

TERMENI SI CONDITII DE ACORDARE A CAMPANIEI
“Campanie Praguri in magazinele Secom si pe secom.ro”
Organizata in perioada 13 – 20 Mai 2024

SECTIUNEA 1. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala este organizata si se va desfasura in magazinul Online www.secom.ro si in magazinele fizice Secom® localizate la adresele de mai jos (denumite in continuare “**Magazine Participante**”):

- Sos. Stefan cel Mare nr. 22, Sector 2, Bucuresti
- Sos. București-Ploiești 42D, Galeriile Feeria, Sector 1, Bucuresti
- Bulevardul General Paul Teodorescu 4, București 061344, Sector 6, Bucuresti
- Bd. Republicii nr. 181, Mun. Ploiesti, Jud. Prahova
- Str. Muresenilor nr. 7, Mun Brasov, Jud. Brasov
- Str. Marasesti nr. 11, Mun, Bacau, Jud. Bacau
- Piata Huniade nr. 3, Mun. Timisoara, Jud. Timis
- Str. Tribunei nr. 2, Mun. Sibiu, Jud. Sibiu
- Str. Piața Victoriei nr. 1, Mun. Pitesti, Jud. Arges
- Str. Regele Ferdinand, nr.34, Mun. Cluj-Napoca, Jud. Cluj
- B-dul Revolutiei nr. 24, parter, Arad, jud. Arad
- Str. Republicii nr. 22, Mun. Oradea, Jud. Bihor.
- Str. Piata Unirii, nr. 5, Mun. Iasi, Jud. Iasi.
- Calea Unirii 22, Suceava 720018, Jud. Suceava
- Calea Severinului, nr. 61, Promenada Craiova, Jud. Dolj
- Bdul Alexandru Lapusneanu 116C, City Park Mall Constanta, Jud. Constanta
- Calea Floreasca 246B, Promenada Mall, Sector 2, Bucuresti

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **13 Mai – 20 Mai 2024** (numita in continuare „**Durata Campaniei**”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

2.2. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La aceasta Campanie participa, in limita stocului disponibil, toate produsele comercializate de Organizator in magazinele participante (numite in continuare „**Produse Participante**”) cu

exceptia produsului TIEN HSIEN LIQUID, a produselor si pachetelor promotionale disponibile in momentul desfasurarii Campaniei.

3.2. Produsele din campanie nu se cumuleaza cu reducerea acordata prin intermediul cardului de fidelitate sau cu alte reduceri de pret/campanii/pachete promotionale.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, (denumite în continuare „**Participanți**”) cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza din magazinele Secom Participante unul sau mai multe Produse Participante in perioada de desfasurare a Campaniei, achizitionate pe acelasi bon fiscal/comanda.

4.2. Nu pot participa la Campanie: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Pentru toate Produsele Participante, cumparatorii vor primi o reducere de pret, aplicata la valoarea totala a bonului/comenzii, in functie de pragul valoric atins pe bonul fiscal sau pe comanda:

- la achizitionarea oricaror Produse Participante la promotie, in valoare minima de 150 lei, pe acelasi bon/comanda de cumparaturi, in perioada Campaniei, cumparatorul va primi un discount de 10% din valoarea Produselor Participante de pe respectivul bon/comanda.
- la achizitionarea oricaror Produse Participante la promotie, in valoare minima de 250 lei, pe acelasi bon/comanda de cumparaturi, in perioada Campaniei, cumparatorul va primi un discount de 20% din valoarea Produselor Participante de pe respectivul bon/comanda.

5.2. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte campanii, discounturi sau alte oferte promotionale in desfasurare, nu se aplica pachetelor promotionale sau produsului TIEN HSIEN LIQUID.

In urma validarii conditiilor de acordare, discountul se va acorda pe loc, in momentul efectuării platii.

Prezentul Regulament va fi pus la dispozitie in magazinele fizice Secom® Participante si pe www.secom.ro, fiind redactat si semnat in original, astazi, 10.05.2024.

Organizator,
SECOM HEALTHCARE S.R.L.
Mircea Radu Ciurba – Business to Consumer Director