

Initiation à la géométrie pratique

Durée

2 jours / 6 heures

Public

Chefs d'entreprise et
employés dans le privé

Prérequis

Curiosité
Être capable de dessiner
un cube au crayon

Initiateur

Olivier LAPORTE-DAUBE

Limites

1 personne initiée maximum :
initiation personnelle

Outils

Maquettes pédagogiques
Documentation numérique

Logiciel 3D (SketchupPro)
Logiciel 2D (Inkscape)

Intention

Explorer l'univers de la géométrie pratique
Innover par la compréhension de la géométrie pratique

Déroulé de la première journée

Découverte de la géométrie avec des ateliers :

- **Une famille de volumes unie (1 heure)**
Comprendre les liens entre volumes simples
Créer des volumes par addition/soustraction/multiplication/division
- **Des volumes remplissants (2 heures)**
Découvrir les volumes remplissants (ex: le cube remplissant l'espace)
Créer des volumes à partir de tables de génération de tétraèdres
- **Interconnexions entre pavages (3 heures)**
Découvrir les liens entre les pavages
Créer des volumes aux intersections des pavages

Déroulé de la deuxième journée

Discussions sur l'implémentation d'autres géométries
dans la gamme de produits du client afin d'innover :

- **Discussion ouverte (3 heures)**
Présentation par l'entreprise des produits pouvant faire l'objet
d'une innovation par le changement de la forme finale :
passer d'un volume classique à un nouveau volume
- **Premières esquisses (3 heures)**
Après discussions, les premières esquisses en 2D/3D pour
préparer le terrain au futur travail de prototypage

Méthode d'initiation

C'est un échange, un accompagnement à la réflexion
Suivant la réceptivité de la personne, l'initiation va
plus ou moins loin dans l'exploration de la géométrie

L'objectif n'est pas l'ingurgitation d'informations mais
la compréhension pour pouvoir innover avec la
géométrie pratique

Propriété intellectuelle

Le contenu de l'initiation est protégé par lettre seule
et par le droit d'auteur

Le contenu des discussions pour vos innovations
est protégé par le secret professionnel