



FYNCH-HATTON®

A close-up photograph of traditional wool spinning tools, including several wooden spindles and bobbles, some with white wool already spun onto them. The tools are resting on a dark, textured wooden surface. To the right, there is a large, soft mass of raw, off-white wool. The lighting is warm and focused on the tools and wool.

Nachhaltigkeitsbericht  
2020

# Was Sie erwartet

## Einführung

ab Seite 3

Redaktionelle Hinweise  
Unsere Story  
Das Jahr 2020

## Nachhaltigkeit

ab Seite 7

Strategie & Ziele  
Partner  
BCI - Better Cotton Initiative  
CmiA - Cotton made in Africa  
Lieferkette  
Soziales Engagement  
Ökologisches Engagement  
Ökonomisches Engagement

## Unsere Produkte

ab Seite 18

Unsere Kollektion  
FYNCH-HATTON Woman

## Unsere Mitarbeiter

ab Seite 21

Wir in Mönchengladbach  
Diversität  
Unser Arbeitsplatz

## Allgemeines

ab Seite 24

Bleiben Sie informiert!  
Abkürzungsverzeichnis  
Impressum



# Redaktionelle Hinweise

Der Nachhaltigkeitsbericht bezieht sich auf das Kalenderjahr 2020 und wurde durch die Geschäftsführung der FYNCH-HATTON Textilhandelsgesellschaft mbH freigegeben.

Redaktionsschluss war der 30.01.2021.

Selbstverständlich liegt der Bericht in deutscher und englischer Sprache vor.

Wo immer wegen der besseren Lesbarkeit die männliche Form verwendet wird, sind natürlich alle Geschlechtsidentitäten eingeschlossen.



# Unsere Story

FYNCH-HATTON wird seit 23 Jahren national und international geprägt, durch hochwertige Qualitäten, anspruchsvolle Verarbeitung und aufregende Details.

Unsere Philosophie ist es Kollektionen zu entwerfen, die etwas Besonderes sind und Ihnen die Möglichkeit geben immer perfekt gekleidet zu sein.

Unsere Marke ist dem Briten Denys Finch Hatton gewidmet, der in Afrika als Safari-Guide, Farmer und Pilot gekonnt Abenteuerlust mit englischem Luxus verbunden hat.

Zu Hause in der Welt hat er seine Zeit geprägt wie wenige andere. Diese besondere Beziehung symbolisiert die Schirmakazie in unserem Logo. Sie ist der typische Baum der afrikanischen Savanne und steht damit für die Faszination, die diese Region seit jeher ausstrahlt.

FYNCH-HATTON ist die Freiheit, seinen eigenen Stil zu leben. Aber nicht auf Kosten anderer. Daher sind wir uns unserer Verantwortung täglich bewusst. Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiter:innen, Produzent:innen und selbstverständlich auch unserer Umwelt.

Nachhaltigkeit ist ein sehr wichtiger Aspekt unseres Handelns. Wir achten daher bei der Produktion der Kleidung auf Umweltverträglichkeit, soziale Aspekte wie faire Entlohnung, Sicherheit am Arbeitsplatz und gute Arbeitsbedingungen. Langjährige Lieferantenbeziehungen und enge, dauerhaft und fair angelegte Partnerschaften sind daher für uns sehr wichtig.



Sie wollen mehr über unsere  
Geschichte erfahren?  
Scannen Sie den Code für weitere Informationen.



# Das Jahr 2020

*„Wir wollen, trotz aller Schwierigkeiten, den Blick weiter nach vorne richten.*

*Wir bei FYNCH-HATTON haben das letzte Jahr wirklich gut gemeistert. Das ist der Verdienst aller und eine großartige Teamleistung.*

*Ich freue mich mit meinem Team in das neue Jahr zu starten, neue Wege zu gehen und auf die kommenden Herausforderungen“*

*- Roger Brandts CEO*



# Das Jahr 2020

Das letzte Jahr war häufig steinig. Aber wir können behaupten, dass wir bei FYNCH-HATTON in dieser Krise noch enger zusammengedrückt sind. Intern haben wir gemeinsam nach Lösungen gesucht und uns alle weiterentwickelt. Extern haben wir keinen unserer Partner:innen im Stich gelassen, sondern unsere Beziehungen gestärkt und unsere Lieferant:innen und Händler:innen mit unserem FH-Survival-Package unterstützt, wo es uns möglich war. Wir wissen unsere langjährigen Partnerschaften und Kooperationen umso mehr zu schätzen. Denn diese verlässlichen Beziehungen haben uns ermöglicht, auch in Zeiten der Krise, konstant zu produzieren und unsere Lieferketten aufrecht zu erhalten. Diese Stabilität gibt uns für die kommende Zeit die Möglichkeit, neue und innovative Wege zu gehen.

*„Mit unserem ‚FH-Survival-Package‘ haben wir im Frühjahr bereits vielen unserer Kund:innen während des ersten Lockdowns helfen können, indem wir individuell und auf die Bedürfnisse jedes Einzelnen angepasst, unterstützt und geholfen haben. Auch während der jetzt zweiten Welle des Lockdowns, werden wir im Rahmen unserer Möglichkeiten unsere Kund:innen bestmöglich unterstützen und versuchen, die entstehenden Schäden fair und für beide Seiten verträglich zu verteilen. Nur gemeinsam werden wir diese epochale Krise meistern.“*

– Christoph Brandts Managing Director

*„Wir stecken volles Herzblut in jede unsere Kollektionen und in jedes einzelne Produkt. Top Qualität ist aber im Sinne der von uns gelebten „sustainability“ nicht nur am Produkt erkennbar, sondern soll in der gesamten Lieferkette sichtbar sein. Für 2021 werden wir konsequent den Weg der digitalen Produktentwicklung weitergehen. Dies spart Ressourcen und Energie. Wir als FYNCH-HATTON Team blicken positiv auf das Jahr 2021 und die damit verbundenen Herausforderungen!*

– Christian Bieniek Managing Director



*„When it rains look for rainbows,  
when it's dark look for stars!“*

## Strategie & Ziele

Bei FYNCH-HATTON nehmen wir uns dem Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich an. Nachhaltigkeit ist bereits durch unsere Unternehmensgeschichte und unsere Verbindung zu Afrika, tief in unseren Werten und in unserem Grundverständnis verankert.

Für FYNCH-HATTON bedeutet Nachhaltigkeit zum einen das Zusammenspiel von erstklassiger Qualität, Innovation und Verantwortung. Zum anderen möchten wir aber auch eine sozial- und umweltverträgliche Herstellung unserer Produkte gewährleisten.


In beidem sehen wir wesentliche Voraussetzungen für Kundenloyalität und Innovationsfähigkeit und somit starke Faktoren für einen langfristigen Unternehmenserfolg. Gleichzeitig ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Aspekt, um

Ressourcen effizient einzusetzen und Abläufe entlang der Wertschöpfungskette zu optimieren. Genau dieses Verständnis von Nachhaltigkeit unterstützt das Ziel von FYNCH-HATTON, weltweit die begehrteste Fashion- und Lifestyle-Marke im Modern Sportswear-Segment zu sein.

Basierend auf unseren langlebigen Produkten betrachten wir das Thema Nachhaltigkeit nicht nur strategisch auf allen Ebenen (sozial, ökologisch, ökonomisch). Für uns ist Nachhaltigkeit nicht einfach ein Modewort, sondern tief in unseren Werten verankert. Deswegen verstehen wir Nachhaltigkeit als Zusammenschluss aus zwei Worten, die unser tägliches Handeln prägen: Beständigkeit & Verantwortung.

FYNCH-HATTON steht für beständige Partnerschaften und Produktqualität. Außerdem für Verlässlichkeit bei Herausforderungen. Wir übernehmen von Beginn an Verantwortung für unsere Produkte, unser Handeln, unsere Lieferkette und unsere Partner:innen.

**Darauf sind wir sehr stolz, wollen uns aber nicht darauf ausruhen.**



„In jeder Krise steckt eine Herausforderung. Und diese Herausforderung nehmen wir an!“

# Strategie & Ziele

Stagnation ist für uns keine Option. Darum investieren wir bei FYNCH-HATTON während der Krise in Qualität & Nachhaltigkeit.

Mitte 2020 starteten wir in diesen Bereichen zwei neue Abteilungen aufzubauen und zu implementieren, um unser Verständnis für Nachhaltigkeit und Qualität zentral zu steuern und strategisch noch tiefer in allen Bereichen des Unternehmens zu verankern.

In Zukunft werden wir jeden unserer eigenen Schritte, unsere eingesetzten Materialien und unser externes Handeln hinterfragen.

Hinterfragen, einerseits auf ihre sozialen und ökologischen Auswirkungen und Verträglichkeit. Andererseits mit dem Streben es noch besser zu machen.

Um unsere Versprechen und Entwicklungen messbar und für unsere Kund:innen transparent zu gestalten, halten wir unsere konkreten Ziele in einer Nachhaltigkeitsstrategie fest. Die definierten Ziele beziehen sich dabei nicht nur auf unsere Produkte, sondern auch jeden unserer Bereiche entlang der Wertschöpfungskette- intern und extern.





# Partner

Wir sind der festen Überzeugung, dass wir die beste Qualität für unsere Kunden und unsere Umwelt nur erzielen, wenn wir unser Wissen durch die Zusammenarbeit mit Partner:innen erweitern.

Außerdem schöpft FYNCH-HATTON Inspirationen aus dem großartigen Kontinent Afrika. Auch dies bewegt uns zur Zusammenarbeit mit verschiedenen Organisationen und Partner:innen. So können wir regelmäßig Projekte unterstützen und etwas zurückgeben.

Unseren Partner:innen unterstützt uns dabei, uns stetig zu verbessern und mehr Verantwortung für unsere Partner:innen und die Umwelt zu übernehmen.

Einerseits mit - seit Jahren wachsendem - Know-How und andererseits mit Ressourcen und „Man-& Womanpower“ bei der Realisierung unserer Projekte und Visionen.

## Zu unseren Partnern zählen:

- BCI - Better Cotton Initiative
- CmiA - Cotton Made in Africa
- SUPIMA® Cotton
- Partner of Africa & Welthungerhilfe
- Tierschutz - FYNCH-HATTON stoppt Wilderei
- GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.



„Be the voice - not an echo!“

# Partner



# BCI - Better Cotton Initiative

Der Anbau von konventioneller Baumwolle verbraucht enorm viel Wasser und Pestizide und ist damit alles andere als gut für unsere Umwelt. Auch die sozialen Aspekte der Baumwolle sind sehr kritisch zu betrachten. Die Bauern werden schlecht bezahlt und können selten ihre Familien ernähren. Dabei leiden sie unter den Umweltfolgen des Anbaus.

Wir bei FYNCH-HATTON wollen ein Teil von Lösungen und nicht des Problems sein. Daher setzen wir beim Einsatz unserer Baumwolle wachsend auf BCI-zertifizierte Baumwolle. Das Better Cotton Standard System ist ein ganzheitlicher Ansatz für eine nachhaltige Baumwollproduktion, der alle drei Säulen der Nachhaltigkeit abdeckt: **ökologisch, sozial und wirtschaftlich.**

Jedes der Elemente - von den Grundsätzen und Kriterien, bis hin zu den Überwachungsmechanismen, die Ergebnisse und Auswirkungen zeigen - arbeitet zusammen, um das Better Cotton Standard System und die Glaubwürdigkeit von Better Cotton und BCI (Better Cotton Initiative) zu unterstützen. Das System soll den Austausch bewährter Praktiken gewährleisten und die Ausweitung gemeinsamer Maßnahmen zur Etablierung von Better Cotton als nachhaltigem Mainstream-Produkt fördern. Die Nachhaltigkeitsstandards fokussieren sich auf die Felder, Wasserverbrauch, Pestizide, Bodenschutz, Produktqualität und Soziales.

In Zukunft bauen wir den Einsatz von BCI-zertifizierter Baumwolle aus.

## Diese Ziele sind konkret in unserer Nachhaltigkeitsstrategie verankert:

- Pro Hauptkollektion ab 2021, steigern wir den Einsatz von nachhaltiger Baumwolle (SUPIMA®, BCI, kbA) und Wolle (RWS) um jeweils 10%
- 2021 sind bereits alle Hemden aus BCI-zertifizierter Baumwolle
- Mit Sommer 2022 stellen wir unsere Strickwaren Stück für Stück auf BCI um und starten mit den Superfine-Cotton-Artikeln
- 2025 ist 50% unserer verwendeten Baumwolle BCI-zertifiziert



# CmiA - Cotton made in Afrika

Nur gemeinsam können wir die Probleme unserer Industrie angehen und für alle in der Wertschöpfungskette mehr erreichen. Aus diesem Grund hat FYNCH-HATTON sich Ende 2019 der Aid by Trade Foundation angeschlossen und fragt „Cotton made in Africa“ (CmiA) zertifizierte Baumwolle nach. CmiA, eine Initiative der Aid by Trade Foundation (AbTF), ist einer der weltweit führenden Standards für nachhaltig produzierte Baumwolle.

Ziel von CmiA ist es, durch die Aktivierung von Marktkräften Lizenzeinnahmen zu generieren, die in Afrika reinvestiert werden und so Baumwollbauern in Afrika bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen ermöglichen, sowie den Schutz unserer Umwelt fördern.

Die Initiative verfolgt einen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz. Dies bedeutet: CmiA fördert Kleinbauern und setzt sich für menschenwürdige Beschäftigung, die Gleichberechtigung der Geschlechter und für das Respektieren der Rechte von Kindern ein. CmiA steht für den Schutz von Boden, Wasser, Biodiversität, Umwelt und Klima, schließt genveränderte Organismen aus und reduziert die negativen Effekte des Pflanzenschutzes. CmiA erleichtert den Zugang zu hochwertigen Betriebsmitteln, steigert die Produktivität sowie Faserqualität, und engagiert sich für verbesserte Lebensbedingungen. Um die Umsetzung dieser Ziele und die weltweite Verarbeitung des zertifizierten Rohstoffs sicherzustellen, kooperiert die gemeinnützige Stiftung mit einem

weitreichenden Netzwerk in den afrikanischen Anbauländern der Baumwolle, zahlreichen Partnern weltweit entlang der textilen Wertschöpfungskette sowie Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen – wie der Welthungerhilfe, dem World Wide Fund for Nature (WWF) oder dem Naturschutzbund Deutschland e.V. (NABU) – zusammen.

In 2019 arbeitete Cotton made in Africa mit ca. einer Million Kleinbauern in 11 afrikanischen Ländern zusammen. Sie profitierten von Schulungen im nachhaltigen Baumwollanbau und setzten erfolgreich die Nachhaltigkeitskriterien der Cotton made in Africa Standards um. Bereits heute setzt FYNCH-HATTON CmiA-Baumwolle für eine Sweatshirt Kapsel ein.



# Lieferkette

Wir sind besonders stolz auf unsere langjährigen Partnerschaften zu unseren Lieferant:innen.

Diese Beständigkeit gibt uns die Chance, unsere Lieferkette bis in die Tiefen kennenzulernen. Bis 2023 arbeiten wir daran, unsere ganze Lieferkette von unseren Kund:innen bis zum Rohstoff aufzubereiten. Transparenz ist uns wichtig.

Wir glauben daran, dass Transparenz und Offenheit die Grundlage für unsere Entwicklung sind.

Außerdem ist es für uns selbstverständlich nicht nur Verantwortung für unsere Endprodukte zu übernehmen, sondern für alle an unseren Produkten beteiligten Komponenten und Parteien.

Unser Wunsch ist es, zu allen Lieferant:innen und Hersteller:innen eine langfristige Beziehung zu pflegen.

Dazu gehört es auch, sich intensiv auszutauschen, einen regelmäßigen persönlichen Kontakt zu halten und vor allem fair miteinander umzugehen.



# Soziales Engagement

Die verbindliche Grundlage für die Herstellung unserer Produkte und die Umsetzung unserer Werte bildet der Code of Conduct der amfori Business Social Compliance Initiative, kurz: amfori BSCI.

Er gilt verpflichtend für alle Lieferant:innen – ohne Ausnahme. Dieser Code berücksichtigt die einschlägigen internationalen Leitlinien und Abkommen zu Menschenrechten, Arbeitsschutz und Fairness in der Lieferkette.

Darüber hinaus stehen wir immer in engem Austausch mit unseren langjährigen Partner:innen und möchten uns und unsere Partnerschaften zukünftig, basierend auf einem eigenen „Code of Conduct“, weiterentwickeln.

Wir werden Projekte unserer Partner:innen unterstützen und unsere Zusammenarbeit mit Organisationen, wie der Welthungerhilfe, ausbauen.

Unser größtes Projekt im letzten Jahr, im sozialen Bereich, ist unser „FYNCH-HATTON-Survival Paket“.

Für unsere Partner:innen und Händler:innen haben wir auch finanzielle Unterstützung geleistet, wo es nötig war.

Wir sind der festen Überzeugung, dass wir die aktuellen Herausforderungen nur gemeinsam bewältigen können und sind stolz unsere Partnerschaften und unsere Lieferkette aufrechterhalten zu können.



# Ökologisches Engagement

Auf der ökologischen Ebene stehen wir einer besonderen Herausforderung gegenüber. Uns ist bewusst, dass wir jedes Jahr mehr Ressourcen verbrauchen, als unser Planet schaffen kann. Deswegen nehmen wir dieses Thema besonders ernst und wollen uns in unserem gesamten Handeln weiterentwickeln. Bereits heute hinterfragen wir den Einsatz von Rohstoffen und Chemikalien in der Produktion.

Deshalb ist unsere Ware REACH konform. REACH steht für „Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals“ und ist als europäische Verordnung (EG-Nr. 1907/2006) seit dem 01. Juni 2007 in Kraft.

Sie gilt für jede Art von Chemikalien, unabhängig davon, ob sie in industriellen oder alltäglichen Prozessen vorhanden sind. Begleitet wird sie durch die CLP-Verordnung (Regulation on Classification, Labelling and Packaging of Substances and Mixtures).

REACH lehrt uns, welche Auswirkungen Chemikalien haben und was wir als Unternehmen bei der Herstellung unserer Produkte beachten müssen. So können wir genau diese Erkenntnisse bei der Produktion berücksichtigen und unserer Verantwortung, die wir für unsere Kunden und die Umwelt tragen, gerecht werden.

Der persönliche Kontakt und eine regelmäßige Kommunikation mit unseren Partnern und Lieferanten verhindert zudem, dass schädliche Substanzen in unserer Ware enthalten sind.

Alle Werkstoffe, einzelne Produktbestandteile und die Produkte selbst werden nach gesetzlichen Anforderungen und unseren Qualitätsvorgaben geprüft und bewertet.



Welche Stoffe gelten als besonders besorgniserregend?  
Scannen Sie den Code für weitere Informationen.



# Ökologisches Engagement

REACH allein reicht uns jedoch nicht.

Daher haben wir im Jahr 2020 eine eigene RSL (Restricted Substances List) entwickelt, welche den Einsatz von schädlichen Chemikalien nicht nur verbietet, sondern den Einsatz von Substanzen strikt reglementiert.

Unsere RSL entwickelt sich stetig weiter und basiert immer auf den aktuellen Erkenntnissen des Markts.

In unserer Nachhaltigkeitsstrategie verankern wir auch Ziele im ökologischen Bereich und wollen langfristig unsere Umwelt und Ressourcen schonen:

- Auf Basis einer eigenen RSL (Restricted Substances List) entwickeln wir bis 2023 eine MRSL, die den Einsatz von Chemikalien in den Produktionsstätten reguliert
- Beim Transport unserer Ware setzen wir auf langsam fahrende Schiffe, die einen geringeren CO<sub>2</sub>-Ausstoß haben als schnellere Schiffe oder Flugzeuge - das Fliegen versuchen wir zu vermeiden
- Durch Digitalisierung reduzieren wir den internen Ressourcenverbrauch erheblich
- Wir bauen unsere Qualitätssicherung aus und prüfen unsere Waren mit unabhängigen Instituten bereits in den Produktionsländern
- Wir unterstützen unsere Partner:innen in der Umsetzung ihrer Projekte und im Einsatz neuer Technologien

- Zurzeit überprüfen wir den Einsatz von Solar und Photovoltaik auf dem Dach unserer Logistikhalle
- Außerdem überprüfen wir unseren CO<sub>2</sub> Verbrauch, wollen diesen bis 2023 deutlich senken und kompensieren
- Prüfung neuer Technologien und Standards für die Produktion unserer Produkte z.B. chromfreie Gerbung von Leder

Transparenz und Glaubwürdigkeit gegenüber unseren Kund:innen ist uns sehr wichtig. Aus diesem Grund prüfen wir zurzeit verschiedene Zertifizierungen, durch unabhängige Partner:innen und Instanzen, die unsere Handeln nachweislich zertifizieren und unseren Kund:innen verständlich offen legen.





# Ökonomisches Engagement

Unsere Produkte sind unsere größte Stärke. Denn langfristig ist unser Handeln nur nachhaltig, wenn wir Ressourcen sinnvoll einsetzen.

Darum ist die Langlebigkeit unserer Produkte eines der Hauptkriterien für die Entwicklung und Produktion unserer Mode.

Die Erfüllung der hohen Ansprüche an das Material erreichen wir durch die ausschließliche Nutzung qualitativ hochwertiger Fasern – meistens natürlichen Ursprungs. Außerdem arbeiten wir mit den besten Produzent:innen zusammen, die ihr Handwerk verstehen und denen wir vertrauen.

Bei unserer Produktion stehen sowohl Präzision als auch Professionalität im Vordergrund. So produzieren wir beispielsweise unsere Pullover, indem jedes Teil auf Form gestrickt und anschließend von Hand verkettelt und versäubert wird.

Dadurch sichern wir die besonders anspruchsvollen Voraussetzungen für eine besondere Langlebigkeit bei unserer Premium-Produktlinie. Außerdem sind wir intern und mit unseren Produzent:innen immer auf der Suche nach Innovationen und streben nach Weiterentwicklung, um unsere Produkte noch besser zu machen.



„Detailed quality and workmanship!“

# Unsere Kollektion

FYNCH-HATTON bietet Männern – und bald auch Frauen - zahlreiche casual-sportive und lässige Produkte – alle mit einem stilvollen Look.

Durch die Auswahl von Poloshirts, Hemden, Pullovern über Jacken, Hosen und Accessoires kann der/die Kunde:in sich bei uns nahezu komplett einkleiden. Für unsere Produkte verwenden wir mehrheitlich Naturfasern aus nachhaltiger Produktion wie beispielsweise Supima-Baumwolle.

Gleichzeitig achten wir sehr auf eine lange Haltbarkeit und ein perfektes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Unser Ziel ist es aber nicht nur, ein umwelt- und sozialverträgliches Produkt auf dem Markt zu etablieren und somit positiven Einfluss auf die Umwelt zu nehmen.

Wir wollen auch attraktive Mode anbieten, die sich jeder leisten kann. Und zwar ohne auf Qualität und Stil verzichten zu müssen.

Die ausschließliche Verwendung von Premiumqualitäten, unsere Liebe zum Detail und eine bewusste Kombination aus Stil und Funktion verleihen unseren Kollektionen einen eigenen Charakter und das gewisse Etwas.

Schließlich möchten wir, dass unsere Kund:innen in jeder Lebenslage ihren ganz persönlichen Look genießen können.

Denn das ist es, was wir mit unserer Mode erreichen und ausdrücken möchten!

**„FYNCH-HATTON ist nicht einfach nur Mode, FYNCH-HATTON ist ein Erlebnis.“**



**„Wir machen Kollektionen ohne Kompromiss – mit bester Qualität zum bestmöglichen Preis-Leistungsverhältnis.“**

# Unsere Kollektion

Wir etablieren bis 2023 eine transparente Beschaffungskette und produzieren bereits heute unter fairen Produktionsbedingungen. Dabei richten wir alles nach sozialen und ökologischen Standards sowie unserem hohen Qualitätsanspruch aus.

Unsere Anhaltspunkte sind eine wirtschaftliche Arbeitsweise, marktorientiertes Denken und langlebige Produktstrategien. Immer unter Berücksichtigung zukunftsorientierter, ökologischer, ökonomischer und sozialer Lösungen.

Bei der Produktentwicklung arbeiten wir nach dem Prinzip „vom abstrakten Qualitativen zum konkreten Quantitativen“.

Wir versuchen immer nur die Mengen zu produzieren, die auch konsumiert werden.

Dies erreichen wir zum Beispiel, indem wir nur wenige Musterteile produzieren, um herauszufinden, ob das Produkt die Ansprüche unserer Kund:innen erfüllt.

So produzieren wir später nur die Teile, die von unseren Kund:innen angenommen werden, und vermeiden Wegwerfprodukte.

Um immer wieder einzigartige Kollektionen präsentieren zu können, entwickeln wir unsere Produkte sehr behutsam.

Konkret bedeutet dies, dass wir die erzielten Ergebnisse so lange hinterfragen und überarbeiten, bis wir 100 % zufrieden sind.

Auch in unserer Kollektion streben wir nach Weiterentwicklung und **streben folgende Ziele bis 2023 an:**

- Umstellung von konventionellen Fasern auf nachhaltige Alternativen
- Steigerung des Einsatzes um jeweils 10% von Kollektion zu Kollektion
- Ersatz von Verpackungsteilen unseres Hemdes auf nachhaltige Alternativen



Sie wollen mehr über  
unsere Kollektionen erfahren?  
Scannen Sie den Code für weitere Informationen.



## FYNCH-HATTON Woman

Unter diesem Leitsatz wollen wir ein Statement setzen und können stolz verkünden, dass wir im Juli 2021 „FYNCH-HATTON Woman“ präsentieren dürfen.

So wie sich unsere Herren-Kollektion an dem Abenteurer Denys Finch Hatton orientiert, so ist unsere casual Woman-Kollektion der starken Frau an seiner Seite - Karen Blixen - gewidmet. Kreiert für eine moderne, selbstbewusste Frau, die in ihren eigenen Stil lebt und fühlt.

Unsere Kund:innen können sich auf einen Mix aus natürlichen Materialien und zeitlosen, modernen Schnitten freuen - vor allem auf Strick in der gewohnten FYNCH-HATTON Premium-Qualität.



„In love with honest qualities  
and natural fabrics“



# Wir in Mönchengladbach

Wir verstehen Nachhaltigkeit als ganzheitliche Basis unseres Handelns und nicht nur als Merkmal unserer Produkte. Daher hinterfragen wir auch unser tägliches Handeln.

Beim Umbau unseres Headquartiers in der traditionsreichen Textilstadt Mönchengladbach, haben wir diesen Ansatz verwirklicht. Aber auch hier gilt: Stagnation ist keine Option. Nicht nur extern bei unseren Partner:innen oder unseren Produkten, auch intern wollen wir uns stetig weiterentwickeln.

## Was wir bereits tun:

- Wir setzen in unserer Firmenflotte auf E-Autos oder Hybridfahrzeuge und bauen den Einsatz mit jedem neuen Wagen konsequent aus

- Unser Firmenparkplatz ist mit mehreren Ladestationen ausgestattet
- Mitarbeiter:innen trennt seinen Abfall bereits am Arbeitsplatz, in unserer Küche haben wir ein vier Tonnensystem (Bio, Restmüll, Verpackungsmüll, Papier)
- In unseren Räumlichkeiten setzen wir sparsame LEDs und Energiesparlampen ein
- Wir setzen auf Ökostrom
- Ein soziales und respektvolles Miteinander und die Gleichberechtigung Aller, bildet die Grundlage unserer Arbeit
- Durch die digitale Ausstattung, die jedem Mitarbeiter:innen zur Verfügung steht, arbeiten wir nahezu papierlos
- Wir verzichten auf Plastikflaschen, Mitarbeiter:innen stehen Glasflaschen und aufbereitetes Leitungswasser zur Verfügung

## Zurzeit denken wir über weitere Projekte an unserem Standort nach:

- Sammeln von Regenwasser und Nutzen des Wassers durch ein Hauswasserwerk zum Spülen der Toiletten und zur Bewässerung unserer Grünanlagen
- Möglichkeit von Recycling am eigenen Standort
- CO2 Neutralität – Ausstattung des Dachs der Logistikhalle mit Photovoltaik um z.B. unsere Firmenflotte zu laden



# Diversität

Unsere Mitarbeiter:innen sind unser Motor und stehen im Mittelpunkt. Das Miteinander ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen, Handlungsfreiheiten, Eigenständigkeit und Respekt. Alle beteiligen sich engagiert und motiviert am Erfolg des Unternehmens und tragen aktiv zur Verwirklichung der Unternehmensziele bei.

Jeder Mitarbeitende hat einen festen Arbeitsplatz bzw. Aufgabenbereich mit bestimmten Kompetenzen. In diesem Rahmen kann und soll jeder selbstständig handeln und Entscheidungen treffen. Durch einen kreativen Handlungsspielraum, regelmäßige Teambesprechungen sowie eine intensive Zusammenarbeit, sei es abteilungsintern oder -übergreifend, wird der Arbeitsalltag jedes Einzelnen interessanter und abwechslungsreicher.

Die Gleichberechtigung von Frauen und Männern, wie auch von ausländischen Mitarbeiter:innen ist bei FYNCH-HATTON selbstverständlich.

Da wir sehr auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen achten, berücksichtigen wir berufliche und persönliche Bedürfnisse gleichermaßen. Konkret bedeutet dies, dass sowohl Teilzeit- als auch Vollzeitangestellte von unserem flexiblen Arbeitszeitsystem und einer ausgewogenen Work-Life-Balance profitieren. Die hohe Anzahl der langjährigen Mitarbeiter:innen unterstreicht die starke Identifikation mit dem Unternehmen. Leistungsbereite und qualifizierte Mitarbeiter:innen möchten wir zudem inspirieren, fördern und langfristig an unser Unternehmen binden.

Die Wertschätzung der Mitarbeiter:innen ist eine wichtige Voraussetzung für Motivation, Leistungsbereitschaft, Engagement und Verantwortungsbewusstsein. Daher bieten wir jedem Einzelnen die Möglichkeit zur konstruktiven Teilnahme an Geschäftsprozessen und der Entwicklung neuer Arbeitsformen und Angebote. Respekt, Loyalität, Leidenschaft, Innovation, Qualität und die Anerkennung von Chancengleichheit sind der Maßstab unseres Handelns. Bei der Vielfalt unserer Mitarbeiter:innen gehört dazu natürlich auch ein diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld. Moderne Arbeitsbedingungen, ein transparentes und faires Vergütungssystem, sowie die Arbeitssicherheit sind für uns zentrale Aspekte, die von allen beachtet und eingehalten werden.



# Unser Arbeitsplatz

Ganz besonders stolz sind wir auf unseren modernen Neubau mitten in Mönchengladbach-Eicken.

Auf den Fundamenten der Tuchfabrik, wurde eine moderne Arbeitsumgebung geschaffen. Bereits bei der Anschaffung der Büroausstattungen und -materialien haben wir verstärkt auf umweltfreundliche Kriterien geachtet.

So erfolgte die komplette Anlieferung ausschließlich durch lokale Firmen, um kurze Lieferwege sicherzustellen. Genauso wichtig waren uns möglichst geringe Mengen an schädlichen Substanzen in den Möbeln und Geräten, was auch eine spätere Entsorgung umweltfreundlicher macht.

Darüber hinaus sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter:innen dafür, im Büroalltag mit jeglichen Betriebsmitteln und Materialien verantwortungsbewusst umzugehen.

Selbst kleinste Energiesparmaßnahmen wie das Einschalten des Standby-Modus auf dem PC während der Mittagspause oder die Nutzung der Dimmbarkeit der Bildschirme werden von jedem Mitarbeitenden beachtet.

Aktuell statten wir alle Räume zur Lichtsteuerung mit Präsenzsensoren aus, um die Deckenlampen nur bei Betreten und Bewegung einzuschalten.

Um selbst mit Druckern Strom zu sparen, arbeiten wir mit Multifunktionsgeräten, die Druck-, Kopier- und Faxfunktionen vereinen.

Um weitere Ressourcen zu sparen, setzen wir auf Digitalisierung und konnten Anfang 2021 unsere erste Kollektionsübergabe und Orderphase komplett digital abhalten.

Unseren Vertriebspartner:innen steht unser Showroom im Herzen unseren Headquarters in Mönchengladbach in digitaler Form und dreidimensional begehbar zur Verfügung.

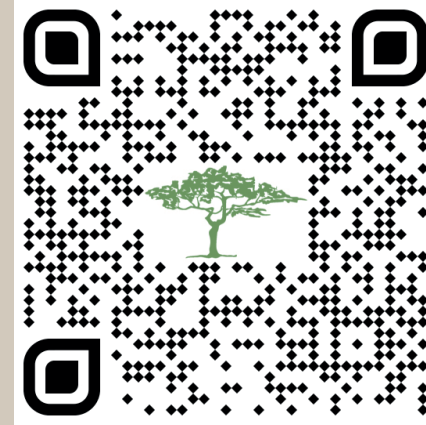
Außerdem entwickeln wir zurzeit verschieden Portale und Systeme, um unsere Produktentwicklung und die Kommunikation mit unseren Lieferant:innen weiter effizienter und digitaler zu gestalten.



## Bleiben Sie informiert!

Sie wollen mehr erfahren und uns bei  
unserem Weg begleiten?

Dann besuchen Sie uns online!





# Abkürzungen

AbTF	Aid by Trade Foundation	DEG	Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft
BCI	Better Cotton Initiative		
BMGF	Bill and Melinda Gates Foundation		(German Investment and Development Association)
BMZ	Bundesministerium für Wirtschaftliche (Federal Ministry for Economic Affairs)	FSC	Forest Stewardship Council
CHA	Cotton Expert House Africa	GIZ	Gesellschaft für internat. Zusammenarbeit (Society for International Cooperation)
CmiA	Cotton made in Africa	MRSL	Manufacturing Restricted Substance List
CSR	Corporate Social Responsibility	RSL	Restricted Substance List
COMPACI	Competitive African Cotton Initiative		



# Impressum

**Herausgeber**  
FYNCH-HATTON  
Textilhandelsgesellschaft mbH  
Alsstraße 166  
41063 Mönchengladbach  
Germany

Telefon: +49 2161 56745-0  
[www.fynch-hatton.de](http://www.fynch-hatton.de)  
[info@fynch-hatton.de](mailto:info@fynch-hatton.de)

**Text**  
FYNCH-HATTON  
Textilhandelsgesellschaft mbH

**Veröffentlichungsdatum**  
08.März 2021

**Ansprechpartner**  
Christian Bieniek  
Laura Steinhauer  
[info@fynch-hatton.de](mailto:info@fynch-hatton.de)

