatti ambientali significativi;
- ◆ Effettuare un controllo continuo del processo di produzione e monitorare gli aspetti ambientali relativi al consumo di acqua, consumi di energia, rifiuti e reflui;
- ◆ Definire obiettivi e adottare pratiche operative per la riduzione dei consumi energetici e di acqua;
- ◆ Adottare procedure per la prevenzione di emergenze di carattere ambientale;
- ◆ Fornire al personale un'adeguata formazione sugli aspetti ambientali pertinenti
- ◆ Adottare un programma di miglioramento

## Materie prime “organiche”



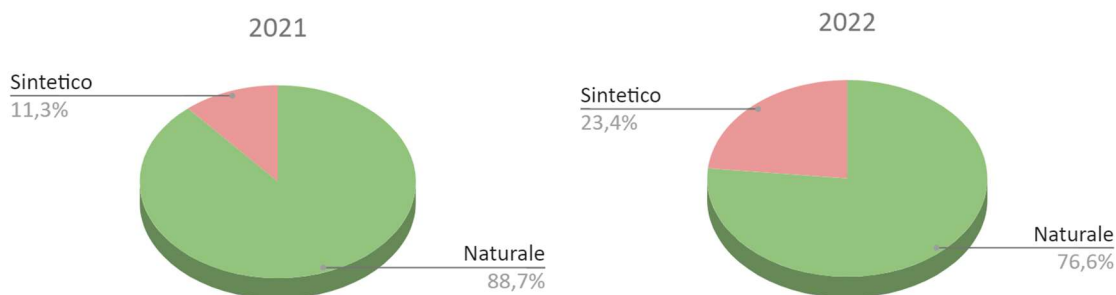
<b>Politiche</b>	Il Gruppo Tardito acquista tessuti di alta qualità e principalmente composti da fibre naturali.
<b>Risultati</b>	Nel 2022 il tessuto utilizzato dal Gruppo Tardito è per il 77% naturale.
<b>Obiettivi</b>	Il Gruppo è intesa ad Incrementare l'uso di fibre naturali, dove possibile e di materiali sintetici riciclati per i costumi da bagno.

Negli ultimi decenni la produzione globale di fibre tessili è aumentata in modo esponenziale e con essa anche l'impatto sul nostro pianeta. Ad oggi il tessuto più diffuso è il poliestere, i cui processi produttivi comportano elevati consumi energetici, idrici e la produzione di emissioni di gas climalteranti, inoltre, il poliestere risulta fortemente impattante anche nella fasi di utilizzo e di fine vita a causa della dispersione di microplastiche.

A fronte di questa consapevolezza il Gruppo Tardito ha valutato in maniera estremamente positiva la tendenza all'impiego di fibre di origine naturale di elevata qualità, acquistate da fornitori certificati.

Queste permettono di realizzare capi confortevoli sulla pelle che garantiscono una maggiore sicurezza e salubrità di prodotto per il consumatore finale e allo stesso tempo un minor impatto ambientale.

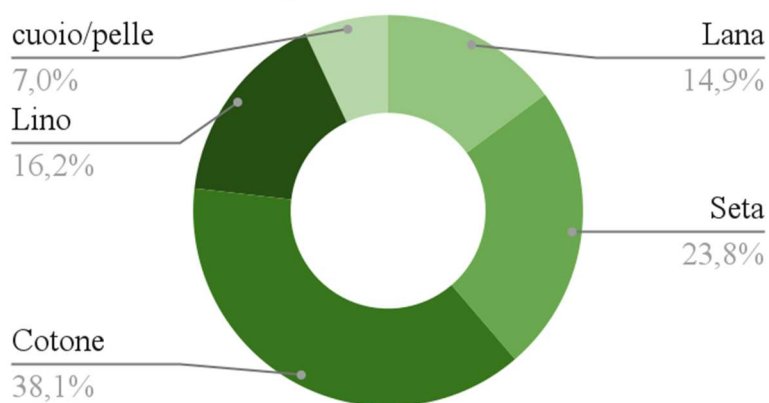
Nel 2022 sul consumo totale di tessuto il 77% è composto da fibre naturali, per la maggioranza cotone e lana; la porzione di fibre artificiali è dovuta ad usi non ancora sostituibili.



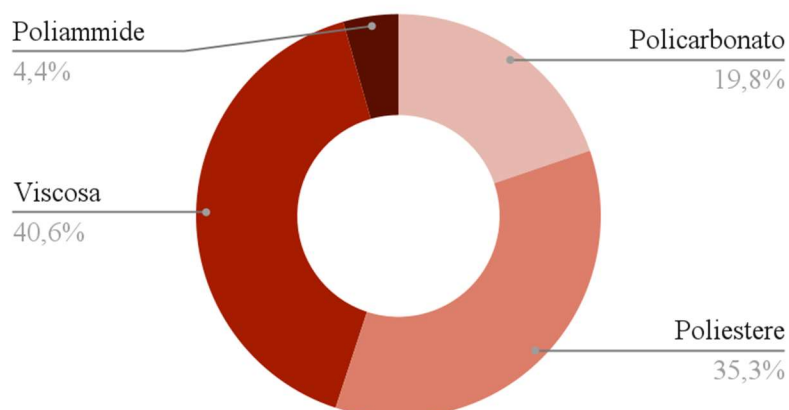
GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume		
MATERIALE USATO (KG)	2021	2022
Lana	611	277
Seta	634	443
Cotone	551	718
Lino	20	301
x calzature cuoio/pelle	79	130
<b>Totale tessuto naturale</b>	<b>1.895</b>	<b>1.869</b>
Policarbonato	113	112
Poliestere	0	200
Viscosa	112	230
Poliammide	15	25
<b>Totale tessuto artificiale e sintetico</b>	<b>240</b>	<b>567</b>
<b>CONSUMO DI TESSUTO TOTALE</b>	<b>2.135</b>	<b>2.436</b>

Nello specifico i tessuti naturali e sintetici si distinguono in:

Tessuti naturali (kg) - 2022



Tessuti artificiali e sintetici (kg) -2022



Ad oggi il Gruppo continua ad adoperare il materiale poliestere per la realizzazione di costumi da bagno poiché solamente le fibre sintetiche permettono di mantenere le proprietà funzionali ed estetiche desiderate. L'aumento di utilizzo di materiali sintetici tra il 2021 e il 2022 rispecchia l'aumento nella domanda di questo prodotto.

L'obiettivo del marchio Kristina Ti per i prossimi anni è quello di incrementare ulteriormente la percentuale di tessuti naturali rispetto a quelli sintetici, proseguendo sulla linea produttiva avviata, ma allo stesso tempo ricercando l'innovazione e lo stimolo giusto nella ricerca di settore, in primo luogo sulle possibilità delle fibre artificiali riciclate.

Congiuntamente all'aumento nell'uso di materie prime organiche è fondamentale aumentare anche la fornitura certificata, e nei casi in cui questa non sia presente, controllare attentamente il partner prima dell'acquisto.

## Packaging sostenibile



<b>Politiche</b>	Il Gruppo Tardito si impegna a utilizzare packaging sostenibile al fine di minimizzare il consumo di materiale plastico.
<b>Risultati</b>	Nel 2022 il Gruppo ha utilizzato 403 kg di packaging composto da plastica biodegradabile.
<b>Obiettivi</b>	Il Gruppo si appresta a incrementare gradualmente il packaging sostenibile

Secondo un rapporto OCSE del 2022, la produzione globale di plastica è destinata ad incrementare notevolmente nei prossimi 20 anni, di cui centinaia di milioni di tonnellate sono rifiuti non-recuperabili destinati all'incenerimento o alla discarica.

La crescente consapevolezza verso la sostenibilità e gli impatti ambientali del settore tessile ha dato vita al progetto Akua, una collezione di costumi da bagno in collaborazione con Green Future Project (GFP) che mira a produrre linee di costumi da bagno sostenibili a partire dal packaging.

GFP è una B-Corp italiana, che ha sviluppato una piattaforma per supportare iniziative per la rigenerazione e conservazione del patrimonio ambientale e la mitigazione degli impatti da cambiamento climatico.

L'iniziativa del marchio Kristina Ti è quella di adottare un packaging di plastica biodegradabile al fine di ridurre al minimo gli impatti, oltre che a contribuire alla compensazione delle emissioni CO<sub>2</sub>. Infatti, per ogni articolo della collezione AKUA venduto, viene piantato un albero nelle zone di riforestazione realizzate e curate da Green Future Project, compensando le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dalle attività umane.

Attraverso la collezione Akua, il Gruppo si impegna a utilizzare packaging sostenibile composto da plastica biodegradabile certificata, oltre ad associarsi e promuovere le azioni di GFP, indirizzate alla cura di tematiche ambientali come la compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

Nel 2022 sono stati consumati 403 kg di plastica biodegradabile certificata e nel prossimo futuro è previsto l'aumento graduale di questa tipologia di packaging a basso impatto.

### GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume

MATERIALI (KG)	2021	2022
Carta/ cartone (imballo)	2.093	1.023
Carta/ cartone (produzione)	0	450
Imballi per prod. Comm.ti (cartone)	214	220
<b>CARTA TOTALE</b>	<b>2.307</b>	<b>1.693</b>
Plastica biodegradabile	0	403
Plastica vergine	1.552	1.637
<b>PLASTICA TOTALE</b>	<b>1.552</b>	<b>2.040</b>



## Efficientamento dei consumi energetici e controllo delle emissioni



<b>Politiche</b>	Il Gruppo Tardito monitora periodicamente i propri consumi energetici al fine di garantire una gestione efficiente.
<b>Risultati</b>	Nel 2022 si è registrata una riduzione dei kwh consumati del 9,2%.
<b>Obiettivi</b>	Il Gruppo, per ridurre la propria impronta carbonica intende ridurre ulteriormente i consumi energetici negli anni futuri, coprire di almeno il 50% dei consumi tramite produzione propria di energia fotovoltaica (progetto in definizione con il proprietario del fabbricato dove ha sede l'Azienda)

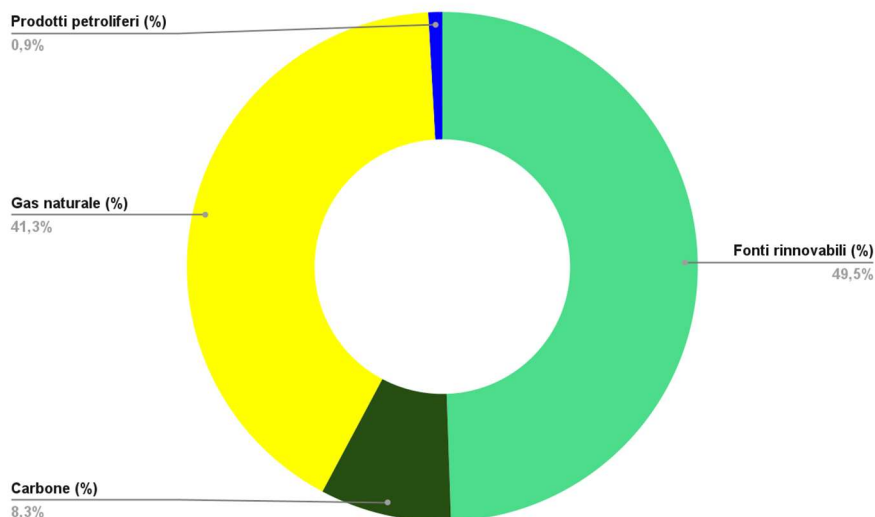
L'industria del tessile e dell'abbigliamento è un settore energivoro che causa ogni anno l'emissione di grandi quantità di emissioni di gas climalteranti. Per questo motivo il Gruppo Tardito pone la massima attenzione verso la gestione dei propri consumi energetici al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi internazionali di decarbonizzazione.

Anche se il Gruppo non riporta consumi energetici elevati, negli ultimi anni sono state adottate una serie di misure di ottimizzazione energetica, come l'installazione di luci a LED nei locali, efficientamento degli orari di accensione, riscaldamento, condizionamento e temperature di esercizio. Infatti, nel 2022 i consumi energetici si sono ridotti sensibilmente.

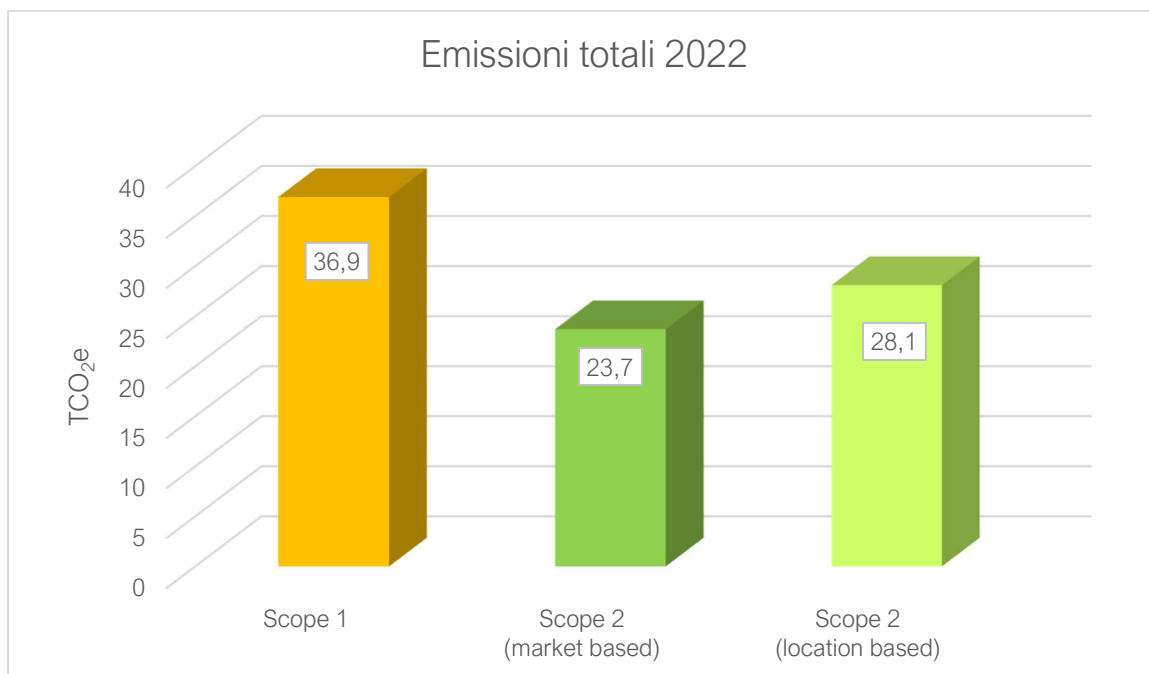
TIPOLOGIA DI CONSUMO E EMISSIONI	2021	2022	DELTA % 21-22
<b>Elettricità acquistata dall'esterno (KWh)</b>	119.303	108.353	<b>-9,2%</b>
<i>Fonti rinnovabili (%)</i>	46,57*	45,82**	
<i>Carbone (%)</i>	6,83*	7,72**	
<i>Gas naturale (%)</i>	36,55*	38,39**	
<i>Nucleare (%)</i>	5,59*	4,17**	
<i>Prodotti petroliferi (%)</i>	0,57*	0,82**	
	3,89*	3,08**	
<b>Gas Naturale (SMC) per riscaldamento</b>	16.888	18.529	<b>9,7%</b>

Oltre a migliorare l'efficienza dello stabilimento, il Gruppo mira ad adottare un approccio più attento alla valutazione dell'approvvigionamento e a scegliere soluzioni di bilancio energetico con una preferenza per le fonti rinnovabili.

Il management ha analizzato i propri contratti focalizzandosi problematiche legate alla fornitura e ai mix delle fonti energetiche, evidenziando possibilità di miglioramento future. Gli attuali contratti di fornitura garantiscono il 46% dell'energia da fonti rinnovabili.



Nell'anno 2022, per la prima volta il Gruppo Tardito ha calcolato la Carbon Footprint della sede, considerando le emissioni direttamente connesse all'attività di produzione (SCOPE 1) e derivanti dall'energia acquistata dall'impresa (SCOPE 2). L'impegno preso dal Gruppo vuole essere un primo passo verso un graduale percorso di decarbonizzazione degli impianti industriali. Le stime delle emissioni di gas climalteranti aziendali sono state effettuate tramite l'utilizzo di un toolkit appositamente definito dal CenterforSharedValue dell'Università di Torino, seguendo le linee guida del GHG Protocol e considerando le categorie Scope 1 e Scope 2. Ad oggi l'organizzazione non è in grado di calcolare le emissioni Scope 3.



---

**GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)**

---

INPUT (TCO2e)	2021	2022
Gas naturale	33,6	36,9
<b>TOTALE</b>	<b>33,6</b>	<b>36,9</b>

---

---

**GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)**

---

INPUT (TCO2e)	2021		2022	
	LOCATION BASED	MARKET BASED	LOCATION BASED	MARKET BASED
Elettricità acquistata	31,00	24,00	28,1	23,7

---

## Circularity, Durability e Reborn dei prodotti



<b>Politiche</b>	<p>Il Gruppo Tardito acquista tessuti di alta qualità e durabilità, design adattabile al tempo, in modo da mantenere l'indossabilità futura;</p> <p>Il Gruppo si impegna a riutilizzare i tessuti per creare nuovi capi o accessori.</p>
<b>Risultati</b>	<p>Nel 2022 il Gruppo ha impiegato 72 kg di tessuto dismesso per realizzare nuovi indumenti e accessori.</p>
<b>Obiettivi</b>	<p>Il Gruppo Tardito si pone l'obiettivo di incrementare la quota di tessuti da impiegare nel progetto Reborn e di utilizzare materia prima riciclata.</p>

L'approccio circolare del Gruppo Tardito si declina nell'utilizzo di tessuti di qualità, che permettono di realizzare indumenti durevoli, riparabili e riutilizzabili, politiche di riuso interno ed esterno attraverso progetti di gestione consapevole e sostenibile delle fibre tessili.

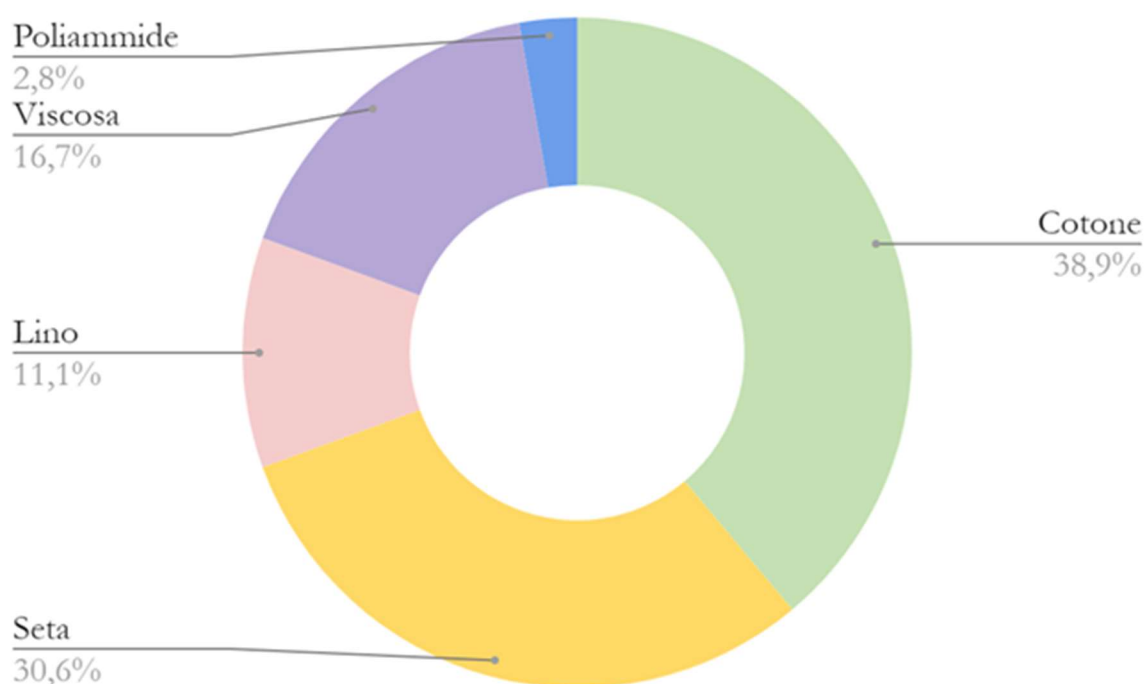
La creazione di capi duraturi, permette all'impresa non solo di risultare meno impattante nel lungo periodo, ma conferisce anche l'occasione e l'incentivo di spingersi oltre nella ricerca di nuovi modi per intendere la moda e ripensare al consumo come un valore diffuso in un periodo di tempo e non nell'istante dell'acquisto. La qualità, e quindi la durata, del prodotto finito dipende in larga misura dalle scelte operate in fase di produzione, dalla scelta delle proprietà del filato al processo di tintura, dalla tessitura del capo alla cucitura, fino alla selezione e all'applicazione degli accessori. In ciascuno di questi processi, la conoscenza sartoriale che il Gruppo Tardito condivide con i suoi fornitori partner assicura che i capi soddisfino i più severi standard di qualità, garantendo la longevità promessa.

Il Gruppo crede nella potenzialità di dare molteplici "vite" ai tessuti attraverso progetti di economia circolare, riuso e riciclo; infatti nel 2020 ha sviluppato pratiche interne di upcycling con il progetto Reborn e misure di riutilizzo esterno vendendo i tessuti dismessi a enti terzi.

Il progetto Reborn incarna due principi fondamentali della circolarità: la riusabilità e la riparabilità. L'obiettivo è quello di dare nuova vita alle rimanenze di tessuto o di abiti delle stagioni precedenti, con modifiche o aggiunte, senza dover incorrere in sprechi, ma anzi dando nuovo valore al marchio. Nello specifico, questi prodotti sono realizzati a partire da abiti di stagioni precedenti, apportando modifiche e aggiungendo accessori per allinearli al gusto attuale del marchio, oppure utilizza rimanenze di tessuto per creare nuovi abiti o accessori come borse, mascherine, fasce, cinture e arredamento per la casa. Dopo il confezionamento vengono messi in vendita nei negozi di proprietà del marchio.

Il Gruppo ha sviluppato un forte legame ideologico e spinta creativa all'interno del contesto di Reborn anche dopo la pandemia. L'azienda ha poi preso la decisione di portare avanti il progetto anche negli anni seguenti ottenendo buoni risultati. Nel 2022 sono stati impiegati 72 kg di tessuto

disMESSo per realizzare nuovi indumenti e accessori; di seguito viene riportata la composizione fibrosa di tali tessuti.



#### CIRCULARITY - R INTERNO MATERIE PRIME

MATERIALE RECUPERATO (KG)	2022
Cotone	28
Seta	22
Lino	8
Viscosa	12
Poliammide	2
<b>Totale tessuto recuperato</b>	<b>72</b>

Per rendere possibile il recupero degli indumenti risulta cruciale la fase di progettazione nelle fasi iniziali, a partire dalla scelta dei tessuti e dei successivi trattamenti. Il design è consapevolmente indirizzato alla recuperabilità del tessuto e alla conservazione del valore, rendendolo facilmente disassemblabile e riparabile.

Questo, insieme alla moderazione nell'uso di sostanze chimiche, diminuisce gli impatti ambientali del capo nel lungo periodo e ne permette il ritorno alla vita anche dopo cambi sostanziali nella tendenza di consumo.

In parallelo al progetto Reborn l'azienda ogni anno vende le rimanenze di tessuto di alta qualità ad enti terzi per riutilizzare la materia prima in processi di upcycling e down cycling.

In futuro il Gruppo Tardito sta valutando la possibilità di incrementare la quota di tessuto impiegato nel progetto Reborn e di utilizzare fibre tessili derivanti da materiale riciclato.

## TEMI SOCIALI

Il Gruppo si impegna a rispettare le principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- Lavoro infantile;
- Lavoro minorile;
- Salute e sicurezza;
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione o abuso;
- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto

Il Gruppo Tardito si è impegnato nell'adottare internamente alcune politiche per l'equità e la salubrità dell'ambiente lavorativo, le quali mirano a tutelare la salute e sicurezza dei dipendenti. Questo è un obiettivo primario dell'impresa, perseguito attraverso una continua analisi del rischio, della criticità dei processi e delle risorse da proteggere; l'adozione delle migliori tecnologie; il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro.

Inoltre, si impegna a tutelare la dignità personale e abolire ogni comportamento discriminatorio, individuando figure preposte al controllo e alla responsabilizzazione dei singoli dipendenti.

## Capitale umano: patrimonio aziendale



<b>Politiche</b>	Il Gruppo stila un piano meritocratico basato su aumenti correlati alla crescita delle capacità e competenze degli addetti, una-tantum e benefit correlati a impegni straordinari e corsi di formazione. Affiancamento dipendenti per trasferimento know-how.
<b>Risultati</b>	Riconoscimento e fidelizzazione degli addetti, mantenimento e accrescimento del know-how aziendale, 67% incidenza sarte senior, incidenza modelliste senior 60%
<b>Obiettivi</b>	Incremento del numero di modelliste e sarte «senior» e loro know-how complessivo

In un settore labour intensive come quello della produzione di capi d'abbigliamento prêt-à-porter per i brand di lusso, le competenze artigiane dei dipendenti risultano fondamentali per garantire un'elevata qualità di prodotto e mantenere la reputazione dei brand. I dipendenti core, ovvero sarte e modelliste, del Gruppo hanno maturato anni di esperienza nella realizzazione di modelli e capi d'abbigliamento di elevata fattura. Questo capitale di vitale importanza viene trasmesso tramite affiancamenti tra sarte e modelliste esperte e neoassunte.

### DIPENDENTI CORE

#### La Sarta Esperta

All'interno dell'impresa lavorano sarte prototipiste di grande esperienza in grado di creare il capo da zero a partire dal disegno; questa autonomia permette grande flessibilità nella creazione dei capi oltre a rapidi feedback su eventuali problematiche, prima che questi vengano immessi nella produzione in serie.

Una figura professionale che non possiede solo le competenze tecniche di una sarta industriale abituata a lavorare in serie (a volte solo su singole fasi del capo), ma dispone di una visione di insieme, in grado di percepire eventuali difetti nell'intero prodotto e di assemblarlo integralmente con la capacità di adattarsi agli elevati standard richiesti.

All'interno dell'azienda vengono considerate sarte esperte o "senior" coloro con almeno 10 anni di esperienza e capaci di realizzare interi capi prototipo e non solo capi di serie o parti di capo. All'interno della catena produttiva, sul totale delle sarte, quelle senior rappresentano il 67% del totale.

## La Modellista Esperta

La figura della modellista è uno dei profili professionali più ricercati nell'ambiente della moda, poiché dalla loro artigianalità dipende l'intera fattura del capo.

Le modelliste presenti in azienda hanno frequentato scuole altamente professionalizzanti e hanno avuto la possibilità di affinare le loro skills presso diversi brand di lusso. Il gruppo ricerca e assume modelliste, che siano state esposte a vari tipi di stili, design e tessuti differenti. Questa esperienza legata alle competenze e le abilità, le rende in grado di realizzare un'opera di ingegneria del tessuto, modificando e strutturando i modelli in base alle caratteristiche richieste, tenendo conto dei processi e delle lavorazioni che compongono l'intera filiera.

All'interno dell'azienda vengono considerate modelliste esperte o "senior", quelle con almeno 10 anni di esperienza totale, di cui 5 in aziende di eccellenza, con una visione completa del prodotto, che sa usare i software di modellazione CAD che sono standard nel settore (Lectra Modaris). All'interno della catena produttiva, sul totale delle modelliste, quelle senior rappresentano il 60% del totale.

### GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

BACKGROUND DEGLI IMPIEGATI	2021				2022			
	Lic. Media	Att. Prof.	Diploma	Laurea	Lic. Media	Att. Prof.	Diploma	Laurea
Dirigenti	0	0	1	0	0	0	1	0
Quadri direttivi	0	0	1	1	0	0	1	1
Impiegati	2	1	12	2	2	1	10	3
Modelliste Senior	0	1	2	0	0	1	2	0
Modelliste Junior	0	0	2	0	0	0	1	1
Sarte Senior	1	5	1	0	2	3	1	0
Sarte Junior	1	1	0	0	1	1	1	0
Operai	2	0	1	0	2	0	1	0
TOTALE	6	8	20	3	7	6	18	5

Al fine di valorizzare e accrescere le risorse umane sono state diverse implementate politiche riassunte in due macroaree per i lavoratori:

- ✓ Politiche retributive e di benefits, concentrate in un piano meritocratico basato su aumenti correlati alla crescita delle capacità e competenze degli addetti, includendo premi un tantum e benefit correlati a impegni straordinari e corsi di formazione. Inoltre, è stato istituito un welfare aziendale con una piattaforma dedicata. Per i dipendenti ci sono anche sconti fissi sui prodotti aziendali e posti riservati a eventi di vendita.
- ✓ Politiche di accrescimento e mantenimento delle competenze, attraverso le quali vengono dedicati spazi e tempi al "training on the job" dei nuovi assunti e organizzati corsi di francese per i dipendenti, al fine di migliorare i rapporti coi clienti, ma allo stesso tempo fornire ore di formazione per aumentare il valore del singolo.



## Training On The Job

La necessità di trasmettere il capitale di esperienza tra le posizioni lavorative ha reso centrale la questione della formazione di personale giovane. Il Gruppo ha implementato negli anni modalità di affiancamento a step, in cui i neoassunti vengono accompagnati da elementi senior in compiti di difficoltà e responsabilità incrementale. In questo modo, è possibile per l'azienda aumentare il proprio capitale umano e insieme tramandare il know-how, permettendo un sano ricambio intergenerazionale.

Il Gruppo negli anni è riuscito a conseguire importanti risultati per quanto riguarda il riconoscimento del proprio marchio e della expertise, ma anche per la fidelizzazione del personale. Parallelamente è riuscita a mantenere il tasso di incidenti sul lavoro e di discriminazione nell'ambiente vicino allo zero.

### GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

TASSO DI INCIDENTI	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0%	0%
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0%	0%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili in itinere e in sede	3,63	3,63

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili in itinere e in sede è stato calcolato seguendo le direttive GRI; perciò, è aggiustato per 200'000 h di lavoro. Il tasso di infortuni in percentuale pura sarebbe dello 0,002%, calcolato come il numero di incidenti registrabili sull'ammontare complessivo delle ore di lavoro totali

### GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

TASSO	2021	2022
Tasso di incidenti di discriminazione	0%	0%

Il Gruppo Tardito supporta la comunità locale offrendo opportunità di lavoro e di crescita a livello professionale alle persone presenti sul territorio, infatti, la maggior parte rimane entro i 18 km di distanza dalla sede.

DISTANZA dalla sede di lavoro (KM)	2021		2022	
	Entro 18 km	Oltre 18 km	Entro 18 km	Oltre 18 km
TOTALE	22	14	23	12

Come obiettivi futuri, il Gruppo si propone l'ulteriore aumento nel numero di sarti esperti e la costruzione di un percorso finalizzato alla formazione di un nuovo ruolo in azienda: il tecnico di qualità, in grado di portare maggiore autonomia nelle fasi di controllo qualità e aumentare notevolmente le abilità disponibili internamente.

## Gender Equality



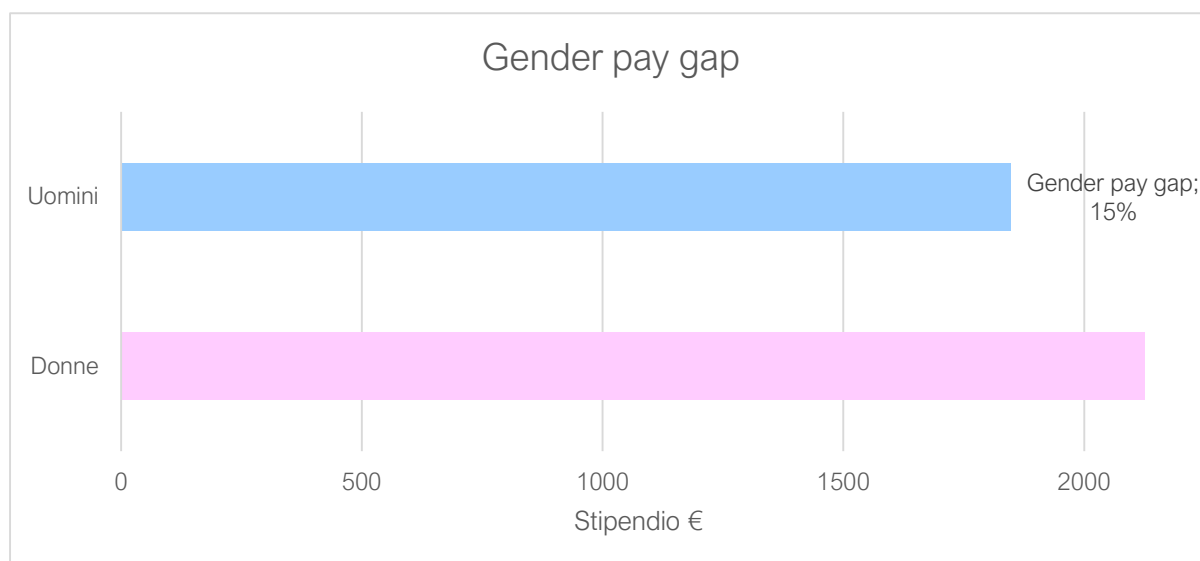
<b>Politiche</b>	Le politiche retributive e l'organigramma del Gruppo sono basati esclusivamente sulle capacità e competenze
<b>Risultati</b>	Il 78% dei dipendenti è donna, dirigente donna;
<b>Obiettivi</b>	Il Gruppo mira a creare un ambiente di lavoro privo di discriminazioni e coltivare una politica aziendale che promuova il lavoratore in quanto tale, indifferentemente dal genere o altro.

Il paradigma della sostenibilità non si riferisce soltanto alle questioni ambientali, ma anche a quelle sociali. È un concetto più complesso che riguarda il rapporto tra economia e società e fa quindi parte di una più ampia sostenibilità sociale, uno dei cui fondamenti è la parità di genere. Come dimostrano gli obiettivi fissati dal programma Next Generation Euro per la ricostruzione dell'Europa dopo la pandemia, non ci può essere una vera transizione ambientale senza quella sociale.

Il Gruppo garantisce pari opportunità a tutti i suoi dipendenti e non tollera alcuna forma di discriminazione. Le retribuzioni di ciascun lavoratore seguono le indicazioni dei Contratti Collettivi Nazionali del settore di appartenenza così come promozioni, licenziamenti e pensionamenti.

NUMERO DI IMPIEGATI	2021	2022
% dei dipendenti totali coperti da contratti collettivi	100%	100%

Per quanto riguarda il pay gap di genere di regola non è stato possibile individuarlo in modo puntuale per ogni tipologia di figura lavorativa in quanto l'attuale composizione dell'organico non prevede un'omogenea distribuzione tra uomini e donne: è però riscontrabile un surplus nelle retribuzioni erogate alle dipendenti rispetto a quelle degli uomini. Il gap infatti è di 15% a favore delle donne, in particolare per quanto riguarda gli impiegati, unica categoria di organico che presenta diversità di genere.

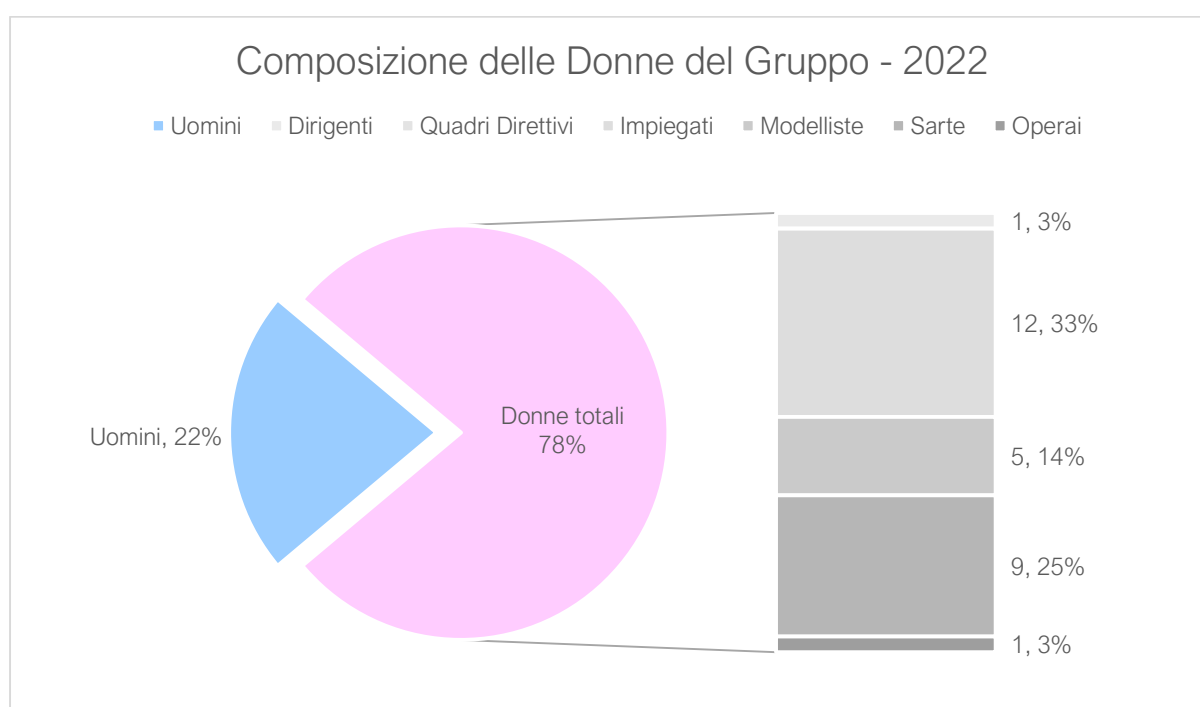


Le politiche dell'impresa sono da sempre legate al valore dei suoi lavoratori e all'importanza di creare un ambiente di lavoro stimolante e paritario, in grado di valorizzare le capacità dei dipendenti. Infatti, l'organigramma aziendale prende esclusivamente in considerazione le competenze e formazione della persona evitando discriminazioni di genere, orientamento sessuale o genere di appartenenza.

La maggior parte dei dipendenti del Gruppo è costituita da donne: esse rappresentano la maggioranza sia in percentuale che a livello assoluto.

#### GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

CATEGORIE	2021				2022			
	M	F	Totale	% Donne	M	F	Totale	% Donne
Dirigenti	0	1	1	100%	0	1	1	100%
Quadri direttivi	2	0	2	0%	2	0	2	0%
Impiegati	3	14	17	82%	4	12	16	75%
Modelliste Senior	0	3	3	100%	0	3	3	100%
Modelliste Junior	0	2	2	100%	0	2	2	100%
Sarte Senior	0	7	7	100%	0	6	6	100%
Sarte Junior	0	2	2	100%	0	3	3	100%
Operai	2	1	3	33%	2	1	3	33%
TOTALE	7	30	37	81%	8	28	36	78%



La Direzione del Gruppo, tutta sabauda e femminile, crede fermamente nell'importanza del ruolo della donna nel mondo della moda e più in generale nella parità di genere: l'obiettivo del Gruppo è, infatti, quello di diventare più trasparente riguardo le pratiche di inclusione sul posto di lavoro per dimostrare la propria responsabilità nei confronti di dipendenti, investitori e della comunità.

Inoltre, il management si impegna a mantenere all'interno del Gruppo sia parità retributiva che di competenze: in una realtà dominata da donne, diventa di rilevante importanza garantire pari opportunità e accessibilità alle risorse a prescindere dal proprio genere.

TIPO DI CONTRATTO	2021			2022		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
Contratto a tempo indeterminato	6	26	32	5	23	28
Contratto a tempo determinato	1	3	4	3	4	7
Apprendistato	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>35</b>

Stagionali ricorrenti negozi estivi	0	3	3	0	3	3
-------------------------------------	---	---	---	---	---	---

Gli stagionali vengono non vengono considerati nel conteggio totale dell'organico in quanto la tipologia di lavoro non permette una considerazione nelle canoniche divisioni di tempo.

FULL-TIME PART-TIME	2021			2022		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
Full-time	7	26	33	8	24	32
Part-time	0	3	3	0	3	3
<b>TOTALE</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>35</b>

## Catena di fornitura controllata



<b>Politiche</b>	<p>Il Gruppo Tardito condivide il know-how con i laboratori, coinvolti poi nei periodici incontri con il brand di lusso con cui collabora. Effettua oltretutto una serie di riunioni periodiche di coordinamento atti a mantenere costanti e garantire livelli di produzione minimi.</p> <p>Il Gruppo Tardito si fonda su un principio di alta fedeltà tra il Gruppo e i laboratori partner: questo in ottica di mantenimento costante della qualità dei prodotti e una più efficace rapidità di azione. I laboratori sono inoltre periodicamente sottoposti da Audit per verificare il mantenimento dei requisiti indispensabili.</p>
<b>Risultati</b>	<p>Il Gruppo vuole raggiungere un comune allineamento alle politiche ESG aziendali.</p> <p>Alcuni risultati promettenti dell'azienda riguardano anche il rapporto con i fornitori, specialmente quelli locali:</p> <p>Località dei collaboratori:</p> <p>61% → Incidenza façonisti entro la regione di sede dell'azienda</p> <p>50% → N° fornitori partner e di sistema con certificazioni, tra il modello di business "marchio proprio" e "sous-traitant"</p>
<b>Obiettivi</b>	<p>L'incremento dell'utilizzo di laboratori certificati e in prossimità con elevato know-how autonomia processo controllo qualità.</p>

Un'azienda con una buona gestione della catena di approvvigionamento garantisce il giusto livello di controllo dei flussi di materiali, e delle informazioni necessarie a soddisfare la propria domanda, riducendo il rischio di eccesso o carenza di offerta, migliorando le prestazioni nelle fasi operative e riducendo i costi, con un effetto positivo sulla competitività.

Data l'importanza di questo tema per il settore privato, le aziende si dotano di sistemi di management, che consentono una gestione efficiente della catena di fornitura e della collaborazione con le organizzazioni della filiera al fine di sviluppare l'innovazione, ridurre i tempi di prezzi di mercato e di prodotti/servizi, migliorare la qualità e garantire la differenziazione, in termini di valore aggiunto, rispetto ai concorrenti.

Il Gruppo ha sviluppato negli anni una rete di collaborazioni durature con fornitori e terzisti piemontesi certificati, attivi in particolare nell'area del cuneese. Il ruolo chiave di questi soggetti rende necessaria una maggiore attenzione da parte dell'impresa verso le loro performance ambientali e sociali per garantire la massima trasparenza della filiera.

<b>Numero fornitori divisi per importanza</b>		
TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	2022
Fornitori partner	Façonisti (certificati e non), Fornitori di accessori e commercializzati, Fornitori di prodotto finito	18
Fornitori di sistema	Fornitori di materie prime fondamentali e minori	37
Fornitori generici	Fornitori generici aziendali NON di sistema	384
<b>Totale fornitori</b>		<b>439</b>

I rapporti con i fornitori e i partner commerciali sono improntati alla ricerca di un vantaggio competitivo che sia bilanciato, alla concessione di pari opportunità, all'imparzialità e al riconoscimento della professionalità e della competenza. Le modalità di scelta del fornitore devono essere conformi alle procedure interne del Gruppo ed ispirate a criteri di ordine etico, sociale e ambientale.

La scelta del fornitore e l'acquisto di beni e servizi di qualsiasi tipo devono avvenire nel rispetto dei principi di concorrenza e pariteticità delle condizioni e sulla base di valutazioni obiettive fondate sulla competitività, qualità, utilità e al prezzo del servizio o bene offerto.

Il Gruppo predispone opportune procedure per garantire la massima trasparenza delle operazioni di selezione del fornitore e di acquisto di beni e servizi. La procedura di selezione deve essere espletata nel rispetto delle più ampie condizioni di concorrenza ed ogni eventuale deroga a tale principio deve essere autorizzata e motivata.

Allo stesso tempo viene posta particolare attenzione al rispetto delle condizioni ambientali e si assicura che l'attività sia svolta in modo conforme alla normativa vigente.

Gli incarichi professionali vengono infatti affidati secondo criteri di competenza professionale, economicità e correttezza. I compensi e le somme, a qualsiasi titolo, corrisposte agli assegnatari di incarichi di natura professionale, vengono documentate.

<b>Certificazioni dei fornitori</b>	<b># 2022</b>
<i>REACH</i>	14
<i>Oeko tex</i>	13
<i>GOTS</i>	11
<i>GRS</i>	11
FSC	7
RWS/Woolmark	2
ISO 14000	2
ISO 45000	1
SA8000	1

## **REACH**

Il REACH è un regolamento dell'Unione europea, adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche. Il REACH si applica in linea di principio a tutte le sostanze chimiche: non solo quelle utilizzate nei processi industriali, ma anche quelle di uso quotidiano. Il regolamento REACH prevede che le aziende identifichino e gestiscano i rischi collegati alle sostanze che producono e commercializzano nell'Unione europea.



## **OEKO TEX ®**

OEKO-TEX® è una certificazione tessile nata come etichetta di garanzia per la salute dei consumatori: l'obiettivo è quello di prevenire reazioni avverse indotte da indumenti potenzialmente contaminati da sostanze tossiche. OEKO-TEX è una certificazione indipendente e volontaria: le aziende devono fare esplicita richiesta per ottenerla, superando audit aziendali ed analisi di laboratorio sui prodotti da certificare.



## **GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD - GOTS**

La certificazione GOTS (Global Organic Textile Standard) è riconosciuta come il più importante e completo standard internazionale per la certificazione di prodotti tessili poiché è tra le poche che garantisce una produzione ecologica e allo stesso tempo socialmente etica.

Essa attesta il contenuto di fibre naturali da agricoltura biologica dei prodotti sia intermedi che finiti, la tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso dei prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva.



Nello specifico, alcuni requisiti che la certificazione impone sono:

- 70% almeno di fibre naturali da agricoltura biologica
- Prodotti chimici conformi a requisiti richiesti
- Condizioni di lavoro etiche

Il Gruppo stesso ha preso parte al percorso di sensibilizzazione e incentivazione a adottare la certificazione GOTS, conferendo al marchio non solo valenza di qualità, ma anche di attenzione all'ambiente e ai temi di salute e sicurezza. L'input della mission è nato dal principale cliente dell'impresa, Chanel, che da anni si impegna ad accelerare la transizione verso un mondo più sostenibile.

Per rendere la filiera ancora più trasparente il Gruppo mira a diventare autonoma nella fase di controllo qualità e ad incrementare il numero di laboratori certificati GOTS con cui collabora

## **GLOBAL RECYCLED STANDARD – GRS**

Il Global Recycle Standard (GRS) ha l'obiettivo di favorire la riduzione del consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia) ed aumentare la qualità dei prodotti riciclati. Il GRS prevede il rilascio di una dichiarazione ambientale verificata che assicura il contenuto di materiali da riciclo nei prodotti, sia intermedi che finiti, il mantenimento della tracciabilità lungo l'intero processo produttivo, le restrizioni nell'uso di prodotti chimici ed il rispetto di criteri ambientali e sociali in tutte le fasi della filiera produttiva dal riciclo dei materiali, alle successive fasi manifatturiere, fino all'etichettatura del prodotto finito.



Il crescente interesse per le questioni di sostenibilità nel settore tessile e dell'abbigliamento, altamente inquinante, impone alle aziende del settore di compiere sforzi significativi per ridurre l'impatto ambientale dei loro processi e prodotti.

In realtà, non è solo l'impatto ambientale dei processi produttivi a destare preoccupazione, ma anche l'ampia esternalizzazione della produzione in Paesi in cui i diritti umani e le condizioni di lavoro dei lavoratori non sono tenuti in considerazione, nonché una serie di importanti questioni sociali legate alla crudeltà sugli animali.

Il Gruppo Tardito ha tessuto una fitta rete di fornitori locali con cui intrattiene rapporti di lunga durata: per il Gruppo infatti riveste grande importanza dare sostegno alle imprese locali piemontesi, che con la loro grande tradizione tessile permettono di mantenere una tangibile differenza di qualità tra i prodotti del Gruppo e i competitor.

La totalità dei fornitori partner infatti è completamente italiana: questo perché l'ottica del Gruppo è quella di fornire ottimi prodotti che siano "Made in Italy".

<b>Provenienza dei fornitori partner</b>					
PROVENIENZA FORNITORI PARTNER	DEI	2021		2022	
		N°	% N°	N°	% N°
Provincia di Torino		3	20%	4	22%
Piemonte		5	53%	7	61%
Altre regioni del Nord Italia		3	20%	3	17%
Centro		4	27%	4	22%
Sud		0	0%	0	0%
<b>ITALIA</b>		<b>15</b>	<b>100%</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>
<b>ESTERO</b>			<b>0%</b>		<b>0%</b>

<b>Provenienza dei fornitori di sistema</b>					
PROVENIENZA FORNITORI DI SISTEMA	DEI	2021		2022	
		N°	% N°	N°	% N°
Provincia di Torino		0	0%	0	0%
Piemonte		5	20%	6	16%
Altre regioni del Nord Italia		11	44%	17	46%
Centro		3	12%	8	22%
Sud		2	8%	2	5%
<b>ITALIA</b>		<b>21</b>	<b>84%</b>	<b>33</b>	<b>89%</b>
<b>ESTERO</b>		<b>4</b>	<b>16%</b>	<b>4</b>	<b>11%</b>



## TEMI GOVERNANCE

Il Gruppo si impegna a:

- ▲ Nominare una persona responsabile per gli aspetti di Responsabilità sociale
- ▲ Monitorare la conformità ai criteri sociali e attuare le misure necessarie
- ▲ Informare il personale aziendale, relativamente al contenuto dei criteri sociali minimi e ad ogni altra informazione relativa ad essi fornita dalla norma di riferimento ( GOTS o GRS)
- ▲ Conservare registrazioni di nominativo ,età, ore lavorate e salario erogato per ogni dipendente;
- ▲ Consentire al personale di nominare un proprio rappresentante per gli aspetti di responsabilità sociale che possa confrontarsi con la Direzione sullo stato di attuazione dei criteri sociali e la conformità agli stessi;
- ▲ Registrare e prendere in carico reclami del personale;
- ▲ Limitarsi nell'uso di misure disciplinari;

## Approccio etico alla conduzione del business



<b>Politiche</b>	Il Gruppo si è dotato di un codice etico aziendale: in questo documento viene sancito che i rapporti con fornitori e collaboratori interni devono essere improntati alla correttezza e trasparenza
<b>Risultati</b>	La pubblicazione del Codice Etico ha permesso al Gruppo di migliorare e corroborare il clima di collaborazione con fornitori esterni e collaboratori interni
<b>Obiettivi</b>	Il Gruppo si impegna a mantenere un rapporto di fiducia e di corretta collaborazione con i fornitori e collaboratori interni

Il Gruppo ritiene che l'organizzazione aziendale in quanto tale debba rappresentare un sistema di valori orientato verso un progresso, non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Infatti, nel 2022 è stata presa la decisione di dotarsi di un Codice Etico per definire i caratteri identificativi dell'impresa ed esporre le regole di condotta condivise da ciascun componente dell'azienda.

Il Gruppo si impegna a tutelare l'integrità ambientale e a sostenere, in un'ottica di lungo periodo, le comunità locali impegnandosi a ridurre al minimo l'impatto ambientale dei propri impianti, rendendo accessibili i servizi essenziali e contribuendo a migliorare la salute delle persone.

La condotta nei confronti degli stakeholders interni ed esterni è improntata verso la massima correttezza, integrità, trasparenza e rispetto reciproco. Il sistema di politiche previste per regolare i rapporti con gli stakeholders interni, mira a promuovere delle condizioni di lavoro che consentano lo sviluppo della personalità e della professionalità del singolo individuo garantendo un ambiente di lavoro sicuro e stimolante affinché l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione per la realizzazione del proprio potenziale. Inoltre, tutela l'integrità morale dei collaboratori garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona.

Il Gruppo vanta da diverso tempo rapporti di collaborazione proficua con i propri clienti grazie al reciproco rispetto creatosi durante gli anni e alla garanzia di correttezza, trasparenza e riservatezza dei dati sensibili acquisiti durante l'attività.

La lunga storia commerciale sul territorio piemontese ha permesso di sviluppare un prezioso network di fornitori e terzisti locali che condividono gli stessi valori del Gruppo: correttezza e trasparenza, requisiti fondamentali per sviluppare una collaborazione sana e duratura. I rapporti con i fornitori e i partner commerciali sono improntati alla ricerca di un vantaggio competitivo che sia bilanciato, alla concessione di pari opportunità, all'imparzialità e al riconoscimento della professionalità e della competenza.

Con alcuni dei fornitori storicamente in collaborazione con il Gruppo, si è completato il percorso di certificazione GOTS, implementando nei laboratori le tecniche e procedure più avanzate in materia di sostenibilità. Recentemente, inoltre, la certificazione GOTS e la redazione del seguente documento rappresentano infatti uno stimolo di miglioramento che è partito dalla collaborazione col brand di lusso, cosa che ha giovato a entrambe le parti. Anche tra i fornitori di sistema l'azienda vanta rapporti decennali, basati sulla puntualità, fondamentale nel settore della moda, e sulla qualità dei prodotti.

## Qualità e sicurezza di prodotto

<b>Politiche</b>	Il Gruppo acquista tessuti di alta qualità e composti da fibre naturali e ha stretto dei contratti con partner certificati
<b>Risultati</b>	Nel 2022 il tasso di fidelizzazione clienti con anzianità del rapporto superiore ai 5 anni è del 45%
<b>Obiettivi</b>	Il Gruppo si pone l'obiettivo di incrementare l'uso di fibre naturali di elevata qualità, dove possibile; Intende dare avvio al progetto autonomia qualità brand di lusso

Una delle principali missioni del Gruppo consiste nella produzione di indumenti di altissima qualità sia per il proprio marchio che per grandi brand di lusso europei. Il Gruppo Tardito negli anni ha stretto un forte rapporto di fidelizzazione con i propri clienti grazie alla conduzione di business etica e ai prodotti di alta qualità. Infatti, il 45% dei clienti wholesale del Gruppo ha stretto un rapporto di collaborazione che dura da più di 5 anni. Il prodotto finito è il risultato del perfetto connubio tra selezione di materie prime di alto pregio, know-how degli artigiani, design e un attento controllo qualità.

La selezione del tessuto viene svolta in primo luogo dalla designer e proprietaria del brand che predilige tessuti composti da fibre naturali di origine vegetale; queste sono in grado di conferire l'estetica elegante che caratterizza il marchio Kristina Ti. Al tempo stesso, per garantire la sicurezza e la salubrità del prodotto per il consumatore finale, la maggioranza dei tessuti viene scelta in funzione di certificazioni come lo Standard OEKO-TEX®. Inoltre, le fibre naturali sono eco-compatibili in quanto biodegradabili, provenienti da fonti rinnovabili e non disperdono microplastiche durante i lavaggi come tessuti sintetici e artificiali.

Le competenze artigianali dei façonisti a cui si appoggia l'azienda permettono di garantire la massima qualità del confezionamento degli indumenti e offrire un prodotto finito, privo di difetti e di alto pregio. La fase di confezionamento è fondamentale per questo vengono selezionati i migliori terzisti attivi sul territorio che si distinguono per le loro competenze e i principi con cui conducono il loro business.

Il Gruppo si premura che in queste fasi vengano rispettati elevati standard ambientali e sociali oltre a quelli di prestazione aziendali, per questo sceglie di appoggiarsi ad una filiera produttiva certificata GOTS.

Per garantire il livello di qualità dei prodotti venduti, il controllo della fattura di ogni capo d'abbigliamento ha inizio dalle sarte prototipiste che indagano le criticità del modello, cercando di limare ogni errore, restituendo, ove necessario, alla fase di progettazione i modelli che non superano gli standard qualitativi. Gli ultimi controlli vengono invece effettuati sul prodotto finito da un'impresa preposta prima della commercializzazione.

Un importante obiettivo del Gruppo Tardito è sviluppare una maggiore autonomia nei controlli qualità, soprattutto per quanto riguarda gli ordini dei brand di lusso per cui lavora; al fine di accelerare le tempistiche di consegna degli ordini e assicurare personalmente l'elevato standard.

## Confidenzialità e protezione dati

<b>Politiche</b>	Il Gruppo si impegna a rispettare il modulo di riservatezza dei brand di lusso con cui collabora e a seguire le normative di tutela della privacy presenti all'interno del Codice Etico.
<b>Risultati</b>	Zero furti di dati o denunce di riguardanti violazioni della privacy dei clienti
<b>Obiettivi</b>	Mantenere il sistema di gestione interno della tutela del know-how di terzi, come definito dal Codice Etico

La necessità di sviluppare sistemi per difendere la proprietà intellettuale dei brand di lusso, ha incentivato lo sviluppo di sistemi all'avanguardia per tutelare la privacy dei clienti oltre a creare una solida credibilità riconosciuta nel settore.

Fin dall'inizio del rapporto di lavoro con i marchi del lusso europeo, il Gruppo si è impegnata a rispettare i loro requisiti di riservatezza e ha sviluppato un sistema interno della gestione dei dati che ha permesso all'azienda di mantenere la massima sicurezza e confidenzialità delle informazioni.

Inoltre, nel 2022 il Gruppo Tardito ha redatto il Codice Etico dell'organizzazione in cui stabilisce le politiche di tutela della privacy e della proprietà industriale, intellettuale e del diritto d'autore.

Le informazioni acquisite dal Gruppo sono strettamente riservate e opportunamente protette e vige il divieto di divulgazione dei dati, sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, se non nel rispetto della normativa vigente e delle procedure aziendali.

In particolare, si presta particolare attenzione a:

- mantenere riservate le notizie e le informazioni ricevute nell'esercizio delle proprie funzioni e che non siano oggetto di pubblicità;
- osservare il dovere di riservatezza anche dopo la cessazione dal servizio;
- consultare i soli documenti ai quali si è autorizzati ad accedere e farne un uso conforme alle proprie mansioni, consentendone l'accesso solo a coloro che ne abbiano titolo e in conformità alle prescrizioni impartite;
- evitare di divulgare informazioni o esporre fatti non rispondenti al vero;
- evitare di impedire od ostacolare lo svolgimento di attività di verifica attribuite legalmente agli organi sociali o alle autorità di vigilanza competenti;
- prevenire l'eventuale dispersione di dati osservando le misure di sicurezza impartite, custodendo con ordine e cura gli atti affidati ed evitando di effettuare copie non necessarie.

Grazie all'implementazione di questo sistema il Gruppo non ha mai rilevato fughe o perdite di dati, né denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti.

<b>GRI 418 -1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati</b>		
PERDITA DATI DEI CLIENTI	2021	2022
numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0

Per quanto riguarda la tutela della proprietà industriale, intellettuale e dei diritti d'autore, il Gruppo si basa sui principi di legalità e trasparenza in tutte le sue attività. Conscia degli impegni persi con i brand partner con cui lavora, Il Gruppo si pone contrario ad ogni forma di frode, riproduzione o copia non autorizzata, contraffazione, usurpazione e modifica di beni oggetto di diritti privati derivanti da diritti di proprietà industriale o intellettuale del Gruppo o di terzi.

Il Gruppo intende, per il momento, mantenere lo stesso sistema di gestione per conservare le informazioni, il know-how e i dati riservati di terzi.

## Sintesi dei dati

### GRI 2-informative generali 2021

<b>GRI 2-7 Dipendenti</b>						
TIPO DI CONTRATTO	2021			2022		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
Contratto a tempo indeterminato	6	26	32	5	23	28
Contratto a tempo determinato	1	3	4	3	4	7
Apprendistato	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>35</b>
Stagionali ricorrenti negozi estivi	0	3	3	0	3	3

FULL-TIME PART-TIME	2021			2022		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
Full-time	7	26	33	8	24	32
Part-time	0	3	3	0	3	3
<b>TOTALE</b>	<b>7</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>35</b>

<b>GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti</b>						
LAVORATORI ESTERNI	2021			2022		
	M	F	TOTALE	M	F	TOTALE
Lavoratori interinali	0	1	1	0	0	0
Lavoratori a contratto	0	1	1	0	0	0
Stage	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>GRI 2-30 Contratti collettivi</b>		
NUMERO DI IMPIEGATI	2021	2022
% dei dipendenti totali coperti da contratti collettivi	100%	100%

## GRI 201: Performance economica 2016

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito				
SINTESI DEI DATI FINANZIARI (mill. euro)	2021		2022	
Ricavi della vendita di beni e servizi	5.939		4.771	

COMPOSIZIONE DELLE VENDITE	2021		2022	
	% q.tà	% €	% q.tà	% €
Francia	65,8%	72,9%	61,1%	66,8%
Italia	34,2%	27,1%	38,9%	33,2%

## GRI 202- Presenza sul mercato 2016

GRI 202-2 Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo alla comunità locale		
AREA	2021	2022
% dal Piemonte	100%	100%
% da Torino	100%	100%

## GRI 205- Anticorruzione 2016

GRI 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		
CASI DI CORRUZIONI	2021	2022
Numero di casi di corruzione riportati	0	0

**GRI 301: Materiali 2016**

<b>GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume</b>		
MATERIALE USATO (KG)	2021	2022
<b>TOTALE CONSUMO DI TESSUTO</b>	<b>2.135</b>	<b>2.436</b>
Lana	611	277
Seta	634	443
Cotone	551	718
Lino	20	301
x calzature cuoio/pelle	79	130
<b>Totale consumo di tessuto naturale</b>	<b>1.895</b>	<b>1.869</b>
Policarbonato	113	112
Poliestere	0	200
Viscosa	112	230
Poliammide	15	25
<b>Totale consumo di tessuto artificiale e sintetico</b>	<b>240</b>	<b>567</b>
Carta/ cartone (imballo)	2.093	1.023
Carta/ cartone (produzione)	0	450
Imballi per prod. Comm.ti (cartone)	214	220
<b>TOTALE CARTA</b>	<b>2.307</b>	<b>1.693</b>
Plastica biodegradabile	0	403
Plastica vergine	1.552	1.637
<b>TOTALE PLASTICA</b>	<b>1.552</b>	<b>2.040</b>
Bottoni	3	3
Zip	4	3
Altri materiali di confezionamento naturali	30	74
<b>Altri materiali/accessori totale</b>	<b>37</b>	<b>80</b>
<b>CIRCULARITY - RIUTILIZZO INTERNO MATERIE PRIME</b>		
MATERIALE RECUPERATO (KG)	2021	2022
Cotone	14	28
Seta	4	22
Lino	0	8
Viscosa	8	12
Poliammide	2	2
<b>Totale tessuto recuperato</b>	<b>28</b>	<b>72</b>



## GRI 302- Energia 2016

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione			
TIPOLOGIA DI CONSUMO E EMISSIONI	2021	2022	DELTA % 21-22
<b>Elettricità acquistata dall'esterno (KWh)</b>	<b>119.303</b>	<b>108.353</b>	<b>-9,2%</b>
<i>Fonti rinnovabili (%)</i>	46,57*	45,82**	
<i>Carbone (%)</i>	6,83*	7,72**	
<i>Gas naturale (%)</i>	36,55*	38,39**	
<i>Nucleare (%)</i>	5,59*	4,17**	
<i>Prodotti petroliferi (%)</i>	0,57*	0,82**	
	3,89*	3,08**	
<b>Gas Naturale (SMC) per riscaldamento</b>	<b>16.888</b>	<b>18.529</b>	<b>9,7%</b>

## GRI 303- Acqua ed effluenti 2018

GRI 303-5 Consumi idrici		
CONSUMO D'ACQUA	2021	2022
<b>Consumo totale di acqua (m3)</b>	<b>460</b>	<b>456</b>

## GRI 305- Emissioni 2016

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)		
INPUT (TCO2e)	2021	2022
Natural gas	33,6	36,90
<b>TOTALE</b>	<b>33,6</b>	<b>36,90</b>

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)				
INPUT (TCO2e)	2021		2022	
	LOCATION BASED	MARKET BASED	LOCATION BASED	MARKET BASED
Elettricità acquistata	31,00	24,00	28,10	23,70

## GRI 306- Rifiuti 2020

### GRI 306-3 Rifiuti generati

METODI DI SMALTIMENTO (kg)	2021				2022			
	TOTALE	Pericolosi	Non pericolosi	% metodo di smaltimento sul totale	TOTALE	Pericolosi	Non pericolosi	% metodo di smaltimento sul totale
Trofarello Cartone recuperati smaltiti	- 4300		4.300	100%	3200		3.200	100%

## GRI 401- Occupazione 2016

### GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

GENDER	2021		2022	
	ENTRATE	USCITE	ENTRATE	USCITE
Uomini	2	3	2	1
Donne	3	7	8	10
<b>TOTALE</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>11</b>

Stagionali ricorrenti negozi estivi	3	3
-------------------------------------	---	---

## GRI 403- Salute e sicurezza sul lavoro 2018

### GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

TASSO DI INCIDENTI	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0%	0%
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0%	0%
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili in itinere e in sede	3,63	3,63

## GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti									
CATEGORIE	2021				2022				
	M	F	Totale	%donne impiegate	M	F	Totale	% donne impiegate	
Dirigenti	0	1	1	100%	0	1	1	100,00%	
Quadri direttivi	2		2	0%	2		2	0%	
Impiegati	3	14	17	82%	4	12	16	75%	
Modelliste Senior	0	3	3	100%	0	3	3	100%	
Modelliste Junior	0	2	2	100%	0	2	2	100%	
Sarte Senior	0	7	7	100%	0	6	6	100%	
Sarte Junior	0	2	2	100%	0	3	3	100%	
Operai	2	1	3	33%	2	1	3	33%	
<b>TOTALE</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>81%</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	<b>36</b>	<b>78%</b>	

CATEGORIE	2021			2022		
	< 30	30 - 50	50 >	< 30	30 - 50	50 >
Dirigenti	0	0	1	0	0	1
Quadri direttivi	0	0	2	0	0	2
Impiegati	1	8	8	0	8	8
Modelliste Senior	0	2	1	0	2	1
Modelliste Junior	1	1	0	0	2	0
Sarte Senior	0	1	6	1	0	5
Sarte Junior	0	0	2	0	0	3
Operai	0	1	2	0	1	2
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>22</b>

BACKGROUND DEGLI IMPIEGATI	2021				2022			
	Lic. Media	Att. Prof.	Diploma	Laurea	Lic. Media	Att. Prof.	Diploma	Laurea
Dirigenti	0	0	1	0	0	0	1	0
Quadri direttivi	0	0	1	1	0	0	1	1
Impiegati	2	1	12	2	2	1	10	3
Modelliste Senior	0	1	2	0	0	1	2	
Modelliste Junior	0	0	2	0	0	0	1	1
Sarte Senior	1	5	1	0	2	3	1	0
Sarte Junior	1	1	0	0	1	1	1	0
Operai	2	0	1	0	2	0	1	0
<b>TOTALE</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>5</b>

#### 405-2: Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Stipendio base	2021			2022		
	Uomini	Donne	%	Uomini	Donne	%
<b>MEDIA</b>	1.844	1.990	7,9%	1.803	1.984	10,0%

#### GRI 406: Non-discriminazione 2016

GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		
TASSO	2021	2022
Tasso di incidenti di discriminazione	0%	0%

#### GRI 418: Privacy dei clienti 2016

GRI 418 -1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		
PERDITA DATI DEI CLIENTI	2021	2022
numero totale rilevato di fughe, furti o perdite di dati dei clienti	0	0

## GRI index

**Dichiarazione d'uso** : Il Gruppo Tardito ha riportato le informazioni citate nel presente indice di contenuto GRI per il periodo 2022 con riferimento agli Standard GRI.

GRI STANDARD	INFORMATIVA		RIFERIMENTO
	#	CONTENUTO	TITOLO
<b>GRI 2: Informativa generale 2021</b>	2-1	Dettagli organizzativi	La storia Struttura della governance Nota metodologica
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Struttura della governance
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Modello di business Mercato, prodotti e canali
	2-7	Dipendenti	Capitale umano: patrimonio aziendale Gender Equality Sintesi dei dati
	2-8	Lavoratori non dipendenti	Sintesi dei dati
	2-9	Struttura e composizione della governance	Struttura della governance
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Approccio etico alla conduzione del business
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Struttura della governance
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	Gender Equality
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholders
	2-23	Impegno in termini di policy	La nostra filosofia di business TEMI AMBIENTALI TEMI SOCIALI TEMI GOVERNANCE
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Struttura della governance TEMI AMBIENTALI TEMI SOCIALI TEMI GOVERNANCE
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholders
	2-30	Contratti collettivi	Gender Equality Sintesi dei dati
<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Matrice di materialità
	3-2	Elenco di temi materiali	Matrice di materialità
	3-3	Gestione dei temi materiali	Circularity, Durability e Reborn dei prodotti Materie prime "organiche" Packaging sostenibile Efficientamento dei consumi energetici e controllo delle emissioni Capitale umano: patrimonio aziendale Gender Equality Approccio etico alla conduzione del business Catena di fornitura controllata Qualità e sicurezza di prodotto Confidenzialità e protezione dati

<b>GRI Performance economica 2016</b>	<b>201:</b>	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Mercato, prodotti e canali Sintesi dei dati
<b>GRI 202: Presenza sul mercato 2016</b>		202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo alla comunità locale	Sintesi dei dati
<b>GRI Anticorruzione 2016</b>	<b>205:</b>	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Sintesi dei dati
<b>GRI 301: Materiali 2016</b>		301-1	Materiali usati in base al peso o al volume	Materie prime "organiche" Sintesi dei dati
		301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Circularity, Durability e Reborn dei prodotti
<b>GRI 302: Energia 2016</b>		302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Efficientamento dei consumi energetici Sintesi dei dati
		302-4	Riduzione del consumo di energia	Efficientamento dei consumi energetici Sintesi dei dati
<b>GRI 303: Acqua ed effluenti 2018</b>		303-5	Consumo idrico	Sintesi dei dati
<b>GRI 305: Emissioni 2016</b>		305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Efficientamento dei consumi energetici e controllo delle emissioni Sintesi dei dati
		305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Efficientamento dei consumi energetici e controllo delle emissioni Sintesi dei dati
<b>GRI 306: Rifiuti 2020</b>		306-3	Rifiuti generati	Sintesi dei dati
<b>GRI Valutazione ambientale dei fornitori 2016</b>	<b>308:</b>	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Catena di fornitura controllata Sintesi dei dati
<b>GRI 401: Occupazione 2016</b>		401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Capitale umano: patrimonio aziendale Sintesi dei dati
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018</b>		403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	TEMI SOCIALI
		403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Capitale umano: patrimonio aziendale
		403-9	Infortuni sul lavoro	Sintesi dei dati
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016</b>		405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Gender Equality Sintesi dei dati
		405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Gender Equality Sintesi dei dati
<b>GRI 418: Privacy dei clienti 2016</b>		418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati	Confidenzialità e protezione dati Sintesi dei dati

## Nota metodologica

Il presente documento è il primo Report di Sostenibilità del Gruppo Tardito, redatto seguendo le indicazioni riportate nei GRI Standards (Global Reporting Initiative - versione aggiornata al 2021), che rappresentano le principali linee guida per rendicontare la performance ambientale, sociale ed economica aziendale.

Il Bilancio di Sostenibilità si rivolge agli stakeholder del Gruppo Tardito con lo scopo di dare evidenza delle azioni sostenibili messe in atto e fornire informazioni riguardo ai principali impatti economici, ambientali e sociali sulla base degli indicatori del GRI. Il toolkit del Center4SharedValue adottato per la stima delle emissioni di GHG ha come fonti di riferimento ISPRA (2020 e 2022) e DEFRA (2022).

Il perimetro di rendicontazione del presente documento coincide con l'insieme dei processi svolti dalle società del Gruppo realizzate nello stabilimento di Trofarello.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto su base annuale. Le informazioni e i dati riportati si riferiscono all'esercizio 2022. Sono riportati ove possibile dati comparativi almeno dell'esercizio precedente.

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili in itinere e in sede è stato calcolato seguendo le direttive GRI; perciò, è aggiustato per 200'000 h di lavoro. Il tasso di infortuni in percentuale pura sarebbe dello 0,002%, calcolato come il numero di incidenti registrabili sull'ammontare complessivo delle ore di lavoro totali

# Glossario essenziale

## GRI

L'acronimo GRI, Global Reporting Initiative, si riferisce ad un'organizzazione internazionale non-profit nata nel 1997 che promuove la sostenibilità attraverso lo sviluppo di framework per la rendicontazione non finanziaria.

## SDGS (Sustainable Development Goals)

La sigla SDGs indica i "Sustainable Development Goals", cioè gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile contenuti all'interno dell'Agenda 2030. Essi sono stati individuati dall'Onu nel 2015, con l'obiettivo di raggiungerli entro il 2030. Sono in totale 17 obiettivi (articolati in 169 sotto-obiettivi) che si riferiscono allo sviluppo sostenibile, cioè "uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni", e mirano ad armonizzare tre dimensioni: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente. Gli SDGs hanno validità universale, quindi tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungerli in base alle loro capacità

## Upcycling and Downcycling

L'upcycling fa riferimento al riutilizzo di oggetti per creare un prodotto di maggiore qualità, reale o percepita. Esistono due modi per fare upcycling: "pre-consumer" o "post-consumer", ovvero prima o dopo del consumatore. Nell'upcycling pre-consumer si utilizzano scarti di tessuto usato per confezionare un capo, quindi un tessuto che non è ancora passato dalle mani del consumatore. Invece, nell'upcycling post consumer si parla di vestiti già usati, in condizioni più o meno buone che vengono modificati. Nel testo si fa riferimento a pratiche di upcycling pre-consumer.

## Scope 1

Le emissioni scope 1 comprendono le emissioni dirette delle fonti di proprietà o controllate dall'azienda. Ciò include l'energia in loco, come il gas naturale e il carburante, i refrigeranti e le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie e forni di proprietà o controllati, nonché le emissioni dei veicoli della flotta (ad esempio auto, furgoni, camion, elicotteri per gli ospedali). Le emissioni scope 1 comprendono le emissioni di processo rilasciate durante i processi industriali e la produzione in loco (ad esempio, fumi di fabbrica, sostanze chimiche).

## Scope 2

Le emissioni scope 2 comprendono le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, il vapore, il calore o il raffreddamento, generati fuori sede e consumati dall'azienda. Ad esempio, l'energia elettrica acquistata dalla società di servizi è generata fuori sede, quindi è considerata un'emissione indiretta.

## STAKEHOLDER

Ciascun soggetto, individuo od organizzazione, attivamente coinvolto in un'iniziativa economica, il cui interesse è negativamente o positivamente influenzato dal risultato dell'esecuzione o dall'andamento dell'iniziativa e la cui azione o reazione influenza le fasi o il completamento di un progetto. Tra gli stakeholder sono compresi i soggetti senza i quali l'impresa non sopravvive, per cui il processo produttivo di un'azienda continua se sono soddisfatti determinati requisiti, oltre ai soggetti che influenzano o sono influenzati dall'impresa e di cui essa deve tener conto, anche in



assenza di potere diretto su processi e profitti, poiché essi subiscono conseguenze a vari livelli, per es. un impatto ambientale negativo.