

# 2024

## Développer sa marque personnelle

# Side Quest

Une question sur le programme ? Besoin de précisions ? Besoin d'une prise en charge particulière ?  
Contactez notre responsable pédagogique : [thibault@side-quest.io](mailto:thibault@side-quest.io)

Les ressources et contenus de la formation sont régulièrement mises à jour. La date du programme correspond également à la date de dernière mise à jour de la formation. V6 : 04/2024

## Développer sa marque personnelle : se distinguer des concurrents et devenir mémorable

### Objectifs (professionnels)

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- ✓ Comprendre ce qu'est une marque personnelle
- ✓ Comprendre à quoi sert une marque personnelle
- ✓ Identifier les éléments constitutifs de sa marque personnelle
- ✓ Savoir exploiter sa marque personnelle
- ✓ Savoir se distinguer de ses concurrents par la construction et l'exploitation stratégique de sa marque personnelle

### Public

Cette formation est ouverte aux avocats régulièrement inscrits au barreau.

### Pré-requis

Être avocat régulièrement inscrit au barreau

### Durée

La formation dure 3 heures.

La formation est accessible à tout moment par l'apprenant, une fois régulièrement inscrit. Il peut à tout moment mettre en pause puis reprendre le parcours. Il dispose d'une durée de trois mois pour terminer la formation.

### Tarif

Cette formation est dispensée pour un coût de 300€ HT, soit 360€ TTC, hors offre promotionnelle éventuelle.

### Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque l'apprenant a payé l'intégralité de la formation et a signé la convention.

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

### Méthodes et outils pédagogiques

Méthodes pédagogiques : Magistrale et Démonstrative.

Outils pédagogiques : Vidéos, Screencast, animations, exercices pratiques, QCM.

Supports pédagogiques : A l'issue de la formation, l'apprenant reçoit un document au format PDF lui permettant d'appliquer au quotidien les savoir transmis.

**Prise en compte du handicap : 100% en ligne avec rythme modulable, scriptes à disposition des apprenants si nécessaire, aménagements supplémentaires possibles sur demande avec étude au cas par cas.**

**Contactez le référent handicap : [thibault@side-quest.io](mailto:thibault@side-quest.io)**

### Éléments matériels de la formation

Supports techniques : formation 100% en ligne via la plateforme side-quest, créée avec Learnybox.

Équipements devant être amenés par l'apprenant : l'apprenant doit avoir un ordinateur, tablette ou smartphone ainsi qu'une connexion internet pour accéder au portail de la formation.

Documentation : Liste de ressources complémentaires délivrées au cours de la formation, support pédagogique livré en fin de formation.

### Compétences des formateurs

La formation sera assurée par Lilas Louis Maréchaud, formatrice (CV disponible sur la page d'inscription et transmis à l'apprenant)

### Formation ouverte ou à distance FOAD

**Cette formation est exclusivement prodiguée à distance.**

# side quest

Le stagiaire doit suivre l'ensemble des vidéos en intégralité pour valider la formation, il doit également répondre aux questions intermédiaires (entre les modules) ainsi qu'aux questions en fin de partie. Le temps prévu par partie est indiqué dans le plan ci-dessous.

Des ressources complémentaires sont mises à disposition de l'apprenant, il n'est pas obligatoire de les consulter pour valider la formation.

La formation est réalisée via la plateforme Side Quest, l'apprenant peut à tout moment solliciter l'équipe pédagogique de side quest pour une assistance technique (dans les limites de nos capacités en ce qui concerne la plateforme) ou pédagogique ou pour toute autre question liée au contenu de la formation (Responsable Thibault Oudotte).

L'apprenant peut nous contacter par email (contact@side-quest.io), par téléphone (07 66 49 18 76), via notre site internet (side-quest.io) ou encore via les réseaux sociaux. Le délai de réponse maximum est de 48h.

## Contenu (🔍 = Quiz)

Présentation de la plateforme  
Introduction générale

### **Partie 1 : Susciter la confiance par la marque personnelle pour développer son activité**

*Introduction*

*Les piliers de la confiance et le personal branding*

*Etablir la confiance dès la première impression*

Quiz 🔍

### **Partie 2 : Qu'est ce que le personal branding ?**

*Introduction*

*Qu'est ce que le marketing ?*

*Ethique et marketing*

*La marque : qu'est ce que c'est ?*


*La marque : point de vue financier*

*L'identité : assimiler et différencier*

*L'identité : une multitude d'éléments en trois dimensions*

*Illustration : extraits du podcast*

*Identité et personal branding*

Quiz 

## **Partie 3 : Identifier les éléments de sa marque personnelle**

*Introduction*

*Votre vision*

*Vos compétences et vos atouts*

*L'équation des compétences*

*Vos valeurs*

*Définir et mettre en avant ses valeurs*

Quiz 

## **Partie 4 : Exploiter sa marque personnelle**

*Introduction*

*Définir les contours de son avatar*

*La matrice de l'identité de marque*

*Stratégie, concurrence, interactions et communication*

*De l'anecdote à la marque personnelle*

*L'importance de la répétition*

Quiz 

## **Partie 5 : Analyse d'exemples concrets**

## Suivi et évaluation

### Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont inclus dans la plateforme, ils permettent d'attester le suivi du parcours par l'apprenant ainsi que sa participation aux quiz et exercices.

### Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Pour déterminer si l'apprenant a acquis les connaissances fixées dans les objectifs, on se base sur des QCM et des exercices d'application en ligne, avec correction automatique.