

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“CHILDLIFE ITI POATE ADUCE PREMII!”

Organizata in perioada 8 Aprilie 2024 – 8 Iunie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “!” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este societatea **SECOM HEALTHCARE S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9299/1991, avand C.U.I. RO8978457, denumita in continuare “**Organizatorul**”.

1.2 Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ce este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al campaniei publicitare (denumit in continuare “**Regulamentul**”).

1.3 Regulamentul si eventualele acte aditionale, vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarui solicitant in farmaciile participante, pe website-ul <https://www.secom.ro/pages/regulamente-campanii>, pe intreaga durata a Campaniei sau triminand o solicitare scrisa la sediul Organizatorului mentionat la Sectiunea. 1.1.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice modificari ulterioare vor fi aduse la cunostinta publicului in farmaciile participante. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participantii si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.6 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile aplicabile din *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata* si sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.7 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materialelor publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile Regulamentului.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala este organizata si desfasurata exclusiv in farmaciile **Ana-Maria** (denumite in continuare „**Farmacii Participante**”) locatiile fiind detaliate in Anexa 1 a prezentului Regulament, in conformitate cu orarul de functionare a fiecarei locatii.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 08.04.2024 – 08.06.2024 (numita in continuare „Durata Campaniei”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor de la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele din gama Childlife Essentials® (“Produse Participante”) comercializate in Romania de catre **SECOM HEALTHCARE S.R.L.**:

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (8.04.2024 – 8.06.2024), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

SECTIUNEA 6 MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. In perioada Campaniei promotionale, participantii la Campanie trebuie sa achizitioneze pe un bon fiscal minimum un Produs Participant la Campanie, din Farmaciile Participante.

6.2. Ulterior achitarii contravalorii Produsului achizitionat Participant la Campanie, la casa de marcat clientul va primi o cana pentru supa si un sticker, in limita stocului disponibil. Premiile se vor acorda pe loc, în limita stocului disponibil, de către reprezentanții Farmaciilor Participante de unde au fost achiziționate Produsele Participante, în baza documentului fiscal în original.

6.5. In cazul in care pe bonul fiscal se regasesc mai multe Produse Participante la Campanie, Participantul beneficiaza de un singur premiu, in limita stocului disponibil.

6.6. Premiile oferite se pot ridica pe baza documentului fiscal in original doar din acele Farmacii Participante din care s-au achizitionat Produsele Participante. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Farmacie Participanta.

6.7. Pentru ca un participant sa beneficieze de promotie, este necesara respectarea tuturor conditiilor, asa cum acestea sunt specificate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI CONDITII DE VALIDARE

7.1. In cadrul campaniei promotionale vor fi acordate, conform mecanismului descris la sectiunea 6, urmatoarele premii instant:

Descriere premii:	Numar premii	Valoare totala (Lei) fara TVA
Cana pentru supa	1.980	12.711,60
Sticker	1.980	1.587,37

7.2. Valoarea totala a premiilor din prezenta campanie este de 14.298,97 lei fara TVA. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea niciunui premiu cu contravaloarea sa in bani (sau cu alte beneficii).

7.3. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

SECTIUNEA 8 ATRIBUIREA PREMIILOR

8.1. Premiile se acorda pe loc, de catre farmacist, in limita stocului disponibil in baza bonului fiscal.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment imprezibil si insurmontabil, a carui aparitie pune Organizatorul in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform dreptului comun. In cazul in care Organizatorul invoca Forta Majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile de la aparitia cazului de Forta Majora.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Impozitul pentru premii (daca este cazul) va fi retinut si virat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

SECTIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaţilor acestuia.

12.2. In eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

12.3. Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privinţa calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

12.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

SECTIUNEA 13. DISPOZITII FINALE

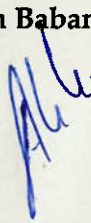
13.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in

vigoare prin anuntul prealabil al acestor modificari. Orice modificari ulterioare vor fi afisate in farmaciile participante. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila si fara a notifica Participantii.

13.3. Prezentul Regulament va fi pus la dispozitie in Farmaciile Participante, fiind redactat si semnat in 2 exemplare originale astazi, 25.03.2024.

Organizator,
SECOM HEALTHCARE S.R.L.
Adrian Baban - Director Comercial

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Adrian Baban', is written over the printed name of the Director Commercial.

Anexa 1
la Regulamentul oficial al campaniei promotionale
“CHILDLIFE ITI POATE ADUCE PREMII!”
08.04.2024 – 08.06.2024

Farmaciile Participante la Campanie:

Client Participant	Denumire / Adresa	Judet
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PIATA VICTORIEI	Sector 1
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA WASHINGTON	Sector 1
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA DOMENII	Sector 1
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA DACIA	Sector 2
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA ANDRONACHE	Sector 2
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA OBOR	Sector 2
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA ZIDURI MOSI	Sector 2
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA COLENTINA	Sector 2
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PANTELIMON	Sector 2
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PANTELIMON 2	Sector 2
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PANTELIMON 3	Sector 2
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA 1 DECEMBRIE	Sector 3
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA SALAJAN	Sector 3
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA SĂLĂJAN 2	Sector 3
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA IANCULUI	Sector 2
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA VITAN	Sector 3
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA ȘINCAI	Sector 4
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PROGRESUL	Sector 4
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PETRE ISPIRESCU	Sector 5
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA TEIUS	Sector 5
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA VADUL NOU	Sector 5
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA APUSULUI	Sector 6
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA MOGHIOROȘ	Sector 6
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA SEBASTIAN	Sector 5
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA APĂRĂTORII PATRIEI	Sector 4
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA POPEȘTI LEORDENI	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA POPEȘTI LEORDENI 2	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA BRĂNEȘTI	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA BRĂNEȘTI 2	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PERIȘ	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA BALOTEȘTI	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA VIDRA	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA GHERMĂNEȘTI	Ilfov

FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA CLINCENI	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA MOGOSOAIA	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA AFUMAȚI	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA CRANGASI	Sector 6
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA GORJULUI	Sector 6
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA IULIU MANIU	Sector 6
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PANTELIMON 4	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA TANCABESTI	Ilfov
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PIATA SUDULUI	Sector 4
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA RAHOVA	Sector 5
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA TURDA	Sector 1
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA DR. TABEREI	Sector 6
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA BLEJOI	Prahova
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA CREVEDIA	Dambovita
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA BRANISTEA	Dambovita
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA PIATA RAHOVA	Sector 5
FARMACIA ANA MARIA	FARMACIA ANA MARIA BOLINTIN DEAL	Giurgiu

Organizator,
SECOM HEALTHCARE S.R.L.
Adrian Baban – Director Comercial

