

Tekst Eveline Janssens



## TWINNING IS WINNING

Tijdens de laatste SS23 Fashion Week in Milaan stuurde Gucci 68 identieke tweelingen de catwalk op in matching outfits. Het publiek, dat in twee ruimtes zat, dacht op een klassieke show getrakteerd te worden. Tot het middenscherf verdween en elk model hand in hand met z'n identieke broer of zus verscheen. Vanwaar die fascinatie voor tweelingen?

GUCCI

INSTAGRAM: @OFFICIAL.GWABETWINS, GETTY IMAGES

# M

“Mevrouw, ik zie twee baby’s.” Als twinmom kan ik je verzekeren dat je van de echotafel valt als je het nieuws krijgt dat er double trouble op komst is. Na de eerste schok (We moeten een nieuw huis! Een busje! Een tweelingbuggy!) komt de realisatie dat er dubbel geshopt kan worden. Terwijl manlief uitrekt wat dat gaat kosten, duik ik volop in het twinhood. En de dubbele garderobe. Want een tweeling, dat heeft iets.

Tweelingen fascineren de mens al eeuwenlang. Ze symboliseren vruchtbaarheid en geluk, maar ook de dualiteit tussen goed en kwaad. Ze zijn aanbeden als goden of verketterd als hekserij, en spelen een rol in de kunst, godsdienst en wetenschap. In de antieke mythologie rollen Remus en Romulus vechtend over de papyrusrollen en heersen Apollo en Artemis over de zon en de maan. Het taoïsme verheerlijkt tweelingen als het symbool voor geluk. West-Afrikaanse volkeren zien ze als een brug naar het bovennatuurlijke. In moderne tijden zien we tweelingen optreden als curiosa op kermissen. Genetici en psychologen pennen boeken vol over het fenomeen. Ook de mode houdt van tweelingen. De symboliek en het spel met spiegelbeelden vormen een bron van inspiratie voor modeontwerpers.

## *Twinfluencers*

Twinstagram staat bol van schattige spiegelbeelden en matchy outfits van twinfluencers. Check bijvoorbeeld de Zuid-Afrikaanse zangeressen Vicky en Virginia Qwabe met een half miljoen volgers op [@official.qwabetwins](#). Met gedurfde outfits vol kleur spelen ze hun vrouwelijke vormen uit.

Een andere favoriet is [@the\\_stylist\\_twins](#) van Puneet en Suneet, uit Canada, met Indische roots. Zij spelen hun verschillen uit in het stylen van outfits, in leuke posts als ‘How I style vs. how my twin sister styles it’. “Puneet houdt van kleur en drukke patronen, terwijl neutralere effortless chic mijn ding is,” stelt Suneet. De twee zijn blij hun ken-

nis als stylisten te kunnen delen en elke dag samen te werken, ook al hoort daar soms een bekvechtpartij bij. “De enige dag waarop we ons eigen stylingadvies naast ons neerleggen is kerstavond, dan gaan we voor fleece kerst-onesies,” lacht Puneet.

## *Samen sterk voor een merk*

Zusjes Roos en Geertje Eek zijn een origineel stel en dat zich vertaalt in hun merk. Tweek-Eek is een innovatief juwelenlabel met een atelier in het pand van papa Eek in Eindhoven. Ze laten grote industriële machines uit de high-techindustrie los op fabrieksafval als messing en rvs, met als resultaat ruwe, elegante en unieke stuks.

“De taken zijn opgedeeld volgens onze talenten,” vertelt Roos. “Ik werkte hiervoor in de metaalindustrie en als meubelmaker en hou me vooral bezig met de productie, het contact met leveranciers en de boekhouding.” Geertje studeerde productontwikkeling aan Sint Lucas, zij gaat over de branding, pr en marketing. “Ontwerpen doen we wel samen. In de ene collectie gaan we experimenteren en klinkt de stem van Roos meer door, in ...

“ONS MERK IS STERK, MAAR ALS  
TWEELING BLIJVEN WE EXTRA HANGEN”

GEERTJE EEK



een andere neigen we naar computertekeningen en kan ik mijn stempel op het ontwerp drukken,” vertelt Geertje. “Op het gebied van marketing is het feit dat we een tweeling zijn geniaal,” licht Roos toe. “Ons merk is sterk, maar als tweeling blijven we extra hangen.”

Deze eindejaarsperiode is bijzonder voor de 24-jarige meisjes: ze brengen elk hun lief mee aan de kerstdis. “En op eerste kerstdag werken mijn zus en ik altijd, dat is heerlijk rustig,” lacht Geertje. Een gouden tip voor onder de kerstboom? De Starr-oorbel, hun allereerste ontwerp samen. Een oorbel in de vorm van een ster die aan de voor- en achterkant van je oor zit. Dubbel zo mooi dus.

### *Het perfecte evenwicht*

Het was onder de kerstboom dat Alexandra en Ségolène Jacmin, een twee-eijige tweeling, de handen in elkaar sloegen en Façon Jacmin oprichtten. “Alexandra, die aan La Cambre studeerde, presenteerde me de eerste tekeningen van haar

“IN ONS WERK IS  
TWEELING ZIJN EEN  
BONUS WANT WE  
VALLEN OP”

SARAH GUESS



collectie,” herinnert Ségolène zich. “Ik ben van opleiding burgerlijk ingenieur en zag het zitten om mijn schouders te zetten onder de praktische kant van de zaak.” De meisjes, die op aparte scholen en universiteiten zaten, de ene in het Frans, de andere in het Nederlands, zijn erg verschillend. Façon Jacmin bracht ze weer bij elkaar. Net als bij Tweek-Eek is er een taakverdeling binnen het merk: Alexandra is het creatieve brein, dat graag conceptueel werkt, Ségolène kijkt naar de toegankelijkheid en verkoopbaarheid van het merk.

“Façon Jacmin is een evenwichtig merk, net omdat we een tweeling zijn,” legt Alexandra uit. “Denim is een bruto en concreet product, wat Ségolène erg aanspreekt. Mijn touch is het gesofisticeerde, luxueuze kantje. Stilaan voegen we verschillende materies toe om meer diepte te creëren.” Maar het kan ook flink botsen op de werkvloer. Ségolène: “Doordat we zussen zijn, durven we best wel brutaal te zijn. Maar we vergeten conflicten ook snel.” Alexandra: “Tweelingen die samenwerken, dat is een beetje als een huwelijk: het moet klikken met je partner. En relatietherapie kan geen kwaad. Mijn zus en ik gaan sinds kort op consult om ons professioneel hart te luchten, dat werkt.”

Het toekomstbeeld voor het merk? “Daar is een duidelijke consensus over: we breiden verder uit naar buitenlandse verkoop. Het merk heeft fans in Japan, Korea en de US.”

TWEEK-EEK

### *Twee modellen, één gezicht*

De Frans-Algerijnse Sarah en Sabrina Guess zijn model en de gezichten van talloze reclamecampagnes en samenwerkingen. “Als kind haatten we het om in identieke outfits gezien te worden, maar sinds onze carrière als model van start ging, spelen we ons tweeling-zijn extra uit.” En met succes: Lee, Gant, Wolford, Jean Paul Gautier, G-star RAW ... De streetstyle queens knallen voor en achter de lens.

Ze begrijpen de fascinatie voor tweelingen, maar merken wel dat ze soms als een setje gezien worden, in plaats van twee individuen. “We schelen twee centimeter en onze persoonlijkheden liggen mijlenver uit elkaar. Sabrina houdt van uitgaan en haat fitness, bij mij is dat net het tegenovergestelde,” lacht Sarah. Maar kerst vieren ze stevast samen, bij Starbucks. Ze bestellen hun favoriete warme drank en wisselen cadeaus uit. “Vorig jaar kochten we hetzelfde cadeau voor elkaar,” klinkt het uit één mond. “Tweeling zijn heeft enkele minpuntjes, maar in ons werk is het een bonus: we vallen op.”

Al even opvallend is Les Jumelles. Het merk werd opgericht door mompreneur en deel van een tweeling Magalie Aerts, en kenmerkt zich door markante kleuren en prints. Een beetje zoals tweelingen niet onopvallend door het straatbeeld gaan. “Tweelingen zijn hetzelfde maar toch anders, ieder kan zijn unieke stijl accentueren. Zo versterk je elkaars outfit.” Magalie studeerde in India en werd er ondergedompeld in een bad van kleur. Iets dat ze in de streetstyle hier graag terugziet. Ze koos voor een verwijzing naar twins in de naam van haar merk, maar werkt alleen. “Hoewel mijn zus me inspireert. Vroeger deelden we elkaars outfits, nu delen we nog steeds alles.” Onder meer deze leuke kersttraditie: “Dan halen we de ugly Christmas sweaters boven!”

Ondertussen dribbelen hier twee identieke, maar oh zo verschillende vijftienmaanders rond. In verschillende outfits. Een beetje gecoördineerd en bij elkaar passend in dezelfde tinten of snit, want ik blijf ELLE-journaliste in hart en nieren. Over identieke outfits voor tweelingen wordt veel gediscussieerd. Tweelingouders vinden het praktisch om kinderen hetzelfde te kleden: tijdens de ochtendrush en in de winkel hoeven ze niet na te denken en grijpen ze gewoon dezelfde broek of T-shirt. Ze vinden het ook schattig om de bijzondere band tussen hun kinderen te benadrukken.

Toch adviseren psychologen om verschillende outfits te kiezen. Linda Blair, psycholoog en auteur van het boek ‘Siblings’, stelt dat kinderen bijzonder en uniek willen zijn, zeker naar hun ouders toe. Het is belangrijk dat ze hun eigen identiteit kunnen ontwikkelen en niet in het hokje van ‘de tweeling’ geplaatst worden. Zelfs als ze later samen een carrière in de mode willen. ●

[tweek-eek.com](http://tweek-eek.com), [faconjacmin.com](http://faconjacmin.com), [lesjumelles.be](http://lesjumelles.be)



“VROEGER DEELDEN WE ELKAARS OUTFITS EN WE DELEN NOG STEEDS ALLES”

MAGALIE AERTS