

TERMENI SI CONDITII DE ACORDARE A CAMPANIEI

“Dubleaza-ti punctele Loyalty cu Good Routine”

Organizata in perioada 16 Aprilie 2024 - 22 Aprilie 2024

SECTIUNEA 1. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala este organizata si se va desfasura in magazinul Online www.secom.ro si in magazinele fizice Secom® localizate la adresele de mai jos (denumite in continuare “Magazine Participante”):

- Sos. Stefan cel Mare nr. 22, Sector 2, Bucuresti
- Sos. București-Ploiești 42D, Galeriile Feeria, Sector 1, Bucuresti
- Bulevardul General Paul Teodorescu 4, București 061344, Sector 6, Bucuresti
- Bd. Republicii nr. 181, Mun. Ploiesti, Jud. Prahova
- Str. Muresenilor nr. 7, Mun Brasov, Jud. Brasov
- Str. Marasesti nr. 11, Mun, Bacau, Jud. Bacau
- Piata Huniade nr. 3, Mun. Timisoara, Jud. Timis
- Str. Tribunei nr. 2, Mun. Sibiu, Jud. Sibiu
- Str. Piața Victoriei nr. 1, Mun. Pitesti, Jud. Arges
- Str. Regele Ferdinand, nr.34, Mun. Cluj-Napoca, Jud. Cluj
- B-dul Revolutiei nr. 24, parter, Arad, jud. Arad
- Str. Republicii nr. 22, Mun. Oradea, Jud. Bihor.
- Str. Piata Unirii, nr. 5, Mun. Iasi, Jud. Iasi.
- Calea Unirii 22, Suceava 720018, Jud. Suceava
- Calea Severinului, nr. 61, Promenada Craiova, Jud. Dolj
- Bdul Alexandru Lapusneanu 116C, City Park Mall Constanta, Jud. Constanta
- Calea Floreasca 246B, Promenada Mall, Sector 2, Bucuresti

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada **16 Aprilie 2024 – 22 Aprilie 2024** (numita in continuare „Durata Campaniei”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

2.2. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La aceasta Campanie participa, in limita stocului disponibil, toate produsele din **Anexa 1** comercializate de catre SECOM HEALTHCARE S.R.L (numite in continuare „Produse Participante”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, (denumite în continuare „**Participanți**”) cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care detine un card de fidelitate Secom Club si care achizitioneaza din magazinele Secom Participante unul sau mai multe Produse Participante in perioada de desfasurare a Campaniei.

4.2. Nu pot participa la Campanie: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Pentru toate Produsele Participante, pe Durata Campaniei, cumparatorii posesori de card de fidelitate Secom Club vor acumula puncte duble conform clasei programului de loialitate din care fac parte:

- Clasa Silver: de la 5% la 10% din valoarea cumparaturilor in puncte
- Clasa Gold: de la 7% la 14% din valoarea cumparaturilor in puncte
- Clasa Platinum: de la 10% la 20% din valoarea cumparaturilor in puncte

5.2. Pentru restul produselor din comanda/ bon, care nu fac parte din Produsele Participante, Participantii beneficiaza de acumulare standard, conform clasei programului de loialitate din care fac parte:

- Clasa Silver: 5% din valoarea cumparaturilor in puncte
- Clasa Gold: 7% din valoarea cumparaturilor in puncte
- Clasa Platinum: 10% din valoarea cumparaturilor in puncte

Prezentul Regulament va fi pus la dispozitie in magazinele fizice Secom® Participante si pe www.secom.ro, fiind redactat si semnat in original, astazi, 15.04.2024.

Organizator,
SECOM HEALTHCARE S.R.L.
Mircea Radu Ciurba – Business to Consumer Director