

## Regulamentul oficial al Programului de Fidelitate Secom

Acest program de fidelitate este organizat și desfășurat de Secom Healthcare S.R.L., având următoarele date de identificare: Cod Unic de Inregistrare RO 8978457, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/9299/1991, sediul social în Cladirea Equilibrium 1, Str. Gara Herăstrau nr. 2, etaj 8, Sector 2, București, România Tel.: 021 9962; e-mail: [info@secom.ro](mailto:info@secom.ro), denumită în continuare „Secom”.

Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Programului de Fidelitate (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul Oficial sta la dispoziția oricărui Participant la Programul de Fidelitate, pentru consultare, în oricare dintre magazinele fizice Secom (denumite în continuare „magazinele Secom” iar lista acestora se găsește pe [secom.ro](http://secom.ro) / <https://www.secom.ro/pages/magazine-secom> ), precum și pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro).

### 1. Condiții de participare la Programul de Fidelitate

- 1.1 Orice persoana fizică în vârstă de cel puțin 18 ani poate intra în posesia cardului de fidelitate Secom, devenind astfel membru al Programului de fidelitate („Programul”) și beneficiar al avantajelor acordate în baza Cardului de Fidelitate la tranzacțiile efectuate.
- 1.2 Participanții beneficiază de înscriere gratuită în Programul de Fidelitate Secom. Există mai multe modalități de a te alătura Programului de Fidelitate Secom:
  - Pe [www.secom.ro](http://www.secom.ro), în pagina dedicată Programului de Fidelitate Secom sau în cosul
  - cosul de cumpărături, înainte de finalizarea comenzii, în secțiunea „Card de Fidelitate”;
  - În toate magazinele Secom, înainte de emiterii bonului fiscal.
- 1.3 Pentru înscrierea în Programul de Fidelitate Secom, Participantul trebuie să furnizeze toate datele necesare pentru completarea integrală a câmpurilor marcate ca obligatorii în Formularul de înscriere în Programul de Fidelitate.

Câmpurile obligatorii a fi completate sunt: nume, prenume, data nașterii, adresa de e-mail și număr de telefon.

Câmpurile opționale a fi completate sunt: , răspunsul la întrebarea: „Aveți copii sub 12 ani?”, Oraș/Județ.

1.4 Câmpurile Formularului de înscriere vor fi completate cu datele reale și exacte ale Participantului care dorește să intre în Programul de Fidelitate Secom.

## 2. Beneficiile Programului de Fidelitate Secom

2.1 Programul de Fidelitate Secom oferă posibilitatea Participantului de a beneficia de acumularea de puncte de loialitate într-un cont de utilizator, în funcție de valoarea cumulată a achizițiilor realizate atât în magazinele Secom, cât și online pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro), începând cu momentul includerii Participantului în Programul de Fidelitate. Acumularea punctelor se realizează , pentru orice fel de achiziții atât pentru produse care fac obiectul unei campanii promotionale, cât și pentru acele categorii de produse care nu fac obiectul unei campanii, mai exact pentru produsele achiziționate la preț întreg.

2.2 Fiecare punct acumulat este echivalent cu 1 leu (1 punct = 1 leu).

2.3 La fiecare achiziție Participantul acumulează puncte de loialitate în funcție de clasa de loialitate din care face parte. Punctele pot fi cheltuite pentru achiziții viitoare (scazute din valoarea facturii/bonului).

2.4 Folosirea punctelor acumulate se realizează exclusiv pentru achiziții cu preț întreg în magazinele fizice Secom, cât și [www.secom.ro](http://www.secom.ro), atât timp cât posesorul cardului de fidelitate utilizează aceeași adresă de e-mail ca la înscrierea în program.

2.5 Pentru a intra în Programul de Fidelitate, Participantul trebuie să solicite un card de fidelitate (pe site-ul [secom.ro](http://secom.ro) sau în magazinele Secom). Dacă cardul este solicitat pe [secom.ro](http://secom.ro), cardul va fi virtual și poate fi folosit și în magazinele Secom. Clientii care solicită card de loialitate în magazinele Secom vor primi un card fizic cu o serie unică de identificare.

2.6 Programul va fi valabil atât pe [secom.ro](http://secom.ro) cât și în magazinele Secom.

2.7 La înscriere în program, Participantul este automat înscris în clasa Silver.

2.8 Odată inclus în Programul de Fidelitate, Participantul beneficiază de anumite clase ("Clase") în funcție de valoarea acumulată astfel:

- În clasa **Silver** primește puncte în valoare de 5% raportat la suma achitată aferentă bonului fiscal/comenzii online;
- În clasa **Gold** primește puncte în valoare de 7% raportat la suma achitată aferentă bonului fiscal/comenzii online;

- In clasa **Platinum** primeste puncte in valoare de 10% raportat la suma achitata aferenta bonului fiscal/comenzii online;

*Exemplu: Pentru un bon fiscal/comanda online in valoare de 100 lei:*

- *un client Silver primeste 5% din valoarea achizitiei, adica 5 puncte = 5 lei, pe care ii poate folosi in cadrul unei achizitii viitoare, doar pentru produse cu pret intreg care nu fac obiectul unei campanii promotionale;*
- *un client Gold primeste 7% din valoarea achizitiei, adica 7 puncte = 7 lei, pe care ii poate folosi in cadrul unei achizitii viitoare, doar pentru produse cu pret intreg care nu fac obiectul unei campanii promotionale;*
- *un client Platinum primeste 10% din valoarea achizitiei, adica 10 puncte = 10 lei, pe care ii poate folosi in cadrul unei achizitii viitoare, doar pentru produse cu pret intreg care nu fac obiectul unei campanii promotionale;*

- campanii/promoții speciale adresate deținătorilor de card de Fidelitate (ex: campanii de reduceri, transport gratuit pentru membrii Programului de Fidelitate, promotii personalizate, pachete promotionale 1 + al doilea la 50% reducere, pachete avantajoase cu 25% reducere, dublarea punctelor acumulate, puncte aniversare in programul de loializare sau la aniversarea zilei de nastere).

2.9 La atingerea oricărui nou prag de achiziții, noul sistem de acordare al punctelor se va aplica în termen de 24 ore de la atingerea acestuia, conform clasei din care face parte Participantul.

2.10 Participantul este incadrat in una din cele 3 clase, in functie de valoarea cumulata in decursul a 12 luni calendaristice dupa cum urmeaza:

- In clasa Silver achizitii cuprinse intre 0 – 1,200 lei/anual;
- In clasa Gold achizitii cuprinse intre 1,201 – 2,300 lei/anual;
- In clasa Platinum achizitii peste 2,301 lei/anual;

2.11 Beneficiul clasei (Silver, Gold, Platinum) rămâne același, până la momentul în care se atinge urmatorul prag. In calculul valorii cumulate a achizițiilor sunt incluse costurile de transport aferente comenzilor online.

2.12 Beneficiul clasei poate fi pierdut daca achizițiile anuale nu se incadreaza conform Art. 2.10. Daca Participantul nu atinge valorile din Art. 2.10 acesta va trece in clasa aferenta achizițiilor realizate in ultimele 12 luni dar nu mai jos de clasa Silver.

- 2.13 Beneficiul mentionat la Art. 2.8 se acorda pe loc, la orice tranzacție efectuată pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro) sau în oricare din magazinele Secom și se reflectă în contul de utilizator al Participantului, indiferent de modalitatea de plată (cash, card).
- 2.14 Pentru fiecare achizitie valabilitatea punctelor este de 12 luni calendaristice incepand cu data de 1 ale lunii viitoare pentru fiecare achizitie in parte (*Exemplu: achizitie in data de 10 martie 2023, valabilitatea punctelor aferente tranzactiei din ziua respectiva, va fi valabila in intervalul 10 martie 2023 – 31 martie 2024. Daca urmatoarea achizitie are loc pe data de 10 aprilie 2023, valabilitatea punctelor aferente tranzactiei din 10 aprilie 2023, va fi valabila in intervalul 10 aprilie 2023 – 30 aprilie 2024*).
- 2.15 Punctele acumulate aferente Programului de Fidelitate Secom nu se cumulează cu punctele mai multor posesori de card pentru aceeasi achizitie pe bon fiscal/comanda online.
- 2.16 În cazul retururilor parțiale sau integrale de comenzi/bonuri fiscale, sumele returnate Participantului vor fi luate în calcul la stabilirea clasei aferente Participantului, acest lucru putând genera schimbarea clasei de acordare a punctelor conform Art. 2.8 respectivului Participant.
- 2.17 În cazul retururilor parțiale sau integrale de comenzi/bonuri fiscale, sumele returnate Participantului vor fi luate în calcul la stabilirea clasei aferente Participantului, acest lucru putând genera schimbarea clasei de acordare a punctelor conform Art. 2.8 respectivului Participant. Totodata daca sumele returnate Participantului nu ii modifica clasa din care face parte, conform Art. 2.10 , Participantului i se reduc din contul de utilizator doar punctele aferente tranzactiei returnate.

### **3. Cardul de fidelitate Secom**

- 3.1 Programului de Fidelitate Secom îi este asociat Cardul de Fidelitate Secom. Acesta oferă Participantului posibilitatea de avea aceleași beneficii asociate contului de utilizator [www.secom.ro](http://www.secom.ro) și în magazinele Secom. În același timp, pe baza Cardului de Fidelitate, achizițiile din magazinele Secom vor putea fi cumulate cu achizițiile online prin site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro), acestea intrând în calculul valorii cumulate a achizițiilor ce determină clasele (Silver, Gold, Platinum) Programului de Fidelitate Secom, atata vreme cat in momentul tranzactiei Participantul utilizeaza acelasi Card de Fidelitate
- 3.2 După primirea mailului de confirmare a fidelizării contului [www.secom.ro](http://www.secom.ro), Participantul va primi un Card virtual de Fidelitate Secom.. De asemenea, un Participant deja înscris în Programul de Fidelitate Secom și posesor al unui card de

fidelitate fizic obținut în unul din magazinele Secom, are posibilitatea asocierii acestui card la contul de utilizator creat pe [www.secom.ro](http://www.secom.ro), prin introducerea numărului de telefon atribuit Cardului de Fidelitate fizic și a codului unic de identificare înscris pe Cardul de Fidelitate în secțiunea Card de Fidelitate din contul online al Participantului, beneficiile deja asociate Cardului de fidelitate fiind automat importate și asociate contului online.

3.3 Beneficiile aferente Cardului de fidelitate sunt valabile în toate magazinele Secom®.

3.4 Cardul de Fidelitate este unic, personal și netransmisibil.

#### **4. Folosirea Cardului de Fidelitate Secom**

4.1 Pentru a accesa beneficiile aferente Cardului de Fidelitate în cadrul magazinelor Secom, Participantul va trebui să anunțe că este Posesor de Card de Fidelitate înainte ca personalul din magazin să înceapă introducerea produselor în casa de marcat fiscală și să prezinte Cardul de Fidelitate la casa de marcat sau să indice numărul de telefon înregistrat la realizarea cardului. Cardul va fi înregistrat, moment în care personalul Secom va avea acces la informațiile Cardului de Fidelitate și beneficiile aferente. Sistemul este centralizat pentru toate magazinele Secom și pentru site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro).

4.2 În magazinele Secom, Participantul are acces la beneficiile aferente Cardului de Fidelitate ca urmare a furnizării numărului de telefon aferent Cardului de Fidelitate, în situațiile în care Participantul nu deține Cardul de Fidelitate fizic la acel moment. În cazul în care Participantul nu deține Cardul de Fidelitate și nu furnizează numărul de telefon corespunzător Cardului de Fidelitate, nu poate accesa beneficiile Cardului de Fidelitate.

4.3 Pentru acces la beneficiile acordate prin Cardul de Fidelitate, la cumpăraturile realizate online pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro), Participantul trebuie să fie înregistrat în site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro), cu o adresă validă de e-mail. Fidelizarea contului de utilizator se va face automat, în decurs de 24 ore din momentul atingerii claselor Programului de Fidelitate. Participantul nu trebuie să facă nicio cerere în acest sens. Imediat ce contul a fost fidelizat, Participantul va primi o înștiințare în acest sens prin e-mail. Pentru a avea acces la beneficiile Programului de fidelitate, Participantul trebuie să se logheze în site în contul dedicat. După logare în cont, Participantul va putea vizualiza direct în contul de utilizator valoarea punctelor acumulate, precum și valabilitatea acestora în funcție de clasa din care face parte.

#### **5. Cardurile deteriorate, pierdute, furate sau nefolosite**

- 5.1 In cazul în care un Card de Fidelitate Secom s-a deteriorat, a fost furat sau pierdut, trebuie anunțat imediat sunând la [021 316 43 93](tel:0213164393) sau trimițând un email la [info@secom.ro](mailto:info@secom.ro) și comunicând numele, adresa și datele de identificare ale posesorului de card. Participantul care deteriorează, își pierde cardul sau îi este furat are dreptul la un nou card.
- 5.2 In cazul Cardurilor de Fidelitate neasociate unui cont de utilizator pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro), în perioada de preschimbare a cardului nu se vor contoriza valorile de achiziție pentru trecerea la o noua Clasa.. Pentru a beneficia de continuitate în cumulara valorii comenzilor / acordarea beneficiilor conform Clasei din care face parte, recomandăm asocierea cardului de fidelitate cu un cont de utilizator pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro). Asocierea cardului cu un cont de utilizator pe [www.secom.ro](http://www.secom.ro) se poate face în momentul creării unui nou cont pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro), dar și ulterior prin intermediul meniului asociat contului de utilizator.
- 5.3 Pentru cardurile de fidelitate asociate unui cont de utilizator [www.secom.ro](http://www.secom.ro), în perioada de preschimbare a cardului, doar achizițiile online se vor putea contoriza pentru trecerea la o noua clasa, Silver, Gold, Platinum
- 5.4 In cazul Cardurilor de Fidelitate fizice, acestea se vor emite în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la comunicarea deteriorării, pierderii sau furtului.
- 5.5 In cazul înlocuirii Cardului de Fidelitate, beneficiile asociate cardului de fidelitate anterior se păstrează.
- 5.6 In cazul în care Cardul de Fidelitate nu va fi utilizat timp de 2 (doi)ani consecutivi de către posesorul de card, acesta va deveni inactiv și nu va mai putea fi utilizat. In cazul în care a intervenit invalidarea unui Card de Fidelitate, Secom va șterge din baza sa de date toate datele cu caracter personal ale respectivului deținător de card.
- 5.7 In situația în care Cardul de Fidelitate este inactiv, urmare a neutilizării acestuia, iar persoana dorește totuși să aibă acces la beneficiile Cardului de Fidelitate, va trebui sa completeze în magazinele Secom formularul de înscriere în vederea eliberării unui nou Card de fidelitate sau pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro), în secțiunea Card de Fidelitate. In acest caz, Participantul nu va putea accesa beneficiile acumulate în trecut în baza cardului de fidelitate anterior.
- 5.8 O data pe an, Secom va proceda la verificarea cardurilor în vederea invalidării acelor carduri de fidelitate care nu au fost utilizate timp de 2 (doi) ani consecutivi.
- 5.9 Falsificarea Cardului de Fidelitate determină retragerea beneficiilor acordate în baza sa, precum și dreptul Secom de a se îndrepta împotriva celui ce a utilizat cardul

falsificat pentru recuperarea tuturor prejudiciilor și a solicita pedepsirea conform legilor în vigoare.

## **6. Valabilitatea cardului**

- 6.1 Secom își rezerva dreptul de a invalida cardurile de fidelitate care nu au fost deloc utilizate timp de 2(doi) ani consecutiv sau acele carduri care au fost utilizate cu încălcarea dispozițiilor prezentului Regulament sau ale prevederilor legale.
- 6.2 Invalidarea cardurilor de fidelitate presupune ștergerea de către Secom a tuturor datelor cu caracter personal aferente respectivelor carduri care nu au fost utilizate timp de 2 (doi) ani consecutiv.

## **7. Durata programului de fidelitate**

- 7.1 Programul de fidelitate are durata nedeterminată. Secom poate hotări în orice moment încetarea programului de fidelitate. Înștiințarea referitoare la încetarea Programului va fi realizată cu cel puțin 15 zile înainte de data încetării Programului de Fidelitate în toate magazinele Secom și pe [www.secom.ro](http://www.secom.ro).

## **8. Modificarea Regulamentului Oficial al Programului de Fidelitate Secom**

- 8.1 Secom își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial și se angajează ca înaintea operării unor astfel de modificari să le faca publice prin intermediul site-ului [www.secom.ro](http://www.secom.ro), în magazinele Secom și prin orice alte canale de comunicare pe care le considera oportune.

## **9. Protecția datelor cu caracter personal Conform Regulamentului european nr. 679/2016**

- 9.1 Prezentul Regulament Oficial stă în mod gratuit la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat în magazinele Secom și pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro). Participarea la Programul de Fidelitate implica obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 9.2 Secom, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate prin completarea formularului de înscriere în Programul de Fidelitate. Prin participarea la Programul de Fidelitate, Participanții consimt în mod expres, în mod liber și în cunoștința de cauza că Secom va colecta, stoca, extrage, consulta, utiliza datele cu caracter personal înscrise în Formularul de înscriere în Programul de Fidelitate. Scopul efectuării prelucrării categoriilor de *nume, prenume, data nașterii,*

*adresa de mail si numar de telefon* este eliberarea cardului de fidelitate și acordarea reducerilor aferente.

- 9.3 Scopul prelucrării datelor privind *numărul de telefon și adresa de mail* este de a informa Participantul despre noutățile apărute, campanii în desfășurare, oferte și reduceri personalizate. De asemenea, în situația în care Participantul completează câmpul aferent întrebării „Aveți copii sub 12 ani?”, datele vor fi prelucrate pentru furnizarea unor oferte personalizate.
- 9.4 Numarul de telefon si adresa de e-mail sunt elemente de identificare ale clientului in Program. In cazul in care acestea se vor modifica clientul poate face modificare in contul sau sau in magazinele SECOM.
- 9.5 Datele privind istoricul de cumpărături vor fi prelucrate prin intermediul deciziilor automate în interesul legitim al Secom de a îmbunătăți calitatea relației cu clienții săi prin prezentarea de oferte personalizate care sa corespundă comportamentului de cumpărare al acestora.
- 9.6 In cazul în care Participantul și-a exprimat consimțământul prin completarea Formularului de acord/actualizarea datelor sale pentru ca numărul de telefon și/sau adresa sa de email să fie prelucrate și în scop de marketing direct, Secom va prelucra aceste date în vederea transmiterii de materiale și informații cu privire la campanii promoționale/oferte personalizate clienților fideli, prin email sau SMS.
- 9.7 Personalizarea ofertelor va fi realizată pe baza istoricului cumpărăturilor efectuate din magazinele Secom și/sau de pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro). Secom va pastra istoricul cumpărăturilor efectuate pentru o perioada de 2 (doi) ani. O data pe an, Secom va proceda la anonimizarea cumpărăturilor efectuate mai vechi de 2 (doi) ani.
- 9.8 Secom va înceta prelucrarea datelor personale în scopul acordării beneficiilor în baza cardului de fidelitate, de îndată ce persoana își va retrage consimțământul acordat pentru utilizarea datelor sale în acest scop. In cazul in care clientul isi retrage consimțământul acordat pentru utilizarea datelor in scopul emiterii cardului acesta va pierde beneficiile Programului si nu va mai putea acumula puncte.
- 9.9 Secom va înceta prelucrarea datelor personale în scop de marketing de îndată ce persoana își va retrage consimțământul acordat pentru utilizarea datelor sale în acest scop sau se va opune prelucrării datelor sale în scopul de a primi oferte personalizate.
- 9.10 Pentru dezabonarea de la primirea prin SMS a materialelor și informațiilor cu privire la campanii promoționale/oferte, Participantul poate sa își retragă consimțământul astfel:
- prin prezentarea în magazinele Secom și ștergerea bifei referitoare la consimțământ prin intermediul tabletei,
  - prin apelarea Customer Care la numărul de telefon 021 9962,
  - prin transmiterea unui e-mail pe adresa: [dpo@secom.ro](mailto:dpo@secom.ro).
- Dezabonarea de la primirea prin email a materialelor și informațiilor cu privire la campanii promoționale/oferte se va realiza prin opțiunea „unsubscribe” disponibilă



în cuprinsul email-ului transmis, sens în care Secom va șterge din baza sa de date adresa de email a Participantului.

9.11 Secom se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal, să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor și să le utilizeze numai în conformitate cu prezentul Regulament Oficial și legislația în vigoare.

**Conform Regulamentului 679/2016, Participantții au următoarele drepturi:**

- dreptul de informare (art. 13) care presupune informarea de o manieră concisă, transparentă și ușor accesibilă a persoanelor vizate cu privire la datele prelucrate;
- acces (art. 15), prin intermediul căruia persoana vizată obține din partea operatorului o confirmare a faptului ca datele sale personale sunt sau nu prelucrate;
- rectificare (art. 16) care presupune posibilitatea de a solicita operatorului să rectifice datele inexacte care privesc persoana vizată;
- restricționarea prelucrării (art. 18) apare în situația unei prelucrări inexacte, ilegale sau a exercitării dreptului la opoziție de către persoana vizată;
- portabilitatea datelor (art. 20) reprezintă dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și care include și dreptul de a transmite aceste date altui operator;
- opoziție (art. 21) presupune inclusiv dreptul de a se opune creării de profiluri;
- dreptul de a fi uitat (art. 17) reprezintă dreptul persoanei vizate de a obține ștergerea datelor sale de către operator, în anumite condiții prevăzute în Regulament;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate pe prelucrarea automată (art. 22);
- aveți, de asemenea, dreptul de a va adresa Autorității Naționale de Supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal.

9.12 Participantții la Programul de fidelitate Secom își pot exercita oricând drepturile de mai sus, în scris, la adresa de corespondență: Cladirea Equilibrium 1, Str. Gara Herastrau nr. 2, etaj 8, Sector 2, Bucuresti

9.13 În cererea formulată, Participantții vor preciza adresa unde doresc să primească informațiile solicitate (poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea li se va face numai personal). Pentru soluționarea eficientă a cererilor adresate, Participantții vor descrie detaliat contextul în care au furnizat datele cu caracter personal către Secom.

Astfel, la cererea scrisă a Participantului, adresată Secom la adresa de mail [dpo@secom.ro](mailto:dpo@secom.ro) sau la adresa de corespondență (datată și semnată), Secom se obligă să

onoreze cererile Participanților, în măsura în care acestea nu sunt excesive, abuzive sau nejustificate.

## 10. Litigii

10.1 Eventualele litigii apărute între Secom și Participanții la Programul de fidelitate Secom se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Secom.

**Secom Healthcare S.R.L.**

Prin Business to Consumer Director

Mircea Radu Ciugba

