

Projeto n.º LISBOA-02-0752-FEDER-047900

**Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME**  
**Aviso nº 01/SI/2020**  
**Internacionalização E-Commerce e Transformação Digital**

---

Designação do projeto | MOR Design, um projeto de Portugal para o mundo digital

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-047900

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | MUITAS PALAVRAS - DESIGN LDA.

Data de aprovação | 18 de Novembro de 2020

Data de início | 28 de Setembro de 2020

Data de conclusão | 30 de Junho de 2023

Custo total elegível | 460.164,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 184.065,60 EUR

---

#### **Síntese do projeto**

A empresa MUITAS PALAVRAS - DESIGN LDA que atua no mercado sob a marca MOR, foi constituída em junho de 2019 e localiza-se em Lisboa.

Dedica-se à comercialização de peças de mobiliário desenhadas por criadores e designers de referência no setor. As matérias-primas utilizadas são características da indústria nacional, como por exemplo, madeira, mármore ou cortiça.

Os clientes alvo predominantes distribuem-se pelos segmentos B2B e B2C, interessam-se sobretudo por artigos de luxo e valorizam cada peça pela sua autenticidade.

Os objetivos futuros da MOR são, com base em parceiras estabelecidas com artistas de design de interiores de referência, internacionalizar o produto exclusivo “made in Portugal”, através do website da empresa, de plataformas digitais, de marketplaces e pelas redes sociais.

Neste contexto, a empresa pretende realizar investimentos para reforçar a sua presença na web, através da economia digital, nomeadamente, investimento no seu website, adesões a vários marketplaces e presença nas redes sociais. O marketing internacional e a introdução de novos métodos de organização nas práticas comerciais e nas relações externas também se consideram áreas de investimento fundamentais, estando previsto, para além da contratação de apoio externo especializado, a contratação de dois técnicos para reforçar as competências internas nestas áreas.

Em termos de estratégia internacional, os mercados-alvo preferenciais selecionados são: Alemanha, Espanha, Países Baixos, Dinamarca, França, Itália, Estados Unidos, Bélgica, Brasil, China e Emiratos Árabes Unidos.

Com a implementação do presente projeto de internacionalização, a empresa pretende dar início à sua atividade exportadora prevendo alcançar no ano pós projeto um Volume de Negócios Internacional na ordem dos € 1.500.000,00, num Volume de Negócios Total de € 2.000.000,00.