



III rotho 

CORPORATE PHILOSOPHY



CORPORATE PHILOSOPHY

INHALT

MISSION
VISION
STRATEGIE
WERTE



—
EIN NEUES FUNDAMENT,
WELCHES DAS BESTE AUS
DER VERGANGENHEIT
ÜBERNIMMT UND SICH
WEITERENTWICKELT
—

CORPORATE PHILOSOPHY

—
MISSION
—



WE HELP PEOPLE ORGANIZE THEIR DAILY LIFE WITH JOY AND EASE.



CORPORATE PHILOSOPHY

WIR HELFEN MENSCHEN, IHREN ALLTAG MIT FREUDE UND LEICHTIGKEIT ZU ORGANISIEREN.



CORPORATE PHILOSOPHY

Massenmarkt,
Fokus auf Endver-
braucher

Emotionaler Teil:
Die Wirkung
des organisierten
Hauses / Büros

Bezug auf
unsere Produkte:
Behälter, Helfer

WIR HELFEN MENSCHEN, IHREN ALLTAG MIT FREUDE UND LEICHTIGKEIT ZU ORGANISIEREN.

Aktive Haltung

Einfache Lösungen,
kleine Helfer,
vereinbar mit der
heutigen Lebens-
weise

Rationaler Teil:
Wir konzentrieren
uns auf
Funktionalität

rotho

CORPORATE PHILOSOPHY

—
VISION
—



CORPORATE PHILOSOPHY

BASIS

Seit unserer Gründung verbinden wir die Kontinuität und Stabilität eines Familienunternehmens mit dem Unternehmergeist und der innovativen Kraft des Gründers. Dabei sind uns unsere Mitarbeiter, unsere Kunden, die Umwelt und die wirtschaftliche Gesundheit des Unternehmens gleichermaßen wichtig. Unsere Schweizer Wurzeln und unsere globale Perspektive prägen unsere Kultur. Dies ist das Herzstück unseres Erfolges im In- und Ausland.

The logo for Ill rotho, featuring the text "Ill rotho" in white on a blue background, with a small white cross icon above the letter "o".

CORPORATE PHILOSOPHY

VISION

—

1

2

3

4



VISION

1

Als Marke stehen wir für langfristige Kundenbeziehungen, herausragende Produkte und innovative, ökologisch hoch verantwortliche Produktionstechnologien und -materialien.

2

Wir sind branchenführend in der Digitalisierung unserer Wertschöpfungskette und im Einsatz von E-Commerce Instrumenten für die Vermarktung unserer Produkte.

3

Veränderungen nutzen wir als Chance, passen uns agil an, ergreifen entschlossen die Initiative und navigieren zugleich achtsam die Risiken.

4

In jedem Markt, in dem wir tätig sind, sind wir unter den Top 3 im Hinblick auf Umsatz und Rentabilität.

CORPORATE PHILOSOPHY

STRATEGIE



SCHWEIZER HERKUNFT
PROFITABLES WACHSTUM
DIGITALE TRANSFORMATION
NACHHALTIGKEIT

CORPORATE PHILOSOPHY

—
WERTE
—

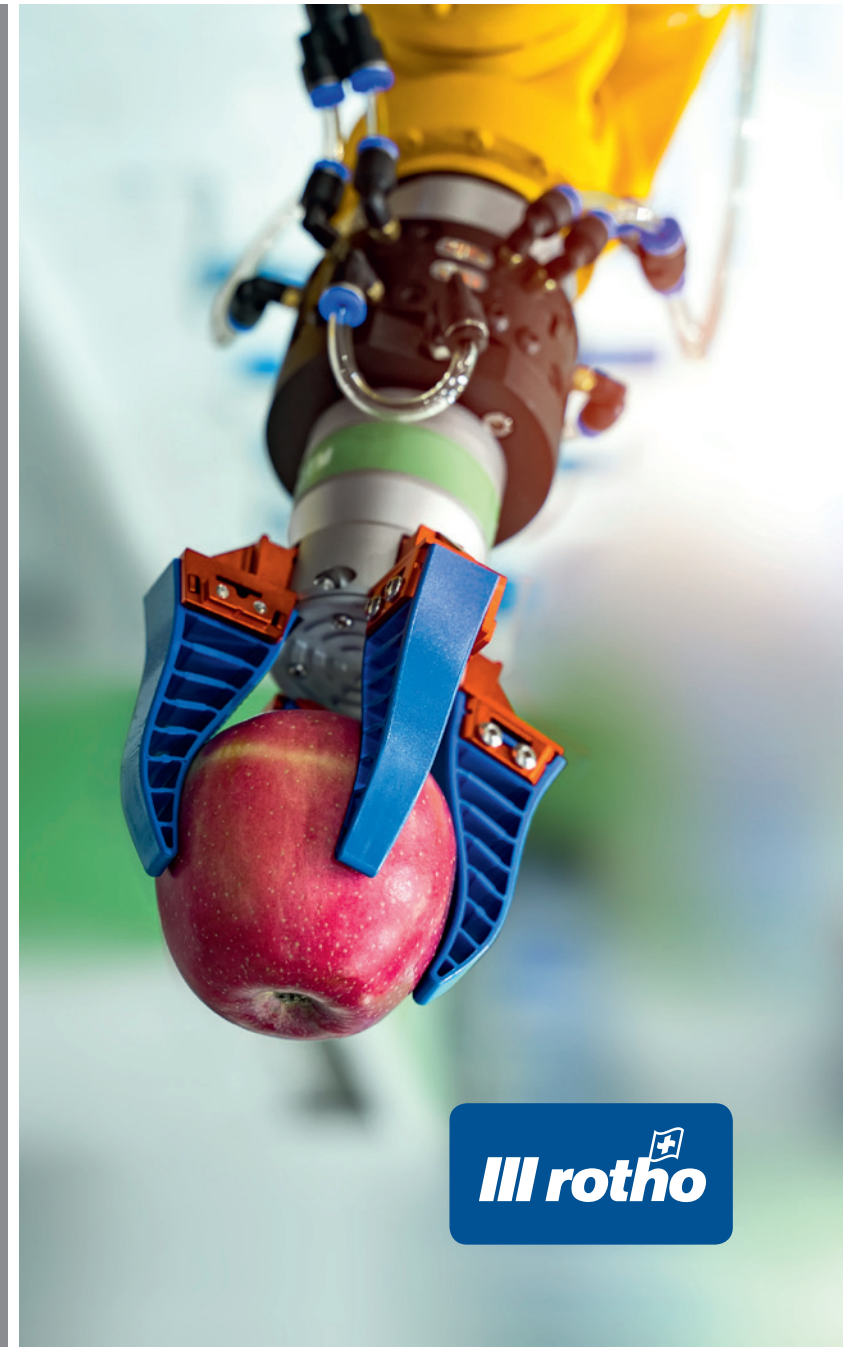


CORPORATE PHILOSOPHY

1

INNOVATION

SEI INNOVATIV, UM LEISTUNG
UND NACHHALTIGKEIT
TÄGLICH ZU VERBESSERN.



Ill rotho

2

VERBINDLICHKEIT

FÜHRE ZU ENDE, WAS DU BEGINNST.
INNERHALB VON
ZEIT- UND FINANZBUDGET.



CORPORATE PHILOSOPHY

3

AGILE PRÄZISION

PRIORITÄTEN, TEMPO, QUALITÄT.
ALLE DREI IM BLICK.



4

OFFENHEIT

RESPEKT FÜR DEINE KRITIKER
UND TRAUE DICH,
DEINE GEDANKEN AUSZUSPRECHEN.



CORPORATE PHILOSOPHY

5

KREATIVITÄT

JEDEN TAG EINEN FRISCHEN BLICK
AUF DIE DINGE. SPIELERISCH.



6

RESPEKT

EHRlichkeit UND TRANSPARENZ
IN ALLEM, WAS WIR TUN.



CORPORATE PHILOSOPHY

7

WIR SIND EIN TEAM

VERTRAUE. UNTERSTÜTZE. TEILE.



8

LERNEN

VERSUCH MAL WAS. SEI MUTIG.
WENN ES FALSCH LÄUFT, SORGE DAFÜR,
DASS WIR DARAUS LERNEN.



9

ENTSCHLOSSENHEIT

TREFFE ENTSCHEIDUNGEN ZÜGIG.
FÜHRE SIE HERVORRAGEND AUS. UND HANDLE,
ALS WÄRE ES DEIN UNTERNEHMEN.



10

KUNDENORIENTIERUNG

FÜHRE DEN KUNDEN UND LASSE DICH
VON SEINEN BEDÜRFNISSEN LEITEN.



11

ADLERAUGE

SIEH DAS GROSSE GANZE.
FOKUSSIERE AUF DEN NÄCHSTEN SCHRITT
UND MEISTERE DAS DETAIL.



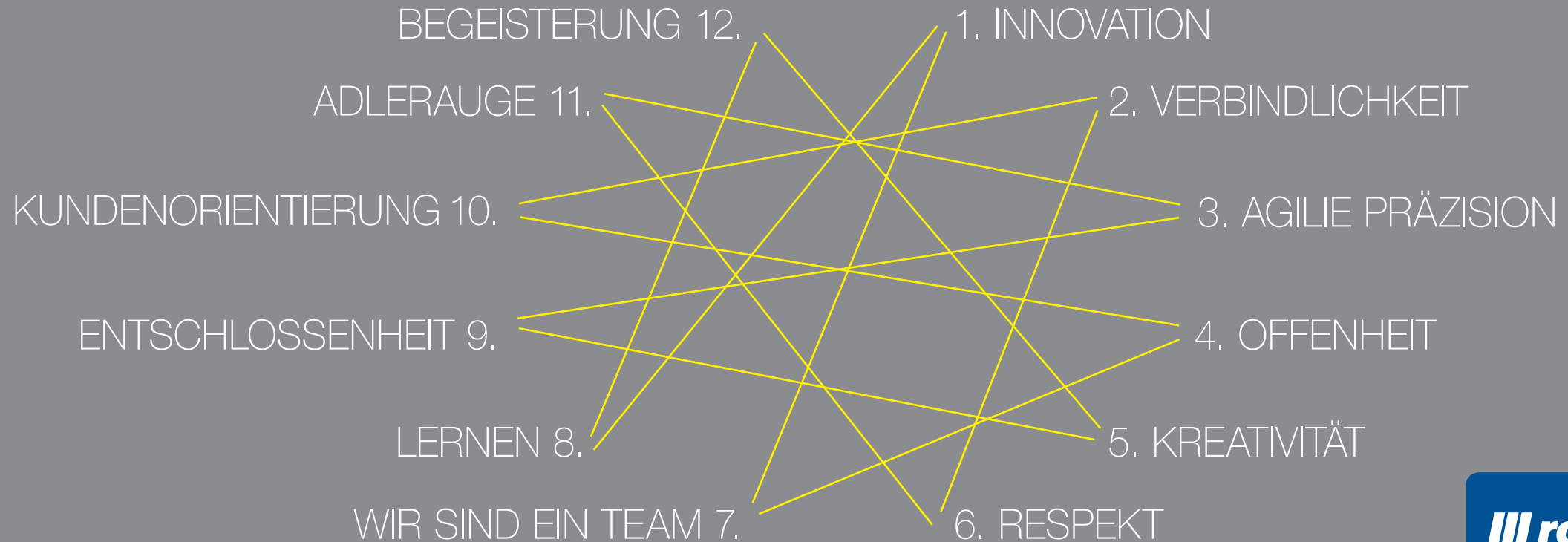
12

BEGEISTERUNG

SEI GANZ BEI DER ARBEIT.
SEI LEIDENSCHAFTLICH DABEI.
FEIERE ERFOLGE.



WERTE ÜBERBLICK



CORPORATE PHILOSOPHY

WIR HELFEN MENSCHEN, IHREN ALLTAG MIT FREUDE UND LEICHTIGKEIT ZU ORGANISIEREN.



—
VIELEN DANK
FÜR IHR INTERESSE
WITH JOY AND EASE
—