



RAPPORT ANNUEL 2021



SOMMAIRE

✿	LE MOT DE LA PRÉSIDENTE :	
	3	
✿	PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION	4
●	Nos missions	4
●	Une année 2021 en éclosion	5
✿	NOS ACTIVITÉS	6
●	Les activités de collectifs	7
●	Notre formation	12
●	Notre accompagnement vers l'emploi	22
●	Mesurer pour mieux comprendre notre action	27
●	Nos actions de sensibilisation et de plaidoyer	36
●	Essaimer les graines du Pain & des Roses	40
✿	NOTRE ENTREPRISE SOCIALE	
	44	
●	2021 : une année de transition	45
●	Activités événementiel et B2B	46
●	L'extraordinaire Kiosque à Fleurs	49
●	Boutique en ligne	51
✿	NOS RESSOURCES	53
●	Gouvernance	54
●	L'équipe en 2021	55
●	Nos partenaires	57
●	Nos ressources	59
✿	ANNEXES	
	60	
●	Revue de presse	61
●	Nous contacter	62



LE MOT DE NOTRE PRÉSIDENTE



Transmission & renouveau pour du Pain & des Roses

2021 a été l'année de la découverte des fleurs pour Stéphanie, Lucie, Caroline, Léonie, Imane, Jennifer, Maimouna, Elif, Fatima, Varna, Nadia... 86% des femmes accompagnées cette année ont trouvé à la sortie un poste chez un fleuriste ou une entrée en CAP fleuriste. En interne aussi, ce fut une année de transmission et de renouveau.

Transmission et renouveau côté association, avec une nouvelle directrice aux rênes opérationnelles du projet. Forte de ce nouvel élan, l'équipe a réalisé un travail remarquable pour professionnaliser et consolider le cadre de notre formation fleuriste, notamment via l'obtention de la certification qualité Qualiopi, et des certifications requises pour la mise en place d'un Certificat de Qualification Professionnelle.

Pour mieux accompagner jour après jour les femmes participantes du projet au cœur du métier de fleuriste, un programme de mentorat a été lancé cette année. Il permet une transmission directe, en duo et dans la durée, entre un.e fleuriste professionnel.le et chaque élève. Des découvertes et des apprentissages en découlent... des deux côtés ! Depuis quelques mois, nous avons également repris nos ateliers collectifs pour semer les roses partout où cela est nécessaire et faire naître des vocations. En 2021, nous avons organisé 17 ateliers qui ont permis à 177 femmes de découvrir le métier de fleuriste. Ces ateliers ont été animés par 4 anciennes et 6 apprenties fleuristes de la formation.

Transmission et renouveau au Kiosque, avec le départ de celle qui avait ouvert ses portes il y a un an vers une autre ville (Ina on t'embrasse !), et une remise en beauté par sa nouvelle équipe. Côté entreprise sociale, soyons francs, les pots cassés du passage à vide du Covid se font encore durement sentir cette année. L'équipe a tout donné pour tenir dans des moments parfois décourageants. La ténacité a payé : l'automne a vu de beaux événements revenir et rendre le sourire à l'équipe événementiel.

Transmission et renouveau, enfin, puisque du Pain & des Roses a semé, germé, et fleuri désormais dans la ville de Nantes - aux doux parfums de camélias et magnolias...

La transmission et le renouveau nous ont poussé à nous professionnaliser sur nos différents métiers : celui de fleuriste, de professeur, de professionnelle de l'insertion... Nos différents métiers pour pousser toujours plus loin l'ambition du Pain & des Roses. En 2022, il nous faut continuer à réunir les forces de notre diversité autour de notre vision commune : permettre à des femmes de retrouver leur chemin de l'emploi à travers les fleurs.



PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Notre mission sociale

Du Pain & des Roses organise des **formations professionnalisantes** dans un cadre réconfortant et convivial, à destination de **femmes éloignées de l'emploi** et victimes de violence, afin qu'elles retrouvent confiance en elles et en leurs talents. Le métier de fleuriste demande de la créativité et de la technique et est valorisé par un résultat beau et concret. Cela permet aux participantes de développer de nouvelles compétences et de s'épanouir. Notre objectif est de permettre aux femmes éloignées de l'emploi d'accéder à un avenir professionnel dans le monde de la fleur, de favoriser leur montée en compétences et d'améliorer leur employabilité dans ce secteur en tension.

Notre mission environnementale

Dans le cadre de nos ateliers et de toutes nos autres activités florales, nous utilisons uniquement des **fleurs et feuillages de saison**, pour respecter la biodiversité et l'environnement. **Nos végétaux sont cultivés en France** et sur la Côte des fleurs, à la frontière franco-italienne, pour valoriser l'horticulture locale et afin de limiter leur empreinte carbone. Notre mission : **sensibiliser le grand public à l'impact environnemental de la fleur** et aux possibilités de le limiter grâce aux fleurs locales et de saison.

Notre entreprise de l'ESS

Du Pain & des Roses est une structure de l'économie sociale et solidaire (ESS). Elle repose sur un **modèle hybride** qui réconcilie impact social avec autonomie et solidité économique. À la branche associative d'origine, a donc été ajoutée en 2019 une branche entreprise sociale. L'entreprise sociale du Pain & des Roses propose des services de **décoration et design floral événementiel** pour les entreprises et les particuliers. Tous les bénéfices de l'entreprise sont reversés à l'association.





UNE ANNÉE 2021 EN ÉCLOSION

L'année 2021 n'est plus celle de la sidération face aux aléas du Covid mais celle de la résilience pour s'adapter à ce nouveau monde. Nous avons mis toute notre énergie et notre imagination pour réinventer nos actions et pousser plus loin notre impact. Voici en quelques mots les grands événements qui ont marqué du Pain & des Roses cette année.

La reprise de nos ateliers collectifs

Activité fondatrice du Pain & des Roses, les ateliers d'arts floraux ont repris depuis juin 2021 auprès de nos partenaires (centres d'hébergement, associations, PLIE et mission locales). Nous avons également développé une offre d'ateliers psycho-sociaux autour du végétal que nous souhaitons continuer de développer sur 2022.

Une nouvelle antenne à Nantes

Enfin, du Pain & des Roses a désormais une petite soeur du nom de Nantes. Grâce à Julia et Hélia, nous sommes fier.ère.s de vous raconter cette nouvelle aventure que nous avons lancé en 2021 et qui permet de voir bourgeonner les fleurs du Pain & des Roses sur de nouveaux territoires.



Le développement de notre formation professionnelle

Depuis notre première promotion en octobre 2020, notre formation professionnelle a bien grandi passant de 70h à 250h. Nous avons également obtenu des certifications telles que Qualiopi ou le CQP "assistant.e fleuriste" nous permettant de continuer notre démarche de professionnalisation et de devenir une formation reconnue tant dans le secteur de la fleur que dans le secteur social. Depuis octobre 2020, nous avons formé 14 femmes au métier de fleuriste.

Notre déménagement au 83 rue Haxo

L'année 2021 marque aussi celle d'un nouveau départ puisque nous avons quitté notre 25m² dans la chaleureuse caserne des 5 Toits pour un beau 150m² avec atelier, bureau et salle de classe dans le 20ème arrondissement ! Un espace qui nous sert à accueillir plus de participantes et à faire fleurir nos projets !



NOS ACTIVITÉS



AXE 1

LES ATELIERS COLLECTIFS

Se révéler grâce aux fleurs



LES ATELIERS COLLECTIFS DU PAIN & DES ROSES

Les ateliers collectifs constituent l'activité historique du Pain & des Roses. Entre **janvier et mars 2020**, l'association a mis en place **2 cycles d'ateliers** à destination de **17 femmes** en demande d'asile ou réfugiées, hébergées dans **2 centres d'accueil**. Cependant, l'arrivée du Covid-19 à la mi-mars 2020 nous a contraint.e.s d'arrêter ce modèle collectif de formation.

En juillet 2021, l'amélioration du contexte sanitaire et le report de la formation de la quatrième session de formation (de juin à septembre), a permis à du Pain & des Roses de reprendre les ateliers collectifs.

Aujourd'hui, nous proposons des ateliers collectifs de sensibilisation au métier de fleuriste à destination des femmes et minorités de genre éloignées de l'emploi. Nous intervenons dans diverses structures telles que des associations, des Centres d'Hébergement d'Urgence, des chantiers d'insertion ou encore au sein de Missions locales franciliennes, avec qui nous avons noué des relations partenariales.

Notre objectif est d'initier ce public au métier de fleuriste, et éventuellement de faire naître des vocations. Suite à l'atelier collectif qui dure 3h, nous étudions la possibilité d'intégrer notre formation professionnalisante pour les femmes qui le souhaitent.

Nous croyons que le métier de fleuriste permet aux femmes que nous accompagnons de reprendre confiance en elles et en leurs talents.



Ateliers collectifs animés par nos anciennes apprenties



Une nouvelle offre d'ateliers psycho-sociaux

L'association a développé une offre d'ateliers psychosociaux en utilisant la fleur comme support pour amener les participantes à développer leur créativité, leur confiance en elles, leur capacité à s'exprimer à l'oral, à collaborer... Le but est également d'attiser leur curiosité pour favoriser l'apprentissage de nouveaux savoirs dans un cadre pédagogique et ludique.

Une nouvelle place pour nos anciennes dans le projet

Afin d'intégrer au maximum nos bénéficiaires (anciennes, actuelles) de la formation dans nos actions et les rendre actrices du projet, nous leur proposons d'animer les différents ateliers en leur permettant ainsi de transmettre leurs savoirs à d'autres femmes.

Les indicateurs de mesure d'impact

Dans le but d'améliorer notre action et de mesurer notre impact, nous analysons les indicateurs suivants :

- Nombre de participantes par ateliers
- Nombre de participantes aux ateliers intéressées par la formation
- Nombre de bénéficiaires ayant participé à un atelier qui entrent en formation

Nos partenaires

Du Pain & des Roses travaille en étroite collaboration avec différents centres d'hébergement et associations de lutte contre l'exclusion, notamment des CADA, des CHRIS, des CPH, et des CHU parisiens et franciliens dont certains sont situés dans des QPV. C'est dans ces centres d'hébergement que du Pain & des Roses proposait à l'origine ses ateliers d'initiation au métier de fleuriste. Aujourd'hui, une grande partie de nos apprenties sont issues de notre collaboration et de nos rapports de confiance avec les travailleur.euse.s sociaux.ales de ces centres.



Ateliers collectifs d'initiation à la création de bouquets



NOS RÉSULTATS

Depuis juillet 2021, nous connaissons une **reprise importante des ateliers collectifs de sensibilisation**. Nous mettons en place 1 à 2 ateliers par semaine au sein de diverses structures telles que le CHRS Croix Rouge Le Perreux sur Marne, La Mission Locale de Paris, Synergie Family, la Maison des Réfugiés, ESPEREM, Frères Humains, Kabubu, Acina, le CADA d'Asnières, AFJ, la Cravate Solidaire, SKIN, Intervalle 92, France Terre d'Asile, l'Association Joséphine, EDVO, Maison des femmes de Paris ou encore la Mission Locale de la LYR.

- 17 ateliers organisés dont 4 payants
- 177 femmes touchées
- 1 participante à l'un des ateliers a rejoint notre session de formation d'octobre
- 4 anciennes et 6 apprenties impliquées pour l'animation

L'année à venir s'annonce prometteuse avec la planification de 13 ateliers sur le début d'année. Ces ateliers représentent plus qu'une initiation à l'art floral pour les participantes, il leur permet de découvrir un métier artisanal auquel elles n'auraient pas pensé, de se découvrir, de reprendre confiance en elles et de voir s'ouvrir des portes sur le plan professionnel comme personnel.



Plateau technique avec les missions locales animé par Imane, apprentie du Pain & des Roses

"On ne voit plus le métier pareil, je ne rentrerai plus chez un fleuriste de la même façon"

"Ca me permet de voir que je suis quelqu'un de manuel"

"Je suis fière de moi"

"J'ai adoré ce moment, de toucher, de sentir les fleurs ça me plaît"



ZOOM SUR...

Les 23, 25 et 26 novembre dernier nous avons collaboré avec **les Plans Locaux pluriannuels pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) d'Est Ensemble (93)**. Nous avons mis en place une introduction à la fleuristerie dans le cadre du Projet Une Image, Un Regard, Un Emploi.

Ce projet vise à permettre à des femmes éloignées de l'emploi de préparer de futurs projets professionnels en découvrant un nouveau métier et en apprenant de nouvelles techniques dans un cadre bienveillant et créatif.

Les objectifs du projet :

1. Mieux se connaître en tant que chercheuse d'emploi.
2. Développer et entretenir **sa confiance en soi et son estime de soi**.
3. Prendre conscience de ses **compétences techniques et comportementales** : les repérer, les décrire et savoir les utiliser comme outil de communication.
4. Savoir parler de son parcours, faire ressortir la cohérence et détecter son fil rouge.
5. Bâtir un **plan d'actions** dans sa recherche d'emploi.
6. Développer **la notion de collectif**, d'entraide, d'effort et de réussite en regroupant plusieurs personnes autour d'un même objectif durant une période déterminée.



Au cours de ces trois jours, les participantes ont pu découvrir la confection de bouquets avec la technique de la vrille, s'initier à la composition piquée, réaliser une couronne de fleurs séchées, confectionner une arche collective, ou encore apprendre les secrets de la vente en boutique.

Ces ateliers ont aussi permis de créer des moments d'échange et de partage d'expériences qui ont été très riches.





AXE 2

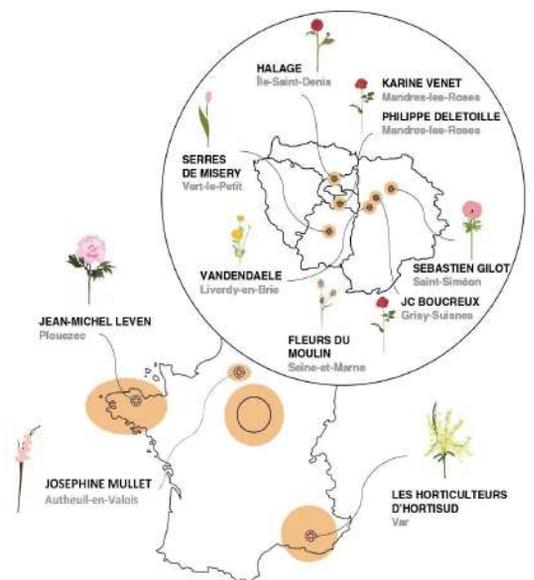
Notre formation

Se former grâce aux fleurs



Une formation responsable.

Dans l'optique de **limiter l'empreinte carbone** des végétaux que nous utilisons, de **valoriser** et de **soutenir l'horticulture française** (et notamment les 11 producteur.rice.s qui nous fournissent régulièrement) et afin de **sensibiliser** nos apprenties à l'utilisation et à la production de fleurs respectueuses de l'environnement, **nous n'utilisons que des fleurs et feuillages français de saison**. Cela, que ce soit dans le cadre de nos ateliers de formation et de toutes nos autres activités florales. Ainsi, les végétaux que nous utilisons sont principalement cultivés en Île-de-France et sur la Côte des Fleurs.



Par ailleurs, nous organisons **deux sorties pédagogiques** à chaque session de formation : l'une à Halage, exploitation horticole écologique sur l'Île-Saint-Denis, qui accueille des personnes en réinsertion professionnelle ; la seconde à Rungis, dans le marché des producteur.trice.s français.e.s, afin que nos apprenties rencontrent tous les maillons du secteur de la fleur française et de saison en Île-de-France.

Enfin, nous avons intégré à notre formation un **module dédié à l'appropriation des enjeux environnementaux** par nos apprenties. Dans ce cadre, nous leur proposons de mener un **projet thématique** autour de la fleur durable qu'elles valorisent ensuite en le présentant à l'occasion de la remise des diplômes. Ces projets, menés sur des thèmes variés de leur choix (tels que la floriculture raisonnée, les pratiques zéro-déchet appliquées au travail en boutique, le bilan carbone des fleurs importées, etc.) et exécuté sur des supports libres (reportage-photo, affiche, article, présentation, etc.) permettent à nos apprenties de mieux **s'emparer de la dimension éco-responsable** de la formation, qui en est l'un des fondements. L'ensemble des travaux est exposé lors de la remise des diplômes.





FORMER LES FLEURISTES DE DEMAIN

Une formation unique, gratuite et inclusive pour l'autonomie sociale et financière des femmes éloignées de l'emploi.

Se former au métier de fleuriste a un **coût** important, notamment quand on a dépassé l'âge de l'apprentissage. Un CQP (490 heures de formation) coûte en moyenne 4760 euros et une formation pour adulte en reconversion fleuriste (230h) coûte en moyenne 4350 euros. Offrir la possibilité à des femmes éloignées de l'emploi d'accéder à une formation gratuite et professionnalisante permet ainsi d'ouvrir les possibilités de formation à un public n'ayant pas les moyens de se la financer. Du Pain & des Roses est à ce jour le **seul acteur à proposer une formation gratuite et professionnalisante au métier de fleuriste**. La limitation de nos moyens ne nous permet cependant pas de répondre à la demande de candidatures qui nous parviennent et qui augmente à mesure que notre formation se fait connaître dans le secteur de l'action sociale.





FORMER LES FLEURISTES DE DEMAIN

Une formation unique, gratuite et inclusive pour l'autonomie sociale



Une formation théorique.

Une partie de la formation est assurée dans notre **atelier** (situé rue Haxo, 75020) par deux fleuristes formatrices, et est consacrée à la **théorie**. Le programme aborde de nombreuses notions : les apprenties sont formées aux **techniques de base** et acquièrent les **savoir-être et savoir-faire essentiels** au métier de fleuriste. L'ensemble des compétences et des savoirs enseignés suit le référentiel CQP assistant.e fleuriste mis en oeuvre par la Fédération Française des Artisans Fleuristes.

Une formation pratique.

Une partie de la formation est consacrée à la **pratique**. Les apprenties se retrouvent en groupe puis individuellement sur notre Extraordinaire **Kiosque à fleurs** (75009) aux côtés de la Responsable du lieu, qui leur apprend à se perfectionner et qui les initie à la **gestion d'une boutique de fleurs et à la vente**. Entre autres, une semaine entière est consacrée à l'événementiel. Ces réalisations représentent une composante importante du métier de fleuriste et permettent aux apprenties d'envisager les possibilités diverses qui s'offrent à elles à la sortie de la formation. Enfin une **journée d'immersion** dans les boutiques de fleuristes bénévoles est organisée au cours de la formation afin que les apprenties échangent avec d'autres professionnel.le.s et commencent ainsi à se créer et à développer un réseau.





ZOOM SUR...

Notre nouveau module de sensibilisation à l'impact écologique des fleurs : le module "Exposition".

Le module "Exposition" est un module qui vise à faire comprendre à nos futures fleuristes quel est l'impact écologique des fleurs, et comment elles peuvent réduire leur empreinte carbone dans le cadre de l'exercice de leur métier.

Ce module se déroule en deux parties. Tout d'abord, nos fleuristes en herbe suivent un cours portant sur **l'impact écologique, social et sanitaire du marché international de la fleur**. Pendant ces cours, elles peuvent découvrir la pollution causée par la fleur, mais également les **solutions** mises en oeuvre par les fleuristes et leurs partenaires. Dans ce cadre, elles vont également visiter L'Île d'Halage, un chantier d'insertion qui produit raisonnablement des fleurs tout en dépolluant un site anciennement utilisé pour y créer des prototypes de goudron.

Sortie pédagogique à Halage avec la Promotion Edelweiss.



Ensuite, les bénéficiaires commencent à créer une **exposition sur le thème de la Fleur Durable**. Elles choisissent chacune un sujet, portant à la fois sur la fleur et l'écologie, et le présentent sous la forme qu'elles souhaitent.

Ce module leur donne ainsi l'opportunité d'enseigner quelque chose de nouveau aux personnes qui verront cette exposition, et fait donc d'elles **les actrices de ce projet**.

Elles peuvent ainsi traiter des sujets variés, tels que la traçabilité du souci, la préservation de la primevère ou encore les alternatives écologiques aux pesticides.

Les expositions sont à admirer à chaque remise de diplômes, sous la forme de panneaux, toiles, photos ou encore reportages vidéo !

Le module Exposition mobilise donc les connaissances de nos fleuristes en herbe, mais également leur créativité et leur sens de la pédagogie. **Chacune crée un travail qui lui ressemble, afin de pouvoir transmettre des informations sur un sujet qui lui tient à coeur.**



Qui nous adressent les femmes ?

Les centres d'hébergement et associations de lutte contre l'exclusion.

Du Pain & des Roses travaille en étroite collaboration avec différents centres d'hébergement et associations de lutte contre l'exclusion, notamment des CADA, des CHRS, des CPH, et des CHU parisiens et franciliens dont certains sont situés dans des QPV. C'est dans ces centres d'hébergement que du Pain & des Roses proposait à l'origine ses ateliers d'initiation au métier de fleuriste. Aujourd'hui, une grande partie de nos apprenties sont issues de notre collaboration et de nos rapports de confiance avec les travailleur.euse.s sociaux.ales de ces centres.

Les Missions locales.

Du Pain & des Roses travaille en relation avec les Missions locales franciliennes, espaces d'intervention au service des jeunes qui y bénéficient d'un suivi personnalisé pour leur insertion professionnelle. Du Pain & des Roses va à la rencontre de ces structures, afin de leur présenter sa formation, et organise auprès d'elles des ateliers de création de bouquets dans le but de sensibiliser les jeunes femmes qui y sont suivies au métier de fleuriste. Par la suite, certaines d'entre elles postulent à la formation.

Le PLIE.

Le PLIE met en relation les profils des demandeurs d'emploi (bénéficiaires du RSA ou chômeur.euse.s longue durée) et les besoins des entreprises. En lien avec les services publics de l'emploi et les partenaires, il vient compléter l'offre locale en développant des actions nouvelles et innovantes comme des remobilisations autour de l'art floral.

Le rôle de nos bénévoles dans la formation.

Pour enrichir le parcours de formation, plusieurs bénévoles s'impliquent tout au long de la formation pour apporter leurs compétences.

Un module dédié à la botanique.

Depuis plusieurs mois, nous profitons de l'expérience et de l'expertise de Véronique, botaniste de formation et reconvertie dans le monde de la fleur. Elle anime un module de deux jours pour donner les bases de la botanique à nos apprenties et mieux appréhender l'entretien des plantes.

Un module dédié à la botanique.

Des cours de français sont également assurés au sein de nos locaux par des bénévoles qui viennent de manière hebdomadaire selon les besoins. Ce fut notamment le cas de Lou qui a accompagné l'une de nos fleuristes en herbe dans la consolidation de son niveau de français.



Les partenaires qui enrichissent notre formation

Des **associations partenaires sont associées** à la formation. Elles interviennent sur des modules proposés aux apprenties qui animent en échange des ateliers de création florale. Ainsi, elles ont l'occasion de se positionner en tant que formatrices et de **transmettre** leurs connaissances, ce qui participe à leur redonner confiance en elles.

Fleur

d'Halage.

Fondé sur un modèle de production et de distribution solidaire et écologique, Fleurs d'Halage est aujourd'hui un partenaire clé de notre association. Situé sur l'Île-Saint-Denis, leur mission sociale fait écho au projet du Pain & des Roses. Au cours de chaque session de formation, une sortie pédagogique d'une demie-journée est organisée sur le site de production afin de sensibiliser nos apprenties fleuristes à la production et la consommation de fleurs locales et de saison.

Kabubu

Kabubu est une association phare qui participe à l'inclusion sociale des personnes réfugiées par le sport. Leur projet s'intégrant parfaitement dans nos valeurs, nous avons souhaité développer un partenariat entre nos deux structures. Désormais, les sportif.ve.s de Kabubu viennent donc animer un atelier lors de notre formation. Iels apprennent aux fleuristes en herbe à s'échauffer correctement avant leur journée de travail, afin de prévenir des blessures et douleurs liées à la pratique du métier de fleuriste.

Séance de sport avec Kabubu



TÉMOIGNAGE

de Véronique, notre professeur de botanique
bénévole



« Il arrive une période dans la vie où on a envie de transmettre, une fois qu'on a transmis à ses propres enfants, qu'on a transmis beaucoup, on veut transmettre de façon différente, et donner ce témoignage. C'est ce que je fais dans cette formation.

J'apprécie cette découverte des apprenties-fleuristes, elles m'apportent beaucoup. De voir cette force de vie, cette jeunesse, c'est agréable, C'est la même chose du côté de l'équipe du Pain & des Roses ! »



Véronique, formatrice bénévole chez
du Pain & des Roses.

L'intégralité des témoignages est à retrouver en
ligne sur le [blog](#) du Pain & des Roses.



TÉMOIGNAGE

de Caroline, apprentie fleuriste



« Ce qui la rend unique est le fait qu'elle soit exclusivement réservée aux femmes. J'aime beaucoup la construction du projet qui est supporté par une entreprise et une association qui vient en aide aux femmes. De plus, l'équipe qui encadre le projet est très bienveillante et géniale. La formation m'a permis d'avancer dans ma vie et surtout dans mon projet professionnel, qui a émergé au cours de la formation. Je sais enfin ce que je souhaite faire dans ma vie. Votre projet m'a donné un but professionnel et c'est génial !



Caroline, apprentie fleuriste chez
du Pain & des Roses.

**L'intégralité des témoignages est à retrouver en
ligne sur le [blog](#) du Pain & des Roses.**





ZOOM SUR...

La cérémonie de remise des diplômes

À chaque fin de formation a lieu la tant attendue cérémonie de remise des diplômes des apprenties du Pain & des Roses.

Ce moment est l'occasion pour elles de célébrer leur parcours d'apprenties fleuristes et de montrer ce qu'elles ont accompli durant les neuf semaines de formation. En effet, les invité.e.s ont la chance de pouvoir admirer l'exposition des projets qu'elles ont réalisés sur le thème de la Fleur Durable.

Cet événement permet également à du Pain & des Roses de féliciter leur travail et d'organiser une rencontre entre apprenties, mentors, travailleur.euse.s sociaux.ales, associations, partenaires et producteur.trice.s.

Buffets, activités ludiques, discours, l'ambiance est toujours festive et joyeuse, mais également très émouvante, car cette cérémonie marque la fin de la formation de nos diplômées tout en annonçant le début d'un avenir florissant pour elles.

Ces moments riches en émotion restent parmi les plus beaux souvenirs de l'équipe du Pain & des Roses !



Remise des diplôme de la promotion 4 et 2



AXE 3

Notre accompagnement vers l'emploi

Se réinsérer grâce aux fleurs



ACCOMPAGNER LES APPRENTIES DANS LEUR INSERTION PROFESSIONNELLE

Le module d'accompagnement à l'insertion professionnelle.

L'objectif du Pain & des Roses est que les apprenties qui intègrent notre organisme de formation reprennent confiance en elles et s'approprient leur projet professionnel. Le but est qu'elles trouvent suite à leur formation un **emploi stable** et valorisé (CDDI, CDD, CDI, etc.) ou qu'elles **poursuivent leur formation** (stage ou CAP) rapidement après leur passage chez du Pain & des Roses.

De ce fait, la **définition d'un parcours professionnel sur-mesure** pour chaque apprentie ainsi que le suivi de sa mise en place font partie de nos priorités. À travers le module d'insertion professionnelle de la formation, les apprenties sont accompagnées à chaque étape de la réalisation de leur projet professionnel, jusqu'à ce qu'elles trouvent un emploi stable et qualitatif, tout en mettant l'accent sur leur réussite individuelle. Ainsi, lors de la formation, le lundi est dédié à la construction du projet professionnel (élaboration d'un CV, réalisation d'un book avec leurs créations florales et rédaction d'une lettre de motivation, préparation aux entretiens, etc.). Durant cette journée, des ateliers pour apprendre à se présenter, à prendre la parole en public et à reprendre confiance en soi leur sont proposés.

CVs réalisés par nos apprenties



Un programme de mentorat et un réseau de fleuristes solidaires.

Afin de renforcer la qualité de cet accompagnement professionnel, du Pain & des Roses travaille à la mise en place de nouvelles collaborations, notamment avec les professionnel.le.s de la fleur.

Ainsi du Pain & des Roses a pour ambition de développer autour de son projet un **réseau de fleuristes partenaires** solide, bénévole et solidaire, pour accompagner au mieux les apprenties fleuriste vers une sortie positive après la formation (stage, alternance, retour à l'emploi, poursuite d'études). Cet investissement des fleuristes peut passer par l'accueil de nos apprenties dans le cadre de "journées d'immersion", mais aussi par une implication dans notre programme de mentorat.

Afin de l'aider à mieux se projeter et réussir dans le métier, le parrain ou la marraine peut aider l'apprentie de plusieurs façons, notamment en lui donnant des conseils sur son insertion professionnelle, en lui faisant découvrir sa vision du métier, en lui partageant son expérience, en lui ouvrant son carnet d'adresse, etc. Enfin, une remise des diplômes est organisée à la fin de leur formation, afin d'en marquer l'aboutissement de manière symbolique. Cette cérémonie officialise le début de leur reconversion professionnelle dans le monde de la fleur !



Nos partenaires.

Le réseau de fleuristes.

Profession de bouche-à-oreille, trouver un emploi dans le secteur de la fleuristerie demande de développer un solide réseau autour de la fleur. Nos apprenties fleuristes sont souvent éloignées de l'emploi depuis trop longtemps et ne bénéficient pas d'un carnet d'adresses étoffé dans le secteur. Nous développons donc un réseau de fleuristes solidaires et bienveillants, afin de leur faire parvenir les candidatures des apprenties et les accompagner jusqu'à la signature d'un contrat. En parallèle, nous construisons également un programme de mentorat. Le parrain ou la marraine est impliqué.e dans le projet professionnel de l'apprentie. Il peut lui faire bénéficier de son carnet d'adresse, lui donner des conseils, lui faire découvrir sa boutique, etc.

De nouveaux partenariats.

De nouveaux partenariats sont lancés, et verront le jour en 2022 : pour un appui psychologique dans notre accompagnement (psychologues du Monde, Ateliers Thérapeutiques Hubert Mignot), pour un renforcement du volet numérique (Kocoya, Inernautes), mais aussi pour faire monter en compétences nos bénéficiaires dans leur prise de parole en public et travailler sur leur expression orale et leur posture (Compagnie de Théâtre La Marcheuse).

Nos bénévoles impliqués.e.s.

Pour enrichir le parcours de formation, plusieurs bénévoles s'impliquent tout au long de la formation pour apporter leurs compétences : appui à l'informatique, coaching pour les entretiens blancs, accompagnement dans la création de CVs/Books....

Books réalisés
par nos
apprenties



TÉMOIGNAGE

de Joséphine, bénévole à du Pain & des Roses

« J'ai rencontré Alexane, la directrice de l'association, lors d'un événement, et c'est en discutant avec elle que j'ai découvert les missions et les valeurs du projet, qui m'ont beaucoup inspirée. C'est là que j'ai décidé que si je devais donner du temps, ce serait à du Pain & des Roses. Ce qui me plaît avec le projet, c'est qu'il y a une cohérence de bout en bout : c'est d'abord l'aspect solidaire qui m'a marqué avec l'aide à la réinsertion de femmes éloignées de l'emploi, mais il y a aussi l'aspect écologique avec l'utilisation de fleurs de saison et françaises, et la sensibilisation des participantes à ces enjeux. »

Joséphine nous a prêté main forte dans le cadre de la formation, tout au long de la promotion Dahlia, lors du module du lundi dédié à l'insertion et au projet professionnel. Elle a partagé ses compétences en RH et sa maîtrise du numérique pour aider nos futures fleuristes à faire un nouveau CV, rédiger une lettre de motivation, créer un book de leurs créations et s'outiller dans leur recherche d'emploi.

« J'ai tout apprécié, j'ai vraiment eu la sensation d'aider et d'avoir un vrai apport lors de la formation. J'ai eu la certitude de leur apporter quelque chose ! »

Joséphine, bénévole chez
du Pain & des Roses





ZOOM SUR...

LE PROGRAMME DE MENTORAT.

Toujours dans une volonté de faciliter le retour sur le marché de l'emploi pour nos bénéficiaires, nous avons inauguré en mai 2021 le lancement du programme de mentorat. Nos apprenties de la promotion 3 ont donc eu l'occasion de rencontrer Philippa Glorian, co-fondatrice de Girls & Roses ainsi que Paul Kozlow, fondateur d'Horticus.

Pour notre 4ème promotion, nous avons eu l'honneur d'accueillir en tant que mentor Blanche Piat, co-fondatrice de Fleurivore, Vanessa Magdeleine fleuriste chez Olivier, Agnès Guillermme fondatrice de Agnès G, Violaine Miossec fondatrice de Brindille Paris et Bertrand Fussien fondateur de Bertrand Artisan Floral.

Tou.te.s ces fleuristes professionnel.le.s se sont engagé.e.s à apporter leur soutien bienveillant et leurs précieux conseils à nos fleuristes en herbe : ouverture de leur boutique respective, coup d'oeil expert sur leur C.V et book, préparation aux entretiens, recommandations à des collègues, etc. L'objectif de l'accompagnement mentoré ? Faciliter la transition entre la fin de la formation et l'obtention d'un emploi pour une sortie positive.

Pour l'année 2022, nous avons l'ambition de perfectionner notre programme de mentorat et de fédérer un certain nombre de professionnel.le.s autour de notre action. Pour cela nous envisageons de rejoindre le collectif mentorat afin de bénéficier de leur réseau et de leur accompagnement.



Léonie et Paul de chez Horticus



Vanessa de chez L'Olivier et Fatima



Maimouna et Agnès de chez Agnès G



Imane et Philippa de chez Girls and Roses



Nadia et Violaine de chez Brindilles



Blanche de chez Fleurivore et Varna



Mesurer pour mieux comprendre notre action

Nos résultats sur la formation
professionnelle



NOTRE DÉMARCHE

Une démarche instaurée dès l'origine.

Dès le lancement de notre association, nous avons pris le parti d'intégrer la mesure d'impact comme un axe stratégique de notre projet.

Mieux connaître l'impact de nos ateliers sur les femmes, sur leur capacité à retrouver confiance en elles, sur leur possibilité de trouver par elles-mêmes, avec notre aide, un chemin vers l'emploi, est une question guidant notre action depuis l'origine.

Au départ, notre volonté de mesure d'impact répondait à une double nécessité :

- nous appuyer sur des résultats, observables et mesurables, pour améliorer nos ateliers collectifs ;
- rendre l'impact de nos actions plus lisible auprès de nos partenaires et notre public.

Les objectifs actuels de notre mesure d'impact

Aujourd'hui, nous portons une ambition de professionnalisation rendant la mesure d'impact d'autant plus importante. C'est pourquoi nous avons entrepris un travail de refonte de notre méthodologie de mesure d'impact, en réactualisant nos indicateurs de suivi et notre méthodologie de collecte de données, au nouveau format de notre formation.

Nos objectifs actuels :

- Approfondir notre compréhension de la dynamique de changement de la formation chez nos apprenties fleuristes ;
- Identifier à chaque promotion des pistes d'amélioration à intégrer pour la promotion suivante ;
- S'inscrire dans une démarche plus large de "test & learn" pour améliorer en continu notre action en faveur des femmes.

À titre d'exemple, nous analysons la représentation que l'apprentie fleuriste a de ses connaissances, de ses compétences et de son projet professionnel, en début et en fin de formation, grâce à des outils tels que des questionnaires et des entretiens individuels.

Nous réfléchissons à mieux intégrer les travailleurs sociaux dans la mesure d'impact, en collectant leur appréciation des changements dans les parcours de vie de nos apprenties fleuristes.

Autant de retours précieux pour proposer une reconversion professionnelle au métier de fleuriste, toujours mieux adaptée !



NOS INDICATEURS

Employabilité

- Taux de réussite de la formation.
- Évaluation du niveau des stagiaires.
- Taux de progression auto-évalué.
- Taux d'engagement des stagiaires dans la formation.
- Taux de sorties positives.
- Taux de progression de la perception des stagiaires sur l'évolution de leur employabilité.

Insertion professionnelle

- Nombre de femmes ayant trouvé un stage ou un emploi 6 mois après la formation. Nature du contrat et secteur d'activité.
- Durée moyenne de la recherche (en mois) pour décrocher le premier contrat.
- Nombre de femmes ayant commencé un CAP dans le monde de la fleur 1 an après la formation.
- Typologie d'emploi/activité occupé (horizon 1 et 3 ans après la formation).
- Nombre de femmes évoluant dans le monde de la fleur (horizon 1 et 3 ans après la formation).

Stabilité financière et sociale

- Taux de sortie allocation RSA (horizon 1 et 3 ans après la formation).
- Nombre de femmes ayant trouvé un logement stable (horizon 1 et 3 ans après la formation).
- Évaluation des femmes concernant leur sentiment de stabilité financière (horizon 1 et 3 ans après la formation).
- Nature des impacts de la formation sur l'entourage personnel direct (famille, proches).

Confiance en soi

- Auto-évaluation des femmes concernant leur confiance en elles et légitimité.
- Nature des projets pour le futur.

Lien social

- Nombre de femmes ayant gardé contact avec leurs camarades de promotion (horizon 1 et 3 ans après la formation) et nature des liens.
- Nombre de femmes ayant gardé contact avec leur marraine/parrain (horizon 1 et 3 ans après la formation) et nature des liens.
- Évaluation des femmes concernant l'évolution de leurs contacts sociaux et de leurs liens de sociabilité.

Adhésion au projet social et environnemental

- Nombre de femmes venues témoigner de leur expérience dans le cadre d'un événement ou d'une action de communication moins d'un 1 an après la formation.
- Évaluation des femmes sur la nécessité de favoriser les comportements d'achat en faveur des fleurs françaises et de saison.

TÉMOIGNAGE

d'Imane, apprentie fleuriste
du Pain & des Roses



« Je pense que ce qui rend la formation unique et tout bonnement merveilleuse, c'est l'équipe qui se cache derrière. Je ne remercierai jamais assez l'équipe du Pain & des Roses, pour tout ce qu'ils ont fait pour moi, que ce soit la découverte du monde de la fleur ou encore l'accompagnement tout au long de la formation. Une chose est sûre, c'est que plus tard, je continuerai à soutenir cette association ! »

Imane, apprentie fleuriste
du Pain & des Roses.

L'intégralité des témoignages est à retrouver en ligne sur le [blog](#) du Pain & des Roses.





NOS RÉSULTATS

1. L'implication des participantes dans la formation.

Notre formation depuis son lancement témoigne d'un **taux de réussite de 92%**. Ainsi 14 apprenties fleuristes ont obtenu leur certificat de formation, et une quinzième a abandonné pour des raisons médicales. Cependant, elle a fait partie de la promotion suivante et a également obtenu sa certification !

Nos apprenties fleuristes démontrent également un réel engagement au sein de la formation, comme le démontre le **taux d'engagement de 80,28%** pour la promotion de septembre 2021. Ce taux d'engagement comprend l'assiduité, les retours de nos formatrices, ainsi que l'engagement des apprenties dans les actions du Pain & des Roses et auprès de leur mentor.

2. L'impact du Pain & des Roses sur la réinsertion socioprofessionnelle des apprenties fleuristes.

Notre formation permet aux apprenties fleuristes formées une grande réinsertion socioprofessionnelle, comme l'atteste notre **taux de retour à l'emploi qui est 86%**. Plus d'un tiers des apprenties formées sont actuellement en CDI.

Cependant, lors de nos enquêtes, nous avons constaté plusieurs limites à l'impact du Pain & des Roses sur l'insertion socioprofessionnelle des apprenties, quand elle rencontrent des freins personnels tels que des problèmes de santé, de garde d'enfants, de régularisation administrative ou de précarité. Nous réfléchissons donc à différentes pistes d'amélioration pour faire face à ces problèmes :

- Instauration de partenariats pour la garde d'enfants
- Meilleure communication avec les travailleurs.euses sociaux.ales pour les problèmes administratifs
- Évolution vers une formation rémunérant les apprenties fleuristes.

3. L'impact du Pain & des Roses sur la reprise de confiance en soi et le sentiment de légitimité.

La formation a un réel impact sur la reprise de confiance en soi et le sentiment de légitimité de nos apprenties, comme en atteste le **taux de progression de la confiance en soi qui est de 6,27%**.

Nous avons néanmoins constaté plusieurs limites à la mesure de la confiance en soi et le sentiment de légitimité de nos apprenties. En effet, il est très compliqué de quantifier et d'objectiver la reprise de confiance en soi, qui est par nature une notion subjective. Pour pallier à ce biais, nos pistes d'amélioration sont de faire davantage de questionnaires ciblés sur la confiance en soi et le sentiment de légitimité.

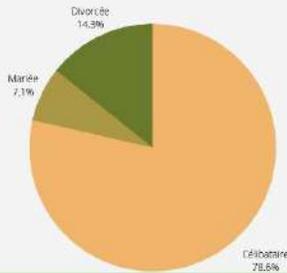


NOS RÉSULTATS

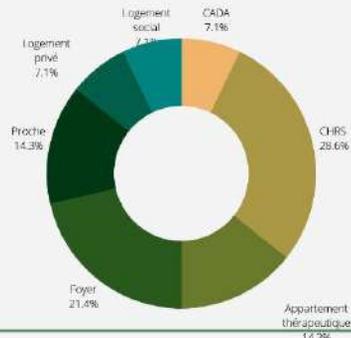
14 FEMMES



Statut matrimonial :



Logement :



LA FORMATION



INSERTION PROFESSIONNELLE



17 candidatures déposées en moyenne avant obtention d'un 1er emploi

2 entretiens passés en moyenne avant obtention d'un 1er emploi



NOS RÉSULTATS

La démarche.

Au cours de son stage, Solenn Bodin a pu mener une étude d'impact qui s'inscrit dans une démarche exploratoire auprès de 5 femmes de la formation. Cette exploration s'est appuyée sur l'écoute et l'analyse des entretiens individuels.

Les objectifs de l'étude étaient de recueillir des éléments pour :

- Valider les intuitions de l'association sur l'utilité et la valeur ajoutée de sa formation ;
- Explorer les effets inattendus de la formation, dans ses aspects positifs comme négatifs.

Une situation de départ commune.

Au départ, toutes les femmes ont des trajectoires de vie jalonnées d'épreuves avec une impossibilité de mettre en oeuvre un projet professionnel qui les aiderait à sortir du sentiment de marginalité qui les affecte.

« J'étais en perdition professionnelle et ça jouait beaucoup sur mon estime de moi-même. »





NOS RÉSULTATS

Les effets de la formation.

Au delà des résultats chiffrés tels que le taux de sortie positive ou le taux de réussite, ces entretiens nous ont permis de connaître les effets plus qualitatifs et moins facilement mesurables mais néanmoins fondamentaux dans le processus de transformation de nos apprenties fleuristes.

Apaier son esprit au contact des fleurs

« Je ne suis pas dans toutes mes obsessions mentales qui font du bruit. Toutes mes problématiques s'évaporent. C'est méditatif, ça me fait beaucoup de bien. »

Trouver une liberté de choix

« Même au kiosque avec Ina, elle nous laisse le choix des bouquets. Elle ne nous force pas, elle ne nous impose pas des choses. C'est ça qui est important. On a appris beaucoup de choses mais on avait le choix. »

Susciter le plaisir et la joie chez l'autre

« Par exemple, la dame, elle m'avait demandée expressément. Je suis contente quand les clients me cherchent pour mes bouquets. »

Envisager des projets, se projeter dans un avenir professionnel

« Et en travaillant je suis forte. Je sais que je vais y arriver, j'ai cette conviction. Je vais avoir une boutique en France. »

Réussir à progressivement s'ouvrir aux autres

« Ça m'a ouvert aussi aux autres êtres humains. Car je suis un peu fermée, un peu sauvage. Et ça m'a permis d'être mieux en relation avec la vie qui m'entoure. Ça m'a ouvert le cœur en fait. »

Exercer sa créativité

« C'est grâce à cette formation que j'ai découvert beaucoup de choses en moi. Le côté créatif. Je ne pensais pas que j'avais vraiment un talent. »

Constater le changement dans le regard des autres, susciter la fierté

« Et même les gens – là où je suis hébergée maintenant – me disent : on ne sait pas votre secret de votre bonheur maintenant. Votre arrivée à la structure, vous étiez une femme très angoissée. Renfermée sur vous-même. Vous ne parliez pas. Je ne mangeais pas aussi. Maintenant que vous avez commencé votre formation, vous êtes épanouie. »

Utiliser les fleurs comme rempart aux rapports sociaux

« Je ne me sens plus à ma place en 2021, je ne me sens plus à ma place dans ce monde. Les plantes me comprennent plus. »

Stimuler sa curiosité d'apprendre

« J'apprends. Je suis sur un œil nouveau. Je suis questionnante. »

Entamer une nouvelle page de son histoire

« Ça a changé ma vie, ça m'a changé tout en moi, ça a changé ma façon de voir les choses, ça a changé ma façon de parler. Ça m'a changée. »

Se sentir plus forte

« Ça m'a donné une force, je vais faire ça, je vais m'en sortir. Ça m'a réveillée. »



NOS RÉSULTATS

Les hypothèses tirées des entretiens.

L'analyse de ces entretiens nous ont permis de tirer un certain nombre d'hypothèses sur les effets que produit la rencontre avec du Pain & des Roses sur les parcours de vie des bénéficiaires.

1. La formation permet de rétablir un lien de sociabilité et le sentiment de pouvoir donner et recevoir, réaffirmant ainsi un repositionnement social.
2. Le contact avec les fleurs permet de soigner l'estime de soi et de se découvrir des capacités inconnues. Le processus d'identification aux fleurs se fait naturellement : "En prenant soin des fleurs qui sont fragiles, je prends soin de moi. Je soigne les fleurs et les fleurs me rendent ce soin."
3. La formation permet de développer sa créativité et d'affirmer un style, une singularité au-delà de la technique liée au métier.
4. L'organisation et le groupe apportent un soutien qui encourage le processus de changement.

Limites et risques identifiés.

L'accompagnement du Pain & des Roses est basé sur un idéal très fortement investi qui vise à convaincre la bénéficiaire qu'elle a en elle toutes les ressources pour devenir fleuriste. Cependant cet investissement peut se révéler coûteux. Pour l'équipe, le risque est que ce rapport à l'idéal produise un éventuel sentiment de découragement face aux inévitables difficultés de l'accompagnement. Pour les femmes, le risque pourrait être de ne pas atteindre la visée d'autonomie et de se sentir en échec.

Une autre limite est le rôle déterminant du groupe comme soutien. Les femmes accompagnées peuvent avoir une expérience du groupe comme traumatisante (groupe social ou familial). Au contact d'une formation collective, il y a le risque de raviver des peurs de l'abandon, de l'exclusion et de générer des conflits. En 2022, du Pain & des Roses travaillera sur la notion de cadre dans le groupe et son accompagnement via un atelier organisé par Coach around the word.





AXE 4

Nos actions de sensibilisation et de plaidoyer

Se sensibiliser grâce aux fleurs



ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Aller à la rencontre du grand public pour sensibiliser aux enjeux écologique de la fleur.

Alors qu'en France la consommation de fleurs est **ancrée dans les pratiques**, il nous semble évident chez du Pain & des Roses que lutter contre les dérèglements climatiques passe également par la consommation de fleurs plus responsables. Cela, d'autant que **l'industrie de la fleur** est une industrie plus que **polluante**, et réputée, **dans certaines régions du monde**, comme étant **peu éthique**. En effet, 85% des fleurs coupées vendues en France viennent aujourd'hui de l'étranger. Ainsi, **pour toutes ses activités**, et dans l'optique de valoriser et de contribuer au dynamisme de l'horticulture française, du Pain & des Roses ne se fournit qu'auprès de producteur.trice.s français.e.s.

Jusqu'à présent, nos activités de sensibilisation destinées au grand public s'articulaient principalement autour de deux actions. D'abord, sur notre **Extraordinaire Kiosque à fleurs** (75009), avec la participation de nos apprenties fleuristes. Le calendrier des fêtes, célébrations et journées de mobilisation étant riche en occasions, du Pain & des Roses a en effet de nombreuses opportunités d'aller à la rencontre des consommateur.trice.s. Par exemple, pour les fêtes de la Saint-Valentin, de Noël, ou encore pour la campagne d'Octobre rose et de la Journée mondiale de l'environnement qui a lieu quant à elle le 5 juin. Par ailleurs, jusqu'à l'été 2021, nous organisons des ventes de fleurs solidaires et écologiques le vendredi après-midi, sur l'un des nombreux kiosques appartenant à la conciergerie de quartier "Lulu dans ma Rue".



Atelier de boutonnière en fleurs séchées - Journée internationale des droits des femmes



Vente de fleurs solidaire organisée en partenariat avec Lulu dans ma rue



Journée de mobilisation et de sensibilisation pour la Journée internationale de l'environnement



Lulu dans ma Rue x du Pain & des Roses

Après une année où il fût compliqué de mener des actions événementielles, les ventes solidaires - organisées avec les conciergeries **Lulu dans ma Rue**, notre partenaire historique - ont repris petit à petit.

Fin juillet 2021, nous nous étions rendu.e.s pas moins de **17 fois** dans des kiosques de quartier Lulu dans ma Rue différents. Ainsi, nous avons fleuri les quartiers de Villiers (17ème), Saint-Paul (4ème), Gambetta (20ème), Commerce (15ème) et Poteau (18ème).

L'objectif de ces ventes solidaires est triple :

- **Donner de la visibilité** à l'association.
- **Impliquer** d'anciennes participantes aux ateliers collectifs et des bénévoles.
- **Sensibiliser** le grand public à la consommation de fleurs françaises et de saison.

Ces joyeuses rencontres, vectrices de lien social, sont également l'occasion de rencontrer d'autres acteur.rice.s du tissu associatif local, et aboutissent parfois sur la création de nouveaux partenariats !



De haut en bas : Commerce, Saint-Paul et Villiers



ZOOM SUR...

Les Mains Dans Les Fleurs - Samedi 5 juin

Le 5 juin, **Journée Mondiale de l'Environnement**, nous avons pu organiser un événement de sensibilisation aux abords de l'Extraordinaire Kiosque à Fleurs.

À cette occasion, nous avons mis en place divers ateliers créatifs, supports de prises de parole engagées et créateurs de lien social. Tout au long de la journée, bénévoles, anciennes participantes et passant.e.s sont venu.e.s mettre **les mains dans les fleurs** et échanger autour des thématiques sociales et environnementales que nous défendons.

Solène Ducretot, journaliste et autrice emblématique de la lutte écoféministe, est venue co-animer à nos côtés deux ateliers de collage en fleurs séchées. Nos apprenties fleuristes, **Imane et Léonie**, ont ensuite animé un atelier de création de bouquets auprès des femmes du CHRS de Nanterre, du CHU Plurielles ainsi que de Kabubu.

Nous avons ensuite animé un atelier de repotage avec du compost de notre prestataire **Les Alchimistes** : l'occasion de sensibiliser à l'importance du compost et ses bienfaits.

Cette journée festive s'est terminée autour d'un verre avec la présence de la chorale féministe **Nos lèvres révoltées** qui a repris, entre autre, le titre engagé Bread and Roses.

Enfin, l'événement était couvert par l'équipe de **Galant Production**, association spécialisée en audiovisuel.

Cette journée fût ainsi l'occasion de renforcer nos liens avec les travailleur.euse.s sociaux.ales et associations présentes et de nous faire gagner en visibilité en tant qu'acteur.ice.s de la lutte éco-féministe.



La chorale Nos Lèvres Révoltées reprend des titres iconiques de la lutte féministe.



AXE 5

Essaimer les graines du Pain & des Roses

Ouverture d'une nouvelle antenne



L'essaimage à Nantes

Les premières graines du Pain & des Roses ont germé à Nantes !

L'année 2021 est celle qui marque le lancement de nos actions sur le territoire nantais. Après plusieurs mois de préfiguration, le projet du Pain & des Roses - Nantes est désormais lancé ! L'association du Pain & des Roses Nantes a démarré son action sur le territoire nantais en septembre 2021, en adaptant le modèle aux spécificités du territoire. L'association a démarré son action par des ateliers collectifs de création florale proposés aux femmes accueillies en centre d'hébergement et en accueil de jour. Nous allons directement à la rencontre de nos bénéficiaires nantaises en organisant nos ateliers dans les locaux des structures qui les accueillent.

Le premier atelier a eu lieu dès septembre 2021 dans l'accueil de jour pour femmes des Restos du Coeur. Depuis, nous organisons de manière mensuelle des ateliers dans leurs locaux (animation de 3 ateliers en 2021). Nous avons également animé un atelier en décembre 2021 au Centre Éducatif Anjorant (accueil de jeunes mamans, mineures ou jeunes majeures placées à l'Aide Sociale à l'Enfance) ainsi qu'un atelier au sein de la crèche des Apprentis d'Auteuil. Cinq ateliers ont ainsi été organisés en 2021 à Nantes, avec un total de 24 participantes.

Nous avons également développé une activité de vente de fleurs via l'association nantaise, afin de nous assurer une part d'auto-financement. Nous mettons en vente des productions florales à destination des particuliers, et proposons des prestations événementielles.



Composition dédiée à la vente

La duplication du projet parisien s'est faite de manière "souple" : la structure parisienne accompagne la création de l'association nantaise, autonome juridiquement. Pour soutenir son lancement, une des deux porteuses de projet a été contractualisée à plein temps par l'association parisienne, ce qui lui permet de capitaliser sur l'expérience de Paris.

À terme, notre objectif est d'ouvrir un chantier d'insertion dans la fleuristerie à Nantes à l'horizon 2023 !



Animation de différents ateliers thématiques à Nantes



ZOOM SUR...

Notre cycle de 13 ateliers dans le CHRS l'Étape

Pour aller plus loin dans le suivi et l'accompagnement des participantes, nous avons décidé d'approfondir nos actions en Pays de la Loire en organisant des cycles d'ateliers se déroulant sur le long cours dans des centres partenaires. Il s'agit de suivre un même groupe de femmes, et de les accompagner au fil des ateliers dans leur évolution et dans leur projet d'insertion. Un premier cycle pilote d'ateliers est prévu sur l'année 2022 avec le CHRS l'Étape : il comprend 13 ateliers, répartis sur l'ensemble de l'année. Le programme du cycle a été co-construit avec les travailleur.euse.s du centre, et le contenu adapté à leur public. Il a commencé en 2021 par la mise en place de 2 ateliers découverte pour créer un bouquet de fleurs fraîches, par le biais duquel les participantes ont pu s'inscrire au cycle. Les prochains ateliers thématiques à venir sont les suivants :

- Atelier Couronne murale en fleurs séchées pour s'approprier son lieu de vie
- Atelier composition de fleurs fraîches dans un contenant à aller chercher lors d'une sortie "shopping"
- Découverte de l'horticulture à la ferme Florale des Bellis (Saint Colomban 44)
- Autoportrait : se mettre en scène avec une couronne de tête
- Sortie Land Art (Bords de Loire)
- Cloche fleurie : Mettre ses émotions sous cloche
- Glane en forêt & croquis botanique (Forêt de Touffou 44) + Création d'une Arche en fleurs fraîches avec certains éléments glanés
- Atelier découverte du bouquet en fleurs fraîches animé par les participantes du cycle, et à destination d'autres résidentes de l'Étape pour qu'elles puissent à leur tour s'inscrire au prochain cycle.
- Terrarium : décrire son monde à soi
- Grand décor végétalisé en fleurs séchées au sein des locaux de l'Étape pour les fêtes de fin d'année



Les premiers ateliers du Cycle à l'Étape



NOS PERSPECTIVES

Première promotion CQP du Pain & des Roses - Janvier 2022

Notre ambition est de faire grandir notre formation pour devenir une véritable école. Nous lançons le premier CQP assistant.e fleuriste écologique et solidaire. Nous souhaitons également mettre en place des POEI et POEC en 2022 pour mieux coordonner nos actions et nos forces avec l'OPCO EP et Pôle Emploi.

Le développement d'un réseau de mentors du Pain & des Roses

Le métier de fleuriste est un métier artisanal dans lequel le carnet d'adresse permet d'obtenir des opportunités de stage, de travail et d'emploi. Nous souhaitons renforcer cette année nos liens avec les artisan.e.s fleuristes parisien.ne.s, ayant la chance de développer notre réseau dans l'une des capitales les plus fleuries du monde. **Notre ambition : que chaque apprentie du Pain & des Roses ait son mentor dans le monde de la fleur !**

Pour devenir mentor contactez-nous à animation@dupainetdesroses.org



Le développement d'ateliers psychosociaux

Innover dans l'accompagnement et la reprise de confiance en soi grâce aux fleurs est la marque de fabrique du Pain & des Roses. À destination de femmes éloignées de l'emploi, ces ateliers permettent de travailler des compétences transverses comme la confiance en soi, la mobilité, le travail en équipe, l'expression de ses émotions... Pour 2022 nous avons pour objectif d'organiser 2 ateliers par mois dont un atelier d'initiation à la fleuristerie et un atelier psychosocial. Si votre structure est intéressée par l'organisation d'un atelier, contactez-nous à

partenariat@dupainetdesroses.org



NOTRE ENTREPRISE SOCIALE



2021 : une année de transition

Jusqu'à la crise sanitaire de 2020 les activités économiques de notre entreprise sociale étaient pour 95% de l'événementiel à destination d'entreprises. Pour faire face à la suspension abrupte de la plupart des événements et donc de ses sources de revenu, du Pain & des Roses s'est diversifié en **élargissant son offre aux entreprises, et en s'adressant également aux particuliers**, avec une boutique en ligne et un kiosque à fleurs.

2021 aura été une année instable pour les fleuristes et les acteur.rice.s de l'événementiel en raison de l'illisibilité du contexte et du faible volume de commandes. Ainsi, pour du Pain & des Roses, cette année 2021 aura été une **année de mise en oeuvre** des nouvelles activités de diversification, et de consolidation.

Nos activités historiques d'événementiel et services aux entreprises ont porté la progression de la structure en 2021, avec une très forte activité dans le dernier quadrimestre. Le Kiosque à fleurs a continué à se développer dans ce contexte difficile pour tous les commerces (restrictions événementielles et festives, fermeture des lieux de fête, couvre-feu...). La boutique en ligne a quant à elle rencontré plus de limites mais est devenue une belle vitrine virtuelle.

Avec une fin de crise sanitaire qui pointe son nez, l'année 2022 devrait être plus clémentine pour les quatres salarié.e.s et deux apprenties qui portent les activités économiques de la structure. Hauts les coeurs, le labour de 2021 devrait se récolter dans l'année qui vient !





Activités événementiel et B2B

Année complexe mais reprise prometteuse

Dans notre rapport d'activité 2020, nous constatons qu'il était fort probable que les activités événementielles d'entreprise ne reprendraient pas un cours normal avant septembre 2021 voire janvier 2022. Heureusement, de ces deux scénarios c'est le plus favorable d'entre eux qui s'est réalisé.

Les huit premiers mois de l'année, plus légers en terme de volume de chiffre d'affaires ont été l'occasion de faire grandir nos activités événementielles pour les faire évoluer vers des services plus généralistes. Nous avons ainsi parfait notre offre de *gifting* (cadeaux aux collaborateurs.rice.s ou client.e.s), d'ateliers en distanciel, ou de décoration végétale pérenne.

La rentrée de septembre a marqué un véritable rebond économique qui a permis l'embauche d'une fleuriste responsable événementiel. Les derniers mois de l'année ont été particulièrement denses, ainsi, deux-tiers du chiffre d'affaires de 2021 a été réalisé dans son dernier tiers.

En 2021, du Pain & des Roses aura collaboré avec une quarantaine d'entreprises pour des services divers mais toujours tournés vers l'événementiel ; dans des lieux de prestige et en collaborant avec des acteurs.rice.s de renom (*voir page suivante pour tous nos événements marquants*). Cette année 2021 s'est malheureusement conclue par une reprise épidémique (omicron) ; et quelques annulations d'opérations diverses...

Pour 2022, les services événementiels et B2B proposés par du Pain & des Roses ont pour ambition de presque doubler en termes de volume de chiffre d'affaires, et de continuer à porter le développement de la structure. Ce développement se fera en augmentant le portefeuille de client.e.s, en faisant croître la part d'agences dans celui-ci, et en augmentant le panier moyen des client.e.s qui font appels à nos services B2B. Il faudra cependant faire attention au contexte économique toujours fluctuant.





Activités événementielles et B2B

Temps forts 2021

8 MARS 2021

ACCOR

Ateliers en distanciel « création d'un terrarium ».

CSE BALENCIAGA

Distribution de bouquets pour la journée internationale des droits des femmes.

JUIN 2021

FONDATION SANTÉ SERVICE

Gifting pour l'ensemble des clients.

OCTOBRE 2021

GALA AMREF

Gala de charité au Pavillon des Etangs.



SEPTEMBRE 2021

MUSÉE JACQUEMART-ANDRÉ

Compositions pour le vernissage de l'exposition Botticelli en collaboration avec le traiteur Grand chemin.



HOTEL MASSA

Fleurissement d'un mariage à l'hotel Massa en collaboration avec Tout doux liste.

OCTOBRE 2021

CHÂTEAU DE VERSAILLES

Fleurissement d'une reception dans les salons du château en collaboration avec le traiteur Grand chemin.



PARFUM CHLOÉ

Privatisation du Kiosque et distribution de plantes à l'occasion de la sortie du nouveau parfum Chloé.

NOVEMBRE 2021

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY

Centre de table et compositions pour les repas d'honneur de la Tournee d'Automne de la FFR en collaboration avec le traiteur Raynier Marchetti.



DECEMBRE 2021

PARFUM CHLOÉ

Privatisation du Kiosque et distribution de couronnes de fleurs et boules de Noël fleuries.



Activités événementielles et B2B

Quelques photos



Centre de table pour le gala de charité de l'AMREF - Octobre 2021



Compositions pour le musée Jacquemart-André - Septembre 2021



Composition de buffet pour la FFR, match France/Australie - Décembre 2021



Privatisation du Kiosque par Chloé pour une distribution de couronnes de Noël - Décembre 2020



L'Extraordinaire Kiosque à fleurs

Développement dans une année complexe

Depuis septembre 2020, l'Extraordinaire Kiosque à fleurs fleurit la Place d'Estienne d'Orves dans le 9e arrondissement de Paris. Après une fin d'année 2020 complexe, entre confinements et incertitudes diverses liées en grande partie à la situation sanitaire, l'année 2021 aura été celle d'une stabilisation pour cette petite boutique si particulière.

Le kiosque à fleurs continue de proposer **100% de fleurs françaises et de saison**, fraîches et séchées, des plantes, accessoires, vases et pots. Il reste un lieu central dans le projet du Pain & des Roses puisqu'en plus d'être notre "vitrine", il sert toujours bien sûr de lieu de formation pour nos Fleuristes en herbe.

Après quelques mois de tâtonnements sur les horaires d'ouverture, les produits vendus, le Kiosque semble avoir trouvé sa formule. Il est devenu très apprécié par les personnes qui fréquentent le quartier et devient petit à petit un commerce de proximité qui compte, tant par la qualité de ses services et produits, que pour son impact social et solidaire.

Le kiosque est ouvert du mardi au vendredi, de 12h à 20h, et le samedi de 10h à 20h. Une responsable, une fleuriste et une apprentie composent l'équipe, avec quelques renforts ponctuels du reste de l'équipe notamment dans les temps forts. Le kiosque reste aussi un lieu de formation, puisque nos apprenties fleuristes continuent à se mettre en situation dans le lieu dans le cadre de leur formation. Les premiers moments passés sur le kiosque sont très marquants pour nos fleuristes en herbe, qui découvrent ainsi le côté terrain du métier.

La clientèle du kiosque se décompose en plusieurs sous-clientèle : une **clientèle de quartier**, une **clientèle de fidèles** qui vient de plus loin, et une **clientèle de curieux.euses** à l'achat plus spontané. Il n'est pas rare qu'un.e client.e vienne de l'autre bout de Paris ou de la petite couronne pour profiter de nos fleurs, ce qui pour un petit commerce de quartier est plutôt rare.





L'Extraordinaire Kiosque à fleurs

Suivi des objectifs et perspectives

À la fin de l'année 2020, nous avons fixé sur le kiosque plusieurs objectif pour 2021 :

- Une meilleure gestion des achats et de la marge
- Une meilleure gestion des temps forts fleuristes
- Une meilleure communication et signalétique de nos actions écologiques et sociales

Sur ce premier objectif, cela n'a pas été chose aisée mais nous avons finalement réussi à mettre en oeuvre cette meilleure gestion courant du deuxième semestre 2021. Les processus mis en place et leurs contrôles continueront de se consolider courant de l'année 2022.

En ce qui concerne la gestion des temps forts (Saint-Valentin, Fête des pères et mères, Journée Internationale des droits des femmes...), cet objectif n'a malheureusement pas été atteint, notamment en raison d'un gel qui a fait perdre une belle partie de la production de la Saint-Valentin, et d'une désorganisation de l'équipe autour de la fête des mères, qui a empêché une bonne planification. C'est un gros point de vigilance pour 2022 ; il faudra mieux provisionner les achats et la logistique de ces moments traditionnellement clés ; qui permettent par ailleurs de contribuer à la mise en équilibre du lieu.

Sur le dernier objectif, de communication : nous constatons que nos client.e.s s'intéressent et connaissent nos actions de formation des femmes, et nos actions écologiques, mais que les actions peuvent aller plus loin. Des progrès doivent continuer de se faire en 2022 (cf. objectifs 2022).

Pour 2022, le kiosque doit :

- Prolonger les actions mises en oeuvre sur les achats et les marges, afin d'arriver à un équilibre financier sur ces activités kiosquières.
- Continuer d'améliorer la communication sociale et écologique sur place : par l'intermédiaire de signalétique en particulier (nouveau store-banne imprimé, nouvelles affiches, stickers et logo responsable...)
- Intégrer la gestion des commandes en ligne (Cf. la sous-partie sur la boutique en ligne)
- Aller plus loin dans l'ancrage local du kiosque, en se faisant mieux connaître **auprès des commerçant.e.s, entreprises et hôtels du quartier** pour leur proposer des services divers (abonnement, décors, vitrines...)
- L'objectif de meilleure gestion des temps forts fleuristes de 2021 est quant à lui renouvelé pour 2022, avec une vigilance toute particulière dans sa mise en oeuvre.



Boutique en ligne

Un succès en demi-teinte

Du Pain & des Roses a ouvert une boutique en ligne en mai 2020. Après la belle réussite notamment lors des temps forts fleuristes et le second confinement d'octobre novembre 2020, nous avons alors décidé de continuer à **développer la boutique en ligne** pour en faire une activité à part entière de la structure.

L'objectif principal était de tripler le chiffre d'affaires de la boutique en 2021 par rapport à 2020. Après une migration vers une autre solution e-shop, nous souhaitions aller progressivement vers une gestion plus indépendante des commandes en ligne, par rapport aux autres activités économiques. Pour accompagner l'équipe de l'entreprise sociale dans ce développement, une apprentie e-commerce et digital a été embauchée ; avec approximativement 75% de son temps dédié au quotidien de la boutique en ligne.

Courant 2021, de **gros travaux** ont été entrepris sur la boutique en ligne, avec des efforts sur le référencement, l'architecture ou le parcours client... Le "parcours opérationnel" du bouquet a aussi été affiné, pour n'avoir qu'un jour entre la commande et la livraison. L'e-shop s'est également diversifiée pour plus de tailles de bouquets disponibles (en fleurs fraîches et séchées), mais aussi des plantes, du matériel, des kits créatifs...



Les 4 produits les plus vendus de notre boutique en ligne

Malheureusement, malgré le temps et les moyens la boutique en ligne n'a pas réussi à décoller en termes de commandes ou de visited. Ainsi, le chiffre d'affaires de la boutique en ligne n'a progressé que de 20% en 2021 par rapport à 2020 (avec pourtant plus de mois d'ouverture).



Boutique en ligne

Un succès en demi-teinte

Après 9 mois de travail, d'avril à décembre 2020, à essayer de rendre la boutique en ligne indépendante en termes de gestion, et après avoir constaté de nombreuses limites, il a finalement été pris la décision pour 2022 de rattacher sa gestion au Kiosque à fleurs, et de le considérer comme une extension de revenus pour le kiosque. La boutique en ligne devrait ainsi représenter 7% à 10% du CA annuel de notre point de vente ; et constitue ainsi une belle source de revenu complémentaire pour celle-ci.

Contribuez à notre mission sociale

Du Pain & des Roses accompagne des femmes éloignées de l'emploi dans le monde de la fleur. En vous offrant ou en offrant notre bouquet, vous contribuez directement à cette mission sociale. Tous nos bouquets sont en fleurs françaises et de saison. La planète vous remercie !



Fleurs françaises et de saison

Toutes nos fleurs viennent de nos producteurs français et sont de saison.



Mission écologique et sociale

En vous offrant ou en offrant un bouquet, vous soutenez notre association



Colis sans plastique

Nous utilisons des emballages respectueux de l'environnement

Notre mission sociale est rappelée en introduction de notre boutique en ligne

En 2021 nous serons fier.ère.s de pouvoir maintenir notre boutique en ligne du Pain & des Roses, qui au-delà de son rôle de vitrine reste très appréciée par une partie de notre communauté qui le voit comme la manière la plus simple de (s')offrir nos bouquets. Elle gardera très probablement un rôle significatif lors de nos temps forts (Saint-Valentin, fête des mères et des pères, journée internationale des droits des femmes, fêtes de fin d'année...)

Retrouvez directement notre boutique en ligne :

<https://www.dupainetdesroses.org/boutique-ecologique-solidaire>



NOS RESSOURCES



Gouvernance

Le **comité stratégique du Pain & des Roses est un organe consultatif** qui nous aide dans les prises de décisions de l'association et de l'entreprise sociale. Le comité stratégique nous fait prendre du recul sur la stratégie (mise en œuvre, risques et opportunités). Composé de **5 personnes indépendantes** du Pain & des Roses et avec des profils complémentaires, le comité stratégique se réunit tous les trois mois pour une réunion de travail et de consultation d'environ 2h.

Patricia Jochim

Kering Eyewear

Area Manager

Anne-Sophie de Boulois

Zazie Hotel

Directrice

Pierre Richard

Halage / Les Alchimistes /

Incorporesano

Administrateur / Administrateur / Directeur

Ludovic Mao

Chanel

Head of Digital Operations

Marie Reverchon

Du Pain & des Roses

Fondatrice & Présidente de l'association

Alexane Heredia

Du Pain & des Roses

Responsable du projet associatif

Romain Slitine

Professeur à Sciences Po Paris

Expert en innovation sociale et
entrepreneuriat social

Nicolas Thyss

Du Pain & des Roses

Directeur de l'entreprise sociale



L'ÉQUIPE DU PAIN & DES ROSES

L'équipe salariée



Alexane Heredia
Directrice de l'association



Nicolas Thyss
Directeur de l'entreprise sociale



Ina Badonte
Responsable de
l'Extraordinaire Kiosque à fleurs



Hélia Chevrant-Breton
Responsable de l'insertion



Laure Lemoine
Responsable évènementiel



Quitterie Fernandes
Responsable de
l'Extraordinaire Kiosque à fleurs



Julia Barraud
Porteuse du projet
d'essaimage à Nantes



Teresa Segura
Fleuriste

Nos supers alternantes



Suniva Tessier
Chargée de communication



Anaïs Radière
Fleuriste

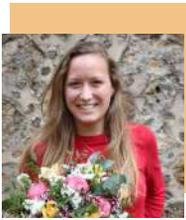


Agathe Bautier
Chargée de projet digital



L'ÉQUIPE DU PAIN & DES ROSES

Nos extraordinaires stagiaires & services civiques



Elodie Corvaisier
Chargée de formation



Margot Soyez
Chargée d'animation et de sensibilisation



Adeline Massard
Chargée des partenariats financiers



Solenn Bodin
Chargée de mesure d'impact



Camille Nicolas
Chargée de formation et de mesure d'impact



Elisa Pothée
Chargée de plaidoyer



Amandine Jeannière
Chargée des partenariats



NOS PARTENAIRES

Nous remercions nos partenaires qui soutiennent notre projet social et qui nous ont permis de faire grandir du Pain & des Roses.

Les Fondations privées et d'entreprises





NOS PARTENAIRES

Les Institutions publiques

Financé par

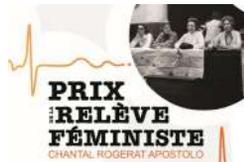


GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité



Distinctions et récompenses



Trophée de l'ESS 2021 de la ville de Paris

Réseaux et incubateurs



make_sense

Collectif d'associations d'insertion des personnes migrantes et réfugiées

Nos partenaires sociaux



Joséphine
pour la beauté des femmes



Centres d'hébergement et associations de lutte contre l'exclusion





NOS RESSOURCES

DES FONDATIONS PARTENAIRES QUI NOUS SOUTIENNENT

Nous remercions chaleureusement les fondations qui nous soutiennent depuis le début de notre aventure, et les nouveaux partenaires financiers qui nous ont fait confiance cette nouvelle année, et nous ont garanti un financement sur 2021 de **113 000 €**, soit près de **60%** de notre budget cette année ! Un grand merci à la Fondation Kering, la Fondation Amar y Servir (Fondation Terre solidaire), la Fondation Lucq Espérance, la Fondation Pierre Ricaud, la Fondation Accor Solidarity, la Fondation Agir sa Vie, la Fondation Azickia, la Fondation Le Marchand, la Fondation Nicolas Hulot pour la nature et l'Homme - Génération Climat, la Fondation Raja, et la Fondation SETEC, la Fondation AG2R La Mondiale, la Fondation APPOS - Esprit de famille et La Fondation Gratitude.

DES SUBVENTIONS PUBLIQUES

Nous remercions également les acteurs publics qui nous ont donné leur soutien cette année, et ont financé notre année 2021 à hauteur de **23 144 €**, soit environ **12%** de notre budget sur cette année. Cette année, nous avons levé **62 727€ de subventions**, allouées aux années 2021 et 2022. Nous remercions tout particulièrement le Ministère des Solidarités et de la Santé contre la pauvreté (France relance), qui nous a assuré un soutien à hauteur de 50 000 €, répartis sur les années 2021 et 2022. Nous remercions également la Ville de Paris, qui nous a fait lauréat du Trophée de l'ESS, avec une enveloppe de 10 000 € dédiée à l'année 2022.

UN APPORT EN NATURE DE L'ENTREPRISE SOCIALE ET UN AUTOFINANCEMENT

L'entreprise sociale continue de contribuer au développement de l'association. Nous évaluons le soutien de l'entreprise à hauteur de 46 833 € : cet apport en nature comprend la formation sur le kiosque, la mise à disposition gracieuse de ressources humaines (mécénat de compétences sur la direction stratégique et sur la communication), le prêt d'un véhicule et un soutien matériel et logistique.

Nous développons d'autres sources d'autofinancement complémentaires, avec la mise en place d'un catalogue d'ateliers psychosociaux autour de la fleur, qui viennent renforcer notre modèle économique et nous permettent d'atteindre l'équilibre.

BILAN COMPTABLE

Le total de nos charges s'élève à **174 506€**, dont **42 393€ de fonds dédiés** pour l'année 2022. Soit **132 113€** de charges réelles en 2021.

Nos produits d'exploitation s'élèvent à **152 473€**, soit une différence de **-22 033 (Résultat net Comptable)** par rapport au total de nos charges, et qui est néanmoins couvert par nos fonds propres.



ANNEXES



REVUE DE PRESSE

Sélection

23/09/2021 – La Vie N°3969 – « Faire fleurir la confiance en soi ».

Juillet-août 2021 – Femmes ici et ailleurs N° 44 – « Des fleurs pour se réinventer ».

14/05/2021 – Paris Secret – « Paris : à la découverte des plus beaux fleuristes de la capitale - le fleuriste le plus écolo et solidaire : le kiosque fleuri du Pain & des Roses ! ». Article à retrouver [ici](#).

12/02/2021 – Ville de Paris, Acteurs du Paris Durable – « St-Valentin - Des fleurs écologiques et solidaires ❤️ ». Article à retrouver [ici](#).

11/02/2021 – OneHeart.fr – « Avec leurs bouquets français et de saison, elles forment des femmes au métier de fleuriste ». Article à retrouver [ici](#).

Février 2021 – Journal de Rungis N°770 – «Du Pain & des Roses, le fleuriste différent». Article à retrouver [ici](#).

10/12/2020 – Cristiano Goldenberg – « N'attendons pas 16 minutes ». Article à retrouver [ici](#).

08/12/2020 – Femmes actuelles – 5e édition du prix Femmes en Chœur 2020. Voici les trois lauréates ! Article à retrouver [ici](#).

11/11/2020 – France 3 – Reportage au JT 12/13 et du 19/20 : « Les entreprises solidaires s'organisent ». Reportage à retrouver [ici](#).

Novembre 2020 – Le Parisien – Les 50 qui font Paris. Chronique à retrouver [ici](#).

16/07/2020 – Paris Secret – Un extraordinaire Kiosque à fleurs écologique et solidaire vient d'éclorre à Paris ! Chronique à retrouver [ici](#).

10/07/2020 – Actu.fr – Un kiosque à fleurs écologique et solidaire s'installe près de la Gare Saint-Lazare à Paris. Article à retrouver [ici](#).

20/06/2020 – France Terre d'Asile – Atelier de création florale avec Du Pain & des Roses. Article à retrouver [ici](#).

02/06/2020 – JAF-info – Du Pain & des Roses, fleuriste écologique et solidaire ouvre sa boutique en ligne. Article à retrouver [ici](#).

22/05/2020 – Le monde par les mots / le blog d'Antoine Schaub – [Changer les choses avec des bouquets de roses](#).

15/05/2020 – Silence ça pousse – Jeunes pousses. Vidéo disponible sur notre blog [ici](#).

01/2020 – L'ami des jardins et de la maison – Du Pain & des Roses. Revue version papier publié le 27/12/2019, numéro de janvier 2020, p.36.

12/2019 – Felice Conciergerie – Du Pain & des Roses, vente de plantes et fleurs locales. Atelier d'insertion à Paris.

12/2019 – Ethique & toques – Ethique & Toques confie la décoration florale de ses réceptions à du Pain & des Roses.



NOUS CONTACTER

Du Pain & des Roses
83 rue Haxo
75020 Paris

Responsable du projet associatif :

Alexane Heredia
alexane@dupainetdesroses.org

Directeur de l'entreprise sociale :

Nicolas Thyss
nicolas@dupainetdesroses.org

Nos réseaux

 [Du Pain & des Roses](#)

 [Du Pain & des Roses](#)

 [Du Pain & des Roses](#)

www.dupainetdesroses.org