


AMARILO
30 AÑOS

**UNIDOS
CONSTRUIMOS
PAÍS**



ISSN 1794-8398



AMARILO
30 AÑOS

#UNIDOS CONSTRUIMOS PAÍS

30 años aportando al progreso y desarrollo de Colombia, a través de proyectos que brindan bienestar y calidad de vida a miles de familias colombianas.





SUMARIO

EDITORIAL—Juntos lo hemos hecho posible **6**

TEMA CENTRAL—30 años construyendo país **8**

Arquitectura

IDEARIOS—Cómo construir el paraíso **30**

RUTAS—En busca de la Colombia oculta **36**

ÍCONOS—Un legado 'brutal' **42**



Diseño IDEAS—10 marcas nacionales que reinventan la artesanía **52**

REFERENTES—La valentía del viva magenta **64**

Al cañón del río Güejar, en el Meta, lo describen como el Tailandia de Colombia. Encuentra una selección de los destinos que merecen ser visitados en el país.



Foto: Juan Camilo Vélez

Tendencias

SOSTENIBILIDAD—Escuelas que preservan la vida natural **68**

VIDA MODERNA—¿Quieres ayudar al planeta? **76**

BIENESTAR—Trotar en la Luna **78**

HAZLO TÚ MISMO—Lámpara con percha reciclada **84**

AMARILO—¿Cómo sueñas tu casa? **86**

PROYECTOS—Colombia **90**

PROYECTOS—Panamá **128**



Foto: Karen Salamanca

Roberto Moreno / Presidente Amarilo

Juntos lo hemos hecho posible

SENTÍ NOSTALGIA. Reviví los buenos tiempos y los instantes difíciles, los cambios, los momentos de duda, los riesgos asumidos, el éxito conseguido con el tiempo. Sentí, también, una inmensa satisfacción al revisar y releer cada uno de los artículos que componen este número especial, con el que conmemoramos los 30 primeros años de Amarilo. Tres décadas construyendo ciudades dentro de ciudades, y reinventando el país que soñamos.

Aún recuerdo con emoción los primeros proyectos que comenzamos a materializar a principios de los noventa en Bogotá, como Tunal Reservado, cuando nuestra compañía tenía otro nombre y apenas se daba a conocer. Aunque siempre creímos que llegaríamos a ser líderes del sector, en aquel entonces nos costaba imaginar que para 2023 habríamos consolidado un grupo empresarial tan robusto como el que tenemos, con el que garantizamos la calidad de nuestros proyectos y desarrollos, siempre con una constante innovación y una apuesta inquebrantable por la sostenibilidad.

Quería que esta revista fuera una prueba de lo escrito en las líneas anteriores. Por eso, en la primera parte de este número podrán encontrar la historia de Amarilo, a partir de sus aportes urbanísticos, sus megaobras, sus alianzas, sus transformaciones, sus talentos, siempre teniendo como eje central nuestra idea de construir espacios para cambiar la vida de la gente. Nunca me cansaré de repetir que en el centro de cada proyecto que con-

cebimos están las personas, esas familias que, como diría la arquitecta francesa Renée Gailhoustet –a quien dedicamos unas páginas en esta edición–, son las que terminan de “completar”, de darles sentido, a las viviendas.

Cada texto, cada infografía y cada foto que componen el inicio de esta edición están dedicados a responder esas preguntas que suelen formularme de manera frecuente: ¿De dónde salió el nombre de la compañía? ¿Cómo han sobrevivido a las crisis económicas? ¿Cuáles son sus próximas apuestas? ¿Cómo ser rentable, sustentable y permanente en un mercado tan competitivo? ¿Le queda tiempo para ver a su familia?. Hay respuesta para cada uno de esos interrogantes en las siguientes páginas.

Son tantas las personas a las que quiero agradecer que me resulta imposible nombrarlas aquí a todas. Quiero destacar especialmente el apoyo y el acompañamiento en estos 30 años de nuestros socios, inversionistas y aliados. Su experiencia ha resultado invaluable para la compañía.

Treinta años de Amarilo. Ha sido un camino largo y bien andado. Al terminar esta columna siento de nuevo esa mezcla de nostalgia y satisfacción. Solo me resta agradecerte a ti, y a todos nuestros clientes, a nuestros colaboradores, socios y aliados; y a nuestras familias, por ayudarnos a realizar este sueño. Juntos lo hemos hecho posible; juntos construiremos las próximas tres décadas de este grupo que seguirá transformando las vidas de millones de colombianos. ■



COMITÉ EDITORIAL

Franshesca Espinel, Viviana Bolívar, María Fernanda Godoy, Claudia Fonseca, José Hernán Arias y Carolina Pacheco

GRUPO SEMANA

DIRECTORA DEL PROYECTO
Paola Villamarín González

EDITORA DE ARTE
Natalia Pinilla Morales

COORDINADORA EDITORIAL
Angie Barbosa Muñoz

EDITOR DE FOTOGRAFÍA
Mario García Mutis

COORDINADOR DE FOTOGRAFÍA
Mauricio Flórez Olarte

GERENTE COMERCIAL
Natalia Angarita Muñoz

EJECUTIVA COMERCIAL
María Constanza Melo

COLABORADORES

EDICIÓN
Francisco Escobar

DISEÑO
Miguel Sánchez Labrada

ILUSTRACIÓN
Alejandra Jaramillo (Pájaro)

PRODUCCIÓN
Adriana Bernal

REDACCIÓN
Esteban Dávila Náder, Cristina Esguerra, Diego Garzón, Jacqueline Guevara, Daniel Páez, Dulce María Ramos y Catalina Sánchez Montoya



SELLO

Editor Publicaciones Semana S.A. Distribución Comunican S.A.
printed in Colombia by Panamericana Formas e Impresos S.A.
Licencia Min. Gobierno No. 000882 Tarifa Postal Reducida
No. 2007-200 Servicios Postales Nacionales S.A.
© Publicaciones Semana S.A. Todos los derechos reservados.
Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización
expresa de Publicaciones Semana S.A. ISSN 1794-8398



AMARILO
30 AÑOS

A N I V E R

ENTREVISTA / PÁG. 12

Roberto Moreno: un
líder de puertas abiertas

CRÓNICA / PÁG. 20

Ciudades soñadas,
ciudades reales



S A R I O

El cambio es Amarillo

Pág. 16

Reinventar UN PAÍS

Mejorar la vida de miles de colombianos. Ese ha sido uno de los grandes propósitos de Amarilo desde sus inicios. Y lo ha conseguido con grandes inversiones, ideas innovadoras (como el concepto de ‘Ciudad dentro de la ciudad’) y una plantilla de colaboradores en la que existe equidad de género. Un repaso numérico por algunos de sus logros en estos 30 años.

1 Para vivir mejor

SI DE ALGO SE SIENTE ORGULLOSA LA COMPAÑÍA

es de haberles brindado hogares y espacios seguros, estéticos y sustentables a sus clientes. Pero, ¿cuántos de estos ha construido en las últimas tres décadas?

132.253

viviendas proyectadas, de las cuales han sido

+120.000
vendidas

+92.000
entregadas



+ de 85

proyectos habitacionales se encuentran en desarrollo.

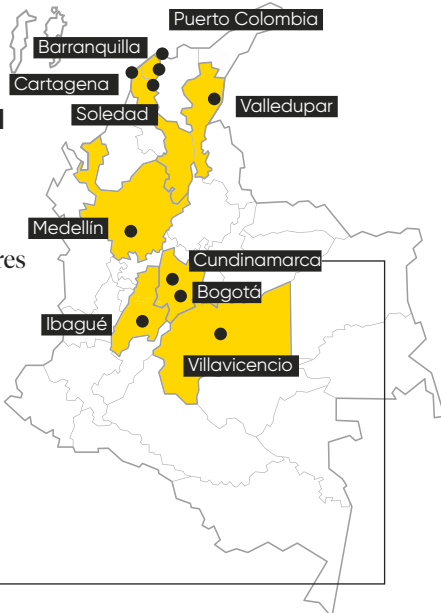
2

Un mapa DE COLOR AMARILO

La empresa ha creado centenares de proyectos en estas regiones de Colombia.

Cundinamarca

- Soacha
- Chía
- Cajicá
- Cota
- Madrid
- Funza
- Guasca
- Ricaurte.



TOTAL DE VIVIENDAS

Bogotá y Soacha	70.519
Cundinamarca (Chía, Cajicá, Cota, Guasca, Madrid, Ricaurte)	24.165
Barranquilla y Soledad	14.061
Villavicencio	9.950
Cartagena	8.222
Ibagué	2.652
Valledupar	2.654

7

Departamentos

17

Ciudades y municipios

3

Una causa NACIONAL Y RESPONSABLE



+ de 457.000

personas han sido beneficiadas

mediante el Programa de Acompañamiento Social -PAS- con proyectos deportivos, de liderazgo y de integración a la comunidad.

23.077

viviendas de interés social

(VIS) fueron construidas en los últimos cinco años.

4 Ideas frescas Y EQUIDAD

La constructora apuesta por una plantilla de colaboradores en la que haya un balance entre la experiencia y los nuevos talentos; y donde exista igualdad de género.



37%

de sus empleados tienen menos de 30 años.

50%

de los cargos directivos lo ocupan mujeres.

76% aumentó el empleo femenino en la compañía en la década reciente.

6 Más eficiente, MÁS SUSTENTABLE

En el último año, Amarilo aumentó en un 52 % el aprovechamiento de residuos como papel, cartón, PVC y plástico.



402.777

toneladas de residuos fueron reciclados o reutilizados.

+ de 6.000 m³

de agua se reutilizaron en procesos de obra.



\$1.128

millones fueron invertidos en compensaciones forestales.

7

Un récord ENVIDIABLE

Durante 7 años consecutivos, Amarilo ha sido reconocida como una de las empresas con mejor reputación en el sector, según los estudios de Merco.



5

Las cuentas CLARAS

En el último lustro, la compañía ha invertido en infraestructura más de:

\$51.000 millones
Bogotá y Soacha
\$16.000 millones
Cundinamarca
\$1.170 millones
Villavicencio
\$859 millones
Atlántico

Hoy, la compañía cuenta

con 13 proyectos certificados en sostenibilidad y cuidado del medio ambiente a través de los reconocimientos:

- LEED
- EDGE
- CASA COLOMBIA



Roberto Moreno:

UN LÍDER DE
PUERTAS ABIERTAS

Nació en 1956 en Estados Unidos, país donde, entre idas y venidas, vivió casi dos décadas. Pero creció en Bogotá, una ciudad que ha ayudado a transformar. Al cumplir la mayoría de edad tenía clara su meta: ser un líder del sector de la construcción en Colombia. Y lo consiguió en pocos años. ¿Cómo lo logró? El presidente de Amarillo lo explica en esta entrevista en la que habla de sus sueños de juventud, sus éxitos profesionales, los desafíos que afronta hoy su compañía y sus rutinas saludables.

Por Jacqueline Guevara



AMARILO: ¿Es cierto que con tan solo 18 años usted ya soñaba con brillar en este sector?

ROBERTO MORENO: Es verdad. En esa época vivía en Estados Unidos y una novia me hizo estas preguntas, “Roberto, ¿qué vas a estudiar? ¿En qué campo quieres trabajar?”. Le respondí que me interesaban la ingeniería y la economía, y que mi sueño era ser constructor; quería dedicarme al urbanismo, realizar grandes obras, ser promotor y desarrollador de proyectos. Ella me miró sorprendida. A los colombianos a veces nos cuesta pensar en grande, pero yo estaba muy convencido de que podría lograrlo, y siempre tenía en mente esas obras inmensas que veía en las ciudades estadounidenses.

A: Hoy puede estar tranquilo, cumplió su sueño, y las grandes obras están ahí.

R. M.: Sí, lo cumplí. Pero el camino fue largo. En 1980, después de graduarme de la Universidad de La Florida, regresé a Colombia. Hice mi primera incursión en el sector de la construcción con una sociedad llamada Ángulos Arquitectos, que fundamos con los hermanos Canal, Andrés y Gustavo; este último fue ministro de Transporte y era muy amigo de mi hermano Luis Alberto. Construimos casas en Yerbabuena y en el Sisga, al norte de Bogotá. Así empezó todo.

A: Ha dicho usted que su madre, Marta Mejía de Moreno, fue vital en el rumbo que tomó su vida, ¿por qué?

R. M.: Fue decisiva. Mi madre, una mujer emprendedora, quería que aprendiéramos inglés y conociéramos otras culturas, por eso insistió en que viajáramos a Estados Unidos, donde yo nací; y allá volvimos el 15 de diciembre de 1971, con mi padre y mis seis hermanos. En principio era un viaje de dos años, pero nuestra única hermana se casó con un estadounidense y a mi padre, quien trabajaba en un hospital de Fort Lauderdale, le pareció más razonable que nos estableciéramos en ese país.

A: Sin embargo, usted sí regresó a nuestro país en cuanto se graduó, en 1980. ¿Se quedó aquí desde entonces?

R. M.: No, dos años más tarde, tras la experiencia con Ángulos Arquitectos, me devolví a Estados Unidos a trabajar en corretaje de finca raíz con mi madre, a quien le iba muy bien. Tuve la fortuna de trabajar y aprender a su lado durante diez años. Les vendíamos apartamentos a latinoamericanos, arrendábamos inmuebles y yo, además, creé una empresa constructora y me volví contratista.

A: Le debía quedar poco tiempo para descansar...

R. M.: Tenía jornadas muy largas. De las 5:00 a las 9:00 de la mañana trabajaba en construcción; a esa hora comenzaba mi jornada en finca raíz, que culminaba a las 5:00 de la tarde; y luego, hasta las 8:00 de la noche me dedicaba de nuevo a la construcción. Me iba muy bien. Era el gerente de la oficina de mi madre y tenía 86 vendedoras a mi cargo. Sin embargo, mi primera esposa quiso que regresáramos a Colombia. Pensamos que era el momento indicado porque comenzaba el gobierno de César Gaviria e iniciaba la apertura económica.

A: Tenía razón, el panorama era muy positivo.

R. M.: Nos regresamos. Poco después de llegar a Bogotá llamé a Enrique Mazuera, al que había conocido en Estados Unidos y quien también había vuelto al país. Me dijo que lo contactaba en el momento perfecto porque acababa de negociar unos lotes en Ciudad Tunal con otros socios y se había reservado la comercialización de esos proyectos. Él quería montar una inmobiliaria para llevarlos a cabo y pensó que yo era la persona ideal para que hiciéramos una sociedad junto con su hermano Alberto. El estructurador de esos proyectos era Camilo Congote.

A: Y ahí nace, en 1993, Inmobiliaria Mazuera, que luego se convertiría en la actual Amarilo, ¿no?

R. M.: Sí. En ese entonces ni nos imaginábamos todo lo que pasaría después. Nuestra primera obra fue Tunal Reservado, que contenía dos conjuntos de 850 apartamentos. Posteriormente, los Mazuera dejaron la sociedad. La empresa siguió creciendo y al inicio de este siglo vimos la necesidad de cambiar la imagen corporativa, para convertirnos en Amarilo.

A: ¿Cómo ha cambiado el sector en estos 30 años y cómo se comportó Amarilo en crisis como la del Upac?

R. M.: El sector ha tenido una gran transformación. Décadas atrás se construían los proyectos y luego se vendían, una estrategia que generaba inventarios muy altos. Hoy hacemos lo contrario: primero vendemos y después construimos. Entre 1993 y 1995 tuvimos un crecimiento importante, pero en 1999 tocamos fondo. Pasamos de vender 600 viviendas al año a tan solo 200. Tras esa crisis, nos reinventamos. Hicimos una alianza estratégica con Pedro Gómez y Compañía, quien fue un gran amigo, un gran profesor y un gran mentor; lo quise mucho.

A: ¿Cuándo lo conoció?

R. M.: En 1994. Cinco años después, cuando llegó la crisis del sector, me invitó a que administrara su empresa. Trabajamos juntos en su reestructuración, entre 1999 y 2003 directamente, e indirectamente durante los siguientes años. Como el sector estaba tan afectado, a través de nuestra alianza nos ganamos los contratos para diseñar centros educativos y ciclorrutas en Bogotá, y para construir la cárcel de Cómbita.

A: Pero juntos hicieron muchos más proyectos...

R. M.: Es cierto, cuando la construcción comenzó a reactivarse, remodelamos la plaza de comidas de Unicentro y construimos los

centros comerciales Palatino y Unicentro de Occidente (en Ciudadela Colsubsidio). Pero cada uno tomó su camino. Amarilo lideró después la construcción de los centros comerciales Hayuelos y Altavista, y la ampliación del centro comercial Centro Chía. Posteriormente, creamos la sociedad Cimento, entre Amarilo Inversiones y Spectrum, de Guatemala, empresa experta en estructurar activos de único dueño. Cimento es estructuradora y operadora de Fontanar, en Chía, y del centro comercial Arkadia, en Medellín.

A: Han sido muchos desarrollos, pero, ¿qué viene para Amarilo y Cimento en los próximos años?

R. M.: Proscenio, liderado por Cimento, el proyecto de renovación urbana más importante de Bogotá, que llevaremos a cabo entre la calle 85 y el parque El Virrey, y entre las carreras 14 y 15, donde tomaremos 260 predios. Logramos que más del 60 por ciento de los propietarios de estos inmuebles optaran por el canje y por quedarse en el proyecto. Misi (María Isabel Murillo, una de las precursoras del teatro musical en el país) soñaba con crear un teatro allí. Nuestra intención es comenzar las obras a finales de este año o a inicios de 2024. Serán 350.000 metros cuadrados de construcción, con dos torres de vivienda, dos torres de oficinas, un hotel, comercio y el centro cultural que Misi soñó. Será una megaobra de 450 millones de dólares, la inversión más grande que hemos hecho en un solo proyecto urbanístico. Al mismo tiempo, continuaremos con el desarrollo de las obras y los proyectos del gran Macroproyecto Ciudad Lagos de Torca, en Bogotá, donde hemos logrado inversiones por más de 500.000 millones de pesos.

A: La frase ‘Unidos construimos país’, con la que celebran sus 30 años, es muy pertinente. ¿Es posible unirnos en estos momentos para construir país?

R. M.: Es momento de unirnos y actuar. Para realizar grandes proyectos necesita-

mos de la voluntad política y del acompañamiento del sector público. Durante estas décadas he tenido la fortuna de trabajar con personas que nos han ayudado a sacar adelante nuestras obras; y hemos trabajado de la mano de las administraciones locales, del Gobierno Nacional y, especialmente, del Ministerio de Vivienda. Son más las cosas que nos unen que las que nos separan, aquí hay personas maravillosas; vivimos en la mejor esquina de Latinoamérica.

A: ¿Cómo ve la situación del sector con las elevadas tasas de interés para créditos hipotecarios?

R. M.: Tengo una gran confianza en el sector. Desde 2015, con el programa Mi Casa Ya, ha habido una revolución social porque es un subsidio a la compra de vivienda y a la tasa de interés. Antes de este, solo el 20 por ciento de las viviendas que se vendían en el país eran de interés social (VIS), no había incentivos a la demanda. Con este programa la realidad cambió, por eso digo que me siento confiado. Actualmente, las tasas de interés están en descenso y varios bancos las bajaron al 14 por ciento o menos. Y si la inflación también decrece, bajarán aún más. Hay razones para creer y apostarle al país. El gobierno quiere focalizar la construcción en las zonas rurales y las pequeñas ciudades, una intención loable, pero no podemos olvidarnos de las ciudades grandes, en ellas vivimos más del 80 por ciento de los colombianos.

A: Pasando a otros temas, ¿qué hace para mantenerse activo y saludable?

R. M.: Ser optimista, comer, dormir bien, y hacer ejercicio. Me gusta caminar, montar en bicicleta, jugar golf y navegar. De lunes a viernes voy al gimnasio, a las 5:00 de la mañana, y luego, hacia las 7:00, llego a la oficina. Es importante tener una vida sana y buscar un equilibrio. Mi padre, Bernardo Moreno Mejía, nos decía siempre, y con mucha razón, que somos lo que comemos.

A: Con tanto trabajo, ¿cómo logra ese equilibrio entre la vida laboral y la familiar?

R. M.: Mi vida laboral transcurre de las 7:00 de la mañana hasta hasta pasadas las 7:30 de la noche. Después llego a casa a cenar y estoy siempre con mi familia. Desde hace 15 años tenemos la costumbre de irnos de viaje, todos juntos, en diciembre. Siempre busco espacios de calidad con ellos, la familia es muy importante para mí.

A: ¿Cómo definiría su liderazgo?

R. M.: Soy un líder de puertas abiertas. A mi oficina puede entrar quien quiera. Y mi oficina es todo el edificio. Me gusta estar cerca de las personas con las que trabajo para entender qué hacen y rodearme de gente que sea mejor que yo. Marta Cala, una de estas personas, con la que tuve la fortuna de trabajar durante 13 años, me llamaba el *scanner*, porque siempre estaba observándolo todo. Valoro y admiro mucho el talento femenino, cuatro de las cinco vicepresidencias que me reportan son lideradas por mujeres.

A: ¿Cómo quisiera que lo recordaran?

R. M.: Como una persona que imprimió el eslogan 'sí se puede', que pensaba en grande, un hombre que hacía las cosas con pasión y dedicación. Como alguien amable y cercano que dejó una semilla en el sector y en el país para cada día hacerlo mejor. ■



Foto: Karen Salamanco



E L
C A M B I O
E S

Amarilo

En octubre de 2004, nace la marca Amarilo. Con su nombre, se crearía su nuevo y recordado logo cuadrado y comenzarían sus años dorados. Te contamos cómo sucedió.

De 8.500 m² y ocho pisos, el edificio corporativo de Amarilo es obra de la firma colombiana Konrad Brunner Arquitectos.

Tema central

→ LA HISTORIA de Amarilo comenzó en 1993 con otro nombre y un proyecto de vivienda de interés prioritario en Ciudad Tunal. En sus inicios la compañía se llamaba Inmobiliaria Mazuera y su objeto era la comercialización de desarrollos habitacionales. Había sido constituida por Roberto Moreno, conocedor del sector de la construcción y la finca raíz; los hermanos Enrique y Alberto Mazuera Arango, sobrinos del conocido constructor y exalcalde de Bogotá Fernando Mazuera; y el arquitecto Luis Charria Villegas.

En febrero de aquel año la inmobiliaria puso en el mercado su primera oferta de vivienda, los apartamentos de Tunal Reservado, construidos en alianza con firmas de reconocida trayectoria en el sector. La empresa tenía sólidos cimientos y en pocos años comenzó a consolidarse. Empezaría sus nuevos proyectos, en distintas zonas de Bogotá, siguiendo un modelo de trabajo muy similar al empleado en su primera aventura. Bajo esa estrategia se harían realidad Parque Villa Javier, en San Cristóbal; la Esquina del Parque, en Timiza; Tunal I y II, entre otros.

A pesar del éxito, el rumbo de la compañía cambiaría tres años después de su fundación con la partida de los hermanos Mazuera. La inmobiliaria se fusionaría con CM Proyectos, empresa liderada por Camilo Congote Hernández, quien estructuraba y gerenciaba proyectos de vivienda. Esta unión fue muy poderosa y fortaleció la empresa.

Un color brillante

En 2004, con la expansión de la compañía, sus directivos buscaban un cambio en su estrategia corporativa. Era evidente que el nombre con que nació la empresa, Inmobiliaria Mazuera, ya no los representaba. “Debíamos dar un salto decidido y bien orientado para diferenciarnos en un sector tan competitivo. Y todas las condiciones estaban dadas para que lo hiciéramos en



Foto: Clara Moreno Chala

ese año; podíamos establecer una nueva marca y empezar de cero”, explica Roberto Moreno, presidente de Amarilo.

La creación del nuevo concepto estuvo a cargo del caleño Juan Gallo –fundador de la galería Alcuadrado, fallecido en 2009– y su firma The Image Bridge, que propusieron tres estrategias: 1) abreviar el nombre y utilizar solo iniciales o letras, como lo hicieron entidades bancarias como BBVA y HSBC; 2) decantarse por uno que describiera el objeto de la empresa; 3) unirse a la creciente tendencia mundial de los nombres abstractos y fáciles de recordar como Apple o Virgin, por ejemplo. El camino elegido fue el tercero.

Gallo les propuso a sus clientes que se apropiaran del color amarillo. Su brillo les daría una ventaja visual en la publicidad exterior, que es tan relevante en el



sector de la construcción. Además, esta tonalidad simbolizaba el sol, despertaba alegría y era protagónica en la bandera de Colombia. La empresa fue bautizada entonces como Amarillo. Listo el primer paso. Faltaba el siguiente: la creación de un logo que transmitiera las cualidades únicas de la constructora.

“La imagen, y en eso estábamos todos de acuerdo, tenía que ser suficientemente clara y atractiva para reflejar la esencia de la marca, pero no debía, de ninguna manera, competir con el nombre de los proyectos. Así llegamos a ese reconocido cuadrado amarillo, formado por dos escuadras que se unen y crean un espacio, que en su sencillez representa la esencia de Amarillo, una compañía experta en la creación de espacios para la gente”, asegura Moreno.



El creador de la marca Amarillo propuso que se apropiaran del color amarillo. Su brillo les daría una ventaja visual en la publicidad exterior, tan relevante en el rubro de la construcción.

Pensar en grande

La constructora tenía entonces una nueva y bella fachada (un nombre renovado, un logo de fácil recordación), pero sus directivos sabían que detrás de ella estaba lo más importante, por eso construyeron una férrea oferta de valor centrada en sus clientes, basada en valores tan importantes como la honestidad, el respeto y la credibilidad. Una serie de cualidades por las que Amarillo es destacada como una de las empresas con mejor reputación en el país, y reconocida como una de las líderes de la construcción en Colombia.

La historia que inició en Ciudad Tunal a principios de los noventa tuvo otro de sus grandes hitos en 2011, cuando la empresa comenzó a materializar su idea de crear una ‘ciudad dentro de la ciudad’ en Soacha con el proyecto Ciudad Verde. Desde aquel momento ha desarrollado otros 11 grandes proyectos a gran escala en Barranquilla, Villavicencio, Ibagué y Cartagena. También ha construido importantes centros comerciales, como Hayuelos, Altavista (Usme), Fontanar (Chía) y Arkadia (Medellín), estos dos últimos operados por su socio estratégico Cimento.

Todos estos avances se dieron después del nuevo aire que tomó la compañía en medio de su expansión, en 2004. “No hay duda de que el cambio de nombre nos dio un nuevo impulso, nos hizo afrontar nuevos retos y nos forzó a hacer las cosas de manera diferente. Desde ese momento no paramos de pensar en grande y de trabajar para la construcción de un mejor país; uno que cuente con comunidades fortalecidas y auto-sostenibles”, concluye Moreno. ■

CIUDADES SOÑADAS, ciudades reales

Por Cristina Esguerra

Amarillo busca crear 'ciudades dentro de la ciudad' que mejoren la calidad de vida de sus habitantes y les generen sentido de pertenencia, como ocurre en Ciudad Verde (Soacha).

Los megaproyectos urbanísticos deben tejer lazos y tender puentes entre los habitantes y su entorno, así lo ha entendido la constructora Amarilo en cada uno de sus desarrollos. ¿Por qué han sido tan ejemplares? En este texto te lo explicamos.

El arquitecto y urbanista Camilo Santamaría

piensa las ciudades como lugares de encuentro, como cruces de caminos en los que comienzan a surgir el comercio y a crecer la economía. Por eso no sorprende que su diseño de Ciudad Verde, en Soacha, el primero de los grandes proyectos de 'Ciudad dentro de la ciudad' desarrollados por la constructora Amarilo, tuviera como punto de partida los espacios públicos. Para llevarlo a cabo, Santamaría tomó varios elementos que le gustaban del urbanismo bogotano. Inspirado en el Park Way y en El Virrey, creó parques alargados que recorren la megaobra soachuna de un extremo a otro. "Con este diseño los parques benefician varias manzanas", explica.

El arquitecto propuso construir andenes amplios y ciclorrutas para que la gente viajara por la ciudad a pie, o en bicicleta, entre las zonas verdes; y planeó que los colegios fueran erigidos frente a los parques y así los niños tuvieran una zona de juegos cercana. Además, conectó las principales avenidas de Ciudad Verde con las de Bogotá y Soacha, y dejó espacios para la construcción de estaciones de Transmilenio. También sugirió que los edificios fueran de estilo europeo y que su elevación no superara los seis pisos. De esta manera, el horizonte se amplía y se evitan grandes sombras.

Como este enorme proyecto estaba planeado para albergar a cerca de 150.000 habitantes, más o menos los mismos que viven en el municipio de Zipaquirá, trazó tres plazas principales siguiendo el patrón de las ciudades españolas. Así evitó que hubiera un único centro que se congestionara en horas pico. Asignó zonas específicas para el comercio, la construcción de instituciones educativas, centros de salud y equipamientos recreativos. Por último, dejó el diseño de cada conjunto residencial, que son habitados por personas de estratos 1, 2 y 3, en manos de las ocho constructoras que participaron en la megaobra. Él trabajó en uno de ellos, y propuso, entre otras buenas ideas, construir un edificio de parqueaderos para aumentar las zonas verdes.

Doce años después, gracias al trabajo liderado por Amarilo para acercar a los sectores público y privado, los planos y los trazos de Santamaría son una ciudad que se ha convertido en referente de buen urbanismo.



Comparaciones inevitables

El diseño de Ciudad Verde contrasta con el de la localidad vecina de Bosa, ubicada en el suroccidente de Bogotá. Una fotografía aérea de esta última deja ver cómo su desarrollo se hizo lote por lote, sin orden ni visión de futuro, pensando únicamente en suplir las necesidades de vivienda de miles de personas, a medida que la población del distrito crecía. Las calles son angostas, los andenes estrechos y las zonas verdes escasas. "Luego hay que llevar servicios públicos, construir colegios y eso, como no se pensó desde el principio, sale mucho más costoso", explica Santamaría. Y agrega: "El 60 por ciento de la capital del país está constituido por barrios informales".

En 1997 se expidió en Colombia la Ley 388, que establece las bases para el ordenamiento territorial y les da a las autoridades locales y regionales las herramientas para planear el desarrollo del suelo. Con ella aparece la figura del POT (Plan de Ordenamiento Territorial), un importante instrumento de planeación urbana; se promueven el desarrollo sostenible y la gestión integral del territorio, y se propicia el diseño de megaobras como Ciudad Verde.

Estos proyectos de gran envergadura llamaron la atención de Amarilo en 2011, cuando la constructora comenzó a darle vida a su concepto de 'Ciudad dentro de la ciudad', siempre buscando una sinergia entre lo público y lo privado. El primero que realizó fue el de Soacha, que contó con 52.300 viviendas, y desde entonces ha construido siete más, los más grandes tienen entre 24.000 y 22.000 viviendas, y los más pequeños alrededor de 4.000. En 2023, la compañía participará en el desarrollo de Lagos de Torca, planteado por la alcaldía de Enrique Peñalosa en la autopista norte de Bogotá. El proyecto de 130.000 viviendas habrá de cambiar la cara de esta zona de la capital, al construirse una ciudad ordenada e incluyente, que restablezca el vínculo con la naturaleza.

2 Pedagogías transformadoras

Cuando Óscar Castañeda firmó los papeles de compra de lo que se convertiría en su hogar, más de la mitad del proyecto de Ciudad Verde era tan solo un conjunto de lotes. Doce años después se hizo realidad: “El servicio de transporte público se integró a la obra, se inauguraron un hospital y un centro de rehabilitación integral, seis colegios abrieron sus puertas, se construyó un CAI y la actividad comercial tuvo un aumento significativo”, cuenta el profesor de Formación Educativa de la Universidad de La Guajira. Sin embargo, aún quedan rastros de esos años de desarrollo. “Estamos recuperando el espacio público que ocuparon indebidamente los vendedores ambulantes, cuando el comercio de Ciudad Verde no suplía las necesidades de la población”, explica.

Esa es una de las múltiples batallas que Castañeda, gerente de la agrupación social Ciudad Verde, libra de la mano de Amarillo, para mantener el orden y la armonía de la ciudad. Desde su inicio, la compañía impulsó la creación de agrupaciones sociales, pues sabía que el éxito de estos proyec-

tos dependía, en buena medida, de que se construyera comunidad y que los habitantes conocieran a profundidad sus derechos y deberes como ciudadanos. Los socios de las agrupaciones son los dueños de las viviendas, quienes, con el apoyo de la constructora, financian la organización.

El profesor Castañeda ha creído en la magia de la educación disruptiva que es capaz de cambiar la relación de las personas con el espacio. En las zonas más conflictivas de Ciudad Verde consiguió que se instalaran minibibliotecas y con ellas logró disminuir el vandalismo. En 2018 inventó baños para mascotas con el fin de enseñarles a sus dueños a recoger las heces de sus mejores amigos. Los resultados de esta buena pedagogía fueron notorios durante las protestas sociales de 2021. “Mientras en las noticias veíamos que en Soacha se libraba una batalla campal, aquí no pasó nada”, explica Castañeda, y destaca el cariño de los habitantes del sector por sus viviendas: “La gente de acá siente que llegó a su casa desde que ve el letrero de Ciudad Verde”.



Foto: Daniel Reina Romero

3 Tres ideas básicas

La política colombiana se puede cambiar con buen urbanismo, asegura el arquitecto y urbanista Rafael Obregón, quien lideró el desarrollo de Ciudad Salitre en la década de los ochenta y asesora al equipo de Amarillo en la planeación de sus grandes proyectos. “La gente aprende el valor del espacio público cuando al subir las cortinas de su residencia puede ver, del otro lado de la ventana, un apacible entorno natural. Si los habitantes de Ciudad Verde, de Hacienda Casablanca y de los demás proyectos de ciudad impulsados por Amarillo se registran en sus localidades y logran posicionarse o tres concejales que conozcan sus realidades, podrán hacer respetar su espacio público y cuidar de la naturaleza; de eso estoy seguro”.

Respaldado por todos sus años de experiencia como urbanista, Obregón afirma que son tres,



Foto: Amarillo

principalmente, los conceptos a tener en cuenta para construir exitosos proyectos de ciudad. Uno: el desarrollo urbano gana cuando se diseñan grandes terrenos. "Si se cuenta tan solo con cuatro manzanas, los cumplimientos de la norma se vuelven residuales. El 17 por ciento de ellas no es suficiente para crear un parque. En cambio, cuando se diseñan 100 hectáreas sí se nota la diferencia". Dos: una ciudad, al igual que una obra de teatro, requiere de buenos actores y un buen escenario. Por eso hay que estimular entre los ciudadanos un sentido de pertenencia y diseñar urbes bien pensadas, con espacios que congreguen a la comunidad y sean un punto de referencia y motivo de orgullo. Amarillo, por ejemplo, lo consiguió al construir el centro de entrenamiento de la selección colombiana de fútbol en su proyecto Alameda del Río, en Barranquilla.

Tres: las urbanizaciones en las que conviven personas de distintos contextos sociales tienen el potencial de tejer lazos comunitarios e impulsar económicamente a los ciudadanos. "En Ciudad Salitre construí 1.300 apartamentos de interés social, iguales a los de Ciudad Tunal, al sur de Bogotá. Hoy, por razones del mérito del concepto de mezcla de ingresos, valen tres veces más", puntualiza Obregón.



Parque Heredia, en Cartagena.

4

Tender una mano

El día que Elizabeth Cartagena entró por primera vez al megaproyecto Parque Heredia, al sur de La Heroica, le sintió aire de ciudad. Le encantaron las zonas verdes, las vías amplias, las ciclorrutas y los senderos peatonales. "Nos mudamos en 2019. Nuestro apartamento tiene 58 metros cuadrados, pero parece más grande por el manejo que los arquitectos le dieron al espacio", dice.

Ella, al igual que lo hace el profesor Castañeda en Bogotá, lidera la agrupación social de la ciudad. El segundo llegó a este cargo por sugerencia de sus vecinos, y Elizabeth se postuló al ver una publicidad en la entrada del conjunto; se inscribió en las capacitaciones de gestión social que ofrecía Amarillo. Esta ingeniera financiera estaba muy interesada en aprender sobre proyectos sociales. Después de graduarse comenzó a trabajar como asistente de gerencia de este colectivo y en junio de 2020 asumió su liderazgo.

Se siente muy orgullosa de su labor, por la que ha ganado reconocimientos más allá de Parque Heredia. "Los vecinos de otras comunidades me dicen que quieren una líder como yo", cuenta sonriendo. Ella trabaja duro para resolver los problemas principales de su sector. Ha logrado, por ejemplo, que las autoridades de tránsito cartageneras pusieran un semáforo en la entrada del conjunto para agilizar la salida a la diagonal 32, pero también se ha preocupado por el bienestar de los vecinos. "Alrededor de nuestras casas hay barrios deprimidos donde viven personas desplazadas y estigmatizadas por la sociedad. Yo comencé a crear vínculos con ellos. Hemos realizado campañas de limpieza oral para sus niños. En Navidad les llevamos regalos y cantamos y bailamos juntos. En Parque Heredia vivimos en un entorno privilegiado que ellos no tienen. Nosotros les tendemos una mano, y su gente nos cuida cuando ve que alguien de su zona planea algún atraco", dice Elizabeth Cartagena. ■

EN EL corazón

Por Angie Barbosa

Es justamente ahí, en el centro de todo, donde la constructora Amarilo pone a sus clientes. Así nos lo contaron todos los entrevistados que participaron en este artículo. A través de sus palabras y su experiencia queda claro que la compañía les ofrece a sus compradores un espacio para soñar, crecer, pasear, descubrir, conocer, respetar y aliarse con el vecino, cuidar al medio ambiente; y ser felices.

→ EL DESAFÍO siempre ha sido grande. En un país donde el 31 por ciento de los hogares enfrenta un déficit habitacional y una familia puede tardar hasta 30 años pagando su casa o apartamento, la labor de ofrecer una vivienda, más que necesaria, se convierte en el primer paso para cambiar el futuro de sus posibles habitantes. De eso es muy consciente todo el equipo de Amarilo, cada uno de sus colaboradores sabe que los proyectos que crean están ahí para transformar la realidad de sus clientes.

“Siempre pensamos en ellos. Por eso ponemos a las personas en el corazón mismo de la compañía. No buscamos, tan solo, que nos compren; queremos que se sientan felices con la elección que han hecho. Ese

es uno de nuestros grandes compromisos, y uno de nuestros diferenciales”, dice Andrés Orozco, vicepresidente comercial de Amarilo. Y su sincera estrategia ha dado frutos; en el último año, la empresa que representa fue la que ganó mayor participación en el sector: 18 por ciento; y creció un 15 por ciento más que en 2021.

Los buenos resultados, como lo explica Daniel Galvis, gerente de Desarrollo de Negocios de la constructora, además de obedecer a la cuidadosa observación del mercado, se debe a que están dispuestos a escuchar de boca de sus posibles compradores cuáles son sus necesidades básicas. Oyendo sus historias y atendiendo a la escasez de casas y apartamentos que afrontan los colombianos, la compañía ha forjado un

amplio portafolio de viviendas de interés social (VIS). “El país necesita que se siga fortaleciendo esta oferta; hoy, de cada 10 nuevos espacios que se construyen, al menos siete son VIS”, recuerda Galvis.

Vivir mejor y en armonía

Hay otra palabra clave en los proyectos que ofrece Amarilo, y es el concepto de “bienestar” que, como bien explica el gerente de construcción, Jaime Álvarez, “es un elemento transversal que guía todos nuestros desarrollos, desde el momento en que se escoge el lote hasta la entrega del inmueble. Nos gusta ponernos en los zapatos de los compradores”.

El anhelado bienestar está soportado en cuatro ideas básicas. La primera, que



Hace 20 años, la empresa creó el Plan de Acompañamiento Social, un programa que les brinda herramientas a los clientes de sus proyectos para cohabitar bajo el respeto y la solidaridad.



Foto: Amarilo

la ubicación del proyecto sea adecuada y estratégica; la segunda, que los espacios cuenten con las proporciones requeridas y el área suficiente para que las familias puedan habitarlos en armonía; la tercera, que haya lugares de esparcimiento, recreación, amplias zonas verdes –que permitan dar paseos y sacar a las mascotas–, juegos infantiles y opciones para el *coworking* (entre otras facilidades); la cuarta, que el barrio o la localidad cuente con colegios, hospitales, centros comerciales y fáciles vías de acceso para que cada núcleo familiar pueda crecer en paz. Como lo recuerda la vicepresidenta de talento humano y comunidades de la compañía, Andrea Arizala Escamilla, “comprar una vivienda es una inversión para celebrar, pero la verdadera satisfacción se asegura cuando esta se halla en el entorno indicado, cuando los residentes tienen cerca de su casa todos los medios necesarios para establecerse, sentirse cómodos y seguir soñando. Eso es bienestar”.

Un bienestar que también está unido a la sana convivencia, al ejercicio de vivir en paz con el otro. Andrés Orozco destaca que Amarilo ha sido una de las pioneras en Latinoamérica en asesorar a los residentes de sus desarrollos para mejorar sus vínculos con los vecinos.

Hace 20 años, la empresa creó el Plan de Acompañamiento Social, un programa basado en las buenas prácticas que se han popularizado en países como Estados Unidos, y que les brinda herramientas a los clientes de sus proyectos para cohabitar bajo el respeto y la solidaridad. “No somos un grupo que se conforma con poner ladrillos y construir. No abandonamos a los compradores de nuestras viviendas, para ayudarlos en su crecimiento personal los apoyamos en la mejoría de su vida en comunidad”, afirma Arizala.

El Plan de Acompañamiento Social (PAS) orienta en esta tarea a todos los que

adquirieron sus casas con Amarilo. La iniciativa ha dado resultados positivos y hasta ahora han surgido ocho colectivos destinados a mejorar la convivencia entre vecinos.

Pero la constructora, además, promueve la creación de líderes comunitarios a través de los programas ofrecidos por sus aliados, la Fundación Origen y la Corporación Responder. Esta formación en liderazgo permite que los involucrados “reconozcan qué problemas hay en su localidad y puedan, con su gestión, ayudar a solucionarlos”, dice Claudia Lucía Fonseca, directora de Comunidades, quien añade que la filosofía de estas capacitaciones se resume en el eslogan: “El residente como vecino, el residente como ciudadano y el residente como líder”.

Al final, el trabajo de las agrupaciones sociales fortalece los lazos entre los vecinos, con encuentros comunitarios, recreativos y actividades ambientales como la siembra de árboles y de huertas caseras. Una de las acciones más celebradas por ellas se llevó a cabo en el proyecto Ciudad Verde, allí se recuperaron espacios urbanos donde se ejercían distintas violencias contra las mujeres.

Compensación ambiental

En la década reciente, dejando muy claro su compromiso con el planeta, con nuestro país y las familias que habitan sus proyectos, Amarilo ha multiplicado sus esfuerzos para la preservación del medio ambiente. “Lo hemos hecho integrando los ecosistemas naturales a las obras que realizamos, aplicando el concepto de ecología urbana y, para dar ejemplo, comenzamos por nuestra propia casa”, dice Margarita Llorente, vicepresidenta Jurídica, Corporativa y de Sostenibilidad.

La “casa” a la que se refiere es el edificio administrativo de Amarilo, que al igual que el Centro Empresarial Pontevedra y el Centro Comercial Fontanar, construidos por la compañía, cuenta con certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*), un reconocimiento a sus cualidades sostenibles.

En 2016, la constructora generó su primer informe de sostenibilidad, un

mecanismo comparativo que, en palabras de Llorente, les permite orientar con certeza sus políticas y estrategias sustentables. Hace dos años, con base en la información obtenida, la constructora proyectó su primera medición de huella de carbono, un indicador muy valioso para trazar un futuro con menos efectos medioambientales.

Y, como se trata de actuar y seguir dando ejemplo, Amarilo, recientemente, llevó a cabo una compensación ambiental notable, de la mano de la Corporación Autónoma Regional del Atlántico. A través de un convenio, la compañía hizo la compra de un ecosistema estratégico y vulnerable, como son los bosques secos tropicales, y realizó un ejercicio de recuperación y siembra de árboles con los mismos propietarios de sus proyectos de vivienda. Este ecosistema fue entregado posteriormente a título de la CAR, como compensación ambiental. Y este es solo el inicio. “Seguiremos innovando en esta materia, ese es nuestro compromiso”, enfatiza Llorente. ■



Una alianza I N F A L I B L E

Para llevar a cabo sus desarrollos de gran escala, la constructora Amarilo comprendió que necesitaba un aliado estratégico experto en centros comerciales, y que debía crear un fondo de inversiones; de esta forma se fue consolidando el Grupo Amarilo, que ha sido protagonista en la realización de grandes proyectos urbanos.

→ LO DIJERON los Beatles en una de sus canciones: todo es mejor con una pequeña ayuda de tus amigos (*With a Little Help from My Friends*). Y en el sector de la construcción también aplica esa frase de Lennon y McCartney. Desde hace más de una década y como resultado de su rápida expansión, la constructora buscó alianzas estratégicas para consolidar su posición en el mercado, así surgió Grupo Amarilo, que está compuesto por tres grandes aliados: la propia firma fundada por Roberto Moreno, el fondo de inversiones inmobiliarias Yellowstone; y Cimento, el aliado estratégico experto en la operación de centros comerciales de único dueño.

Las tres unidades de negocio se fortalecen entre sí y, a su vez, permiten que cada una se dedique a la labor que le es propia. Cimento, fundada en 2011, es el resultado de una alianza entre Amarilo y la empresa guatemalteca Spectrum. Este refuerzo fue fundamental para el desarrollo de grandes centros comerciales en el país.

Pero faltaba, todavía, otra ayuda esencial. “Notamos que, ni sumando los recursos de Amarilo con los de sus socios, podríamos llevar a cabo todos esos enormes desarrollos. Dado esto, Roberto Moreno ideó la creación de un fondo de inversiones, y así nació Yellowstone en 2015”, recuerda Aura Hurtado, vicepresidente ejecutiva del grupo y

directora financiera del Grupo. Este capital permitido desarrollar proyectos como Lagos de Torca, en Bogotá; Hacienda los Sauces, en Madrid, entre otros, y los centros comerciales Fontanar en Chía, y, Arkadia, en Medellín. Cada una de las empresas que componen el Grupo, desde su experiencia y conocimiento en el área de su especialidad, refuerzan la oferta de Amarilo en todos sus frentes, la consolidan como una de las compañías líderes del sector y contribuyen con su propósito de aportar al desarrollo de las regiones, a la transformación de las ciudades y al crecimiento del país, con proyectos sostenibles y amigables con el medio ambiente.

A finales de 2023 (o principios de 2024), entrará en acción el desarrollo de renovación urbana Proscenio, que intervendrá tres manzanas del norte de Bogotá, entre las calles 85 y 88, y las carreras 13A y 15. La apuesta es transformar una zona que, a pesar de su buena ubicación, ha ido quedando relegada. Esta megaobra no sería posible sin esa ‘pequeña’ ayuda de los aliados de Amarilo.

La consolidación de estas alianzas ha obedecido a un crecimiento ordenado y estratégico, a un plan que respeta los números para tomar las decisiones, pero que nunca perdió de vista el panorama general. No vemos solo los árboles, nosotros vemos y creamos el bosque”, comenta Hurtado. ■

GRUPO AMARILLO



ALIADO ESTRATÉGICO





A R Q U I T

RUTAS / PÁG. 36

En busca de la Colombia oculta

ÍCONOS / PÁG. 42

Un legado 'brutal'

E C T U R A

Cómo construir
el paraíso

Pág. 30

Naturaleza, arte y ancestralidad en SFER
IK Museion, en Tulum (México).

CÓMO construir, EL paraíso

Las nuevas tendencias urbanísticas, algunas de ellas surgidas después de la pandemia, plantean la creación de un ‘mundo saludable’. Este se fundamenta en la idea –nada nueva– de la sostenibilidad, que ha adquirido una dimensión inédita con el refuerzo de conceptos como la bioclimática, la biofilia o el reciclaje. ¿Qué papel juegan estos en los desarrollos arquitectónicos de nuestro futuro próximo?

Por Daniel Páez

→ LA PASADA pandemia provocada por el covid-19 nos obligó a cambiar la forma de relacionarnos con el mundo. Comenzamos a interactuar de una manera diferente con los “otros” (vecinos, grupos, comunidades) y con las viviendas que habitábamos. Esos largos meses de confinamiento obligado sirvieron, al final, para que en medio de la emergencia de salud pudiéramos entender la importancia de los espacios que nos brindan refugio a diario, y para comprender que sí era cierto: sin tantos humanos en las calles, sin esos millones de vehículos contaminantes recorriendo las ciudades, las condiciones ambientales mejoraban drásticamente. De alguna manera, el SARS-CoV-2 nos

forzó a pensar en un mundo, en todas sus esferas, más saludable.

Y hoy, sobre esa idea se fundamentan las nuevas apuestas urbanísticas que ganarán fuerza en este 2023 y marcarán los próximos años. Así lo afirma el urbanista español Antonio Giraldo Capellán, “las tendencias en este campo son variadas, funcionan a diferentes velocidades porque las circunstancias y las características de cada territorio y cada sociedad son dispares, pero sí podría decirse que lo que estamos buscando todos es crear espacios para un mundo más saludable”. Para hacerlo realidad, los nuevos proyectos deberán tener en cuenta todas las ideas y conceptos que presentamos a continuación.

Foto: Cortesía AZULIK





Sostenibilidad: el origen de todo

“Se ha creado una falsa idea sobre la arquitectura sostenible, se dice que no es duradera y que resulta demasiado costosa – explica la arquitecta Ana María Gutiérrez, directora de la Fundación Organismo–. Pero la construcción con tierra, guadua y madera, si está bien ejecutada y sigue las reglas de oro de cada técnica, puede durar cientos de años, como nos lo demuestran las obras patrimoniales de Colombia”.

Más allá de su permanencia en el tiempo, lo que se echa en falta en nuestras sociedades es que estos desarrollos sostenibles estén al alcance de todos. Como lo recuerda Ivonne Sternberg, especialista

↑ El museo SFERIK, en Tulum, México, está ubicado en un resort anclado en la selva de la península de Yucatán. Allí, la naturaleza interactúa con las obras.

en este tipo de construcciones, “Sin duda, vivir rodeados de naturaleza nos brinda una mejor calidad de vida, pero existe una gran segregación social, son muy pocos los grandes conjuntos residenciales que están conectados con su ecosistema o cuentan con zonas verdes para caminar; y la situación es aún más crítica en las comunidades de menores ingresos económicos”.

Por su parte, la arquitecta alemana Anna Heringer, coautora del libro *The Future of Architecture* (2014), cree que “la

sostenibilidad es sinónimo de belleza”, y así lo demuestra en las obras que ha creado alrededor del mundo. Estas fueron realizadas teniendo en cuenta principios como pensar en la escala humana, el buen uso de los materiales locales y las soluciones tecnológicas simples, asequibles y efectivas.

Las construcciones sustentables incluyen dentro de sus estructuras conceptos tan interesantes como la bioclimática, la biofilia, el reciclaje y el trabajo comunitario; de los que hablaremos enseguida.

Arquitectura bioclimática

Una de las iniciativas regionales más comprometidas con la reducción del impacto ambiental es el Proyecto Ceela (Capacidades para la Eficiencia Energética en Edificios en América Latina), que busca reducir la huella de carbono especialmente en los climas cálidos de países como México, Colombia, Perú y Ecuador.

Para entender, uno a uno, los conceptos claves de la arquitectura bioclimática, le pedimos ayuda a Johana Infante, consultora de Ceela. Estas son algunas de sus aclaraciones. “Habría que comenzar por la *eficiencia energética*, o la intención de reducir la cantidad de energía que se consume al utilizar los sistemas de iluminación o el aire acondicionado, por citar dos casos. Pero también habría que comprender que cada uno de los materiales utilizados en la construcción tiene una ‘energía incorporada’. Por ejemplo, el hormigón ya tiene la suya, que empieza con la extracción minera, el embalaje y el transporte hasta el sitio de construcción”.

El segundo concepto a tener en cuenta es el *confort adaptativo* o térmico: “Se trata de esa condición mental que expresa satisfacción a partir de parámetros de temperatura, radiación solar y calidad del aire. El confort adaptativo es fundamental



Foto: Armand Tamboly / robertharding / Getty Images



Foto: Laurent Bechelli



La Biblioteca Municipal de Malmö, en Suecia, es uno de los mayores ejemplos de reutilización de espacios. El antiguo castillo renacentista, que solía ser un museo, se adaptó para albergar una gran parte de la colección de libros.

en asuntos técnicos para que los edificios resguarden a sus moradores de las condiciones extremas del clima. Sin embargo, este proceso exige energía, por eso debe ir de la mano con la eficiencia energética”.

Johana Infante piensa las cualidades bioclimáticas a partir del diseño integrado. “Desde el inicio, todos los equipos que

desarrollan la obra deben trabajar unidos para optimizar recursos y verificar la factibilidad técnica, económica, cultural y social de la misma”. Eso implica pensar, de manera temprana, en “el comportamiento de los usuarios en su territorio, el uso de los materiales locales, y en detalles como las alturas, la orientación con respecto al sol, las aperturas para la circulación del aire, y las especificidades de la ventanería y la grifería. Teniendo claridad al respecto se les podrá explicar a los compradores de una vivienda certificada el porqué de la elección de los materiales o los accesorios, y que eso sea parte de una conciencia ambiental general”.

Diseño biofílico

El biólogo estadounidense Edward Osborne Wilson acuñó la palabra *biofilia* a mediados de los años ochenta para referirse a la conexión innata de los humanos con la naturaleza. Una conexión que hoy piden a gritos los compradores que esperan habitar hogares que sean amigables con el planeta. “En los últimos años se han propiciado debates y propuestas que décadas atrás habrían sido catalogados como peticiones alocadas. Ahora somos testigos de nuevas sensibilidades y de nuevos reclamos, como el reverdecimiento de los espacios públicos o la incorporación de la biodiversidad urbana de una forma natural en el medio ‘humanizado’”, sostiene el español Antonio Giraldo Capellán. Y agrega: “La intención de integrar de base a la naturaleza con las propuestas urbanas o arquitectónicas es muy valiosa. Por eso creo que al diseño biofílico le esperan unos años muy prósperos. Este se ha revelado como un instrumento estupendo para minimizar los efectos del cambio climático en las ciudades, especialmente en aquellas que sufren de mayor manera el golpe de la contaminación”.

A pesar de sus bondades, habrá que tener precauciones con esta nueva tendencia. Lo advierte Ivonne Sternberg, “no todo aquello que dice ser sostenible lo es, y

el diseño biofílico puede ser mal abordado si se convierte en un adorno. Si construyes al lado de una montaña y logras que una de las habitaciones sea una cueva con el fin de no alterar el paisaje, pues adelante; pero esta intervención es bien distinta a, por ejemplo, poner plantas que no generen oxígeno en unos bolsillos de pared y cambiarlas cada seis meses”.

Reciclar, reutilizar y reducir

De acuerdo con el ingeniero estructural colombiano radicado en Estados Unidos Herbert Ramírez, “la principal tendencia en el urbanismo de hoy es construir con el objetivo de incrementar el ciclo de vida útil del proyecto y reducir su mantenimiento. Por eso, cada vez es más habitual la búsqueda de materias primas con características renovables y que impliquen menos procesos industriales”.

Aunque se haya avanzado en este campo, Giraldo Capellán nos invita a la cautela: “Hemos dado los primeros pasos, es cierto, pero debemos tener en cuenta que una de las mayores fuentes de residuos es la propia obra que se está construyendo. Hay un gran margen de mejora en este campo, tanto en la reutilización de los elementos reciclados como en la reducción de desechos. Y será necesario un cambio de filosofía para que se dejen de llevar a cabo intervenciones ilógicas, y estoy seguro que todos las hemos visto, como el cambio de pavimentos en buen estado por otros de igual naturaleza, bajo la única premisa de conseguir una mejoría estética”. El geógrafo y urbanista añade que en este proceso también será de vital importancia escuchar

la voz de la comunidad, saber cuáles son las necesidades de los habitantes de esas viviendas, para poder suplirlas respetando las condiciones medioambientales.

Una tercera voz, la del arquitecto Pablo González, socio de 57Uno Arquitectura, pide que no perdamos de vista que una obra no será sustentable tan solo por incluir materiales orgánicos, renovables, certificados, paneles solares y sistemas sofisticados, “lo que hace que el proyecto sea realmente sostenible es que se construya entendiendo el contexto en que se encuentra y aprovechando las condiciones inherentes a él”.

En esta materia Colombia va por buen camino. La resolución 549 del Ministerio de Vivienda o el sello Cali Construye Sostenible, que plantean unos estándares para una mejor ingeniería, son ejemplos actuales importantes.

The Edge, en Ámsterdam, es considerado el edificio de oficinas más sostenible del mundo. ➔

Produce el 102 por ciento de la energía que consume y requiere 70 por ciento menos energía eléctrica que el promedio de edificios de su clase.

Foto: Nathaniel Moore





Foto: Jessica Jameson

La comunidad: el objetivo final

El imparable crecimiento demográfico ha provocado que se construya sin descanso para tratar de brindarles un techo a los pobladores del planeta. Sin embargo, en palabras de la arquitecta Ivonne Sternberg, “en ese intento, y especialmente en la generación de obras masivas, hay muchos asuntos que repensar, como lo que sucede con el subsuelo. Los urbanizadores deberían tener una clara filosofía comunitaria y dejar de pensar, solamente, en construir más y más. No se puede dejar de lado la calidad de vida de la gente”.

La propuesta sería construir, por supuesto, para seguir brindándoles un espacio habitable a las comunidades que lo requieran. Pero, construir de otra manera. “Esa es la utopía, crear proyectos que se conviertan en una escuela viva y que capaciten, en técnicas de bajo impacto, a todas las personas que los habitan. La idea es que ellas mismas sean las gestoras de su bienestar. Claro, el

↑ Arcosanti, en Arizona, es una ciudad utópica fundada en 1970 por el polémico arquitecto Paolo Soleri. El objetivo de este laboratorio urbano es demostrar que la sociedad industrial puede conectarse mejor con la naturaleza.

problema es que con estas técnicas las construcciones avanzan de manera más lenta y no caben en los presupuestos asignados a las viviendas de interés social o prioritario, lo que desperdicia un potencial gigante porque en la biodiversidad de Colombia, cada piso térmico tiene unas técnicas de arquitectura vernácula”, afirma la directora de la Fundación Organismo, Ana María Gutiérrez.

Lo que anhela esta arquitecta es: “realizar abordajes a partir de las voces de los territorios e involucrar los saberes existentes para que así se generen apropiaciones y dinámicas regenerativas que, una vez se instalen en la comunidad, cuenten con un valor social, cultural y ecosistémico que permita hablar, verdaderamente, de sostenibilidad” ■

EN BUSCA
DE LA
**Colombia
oculta**

Foto: Biodiverso Travel

Entre junio y noviembre, Caño Sabana, en el departamento del Guaviare, se pinta con los mismos colores rojizos de Caño Cristales.

El potencial turístico del país continúa floreciendo. El año pasado, el sector tuvo los mejores resultados de su historia y se espera que en 2023 continúe su buen rumbo. Le pedimos a un grupo de conocidos viajeros que eligieran los destinos que, según sus corazones y experiencias, deberíamos conocer en los próximos meses.

Por Esteban Dávila Náder

→ DURANTE AÑOS se ha dicho, y con mucha insistencia, que el turismo es una de las industrias con más potencial en el país. En 2018, el expresidente Iván Duque lo definió como “el nuevo petróleo de Colombia”. Ese mismo año, su antecesor, Juan Manuel Santos, dijo que era “la actividad que tiene más futuro”; y hace algunos meses, el actual mandatario, Gustavo Petro, recalcó que este sector será “el gran oferente de divisas en el corto plazo”. El turismo es uno de esos pocos temas que logra unirnos como nación y que nos recuerda el privilegio de vivir en este paraíso natural.

En esta esquina de Sudamérica se pueden recorrer todos los pisos térmicos y observar una inmensa variedad de fauna y flora: de acuerdo con las cifras oficiales del Sistema de Información sobre Biodiversidad, el país alberga 75.947 especies de animales y plantas –aunque se estima que pueden ser al menos 200.000–. El nuestro es uno de los territorios del mundo con mayor cantidad de aves, mariposas y orquídeas.

En años recientes, a la oferta turística de destinos clásicos y tradicionales como Cartagena, Bogotá, Cali y Medellín, se han sumado otros municipios y poblaciones que han fortalecido la oferta hotelera, gastronómica, cultural y natural del país. Paula Cortés, presidenta de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), destaca, por

ejemplo, el buen desempeño de Cajicá, Zipaquirá, Envigado, Sabaneta, Cartago, Buenaventura, Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y Salento, entre otras ciudades.

Gracias a estos nuevos destinos, el 2022 fue un año memorable para el sector. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia recibió el año pasado 4.565.626 visitantes extranjeros. Por su parte, la Aerocivil reportó el movimiento de 15,2 millones de pasajeros en vuelos nacionales. Resultados que, en palabras de Carmen Caballero, presidenta de ProColombia, “fueron históricos porque superaron las cifras del 2019, que eran la gran referencia para la industria”.

El reto para 2023 es mejorar lo conseguido el año anterior. Y para lograrlo, según explica la funcionaria, la oferta nacional debe seguir las tendencias globales y continuar su apuesta por un turismo más amigable con los ecosistemas. “Varios estudios demuestran que los viajeros internacionales buscan destinos sostenibles; incluso están rechazando lugares que no cuenten con prácticas responsables”, asegura Caballero.

Y es cierto: una investigación realizada por Anato en 2022 reveló que el 49 por ciento de los turistas que eligieron a nuestro país para vacacionar, lo hicieron porque querían estar al aire libre y en contacto con la naturaleza. Otro 33 por ciento afirmó que llegó a Colombia para disfrutar de su amplia oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento.



Foto: Juan Camilo Vélez



La Tailandia de Colombia

Hace siete años, Juan Camilo Vélez (@Kasedna_Travel) viajó por primera vez al municipio de Lejanías, en el departamento del Meta. Lo hizo motivado por una foto que encontró en las redes sociales. “En ese momento la gente tenía mucho miedo de viajar por Colombia por desconocimiento. Yo tenía 25 años, estaba recién llegado de Australia y moría de ganas por conocer el país”, cuenta.

La imagen que lo sorprendió era la de un río flanqueado por rocas de 100 metros de altura, visiblemente talladas por el paso del viento y del agua. Se trataba del

cañón del río Güejar, un espacio que muchos describen como “la Tailandia de Colombia”. Para llegar a este destino hay que viajar a la población de Granada y de ahí tomar una moto con rumbo a Lejanías, donde el turismo se ha desarrollado alrededor de los esfuerzos comunitarios.

Allí, Juan descubrió uno de esos lugares que permanecieron en el anonimato por causa del conflicto y que ganan impulso con el esfuerzo de personas como Edinson Vargas, un santandereano que llegó a la zona hace 20 años y quien se ha dedicado a convencer

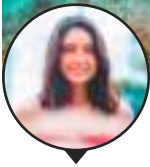
Arturo Bravo, viceministro de Turismo, agrega que en 2023 también serán de gran importancia los destinos de paz; aquellos lugares que antes no aparecían en la oferta turística por causa del conflicto armado. En estas zonas, muchos de los operadores y empresarios que impulsan el sector fueron víctimas de la guerra, o trabajan con ellas y con excombatientes, con el fin de construir escenarios pacíficos, productivos y que preserven la naturaleza.

En palabras de Bravo, son destinos que el país y el mundo están “empezando a descubrir gracias a esta nueva etapa de paz y de transformación”. Los mismos que Carmen Caballero define como parte de la “Colombia oculta”, que generan círculos virtuosos “alrededor de experiencias de nicho, como el avistamiento de aves y el turismo comunitario”.

Con esto en mente, y teniendo en cuenta que el nuestro sigue siendo uno de los países favoritos para visitar en este año, consultamos a varios viajeros reconocidos, a expertos en el sector y a creadores de contenido, para que nos recomendaran qué lugares colombianos, sorprendentes, acogedores, escondidos o salvajes, deberíamos visitar en los próximos meses. La aventura comienza aquí.

a los jóvenes locales de cambiar las armas por remos.

Hoy, 20 guías de la región navegan el Güejar en flotadores y balsas de *rafting* para completar una aventura que dura más o menos cinco horas. “Viajas entre formaciones rocosas milenarias, de las más antiguas del planeta, mientras conoces una de las zonas mejor conservadas del país”, dice Juan Camilo. “Al vivir esta experiencia, no puedes evitar que salgan lágrimas de tus ojos. Desciendes por un mundo perdido en el centro de Colombia donde la adrenalina, la naturaleza, la energía y la gente se combinan”.



TIERRA DE RITUALES

“Mucho de lo que somos se lo debemos a ese pedacito de tierra llamado San Basilio de Palenque”, dice María Paola Jaramillo, una barranquillera que en 2016 decidió dejar su trabajo en una multinacional petrolera para asumir la identidad de Jacinta (@Buscandojacinta) y dedicarse a viajar por el mundo.

“Palenque es la razón por la que suelo repetir en mis redes: ‘siempre la gente primero’. Porque es ella, la gente, la que hace especial a este pueblo”. Ubicado en el departamento de Bolívar, a 50 minutos de Cartagena, no tiene calles pavimentadas, ni casas de lujo, ni megamuseos. No los necesita. El encanto de



este corregimiento se encuentra en esas personas que siempre están dispuestas a contar historias fascinantes, a enseñar un poco del criollo palenquero que se habla en el territorio, o compartir un trago de ñeque, el licor local hecho a base de panela.

Además, señala Jacinta, los viajeros que visiten Palenque pueden escuchar la música de la agrupación de rap Kombilesa Mi y posiblemente presenciar una de las ceremonias con más tradición del lugar: “Cuando uno de sus habitantes fallece, se celebra un ritual que incluye danzas y cantos alrededor de la despedida”. Es otra manera de decirles adiós a los seres queridos. Por toda esa riqueza cultural, San Basilio de Palenque fue proclamado por la Unesco, en 2005, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.



Isla perfecta

“Para mí, Providencia es uno de los sitios más auténticos del planeta”, afirma el reconocido y experimentado viajero bogotano Christian Byfield (@ByfieldTravel), autor del libro *754 días: la extraordinaria crónica del hombre que dio la vuelta al mundo*. Siente que esta isla es única porque en ella se mezclan de manera perfecta la naturaleza y la cultura local.

Providencia quedó semidestruida en noviembre del 2020 después de sufrir el paso del huracán Iota, pero Christian afirma que hoy se encuentra “bien reconstruida. Los corales están divinos, las casas quedaron increíbles”, y nos recuerda que viajar hasta sus playas es la “mejor manera de apoyar el turismo local que estuvo tan afectado en estos últimos años”.

Les recomienda a todos los visitantes que suban a The Peak, la montaña más alta de la isla, con 353 metros de elevación; y que practiquen buceo. El primer plan solo se puede realizar con el acompañamiento de guías expertos que suelen encontrarse al inicio de la ruta. El segundo será muy placentero “con la orientación del equipo de Sonny Dive, quienes te llevan a diferentes partes de las islas y te enseñan todo lo que tienes que saber”.

En Providencia, además, existe la posibilidad de hospedarse en posadas nativas que permiten un mayor acercamiento a la cultura local, la lengua creole y la gastronomía isleña. Si se visita entre abril y julio también se puede presenciar la migración de cangrejos.

Foto: Juan Carlos Sierra





“CIERREN LOS OJOS”

Para María Alejandra Castaño (@malejacca), quien se dedica desde hace varios años al periodismo de viajes y es subeditora de Especiales Editoriales y Turismo del diario *El Espectador*, el destino por descubrir es el departamento del Guaviare. “En él podemos ver la inmensidad y la riqueza de la naturaleza del país. Su gastronomía es deliciosa, los paisajes son impresionantes y el turismo les ha dado nuevas oportunidades a muchas de las personas de la región que fueron afectadas o participaban en el conflicto armado”.

De hecho, muchos de los guías que conducen a los turistas a través del Cerro Azul, en la Serranía de la Lindosa, son excombatientes que cambiaron sus fusiles por el contacto con la naturaleza. Es un recorrido inolvidable. “Recuerdo que en un punto de la caminata, la persona que lideraba el grupo nos pidió que cerráramos los ojos mientras avanzábamos lentamente. Todos lo hicimos. Poco después nos dijo que los abriéramos y entonces vimos frente a nosotros una pared cubierta de pinturas rupestres. Fue un momento mágico. Te sientes chiquito, mínimo, al ver esa inmensidad con tanta historia; son pinturas de más de 12.000 años de antigüedad”, explica María Alejandra.

También recomienda lugares como la reserva Túneles Naturales, una sabana de formaciones rocosas que simulan, precisamente, lo que indica su nombre y que conectan con un jacuzzi natural; la Puerta de Orión, una insignia del departamento llena de misticismo; o el balneario Tranquilandia —rebautizado como Caño Sabana—, que entre junio y noviembre se pinta con los mismos colores rojos de Caño Cristales.

“Es un destino que, en términos de naturaleza, lo tiene todo. Además, se puede llegar fácil, yo lo hice en carro y la carretera es muy agradable. Siempre te sentirás acogido, bienvenido e inmerso en paisajes infinitos”, concluye la periodista.

Fotos: Cortesía MinAmbiente



La Serranía de La Lindosa es una cadena de formaciones rocosas que resguarda pinturas rupestres de más de 12.000 años de antigüedad.

Tesoros a la vista



Colombia también se hizo un lugar en las recomendaciones de la guía *Lonely Planet*, que este año les presentó a sus lectores 30 lugares que “inspiran”, contenidos en su listado *Best in Travel 2023*. De Colombia se destacaron los 59 Parques Nacionales Naturales, que durante el primer semestre de 2022 recibieron un total de 690.708 visitantes.

Aunque la publicación hizo referencia a los parques como un todo, si destacó nueve, en particular: el Tayrona, la Serranía del Chiribiquete —que hoy está cerrada al público—, Los Nevados, Chingaza, Puracé, El Cocuy, La Macarena, Old Providence McBean Lagoon y la Sierra Nevada de Santa Marta. Para un conocedor del tema, la lista sería algo predecible, estas son las locaciones más promovidas, pero siempre les resultarán gratas a los viajeros.

Sin embargo, el equipo editorial de Amarillo propone revisar todo el extenso potencial de nuestros parques nacionales y descubrir algunos de los que no suelen ser tan mencionados. Para seleccionar el ideal, primero se debe tener en cuenta que de las 59 áreas protegidas, solo 25 tienen vocación ecoturística.

Si destacamos uno por región, definitivamente habría que hablar de Utría, en el Pacífico, por la posibilidad de observar ballenas entre julio y septiembre; del Santuario de Flora y Fauna Galeras en los Andes, con su laguna de verde jade; de Macuira, que ilustra la transición entre la montaña y el desierto de La Guajira en el Caribe; del Tuparro con la riqueza fluvial potente y dramática de los raudales de la Orinoquía; y de Amacayacu, que es un punto de encuentro de la naturaleza y la ancestralidad amazónica.





El país de las aves

Colombia es la nación con mayor diversidad ornitológica del mundo. Más de 1.900 especies sobrevuelan el territorio nacional: equivalen al 20 por ciento de las existentes en el planeta, de acuerdo con los cálculos de NatGeo Travel. Y por tal razón, esta reconocida guía turística le recomienda a sus lectores visitar Colombia.

Luis Urueña, biólogo y fundador de Manakin Nature Tours, una agencia dedicada exclusivamente al aviturismo, explica que más allá de la diversidad, esta actividad ha ganado relevancia porque permite “construir país junto con los habitantes de esos lugares rurales o aislados, donde se suelen hallar las aves que más sorprenden a los viajeros. De esta manera se genera desarrollo social y económico”.

Este contexto ofrece un panorama prometedor para el país: de acuerdo con la National Audubon Society, el aviturismo tiene el potencial de atraer a 14.978 observadores, o ‘pajareros,’ anualmente; y de generar cerca de 7.516 empleos e ingresos por 9 millones de dólares.

A los fanáticos de las aves NatGeo Travel les recomienda recorrer variados lugares de la costa Atlántica, como la Serranía del Perijá, la Sierra Nevada de Santa Marta, el humedal de Los Flamencos o el Parque Nacional Tayrona. Urueña, por su parte, reconoce que esa zona es muy atractiva, pero les sugiere a los pajareros pasear por destinos tradicionales como Andes, en Antioquia, la región del Magdalena Medio y el Valle del Cauca; y descubrir otros emergentes, como la Serranía de La Macarena, el Meta y, finalmente, San José del Guaviare, que llama la atención por ser un punto de tránsito entre el Orinoco y la Amazonia, lo que supone una oportunidad de avistar especies selváticas y del llano. ■

UN LEGADO 'brutal'

Este año ha sido amargo para la arquitectura. Fallecieron dos de sus grandes exponentes: la francesa Renée Gailhoustet, quien murió a los 93 años, y el indio Balkrishna Doshi, a los 95. En sus obras quedan las huellas indelebles del brutalismo. Recordamos sus vidas y sus creaciones.

Por Dulce María Ramos

Balkrishna Doshi, el discípulo de la naturaleza

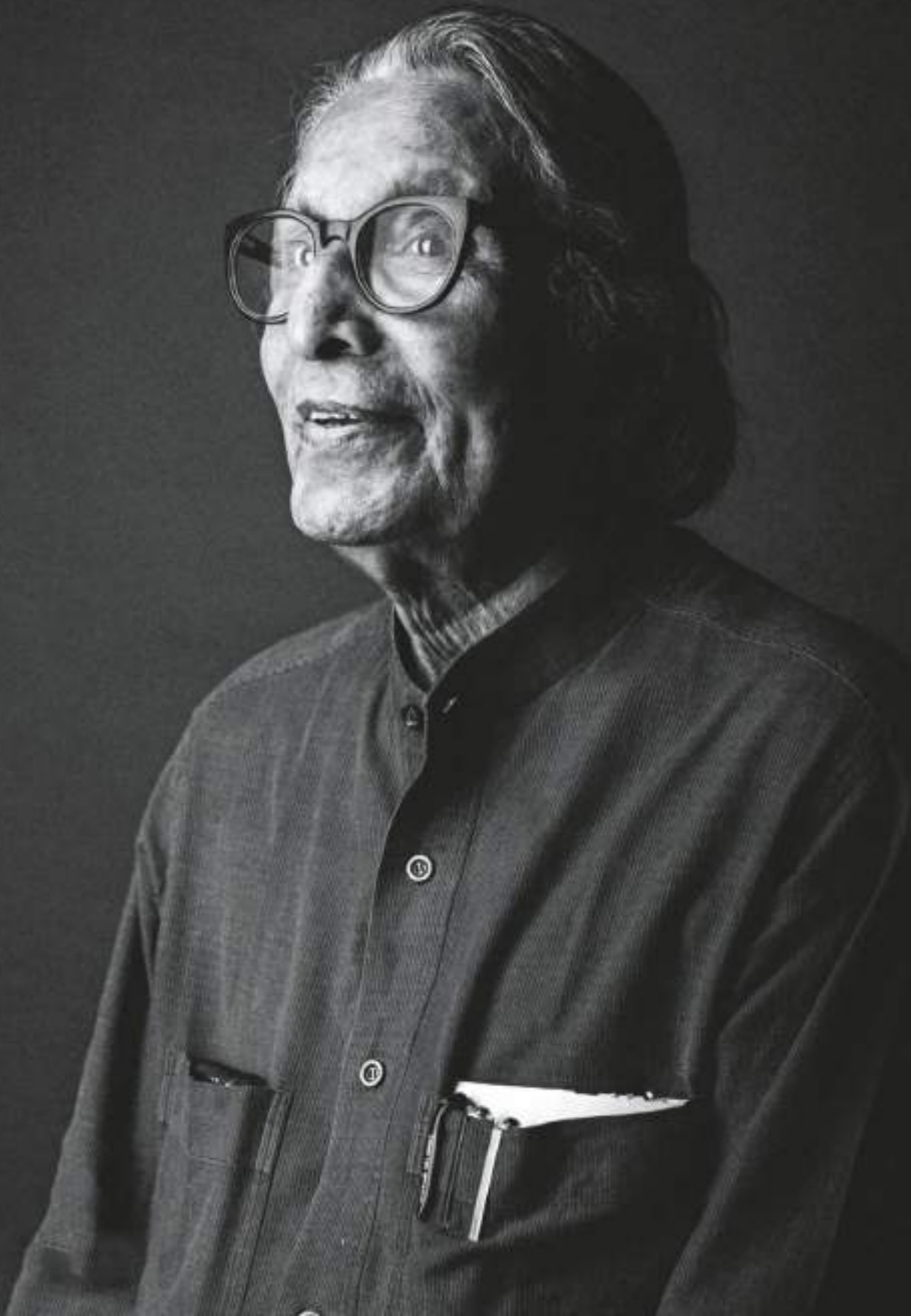
No le gustaba que le dijeran 'arquitecto', aunque sí que lo era; y de los mejores de su país, la India. Durante siete décadas Balkrishna Doshi, nacido en 1927 en Pune, se dedicó al oficio que más lo apasionaba y por el que recibiría el prestigioso premio Pritzker, en 2018. El acta del jurado que le otorgó el galardón explicaba que sus transformadoras obras respetaban la cultura oriental y mejoraban la calidad de vida de su nación. Cuatro años más tarde, y pocos meses antes de su muerte, recibiría otra importante distinción: la Royal Gold Medal de arquitectura, otorgada por el Instituto Real de Arquitectos Británicos, RIBA (por sus siglas en inglés).

Dos de sus grandes valores, como la sensibilidad y la humanidad, están presentes de manera continua en su trabajo. Doshi era

un hombre de raíces humildes que seguía las sencillas tradiciones de su familia, compuesta en su mayoría por artesanos, carpinteros y ebanistas; un origen que definió su postura frente al oficio que desempeñaba, el que debía, según su apreciación, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Sus propuestas arquitectónicas se alejaban de los ecos del capitalismo en una época en la que su país afrontaba significativos cambios políticos. "Pertenezco a la antigua tradición del hinduismo. Mi abuelo, a quien admiraba, me enseñó sobre el valor de la reverencia y de ir al templo todos los días a rezar. Todos esos rituales me ayudaron. Y cuando empiezas a dibujar en una hoja de papel, estos pensamientos resultan muy útiles. Nunca fui a ninguna facultad de arquitectura, la fuente de mi aprendizaje fue mi familia", le explicó al presidente del RIBA, Simon Allford, en 2022.

“Le Corbusier fue mi gurú; Kahn, mi yogui. Ambos me ayudaron a descubrir a la verdadera maestra: la naturaleza”: Balkrishna Doshi.



Pero el creador indio reconoce que tuvo dos grandes maestros. El primero, el francés Le Corbusier, de quien heredó la estética brutalista –corriente caracterizada por la enormidad y la utilización de concreto– y al que acompañó en proyectos como el Edificio de la Asociación de Propietarios de Molinos (1954) y la Casa Shodhan (1956). El segundo, el estadounidense de origen estonio, Louis I. Kahn, quien despertó su sensibilidad sobre la arquitectura como arte. En una entrevista con Sven Michaelsen, para la revista de lujo *032c*, Doshi decía que: “Le Corbusier fue mi gurú; Kahn, mi yogui. Ambos me ayudaron a descubrir a la verdadera maestra: la naturaleza (...) Las obras de Kahn te invitaban a meditar; las de Le Corbusier te daban ganas de cantar”.

Como dato curioso, el arquitecto indio compartió el taller de su admirado maestro francés con el colombiano Germán Samper Gnecco (1924-2019), creador de varias construcciones bogotanas icónicas, como la Biblioteca Luis Ángel Arango (1957), el Museo del Oro (1963) y el edificio de Avianca (1968); entre los dos surgió una duradera amistad, sobre la que Samper habló en su canal de YouTube *A otro tempo*. En ellos recuerda cómo ayudó a su colega para que lograra acercarse a Le Corbusier.

Para Doshi era esencial que la arquitectura se concibiera como un asunto local, que fuera capaz de entender las costumbres del lugar, los factores ambientales; para él cada edificación era un organismo vivo, “celebramos nuestra existencia cuando los estilos de la vida y la arquitectura se funden”;

Fotos: View Pictures / Universal Images Group via Getty Images



Sangath, el estudio de Balkrishna Doshi, fue erigido en 1981.



Fachada e interior de la Galería de Arte Amdavad Ni Guffa. Construida en Ahmedabad, India, es subterránea y exhibe obras del artista Maqbool Fida Husain.



un organismo lleno de humanidad: “Una casa es un hogar. Y el hogar es la extensión de la familia”, esas frases solía repetirlas con frecuencia en sus entrevistas y conferencias.

De hecho, José María Lozano Velasco, catedrático de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Valencia, destacó que las ideas que sigue Doshi, sin pretenderlo, emulan a las del danés Jan Gehl, quien planteó el concepto de urbanismo para la gente: “Toda su obra arquitectónica, compuesta por edificios corporativos, de oficinas, templos, conjuntos de vivienda y casas individuales, fueron proyectados y desarrollados pensando, fundamentalmente, en el usuario”. Fue un adelantado a su tiempo, no solo por esta concepción, sino por integrar en sus construcciones patios, terrazas,

Sus obras principales

Buena parte del legado de Doshi se halla en la ciudad india de Ahmedabad, como lo evidencian las siguientes construcciones:

- Campus de la Escuela Integral Shreyas (1958-1963)
- Atira Guest House (1958), vivienda de bajo costo
- Instituto de Indología (1962), un edificio para albergar documentos raros
- Escuela de Arquitectura de Ahmedabad (1966, con adiciones hasta 2012), rebautizada en 2022 como Universidad CEPT
- Memorial Theatre (1967), un auditorio brutalista de 700 asientos
- Premabhai Hall (1976), antiguo teatro y auditorio
- Sangath (1981), su estudio de arquitectura
- Kanoria Centre for Arts (1984), un centro artístico y creativo
- Amdavad ni Gufa (1994), una galería de arte en forma de cueva.



Fotos: View Pictures / Universal Images Group via Getty Images

⬆ Tagore Memorial Hall,
Ahmedabad, India, 1961.

estructuras fluidas y orientadas al clima; una declaración de sus intenciones sobre la sostenibilidad y la conciencia climática, temas que hoy son decisivos para llevar a cabo cualquier proyecto urbanístico.

En su conversación con *Amarilo*, Lozano Velasco, admirador del legado de Doshi, insistía en que hoy es de suma importancia repasar sus aportes en la aulas de arquitectura. Él representa muchas de las prácticas y valores que se han dejado de lado en la formación de los nuevos profesionales del sector. “Revisarlo a fondo será de gran ayuda, sobre todo ahora que se han abandonado la disciplina académica, el estudio de los clásicos y el dibujo a mano, y han sido sustituidos por el mundo efímero que facilitan las redes, la informática, el autocad y los *renders*”.

Renée Gailhoustet, la pionera

Fue una de las mujeres más brillantes en este oficio dominado por los hombres. Nació en Orán, Argelia, pero era ciudadana francesa. Formó parte de la generación de la posguerra y concebía la arquitectura como un placer cultural. Al igual que Doshi, fue otra practicante del brutalismo y siempre estuvo interesada en crear espacios dignos y bellos para quienes no pertenecían a las élites.

En 1947, antes de encontrar su vocación definitiva, Gailhoustet comenzó su formación académica como estudiante de Filosofía y Letras en la Sorbona de París. Cinco años más tarde, aún en la capital francesa, ingresó en la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes y se unió al taller de los arquitectos Marcel Lods, André Hermant y el ingeniero Henri Trezzini; uno de los pocos que aceptaba mujeres en sus proyectos. Allí conocería a su colega Jean Renaudie (1925-1981), quien

“Como profesional de la filosofía, no tenía muchas opciones laborales, la más obvia era convertirme en maestra, pero la rechacé. Llegué a la arquitectura escapando de mi destino como profesora”: Renée Gailhoustet.

sería su pareja sentimental, creativa y el padre de sus dos hijos. Con él fundaría su propio estudio, en 1964, y juntos desarrollarían, entre 1969 y 1975, la construcción del centro de la ciudad de Ivry, uno de los conjuntos de vivienda social más innovadores de su época.

“Estudié cuatro años de Filosofía en la Sorbona y, a decir verdad, no fui una de las mejores estudiantes; estaba más concentrada en la lucha contra las desigualdades y el activismo político –hacia parte de las juventudes comunistas–. Como profesional de esta carrera no tenía muchas opciones laborales, la más obvia era convertirme en maestra, pero la rechacé. Entonces, llegué a la arquitectura escapando de mi destino como profesora”, explicó en una entrevista con la Asociación para la Investigación sobre Ciudades y Vivienda, ARVHA, en 2015.

Ejerció su carrera durante más de cuarenta años, entre 1961 y 1995, y nunca perdió la mirada crítica ante su profesión, a la que cuestionó en décadas pasadas por su escasa oferta de trabajo y el monopolio ejercido por ciertos estudios en París. Sus proyectos urbanísticos con sentido social fueron reconocidos con el Premio Mujeres Arquitectas, en 2014; la medalla de Honor de la Academia de Arquitectura, en 2018; y el Gran Premio de las Artes de Berlín, en 2019. En 2022 recibió el Premio de Arquitectura de la Royal Academy of Arts de Londres (RA), y la presidente del jurado, Farshid Moussavi, agregó que: “Lo conseguido por Renée Gailhoustet a lo largo del tiempo supera cualquier proyecto de vivienda social actual. Su trabajo tiene un fuerte compromiso con la gente, en él se mezclan la generosidad, la belleza, el respeto por el medio ambiente y la inclusión”, dijo en aquella ocasión.

El 4 de enero de 2023, a los 93 años, en su casa de Le Liécat, Ivry-sur-Seine, uno de sus proyectos arquitectónicos destacados (finalizado en 1982), falleció la

Seis obras principales

- Les Étoiles d'Ivry (1969-1975)
- Las torres residenciales Raspali (1968)
- Lénine (1970)
- Spinoza (1971)
- El Complejo Marat (1984)
- El complejo La Maladrerie en Aubervilles.

Foto: Lorenzo Zandri

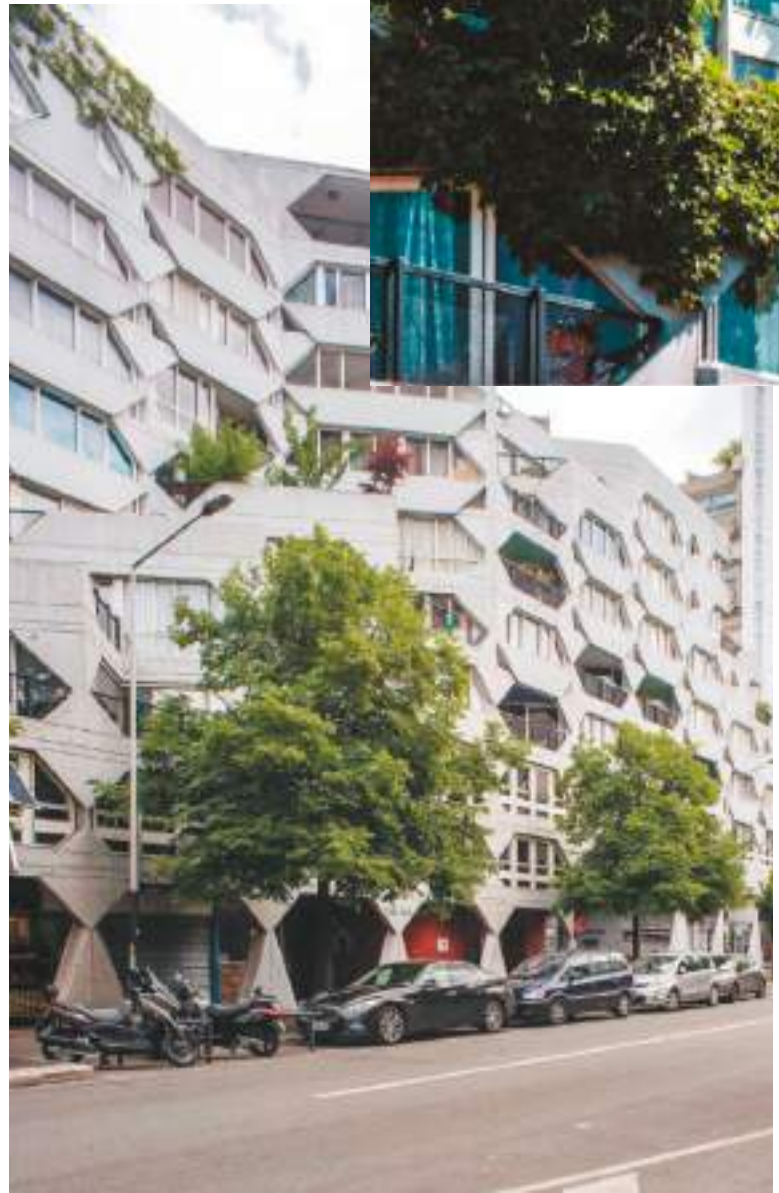


Foto: Francis Gaunt





Proyecto de vivienda social Ivry-sur-Seine, en los suburbios de París.

pionera Renée Gailhoustet. La RA lamentó su muerte y en su comunicado oficial expresaba: “Sus edificaciones son ingeniosas y sorprendentes, incluyen amplias ventanales y terrazas ajardinadas en diferentes niveles. Invitan a reflexionar sobre qué es, realmente, una vivienda generosa con sus ocupantes; y aportaron una nueva visión sobre lo que significa construir ciudades en las que podamos vivir juntos”.

Mousavvi, en su cuenta de Instagram, no ocultó la enorme admiración que sentía por su colega francesa, la describió como una revolucionaria que huyó de los convencionalismos y destacó que “para ella cada apartamento representaba una ‘obra abierta’, el arquitecto la hacía posible, pero eran sus habitantes quienes la completaban (...) fue una gran defensora de la diversidad, la generosidad y la arquitectura verdaderamente social”.

El día de su muerte las ventanas de la ciudad de Ivry se llenaron de pancartas con la frase “Gracias, René”. ■



DIS EÑO

Diez marcas nacionales
que reinventan la artesanía

Pág. 52



REFERENTES / PÁG. 64

La valentía del viva magenta

Los diseños de Jorge Lizarazo, creador de Hechizo, se han exhibido en espacios como Art Basel o en tiendas de LouisVuitton, en Europa.

Foto: TERESA / Hechizo

10 marcas

NACIONALES QUE REINVENTAN LA

artesanía

Por Diego Garzón Carrillo



Es un fenómeno global: el diseño (de moda, de interiores, de muebles y tapetes, entre otros) encuentra su nueva llama en el poderío ancestral de la manufactura. Seleccionamos una decena de emprendimientos colombianos que conjugan tradición, vanguardia y creatividad.



EL DISEÑO, en todos sus campos, vive un regreso a sus raíces. Sucede en las grandes capitales de la moda y la manufactura; sucede, por supuesto, en nuestro país. Los creadores han vuelto la mirada al pasado, a los orígenes, al trabajo de los artesanos. “Esta, sin duda, es la tendencia predominante en todo el mundo”, afirma Jerónimo Escobar, arquitecto con maestría en Producto, quien acaba de regresar a Colombia después de trabajar y explorar este campo en Italia. “Los nombres y las marcas más destacados en el sector buscan inspiración en Latinoamérica para realizar sus nuevas colecciones. Y muchos de ellos, con su mirada inocente, ven en nuestras tradiciones lo que nosotros no percibimos. Descubren ese valor que los locales ya no advertimos, por la paradoja de tenerlas tan a mano”.

Esta apreciación la comparte Laura Silva, diseñadora industrial y gerente de mercadeo de la marca de mobiliario Zientte. Para ella, muchas compañías están buscando en el proceso de producción y creación la herencia cultural ancestral y las prácticas sostenibles de las comunidades de diversas regiones colombianas. “En

Zientte, por ejemplo, desde hace 12 años realizamos una colección con Artesanías de Colombia, en la que se destacan las antiguas técnicas y la manufactura de los creadores de nuestro país”, dice; y resalta que, además de la recuperación de esa sabiduría manual, un material como el marmol ha ganado protagonismo en la elaboración de distintos objetos.

La artesanía, sus saberes y acabados son un verdadero lujo, eso lo han entendido muy bien marcas como Hechizoo, que ha conseguido que sus tapetes trasciendan el ámbito utilitario y puedan verse y disfrutarse como arte; Verdi Design, que ofrece exclusividad a partir del valor del trabajo manual; o Tucurinca, quienes, como lo explica el arquitecto Escobar, “a partir de unas técnicas únicas, convirtieron la típica mecedora de plástico en una silla inolvidable”.

A pesar de los avances en este campo, el diseñador y antropólogo radicado en París Miguel Mesa cree que todavía queda mucho por hacer y lo expresa con la recordada frase: “El gigante está dormido”. Entre otros interrogantes, él se pregunta por qué se ha experimentado tan poco con materiales tan interesantes como el vidrio. “En la moda sí siento que hay un potencial muy grande en el terreno de los estampados, que antes no era tan profesional”, dice.

En lo que coinciden los expertos consultados es en que sí hay una creciente apuesta nacional por el diseño, y ferias como Vassar, Buró y Eva confirman el postulado. La calidad del trabajo artesanal del país y el oficio de las marcas ha logrado que buena parte del público colombiano sea más exigente con el mobiliario, los objetos, la ropa o los accesorios que eligen. Los compradores han aprendido, valoran más cada pieza que se ponen o se llevan a casa, y todo el tiempo están buscando nuevas propuestas.

Te presentamos diez marcas nacionales que reflejan las características mencionadas en los párrafos anteriores. Son una apuesta segura de calidad, creatividad, sostenibilidad y artesanía.

Foto: Andrés Valbuena / Hechizoo



El taller de Hechizoo queda en el barrio 20 de Julio, de Bogotá, y se ha convertido en el mejor espacio de experimentación para los artesanos del lugar.



Fotos: Andrés Valbuena / Hechizoo

01

Hechizoo

📍 @hechizoo

Qué es: el arquitecto Jorge Lizarazo ha logrado que cada uno de los tapetes que vende sea considerado una obra de arte, tanto así que algunos de sus clientes prefieren colgarlos en las paredes antes que ponerlos en el piso. De hecho, sus diseños se han exhibido en espacios como Art Basel o en tiendas de Louis Vuitton, en Europa.

Por qué vale la pena: su taller, ubicado en el 20 de Julio de Bogotá, se ha convertido en el mejor espacio de experimentación para los artesanos del barrio. Ahí trabajan en telares y en diversos materiales; en sus procesos emplean más de 2.500 fibras diferentes. Hechizoo trata de no repetir patrones, les brinda a sus clientes productos originales, que deben encargarse con un buen tiempo de antelación. Si quieres uno de estos tapetes, te aconsejamos tener paciencia, cada uno de ellos demanda meses de labor y puede superar los 40 kilos de peso.





02

Verdi Design

📍 @verdidesign

Qué es: su nombre proviene de las iniciales de los apellidos de su creador, Carlos Vera Dieppa, fallecido en 2010. Sus hijos, Tomás y Cristina, decidieron continuar con su legado y dedicarse de lleno a esta marca que produce tapetes, cortinas, accesorios, papel tapiz e instalaciones artísticas derivadas de sus creaciones.

Por qué vale la pena: la marca comenzó con la ayuda de un tejedor de costales de café y fue notoria su huella en las piezas iniciales. Pero hoy, en estos tapetes de fibra se pueden encontrar hilos metálicos y materiales como el cobre, el acero o el acrílico. Cada uno de ellos es el resultado del trabajo de al menos 30 artesanos. Verdi Design también ofrece productos en fibra de plátano o seda de gusano orgánico. Si quieres visitar su taller debes pedir una cita previamente.





03

La pájara pinta

📍 @.lapajarpinta_

Qué es: una bella iniciativa de Miriam Márquez quien, a partir de la madera flotante o madera salada que recoge en las playas del Golfo de Morrosquillo, crea distintas piezas utilitarias que finaliza en su taller de Montería.

Por qué vale la pena: es un trabajo intuitivo que no se guía por las tendencias actuales y que deriva en sillas, bancas, vasos, tablas para cortar o asientos "resonantes del Caribe colombiano". Márquez asegura que "es el tronco el que me habla", y así, de manera orgánica, espontánea, nacen estas creaciones de gran factura, todas con un aroma de mar. Cada mes produce series de entre 35 y 40 piezas, pero también las hace por encargo.

Fotos: Cortesía La Pájara Pinta

Adazio

© @adazioco

Qué es: una fuente de ideas perfectas para decorar casas, oficinas, estudios, habitaciones, o diversos espacios, basadas en vinilos y papeles de colgadura. Es una marca que, además, ofrece asesoría personalizada de acuerdo a lo que tú requieras.

Por qué vale la pena: porque nos recuerda la versatilidad propia del papel de colgadura, que a veces subvaloramos. En él, y según las peticiones de cada cliente, se pueden imprimir frases impactantes, motivadoras, trozos de poemas;

o imágenes o referencias visuales que inspiran. Es decir, Adazio crea el papel colgadura a tu medida. Ideal, por ejemplo, para los cuartos de los menores de edad o para estudios de trabajo y oficinas que buscan alentar la creatividad.





Fotos: Cortesía Tienda de la Empatía

05

La Tienda de la Empatía

📍 @latiendadelaempatia

Qué es: un espacio que les da visibilidad a productos y emprendimientos de diversas regiones de Colombia; muchos de ellos provenientes de zonas de conflicto. Comenzó como un *e-commerce*, pero

ya cuenta con un punto de venta físico en Usaquén. La Tienda de la Empatía evita a los intermediarios en la cadena de comercialización para que las comunidades puedan obtener mayores ganancias por sus ventas.

Por qué vale la pena: por su propósito social y porque impulsa a los pequeños

creadores del país. A través de esta iniciativa podrás comprar piezas tan particulares como las hamadoras, mezcla entre hamaca y mecedora, de El Salado; instrumentos musicales del Carmen de Bolívar; bolsas ecológicas provenientes de Pueblo Viejo; llaveros de la Alta Guajira, entre otros productos que esperan ser descubiertos por el gran público nacional.



06

Alta Estudio

📍 @alta_estudio

Qué es: un emprendimiento del diseñador Alejandro Tapias, quien se propuso diseñar objetos con la ayuda de maestros artesanos de Timbiquí, Usiacurí, Guacamayas y La Chamba, entre otras comunidades.

Por qué vale la pena: así como busca mantener la tradición artesanal, también propone diseños contemporáneos en sus objetos. Su oferta es variada, en Alta Estudio encontrarás servilleteros tallados en madera de cedro, cojines en hilo bordados a mano, floreros entrelazados en paja tetera, y mesas de centro y auxiliares sostenidas con esta paja y con la superficie de madera de pino; entre otras muchas creaciones.



Fotos: Mónica Barreneche



Fotos: Cortesía Feroz



07

Feroz

📍 @ferozpetfashion

Qué es: una marca pensada para las mascotas, especialmente para los perros y los gatos, que de manera artesanal busca generar productos de calidad y amigables con el medio ambiente. Su creadora, Daniela Rivera Alzate, cree que, así como la moda determina la personalidad de los humanos, lo mismo ocurre con los animales.

Por qué vale la pena: por su colorido y frescura. Ofrece collares, chaquetas, arneses o pañoletas de alta calidad, divididos en tres líneas diferenciadas: Artisan, tejidos a mano por parte de comunidades indígenas; Leather Mania, piezas elaboradas en cuero, con herrajes metálicos y oro; y los Urban Prints, que son estampados con diferentes motivos.



Fotos: Rafael Zúñiga Lacouture

08

Tucurinca

📍 @Tucurinca

Qué es: una compañía local que, a través de sus sillas, ha recuperado la rica tradición del tejido de la región Caribe. La gran mayoría de sus artesanos vive en Santa Marta.

Por qué vale la pena: sus diseños son muy variados y mezclan hábilmente el hierro, la madera y el tejido sintético. Sillas como la Mamatoco, que además puede convertirse en mecedora; o la Colorinche, bautizada así por su diversidad cromática, ya se venden como clásicos de la marca. Pero también crean mesas, bancas, poltronas, butacos, y algunos accesorios como percheros y cachuchas.



09

Alado

📍 @aladodiseno

Qué es: una exitosa marca de moda nacida en Medellín en 2007, de la mano de los artistas plásticos Alejandro González y Andrés Restrepo, que con ella buscan imponer estilos contemporáneos sin desligarse del oficio tradicional de la artesanía.

Por qué vale la pena: en cada una de sus líneas hay una experimentación con diversos materiales. Pueden mezclar en una misma prenda textiles pesados, habituales en los colchones de las camas, con tejidos muy finos y delgados; y, así como diseñan vestidos de novia, también proponen confecciones con lino, seda y neopreno, como se puede apreciar en su colección Terracota.

Foto: José Luis Ruiz



10

A New Cross

📍 @anewcross

Qué es: una propuesta de moda nacional, muy particular, liderada por Agustín Nicolás Rivero, quien dejó atrás la publicidad para realizar un trabajo de diseños textiles, originales, de la mano de comunidades de varias regiones de Colombia.

Por qué vale la pena: En palabras de su creador, A New Cross es una propuesta "Minimalista, monocromática y de etnovanguardia". Aunque se basa en la artesanía tradicional, sus diseños tienen una mirada universal. La marca no se rige por las tendencias del momento, su apuesta se halla del lado contrario, en la creación de prendas que buscan su propia temporalidad.



Fotos: Jon Cadena



Foto: Luis Gallardo

LA VALENTÍA DEL **viva magenta**

Este es el color del año, según la compañía Pantone, que lo define como intrépido y palpitante. Esas cualidades las hallamos en las piezas que componen estas páginas: una caballeriza mexicana, una canción española, una gema romántica, el arte de Klein y dos magníficas ‘obras’ de la naturaleza.

01___

CUADRA SAN CRISTÓBAL

Esta edificación, que forma parte del proyecto Los Clubes y fue construida en Atizapán de Zaragoza, es una de las obras representativas del arquitecto mexicano Luis Barragán (1902-1988), gran admirador del arte surrealista. Los muros de la colorida construcción, ubicada en los suburbios de Ciudad de México, están teñidos de tonalidades rojas y rosáceas que contrastan con el azul de las fuentes de agua que los circundan. En Cuadra San Cristóbal se hallan las caballerizas de este complejo ecuestre creado para la familia alemana Folke Egerstrom, dedicada al adiestramiento de equinos pura sangre. Es una pieza arquitectónica que forma parte del brillante legado de Barragán.



Fotos: Getty Images

02

EL RUBÍ

Los soldados romanos y los griegos creían que esta piedra preciosa les daría buena suerte en los combates, por eso incluían pequeños rubíes en sus armas antes de cada batalla. Esta es una de las gemas más costosas del mercado, tal vez solo superada por los diamantes, debido a su escasez en la naturaleza. Su valor lo determinan su peso, la pureza, sus cualidades cromáticas y el corte. El colorido del rubí es el resultado de la mezcla del hierro y el cromo. También, por supuesto, es un símbolo de profundo amor.



Una canción, un solo álbum

Magenta es la canción número 11 del disco *Bushido* (2004), compuesto por la banda del mismo nombre. La agrupación, que solo grabó un álbum, estaba compuesta por cuatro grandes nombres del rock español: Enrique Bunbury, quien aún gozaba del éxito de *Flamíngos* (2002); Shuarma, vocalista de Elefantés; Carlos Ann, poeta y compositor de difícil clasificación; y Mortí, integrante de El Fantástico Hombre Bala. Una alineación de lujo para un proyecto transitorio que se grabó en un par de semanas en Tarragona. Y este tema, de ausencia y añoranza, fue uno de sus *tracks* más destacados: "Te busco en el color magenta / que tu impertinencia borró al pasar".



Foto: Yves Klein

05

YVES KLEIN Y SUS OBRAS MONOCROMÁTICAS

El artista francés (1928-1962) fue uno de los pioneros del dadaísmo y también de lo que se conoce como *performance*. Le gustaba pintar cuerpos desnudos y que, a su vez, se frotaran contra papeles y lienzos para dejar su huella: el cuerpo como arte. Pero también fue famoso por sus cuadros donde primaba un solo color. Su paleta era infinita y, cómo no, el rojo en sus diferentes matices, como el magenta, quedó plasmado en su obra.

04

LA REMOLACHA

Todos la conocen, pero algunos se niegan a incluirla en su dieta. Después de leer estas líneas seguro llegará pronto a sus mesas. Esta raíz rojiza es una buena fuente de fibra y contiene magnesio, potasio, hierro, algo de proteínas (1,7 gramos) y vitaminas C y B6. Algunos estudios indican que su consumo, además de ayudar al buen funcionamiento del sistema digestivo, contribuiría a mantener estable la presión sanguínea y en buen estado al cerebro. Puede incluirse en ensaladas, ser el ingrediente principal de algunos dips y jugos, llevarse al asador con otros vegetales e, incluso, hornearse. Ah, mejor aún, también puede servir para hacer *brownies* saludables.

03

PETUNIAS

En botánica, las solanáceas constituyen un grupo de plantas compuestas por más de 2.500 especies. Son tan variadas que entre ellas se incluyen las papas, los tomates, las berenjenas, los pimientos y la planta del tabaco. Esta clasificación también cobija a las petunias y a la veintena de variaciones que las representan. Su altura puede rebasar los 60 centímetros y suelen ser polinizadas por insectos. Germinan en diversos climas, sus flores son muy coloridas, tienen un olor muy intenso y pueden ser un gran regalo para adornar la casa.



T E N D E

Foto: Peter Bauerdick

Escuela Meti (Modern Education and Training Institute), en Rudrapur, Bangladesh, por Anna Heringer.



Escuelas que preservan
la vida natural

Pág. 68

INCIAS

VIDA MODERNA / PÁG. 76

¿Quieres ayudar
al planeta?

HAZLO TÚ MISMO / PÁG. 84

Lámpara de
percha reciclada



Foto: Av_Imagen

Escuelas QUE PRESERVAN LA VIDA natural

Aunque cada vez hay más escuelas verdes en el mundo, es urgente que se multipliquen. Escuelas que sean sostenibles desde su diseño y construcción, pero también desde su pedagogía.

Por Juanita Rico

→ LA INESTABILIDAD económica y social de los últimos años, la turbulencia política del mundo, los retos ambientales, las pandemias y la pobreza extrema son pruebas de que las fórmulas tradicionales de abordar problemas no son suficientes para encontrar soluciones. Nunca antes, la tarea de encontrar una nueva manera de pensar y de educar había sido tan urgente como lo es ahora.

De esa necesidad surge la ‘agenda del cambio’, propuesta por John Elkington, uno de los padres del concepto actual de sostenibilidad. Para él, el mundo necesita “una estructura profunda que tenga como base la agenda del cambio” y con esto se refiere a convertir la pasión en acción y la ansiedad en “optimismo radical”.

Parte integral de esa agenda es la educación y, como explica Elkington, entenderla de forma integral es clave. Para lograrlo, es necesario que las escue-



las, desde su origen, sean sostenibles en su construcción, diseño y pedagogía.

La idea de escuelas sostenibles o verdes, sin embargo, no es reciente. Conocer la naturaleza, el entorno, aprender a cuidar de la tierra y del agua son saberes ancestrales que se les enseña desde muy pequeños a los niños de las comunidades indígenas que habitan la Amazonía, el Cauca, La Guajira, Nariño y la Sierra Nevada de Santa Marta, donde habitan la mayoría de los 87 pueblos indígenas de Colombia.

Viviana Pai Pai, indígena awá del pacífico nariñense, explica que para ellos el *katsa su*, que significa territorio o casa grande, es donde conviven en equilibrio todos los seres: plantas, animales o semillas. “La relación armónica que tenemos con la naturaleza se transmite de generación en generación mediante la comunicación oral, a través de las sabidurías del origen”, explica.

⬆ El Centro de Entrenamiento Desi (Dipshikha Electrical Skill Improvement) tiene dos salones de clase, dos oficinas y dos residencias para instructores. Por Anna Heringer, Bangladesh.

Bajo esas premisas de cuidado y armonía con el entorno se diseñan las escuelas indígenas que tienen como fin enseñar a los niños un ejercicio de protección, de defensa de la vida y del territorio, de la cultura, las costumbres y la alimentación.

A 10.951 kilómetros de Colombia, en Johannesburgo, Sudáfrica, se formuló durante la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDs), en 2002, el concepto –y la necesidad– de las escuelas verdes o *green schools*, como son conocidas en el mundo. El foco de atención recayó en los niños y en su capacidad de aprender hábitos e ideas que les permitan trabajar por el medio ambiente, la sociedad y la economía en el futuro.

Las escuelas verdes se pueden entender como escuelas guiadas por los principios de la sostenibilidad ambiental. Su objetivo es sensibilizar a los profesores y a los alumnos sobre la necesidad e importancia de cuidar el planeta por medio de ambientes, construcciones y actividades que ponen al planeta, los derechos humanos y la cultura en el centro.

Ezio Manzini, sociólogo y diseñador italiano reconocido por su trabajo en diseño para la innovación social y sostenibilidad, profesor en múltiples universidades y creador de Design for Social Innovation Towards Sustainability, Desis, tiene claro que los espacios deben ser pensados como parte fundamental del aprendizaje: “Las escuelas deben ser espacios vivos, como lo es la naturaleza. Quienes las diseñan y los profesores que van a enseñar en ellas deben entender el diseño y la arquitectura de una manera diferente, en la que cumplen un rol que va más allá de ser simples estructuras”.

Bajo esa premisa de ‘espacios vivos’ se han creado las escuelas sostenibles integrales. Están diseñadas de tal manera que el agua, la luz, la tierra, las plantas y el espacio, en general, cumplan un rol y no sean malgastados.

Este tipo de espacios, que incluyen aulas externas e internas, paneles solares, espacios de huerta y compostaje, salones con iluminación natural y materiales sostenibles, entre otras características, les permiten a los estudiantes consolidar y aplicar los conocimientos sobre los procesos, interrelaciones y problemas ambientales, adquirir una serie de aptitudes para la vida y desarrollar valores acordes con las necesidades del planeta.

Es una educación holística —es decir que adopta un enfoque integral de la enseñanza en el que los educadores tratan de abordar las necesidades emocionales, sociales, éticas y académicas de

los alumnos en un formato de aprendizaje integrado— que garantiza una experiencia de aprendizaje que prepara a los alumnos para conducir el mundo hacia un futuro más sano, limpio y sostenible.

Los tres pilares de una escuela verde son reducción del impacto ambiental, incremento de la salud y el bienestar y aumento de los conocimientos medioambientales y de sostenibilidad, según el Leadership in Energy and Environmental Design (LEED, por sus siglas en inglés), un sistema que entrega certificaciones a edificios sostenibles creado por el Consejo de la Construcción Verde en Estados Unidos.

Esos tres pilares también fueron adoptados por las Eco Schools, el mayor programa mundial de escuelas sostenibles, creado en 1992 por la Fundación Europea de Educación Ambiental (FEE) y lanzado al mundo en 1994. A 2022 había más de 59.000 escuelas que buscan ser o que ya son escuelas verdes.

En América Latina las escuelas verdes ganan cada vez más terreno. Tagma, una asociación civil dedicada a desarrollar proyectos innovadores con base en dos ejes: educación y sostenibilidad, ya ha diseñado cuatro.

“Nuestras escuelas se distinguen porque están pensadas ciento por ciento desde los principios de la sustentabilidad. Al ser edificios en sintonía con su entorno, se vuelven centrales en sus comunidades y brindan un sentido de identidad. Educativamente buscamos que sean usadas como herramientas pedagógicas”, dice Martín Espósito, director y coordinador de Tagma.

Cada escuela sostenible tiene el mismo objetivo: crear espacios y currículos que eduquen a niños y jóvenes conectados con la realidad, con los retos del planeta y con un desarrollo diferente, donde lo ambiental, lo social y lo económico están ligados.



Fotos: Lorena Presno



Cuatro escuelas verdes en América Latina



▲ LA PRIMERA ESCUELA PÚBLICA SUSTENTABLE DE LA REGIÓN Jaureguiberry, Canelones, Uruguay

La Escuela Sustentable en Jaureguiberry, en Uruguay, fue la primera escuela sostenible creada por Tagma en América Latina. El edificio fue diseñado con el método *earthship*, con el cual se busca aprovechar al máximo la energía del sol, del agua, del viento y de la tierra. Fue construida con 10 toneladas de materiales reciclados que, junto con materiales tradicionales y naturales, permitieron crear un edificio de 300 metros cuadrados totalmente autosuficiente que tiene costo cero en calefacción, refrigeración, consumo de energía eléctrica y agua. Sus características sostenibles, además, están pensadas para promover la conciencia ambiental en sus estudiantes.

▼ ESCUELA DE MAR CHIQUITA Buenos Aires, Argentina

La escuela de Mar Chiquita, en Buenos Aires, es la primera institución pública sostenible en Argentina y la segunda en América Latina. Cuenta con cerca de 80 estudiantes que aprenden sobre la importancia del medio ambiente y su conservación, el uso racional de los recursos planetarios y el rol de la sostenibilidad en las relaciones humanas. Con 315 metros cuadrados construidos, el edificio se levantó en 45 días con cerca de 25 toneladas de materiales reciclados –latas, cubiertas de autos, botellas y cartón– y tradicionales.



Foto: Cortesía Tagma

◀ ESCUELA BÁSICA LO ZÁRATE Valparaíso, Chile

Al igual que sus hermanas en otros países de la región, la primera escuela sustentable de Chile fue hecha a partir de neumáticos, botellas de vidrio, cartón y latas. Tiene energía fotovoltaica y es completamente autosuficiente. Sus profesores, que se prepararon para crear curriculums que fomenten la educación ambiental, promueven en sus aulas un cambio de cultura en el que los niños aprenden la importancia de la conservación ambiental y la sostenibilidad social y económica.

Su construcción duró un mes y medio, pero no pudo ser abierta al público en ese momento debido a la pandemia del covid-19. En 2021, recibió a sus primeros estudiantes, que aprenden sobre conceptos como regeneración y triple impacto.

ESCUELA EL RINCÓN ▶ San Jerónimo, Antioquia, Colombia

Ubicada en San Jerónimo, Antioquia, la escuela sustentable El Rincón es la primera completamente sostenible en el país. Fue construida para ser totalmente autosuficiente en agua, saneamiento y calefacción. Sus espacios fueron hechos con un 40 por ciento de material reciclado –al igual que otras escuelas de Tagma– y con materiales y técnicas locales, como el uso de la guadua para el mobiliario.

El diseño fue resultado de un proceso participativo en el que se decidió crear un Aula Taller de Experimentación con forma de media esfera, como los domos de los *glampings* y que siguen los patrones de la naturaleza. Allí se producen alimentos y se plantan especies nativas. La escuela desarrolló dos sistemas: uno de captación de agua lluvia, que es recogida para ser tratada y después consumida o usada en labores de limpieza y cocina, y otro de carácter fotovoltaico, que produce energía limpia y cuyo excedente se inyecta a la red del municipio.

En El Rincón los estudiantes aprenden sobre compostaje, desarrollo sostenible y biodiversidad a través del funcionamiento del edificio que les muestra en vivo cómo sucede cada proceso.



Foto: pequenorobot.com



Foto: Kurt Hoerbst

En otras latitudes

ESCUELA METI ▲► Rudrapur, Bangladesh

En Rudrapur, Bangladesh, la reputada arquitecta alemana Anna Heringer, conocida por realizar construcciones sostenibles con principios bioclimáticos, construyó la Escuela METI (Instituto de Educación y Formación Moderna), donde los niños pueden desarrollar sus habilidades e intereses gracias a un currículo que no solo enseña materias tradicionales como lenguaje, matemáticas y ciencias, sino que incluye materias especializadas como debate, trabajo en grupo y meditación. Allí, los profesores tienen en cuenta los ritmos de aprendizaje de cada estudiante para lograr una formación basada en la enseñanza libre y sin presión.

La escuela consta de dos pisos. El de arriba tiene paredes de bambú que dejan pasar la luz y ver la selva, y un techo cubierto de saris, los vestidos tradicionales que usan las mujeres bangladesíes. En el piso de abajo hay un espacio cóncavo, similar a una cueva, donde los niños pueden sentarse o dormir y aprender sobre su cuerpo y mente en estados de concentración. Los materiales que usó Heringer para construir fueron principalmente barro, paja y bambú, todos materiales tradicionales que se usan en la construcción de las casas de las aldeas en Bangladesh.



Foto: Benjamin Staehli



Foto: Adam Moerk

◀ CIS NORDHAVN Copenhague, Dinamarca

Ubicado en la Escuela Internacional de Copenhague y diseñado por C.F. Møller Architect, este edificio nació con una vocación de diálogo con su entorno. Su diseño vincula las instalaciones escolares con el espacio urbano que las rodea, ya que tiene aulas que se abren o se cierran según el clima. Su fachada está compuesta por 12.000 paneles solares, lo que la hace una de las plantas de energía solar más grandes de Dinamarca. Para poder construir una fachada fotovoltaica atractiva, los arquitectos de Møller buscaron paneles con color; escogieron el azul aguamarina tornasolado.

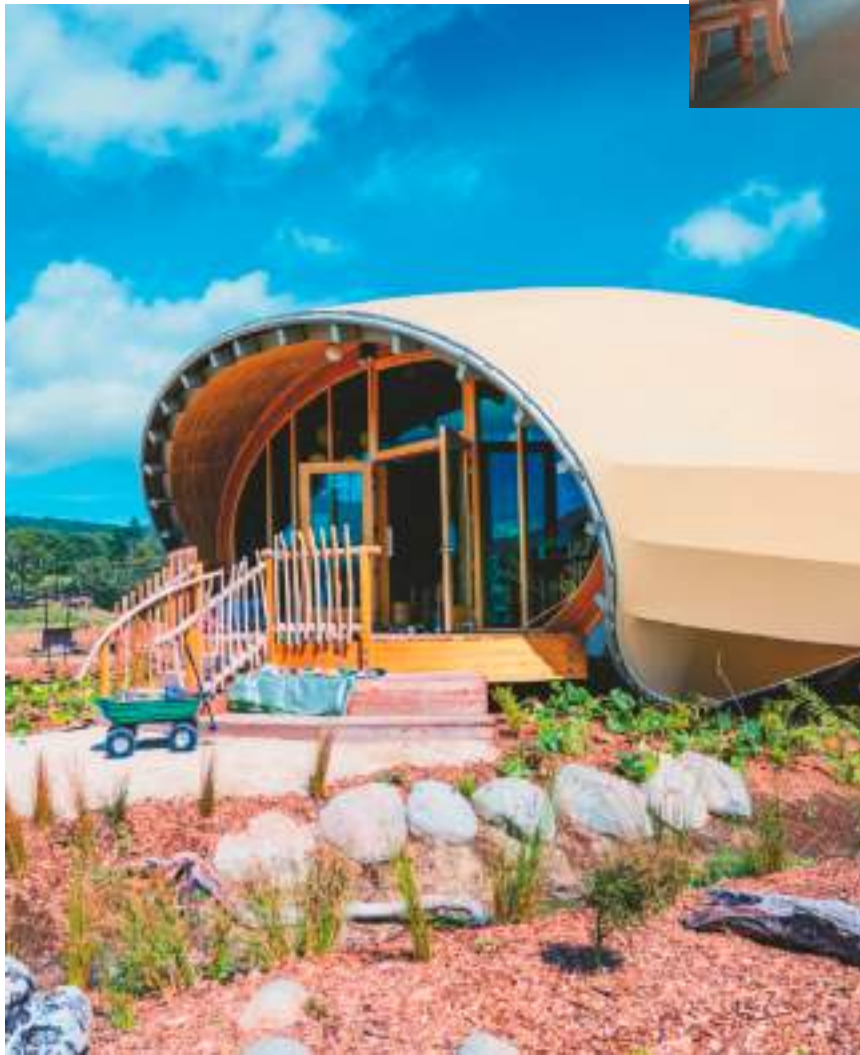
Los paneles solares forman parte del plan de estudios; los estudiantes los analizan para entender la producción de energía y utilizar esos datos en sus clases de matemáticas y física.



Foto: School Green Bali

◀ ESCUELA VERDE Bali, Indonesia

Esta escuela, construida en bambú y basada en energía renovable, fue conceptualizada y construida por el diseñador de joyas canadiense John Hardy. Su objetivo es reducir la huella de carbono en el medioambiente. Para lograrlo, cuentan con plantaciones de vegetales orgánicos, cocinas que funcionan con biogás, proyectos de compostaje y energía generada por un molino eléctrico y por paneles solares. El currículo de esta escuela, que tiene como base pedagógica la educación holística, incluye temas ambientales, sociales y de desarrollo sostenible.



Fotos: Cortesía Green School Nueva Zelanda

◀ ▲ ESCUELA VERDE Oakura, Nueva Zelanda

Construida por Boon Architects, la Escuela Verde de Nueva Zelanda, ubicada en Oakura, región de Taranaki, se diseñó exclusivamente con materiales orgánicos, con el fin de que su funcionamiento fuera sostenible y le proporcionara a los estudiantes un refugio en medio de la naturaleza donde pudieran aprender. Todas sus aulas tienen paneles solares y paredes curvas que buscan reflejar las formas naturales. Su pedagogía se basa en la de las escuelas verdes en el mundo, que buscan educar para la sostenibilidad. Nueva Zelanda además tiene un programa estatal llamado 'Educación para la sostenibilidad', que tiene como objetivo enseñarles a los niños valores y habilidades que les permitan, en un futuro, tomar decisiones que ayuden a la preservación del planeta. ■

¿QUIERES AYUDAR al planeta?

Alejandra Santos, creadora de @Naturale.eco y gestora ambiental; Monika Hesse, permacultora y fundadora del Santuario Natural de Conciencia Cosmogénesis; y Sara Constantino, creadora de contenido de sostenibilidad, te dan sus mejores consejos para que, cambiando algunos de tus hábitos y costumbres cotidianas, reduzcas tu huella de carbono y vivas de manera más consciente. No es tan difícil. Aquí reunimos sus recomendaciones.

Por Dulce María Ramos

Ilustraciones Alejandra Jaramillo (Pájaro)



1 AWorld

Esta aplicación móvil, que puedes descargar en Google Play o App Store, fue creada por la Organización de Naciones Unidas (ONU) para apoyar la campaña 'Actúa ahora', un llamado para que todos aportemos en esta cruzada hacia la sostenibilidad. AWorld te permitirá registrar esos pequeños actos que llevas a cabo cada día para ayudar al planeta, además de brindarte consejos e información actualizada sobre la conservación ambiental. Recuerda que nuestros consumos y hábitos más básicos pueden marcar la diferencia. De acuerdo con los estimados de la ONU, en 2020 nuestra huella de carbono diaria, la que provocamos todos los ciudadanos del planeta, era de 6,2 toneladas; el objetivo desde entonces es conseguir que en 2030 esta se reduzca a 2,1 toneladas a nivel global. ¡Mide la tuya con Aworld!



2 ¿Qué estás comiendo?

Con estos hábitos, propuestos por las expertas consultadas, puedes ser más amigable con la Tierra. Compra productos locales, que ojalá no se hayan cultivado, producido o sacrificado a muchas millas de tu residencia; adquiere solo los que te vas a comer y acótúmbrate a compostar. Reduce o abandona el consumo de productos de origen animal y sus derivados –ojalá con la asesoría de un especialista– e incluye más alimentos de origen vegetal en tu dieta. Según la ONU, pasar de una dieta mixta a una vegetariana podría ayudar a reducir tu huella anual hasta en 500 kilogramos de CO₂.

3 Minimalismo

Consiste en consumir lo estrictamente necesario, los productos esenciales que "agreguen valor" a tu vida. Por eso, ve al supermercado o a los locales comerciales con una lista de compra; esta se convertirá en tu guía de ayuda contra los antojos innecesarios. El pensamiento minimalista también te invita a revisar cuáles objetos de tu casa ya no usas para, posiblemente, intercambiarlos por otros, y ofrecerlos en una venta de garage o en tiendas de segunda mano. Puedes ser más feliz, y más amigable con el planeta y con los demás, acumulando menos.

4 En serio, recicla

En Colombia se generan 12 millones de toneladas de basura al año y apenas se recicla el 17 por ciento. Es necesario que te responsabilices de los residuos que generas y recuerdes que para realizar este proceso debes separarlos según sus características. 1) residuos reciclables: cartón, papel y aluminio; 2) orgánicos: restos de comida, como los sobrantes de las verduras; 3) plásticos no reciclables: como los paquetes de las golosinas y los alimentos ultraprocesados, o cualquier plástico metalizado; y 4) ordinarios: todos los desechos que no entran en las categorías anteriores, como los derivados del caucho, y el papel metalizado o plastificado.



5 Pensar antes de comprar

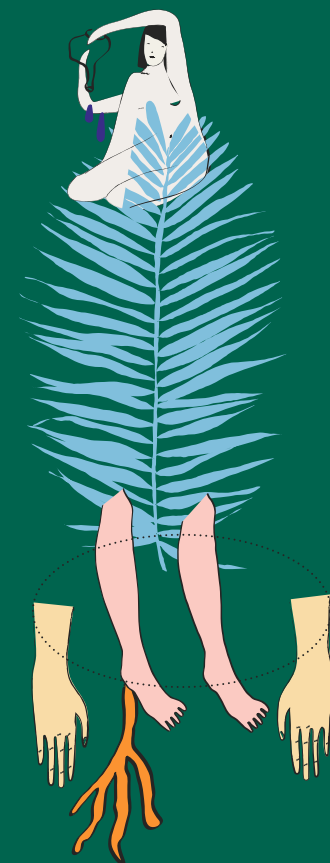
Cada peso que inviertes en productos de poca duración dejará un rastro nocivo. Si quieres comprar más consciente y responsablemente, busca productos ecológicos, apoya a los establecimientos locales y respetuosos con el medioambiente y elige tu ropa en tiendas de segunda mano, o invierte en marcas que cuenten con las debidas certificaciones de sustentabilidad.

6 ¿Y si te duchas más rápido?

Tendrás más consideración con el medio ambiente si haces una revisión detallada de tus acciones, hábitos diarios y, en especial, del uso que le das al agua y a las fuentes de energía. Si quieres contribuir con la causa, dale, báñate en pocos minutos, recoge el agua de la lluvia y úsala para regar las plantas, y la de la lavadora podría servirte para los inodoros; y no olvides desconectar los electrodomésticos cuando no estén en funcionamiento. Es simple, pero, ¿lo haces?

7 Un clóset más consciente

Si no encuentras nada en las tiendas de segunda mano, explora los locales o las marcas que incluyen materia prima nacional. Escoge piezas fabricadas a partir de fibras naturales, provenientes de cultivos orgánicos o confeccionadas con materiales recuperados. Súmate a la moda sostenible, a los diseñadores que apuestan por el cuidado del planeta, que usan materiales de bajo impacto ecológico y generan empleos justos.



8 Reduce los plásticos de un solo uso

Los pitillos, los cubiertos, los platos, las botellas y las bolsas que usaste para la fiesta del fin de semana, seguramente terminarán en el océano y afectarán a la fauna marina. El plástico tarda muchísimo tiempo en degradarse y contiene diversos químicos y partículas que afectarán a los animales y a tus camaradas humanos. Las cifras son inquietantes. Se estima que el 91 por ciento de las botellas de agua que se producen cada año no se reciclan. Y, aunque te parezca muy inofensiva, a la bolsa que te dieron en el supermercado le quedan 150 años para descomponerse.

9 Permacultura

Es una filosofía holística de vida que cuestiona nuestros hábitos y nuestra relación con la naturaleza. En palabras de Monika Hesse, la permacultura "ofrece maneras y respuestas para que nuestra existencia en el planeta sea sostenible; es decir, busca cuidar a la tierra, a la gente y compartir los recursos". ¿Cómo ponerla en práctica? Teniendo un pequeño huerto, en la casa o en la comunidad, para cultivar la comida y las plantas medicinales, haciendo uso de las energías renovables, organizándose con los vecinos para construir parcelas digestoras y creando cooperativas de consumo o trueque.

10 Vida sostenible

Nuestro bienestar depende del bienestar del planeta. Revisa los nueve consejos anteriores y en todos ellos hallarás una pista para ser más respetuoso(a) con tu entorno. Pero, ¡actúa! No tienes que incorporar todos los cambios de una sola vez, hazlo a tu aire; y hazlo para liberarte de tóxicos malsanos, de consumos ilógicos, de derroches tontos, de dietas que enferman y, para vivir en armonía con la naturaleza.

Trotar EN LA Luna

Esa es una de las nuevas experiencias que se puede vivir con las prácticas de bienestar que ofrece esta nueva década. Sudor, círculos íntimos, escritura de sanación, yoga con cachorros, baños en el bosque, sigue aquí las nuevas tendencias del universo *wellness* para ser más feliz y más consciente.

Por Catalina Sánchez Montoya



→ DE ACUERDO con el Global Wellness Institute, una entidad internacional sin ánimo de lucro que pretende educar a las personas y a las empresas sobre la importancia del bienestar (*wellness*), los orígenes de este concepto, que se popularizó en este nuevo siglo, habría que encontrarlos en las prácticas ayurvédicas de la India, o en la medicina tradicional china, miles de años atrás.

Según el Oxford English Dictionary, la primera vez que se registró el uso de la palabra *wellness* (lo opuesto a enfermedad

en inglés), fue en 1650, en el diario del juez escocés Sir Archibald Johnston. Sin embargo, el término, tal y como lo conocemos hoy, fue acuñado por el médico estadounidense Halbert Dunn, en 1950. El bienestar siempre ha estado en nuestras vidas pero el *marketing* lo hizo visible, especialmente, en las últimas décadas; y las redes sociales lo han viralizado.

Después del terror causado por el covid-19, la búsqueda del 'bien-estar' ha ganado millones de adeptos en el mundo. Seguro que te has sumado a ellos y hoy cuidas mucho más de tu salud física, mental y espiritual. Las tendencias que verás a continuación te ayudarán para seguir avanzando por la ruta del *wellness* (si no lo estas haciendo, es un buen momento para empezar).

Círculos femeninos

“Si sana una, sanamos todas”, dice Oriana Navarrete, quien lidera Diosa Lunar, un proyecto de exploración del universo femenino en Bogotá. “Como lo ha escrito la psiquiatra estadounidense Jean Shinoda Bolen, cuando un número importante de personas cambia su modo de pensar y de comportarse, también lo hace la cultura y comienza una nueva era. Hoy somos las mujeres las llamadas a gestar y parir ese cambio, a volver a nuestro propio ser y recuperar la sabiduría de los ciclos”.

Los círculos de mujeres son talleres o encuentros presenciales de entre 10 y 15 participantes, que pueden durar unas cuantas horas, o incluso algunos días (cuando se realizan retiros). Las temáticas varían, pero son, ante todo, espacios de terapia y de sanación. Las involucradas se sientan mirándose unas a otras formando un círculo, figura que tiene muchas conexiones con el universo femenino (evoca los ciclos vitales). Y es un círculo personal e igualitario, aquí no hay jerarquías, no importan las profesiones, los ingresos económicos o la edad. Todas las voces cuentan; todas las voces suman.



Fotos: Getty Images

En estos encuentros se suele hablar de temas como la maternidad, los desequilibrios en los ciclos menstruales, la fertilidad asistida, la revitalización del útero, la estimulación de la energía creativa, el aborto, la sexualidad, los trastornos mentales, las carencias, la autoestima. Como afirmó Shinoda Bolen en uno de sus libros, las conversaciones e intercambios que surgen en dichos espacios tienen la capacidad de transformar vidas.

Y, como lo menciona Navarrete, “en estos círculos nos damos cuenta de que no estamos solas, que tenemos procesos, alegrías, y heridas similares; que son más las cosas que nos unen que las que nos dividen. Uno de los grandes objetivos de estos momentos sagrados es generar y construir comunidad, sentirnos acompañadas y apoyadas en las distintas etapas de la vida”.

Los círculos de mujeres, cuya práctica no para de crecer en Colombia, son ya muy habituales en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido; y en países de Latinoamérica como México, Chile y Argentina.

Shinrin-yoku

“Somos seres vivos y estamos interconectados con el mundo. También somos seres simbólicos que vuelven a asentarse y a recuperar el sentido de pertenencia, al reconectarse con la Tierra”, afirma la psiquiatra Rocío Barrios, quien les recomienda a sus pacientes, y a los lectores de este artículo, fortalecer su conexión con la naturaleza. Hay múltiples formas de hacerlo, a través de terapias hortícolas, es decir, en presencia de plantas; con floriterapia, en la que se utilizan esencias naturales de flores; y otra muy popular, al menos en Japón, es la que algunos investigadores nipones denominan *shinrin-yoku*, baño de bosque (o baño forestal).

Se trata, simplemente, de ir a una zona boscosa, permanecer en su entorno y contemplar su paisaje, sin realizar ninguna actividad física intensa (se vale caminar lentamente). Se trata, claro, de estar inmersos en el momento presente, en el aquí y el ahora, habitando ese espacio natural.





“*Shinrin-yoku* es como un puente”, nos dice Qing Li, profesor clínico, presidente de la Sociedad Japonesa de Medicina Forestal e inventor de este concepto. “Al abrir nuestros cinco sentidos, se cierra la brecha entre nosotros y la naturaleza”.

Según Li, esta práctica de medicina alternativa forestal puede contribuir al buen funcionamiento del sistema inmunológico, al aumento de las proteínas anticancerígenas, la reducción de las hormonas del estrés, la regulación de los sistemas nerviosos simpático y parasimpático, y el mejoramiento de la calidad del sueño y del estado de ánimo.

Si quieres practicar la medicina forestal, puedes hacerlo en soledad, con amigos, o el acompañamiento de un terapeuta. “Mi recomendación es que cada individuo disfrute del *shinrin-yoku* de acuerdo a sus capacidades físicas, para evitar el agotamiento. Lo ideal es permanecer en el bosque durante unas cuatro horas, caminar apaciblemente a su alrededor, disfrutar del paisaje, descansar cuando haya necesidad, leer, y siempre cuidar la hidratación. El efecto terapéutico de esa excursión puede durar hasta siete días; por lo tanto, lo más recomendable sería ir al bosque al menos una vez por semana”, concluye Li.

Escribir para sanar

El *journaling*, o el hábito o la disciplina de llevar un registro escrito de lo que sucede en tu vida, es otra de las tendencias de bienestar que cada día suman más “autores” en el mundo. Es muy probable que tú, sin saberlo, lo estés haciendo. En esta práctica se utiliza la escritura como herramienta creativa de sanación. El objetivo es llevar un diario y vaciar la mente.

“Escribir requiere de un esfuerzo, una capacidad cognitiva y emocional, y relatar lo que está pasando en el mundo exterior nos permite entender mejor las circunstancias de la vida”, explica la médica psiquiatra Rocío Barrios, creadora del proyecto @Tualmaencalma. “El *journaling*, en condiciones ideales, deberíamos realizarlo constantemente, a mano alzada, con papel y lápiz, teniendo en cuenta qué nos motiva a hacerlo; dejando de lado los juicios, las críticas, y sin ningún tipo de expectativa”.

Hay múltiples formas de usar las palabras como medio de sanación emocional. Puedes hacer un diario de gratitud, explorar la escritura creativa (cuentos, poemas), o puedes escribir cada mañana tres hojas de papel –que nunca más volverás a leer– con las imágenes que vengan a tu mente para





liberarte de los pensamientos obsesivos y las emociones perturbadoras. “El *journaling* es una sesión de aeróbicos para tu mente. La escritura es una de las herramientas terapéuticas más poderosas para ampliar el autoconocimiento y superar los traumas”, puntualiza Barrios.

Puppy yoga

Nada como el amor incondicional de una mascota. De hecho, el contacto habitual con perros y gatos beneficia nuestra salud física y mental. De acuerdo con la doctora Beth Frates, directora de Medicina, Estilo de Vida y Bienestar de la Universidad de Harvard, estos fieles amigos nos brindan sentido de pertenencia, conexión, satisfacción, además de fomentarnos sentimientos y hábitos positivos que hasta pueden mejorar las molestias cardiovasculares.

¿Y qué pasaría si, por ejemplo, sumáramos a algunos tiernos cachorros a nuestra sesión de yoga? Que esta se convertiría



en una práctica más poderosa y benéfica. En eso consiste el Puppy Yoga, que ha ganado mucha fuerza en Estados Unidos y Europa. Mientras los reunidos realizan sus posturas habituales, curiosamente muchas de ellas tienen nombres de animales (el perro boca abajo, la posición del gato-vaca, entre otras), los pequeños perros caminan libremente cerca de ellos, algunos pueden acercarse y lamer al humano desconocido que está ahí en su colchoneta tratando de hacer el saludo al sol.

De acuerdo con Kristin Tarnowski, entrenadora avalada por el American Kennel Club, máxima autoridad canina del mundo, el Puppy Yoga tiene dos objetivos: “La socialización de los cachorros y la felicidad de las personas, muchas de las cuales afirman que esa hora de práctica es la más alegre de sus vidas”. Muchos de los pequeños perros termi-

nan siendo adoptados por los yoguis que participan en las sesiones.

¡El metafitness!

A ese universo virtual conocido como metaverso, al que se puede acceder a través de un computador, un teléfono inteligente, una tableta y unas gafas de realidad aumentada, y donde hoy se puede comprar arte, artículos de moda e intercambiar variados objetos, ha llegado la onda *fitness*.

Ahora, además de poder personalizar tu avatar (la imagen que te representa en este universo), tendrás la posibilidad de ejercitarte y cumplir con tus metas saludables para el mes. Algunas compañías como la alemana fabricante de ropa deportiva, Gym Aesthetics; la neozelandesa creadora de entrenamientos por suscripción, Les Mills; o la marca estadounidense de bicicletas estáticas, Peloton, ya están ofreciéndoles rutinas, productos y escenarios digitales a sus seguidores.

No importa en qué lugar del mundo te encuentres, se estima que dentro de pocos años podrás llevar a cabo inolvidables maratones o *tours* ciclisticos en las profundidades de lo virtual. Hoy, como lo escribió la periodista Brittany Chang en un artículo para el *Business Insider*, se puede correr en la Luna, a través de la simulación que se brinda en el gimnasio Roam149, en el Chelsea neoyorquino.

Y estamos seguros de que no tendrás que esperar mucho tiempo para que un día cercano, con la ayuda de unos lentes VR, y la caminadora que tienes en casa, puedas trotar cerca del río Sena, o en las inmediaciones de King's Landing, con la música de *Game of Thrones* de fondo, y bajo la protección de algún dragón. O, por qué no, seguir rutinas HIIT (entrenamiento de intervalos de alta intensidad) sintiendo que estás allí, sudando al lado de un entrenador mitad humano, mitad Na'vi y acompañado por una legión que te alienta. Tendrás una realidad, no tan real, pero interesante, ¿no? ■



Lámpara DE PERCHA reciclada



Materiales

Un gancho de ropa de madera, un cable eléctrico, un portalámparas, una clavija eléctrica, cemento, tornillos y un tornillo hexagonal de 3,2, un molde de plástico, agua, dos bloques pequeños de madera de 8 x 4 x 2, papel de lija, aceite en spray (puede ser de cocina).

Herramientas

Un taladro, dos brocas para madera y una prensa de mesa.

Instrucciones

Paso 1: Debes quitar el palo o la barra inferior de la percha de madera (la parte que sirve para colgar la ropa) y tú decides si remueves también el gancho metálico.

Paso 2: Lija los bloques pequeños de madera para que sus bordes queden suaves.

Paso 3: En la prensa, debes poner juntos los dos bloques de madera. Asegúrate de que no se muevan y con la ayuda del taladro y la broca haz una perforación a 2 centímetros del borde. Luego volteas los bloques y repites la misma operación.

Paso 4: Con la misma broca debes hacer una perforación en el gancho de ropa, también a unos 2 centímetros del final. Esto luego nos permitirá armar una estructura que sostenga el gancho y los bloques con el tornillo hexagonal.

Paso 5: Pon dos tornillos laterales, en diferentes posiciones, que rodeen los bloques de madera; y uno a cada lado del perfil del bloque, para conseguir más agarre con el concreto.

Paso 6: Ahora debes armar la estructura de madera con los tornillos y el gancho de madera. Verifica que queden lo suficientemente estables antes de ponerlos dentro de la mezcla de concreto.



1



3



6



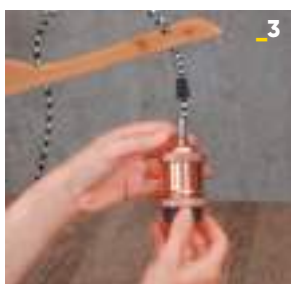
4



5



Fotos: Alexandra Ruiz
Producción: Adriana Bernal



Para la base de concreto

Paso 1: Engrasa el molde de plástico, preferiblemente con aceite en spray; de esta forma, cuando se seque la pieza, podrás removerla con mayor facilidad.

Paso 2: Para la mezcla de concreto fino debes usar una proporción de 2 x 1; es decir, dos partes de concreto por una de agua.

Paso 3: Prepara la mezcla en un recipiente aparte y, dependiendo del molde que estés usando, haz más o menos concreto teniendo en cuenta el área que necesites.

Paso 4: Revuelve muy bien la mezcla para evitar los grumos; no debe quedar ni muy seca ni muy líquida, lo ideal es que tenga consistencia pastosa.

Paso 5: Vierte la mezcla en el recipiente y llénalo hasta la mitad. Justo en este momento puedes poner la estructura de madera adentro y verificar que el área donde están los tornillos de agarre quede totalmente tapada. Recuerda que la zona donde se halla el gancho debe tener suficiente espacio y que este debe poder moverse si así lo requieres

Paso 6: Permite que el concreto se seque entre 24 y 28 horas, dependerá del clima de la ciudad donde vivas. Cuando ya esté seco, procede a desmoldar y a lijar tanto las maderas como el concreto, hasta que ambos queden lisos.

Paso 7: Ahora que tienes la estructura, abre unos huecos en el gancho de ropa para poder pasar el cable eléctrico a través de ellos. Puedes hacer las perforaciones donde lo prefieras, siempre y cuando no dañes la estructura del gancho. Te sugerimos abrir uno en la mitad de abajo del gancho (la parte que va conectada a la estructura) y, para la parte de arriba de la lámpara, abre dos más. Aprovecha que el gancho tiene un pequeño orificio que se usa para colgar vestidos y abre ahí uno de los huecos por donde pasará el cable.

Paso 8: el gancho debe estar muy bien sostenido en la prensa. Debes perforarlo con mucho cuidado para no astillarlo y trata de no desviar la broca.

Parte eléctrica

Paso 1: pasa el cable a través de los huecos del gancho antes de hacer las conexiones.

Paso 2: haz la conexión del soporte del bombillo pasando el cable por el soporte y ajústalo si es posible. Luego puedes completar la conexión eléctrica de los cables, el blanco y el negro, en cada ranura del soporte.

Paso 3: cuando hagas esta última conexión encárgate de asegurarlo todo, y realiza la conexión de la clavija de la misma forma.

Paso 4: por último, instala el bombillo y prueba las conexiones de la clavija y del soporte, debería prender sin ningún problema.



¿CÓMO sueñas TU casa?

Esa es una de las preguntas principales que el equipo de expertos en arquitectura e interiorismo, del Centro de Diseño de Amarilo, suele hacerles a sus clientes. Esta división de la compañía les permite a sus compradores personalizar cada espacio de sus hogares.



DESDE HACE 15 años, el Centro de Diseño de Amarilo ayuda a los clientes de la compañía en la tarea de personalizar cada rincón de sus viviendas, de acuerdo a sus gustos y necesidades. En 2008, cuando comenzó sus funciones, ofrecía el servicio de instalar pisos y enchapes en ciertos desarrollos seleccionados. Pero su labor fue tan apreciada que pronto contaría con una oferta más robusta; hoy



Fotos: Cortesía Amarillo

tiene presencia nacional en 26 proyectos habitacionales y ha intervenido casi 4.000 espacios en el último lustro.

Diana Marcela González, directora del Centro de Diseño, cuenta con orgullo que este ha permitido que miles de familias cuenten en sus casas con las últimas tendencias de diseño, a precios asequibles. Por eso los servicios de esta división son muy valorados por sus clientes. El proceso de persona-

lización de las viviendas es sencillo. Durante la fase de preventa, después de seleccionar el apartamento de su gusto, cada comprador puede contar con la asesoría de profesionales en arquitectura, diseño e interiorismo.

Este equipo multidisciplinario de expertos le pregunta a cada cliente por las necesidades, los gustos, los sueños y las ocupaciones de los miembros de su familia, con el fin de presentarles una propuesta centrada en las necesidades de todos. Así podrán elegir los colores, la iluminación, los materiales y los acabados que consideren más adecuados para los espacios de ese hogar soñado. Los compradores podrán seleccionar las opciones que prefieran en nueve categorías básicas: pisos, muros, enchapes, mesones, muebles complementarios, accesorios de herrajes y grifería, así como paquetes eléctricos complementarios y de domótica (control automatizado de ciertos dispositivos domésticos).

El Centro de Diseño de Amarillo les permite a quienes adquieran sus servicios la posibilidad de pagarlos, de una manera fácil y flexible, junto con el valor del inmueble, a través del crédito hipotecario. “Esta es una gran ventaja. Muchas de las familias no tienen los recursos económicos necesarios para contar con los servicios de un interiorista, por ejemplo; nosotros les ofrecemos un equipo de expertos en diversas disciplinas, que les darán la mejor orientación, por un muy buen precio”, afirma González.

Debido a su fácil acceso y a su atención personalizada el Centro de Diseño ha tenido un crecimiento del 38 por ciento en los últimos cinco años. Su sede de atención principal está ubicada en el edificio corporativo de la constructora en Bogotá, un espacio innovador donde las familias pueden ver los acabados y materiales que se ajusten a sus gustos y necesidades. También, desde 2020, cuenta con un servicio virtual para todos sus clientes.

Infinitas posibilidades

El Centro de Diseño de Amarilo ha creado un portafolio con cinco tendencias de diseño, basadas en las investigaciones de mercado realizadas por la compañía, y en las últimas innovaciones presentadas en las principales ferias de interiorismo del mundo. Cada una cuenta con una amplia gama de variaciones y propuestas. Te las presentamos.



1 Tendencia minimalista

Atributos básicos

Simplicidad, funcionalidad, orden; se trata de dejar de lado los elementos innecesarios para crear un ambiente tranquilo y relajado.

Paleta de colores

Neutros.

Materiales predominantes

Madera, principalmente.

2 Clásica moderna

Atributos básicos

Una mezcla entre la sobriedad y el aire modernista; lo que se busca, finalmente, es contar con espacios donde resalten la elegancia y la sofisticación.

Paleta de colores

Beige, café y blanco.

Materiales predominantes

Simétricas y en cuadrícula.

3 Retro

Atributos básicos

Se inspira en el diseño de los años 50 y 60 para recrear una atmósfera alegre y divertida, de formas redondeadas y figuras geométricas.

Paleta de colores

Brillantes y llamativos.

Materiales predominantes

Madera rústica que rememora tiempos pasados.



4 Luxury

Atributos básicos

Espacios amplios y luminosos que transmitan una sensación de lujo y sofisticación.

Paleta de colores

Sobrios y elegantes, como el negro, el blanco y el gris.

Materiales predominantes

De alta calidad, como la madera maciza y el mármol.

5 Industrial

Atributos básicos

Inspirada en los espacios que caracterizan a las fábricas y a los almacenes. Su finalidad es la funcionalidad, en medio de ambientes despejados, amplios y luminosos.

Paleta de colores

Grises, café.

Materiales predominantes

Rústicos, como el acero y la madera sin tratar.



PRO YEC TOS





Jardines de Fontanar
Cajicá



Orquídea

Hacienda El Otoño



- 766** unidades
- 6** torres de vivienda
- 916** parqueaderos

ÁREAS DESDE

64 hasta 86 m²

Hacienda El Otoño es un gran desarrollo urbanístico ubicado en Lagos de Torca, un espacio donde podrás crecer en familia, cerca a colegios, hospitales, centros comerciales e importantes vías de acceso. Vive en un lugar en donde naturaleza y ciudad se funcionan para crear un espacio llamado hogar. Un ambiente respetuoso con el entorno natural, para que tengas lo mejor de los dos mundos; una vida tranquila y pausada en la naturaleza con todas las comodidades de una vida en la ciudad. Aquí tu familia y tú tendrán lo que siempre han deseado. El conjunto residencial Orquídea hace parte de este gran desarrollo ubicado al nororiente de la ciudad de Bogotá. Este proyecto contara con 6 torres de 18 pisos cada una y 766 unidades de vivienda.



NO VIS



Cocina

Desde \$461.600.000

Sala de ventas - Calle 201 # 49-33

Hacienda el Otoño - Amarillo 601 634 0000



AMARILO



Sala comedor

11 espacios para disfrutar

Business Center
Parque infantil
Salón de aeróbicos

Salón de eventos
Cancha de squash
Gimnasio semidotado

Piscina
Portería tipo lobby
Teatrino

Zona de yoga
Zonas húmedas



Cerezo

Hacienda El Otoño

ÁREAS DESDE

69 hasta 89 m²

Desde \$505.200.000



AMARILO

Sala de ventas_ Calle 201 #49-33

☺ Cerezo-Hacienda El Otoño ☎ 601 634 0000



759 unidades | 6 torres de vivienda | 883 parqueaderos | **NO VIS**



Cuarto principal ⬆

Sala comedor ➡



16 espacios para disfrutar

Cancha de baloncesto
Salón de reuniones
Salón de juegos
Sauna

Piscina para adultos
Piscina para niños
Parque infantil
Teppanyaki

Gimnasio semidotado
Zona de empleados
Sala de trabajo
Fogata

Senderos peatonales
Business Center
Cocina social
Terraza BBQ

BOGOTÁ



AMARILO

Dirección Calle 235 #52-50

Desde \$555.000.000

BOGOTÁ



AMARILO

Calle 201 #49-33

Desde \$461.600.000

BOGOTÁ



AMARILO

Calle 24F #94-51

Desde \$427.500.000

BOGOTÁ



AMARILO

Calle 13 #28-52

Desde \$194.370.000



Cedro

Hacienda El Bosque



561 unidades
5 torres de vivienda
753 parqueaderos

ÁREAS DESDE

79 hasta 100 m²

Hacienda El Bosque es un gran desarrollo urbanístico ubicado en Lagos de Torca, un espacio donde podrás crecer en familia, cerca a colegios, hospitales, centros comerciales e importantes vías de acceso. Vive en un lugar en donde naturaleza y ciudad se funcionan para crear un espacio llamado hogar. Un ambiente respetuoso con el entorno natural, para que tengas lo mejor de los dos mundos; una vida tranquila y pausada en la naturaleza con todas las comodidades de una vida en la ciudad. Aquí tu familia y tú tendrán lo que siempre han deseado. El conjunto residencial el Cedro hace parte de este gran desarrollo ubicado al nororiente de la ciudad de Bogotá.



NO VIS



Sala comedor, apto. 77 m²

Desde \$555.000.000

Sala de ventas Calle 235 #52-50

☺ Hacienda El Bosque - Amarillo ☎ 601 634 0000



AMARILO



Cocina, apto. 77 m²

16 espacios para disfrutar

Oficina administración
Salón de reuniones
Social kitchen
Zona de TV

Piscina adultos y niños
Lobby doble altura
Zona de yoga
Bicicleros

Gimnasio semidotado
Juegos infantiles
Zonas verdes
Coworking

Zona de empleados
Salón de juegos
Teppanyaki
Zona BBQ



Nogal

Hacienda El Bosque

ÁREAS DESDE

113 hasta 129 m²

Desde \$855.000.000



AMARILO



Sala de ventas _ Calle 235 #52-50

☺ Hacienda El Bosque-Amarillo ☎ 601 634 0000

437 unidades | 4 torres de vivienda | 965 parqueaderos | NO VIS



Cocina, apto. 128 m² ⬆

Sala comedor, apto. 128 m² ➔



20 espacios para disfrutar

- Lobby
- Portería
- Administración y salón de bienestar
- Parque de niños
- Cancha de baloncesto
- Plataforma peatonal con

- zonas contemplativas
- Business Center

Club house:

- Salón de reuniones
- Spa para mascotas
- Sala relax spa

- Teatrino al aire libre
- Piscina adultos y niños
- Gimnasio semidotado
- Sauna
- Sala coworking
- Terraza de aeróbicos y yoga

- Salón de juegos / Gamers room
- Zona de fogata
- Social kitchen
- Terraza BBQ y teppanyaki



ÁREAS DESDE

81 hasta 103 m²

Reserva de Granada VI

Granada

Desde \$442.800.000



AMARILO

Sala de ventas - Carrera 116 # 77b-35

☺ Carrera 116 # 77b-35 ☎ 601 634 0000

NO VIS | 144 unidades | 2 torres de vivienda | 216 parqueaderos



- ↑ Alcoba principal
- ← Sala comedor

9 espacios para disfrutar

Club house
Fogata
Parque infantil

Portería tipo lobby
Social kitchen
Bicicleteros

Juegos infantiles
Piscina
Salón social



Paseo del Parque



888 unidades
2 torres de vivienda
167 parqueaderos

ÁREAS DESDE

34 hasta 42 m²

Ubicado en el corazón de Bogotá, entre el desarrollo urbanístico y la vida urbana está **Paseo del Parque**, un conjunto residencial con una ubicación estratégica sobre la calle 13 y muy cerca de la carrera 30, lo conectan con el Centro Comercial Mall Plaza, Jumbo y Alkosto, además de centros de negocios, instituciones educativas y centros de salud. Pensado y diseñado bajo los más altos estándares de calidad urbanística y sumado a sus zonas comunes, sus terrazas transitables únicas en el sector, harán que la vida en el centro urbano de Bogotá crezca sin límites. Aplican subsidios.



TOPE VIS



Alcoba principal

Desde \$197.400.000

Sala de ventas Calle 13 #28-52

☺ Amarilo Paseo del Parque ☎ 601 634 0000



AMARILO



Sala

7 espacios para disfrutar

Coworking
Gimnasio biosaludable

Social kitchen
Triciclódromo

Terraza BBQ
Salón de juegos

Zonas verdes



Cantabria

ÁREAS DESDE

72 hasta 102 m²



AMARILO

Desde \$602.000.000

Sala de ventas Calle 26, costado norte, 500 mts. abajo de la Av. Boyacá

☺ Cantabria ☎ 601 634 0000



680 unidades | 6 torres de vivienda | 976 parqueaderos | **NO VIS**



Sala comedor, apto. 86 m² ⬆

Alcoba principal, apto. 86 m² ➡



14 espacios para disfrutar

Senderos para triciclos

Piscina adultos y niños

Portería tipo lobby

Golfito

Ascensores por torre

Terraza BBQ

Teatrino

Turco

Gimnasio semidotado

Salón de juegos

Juegos infantiles

Sauna

Piscina de práctica

Jacuzzi

BOGOTÁ



Calle 65 Sur, una cuadra arriba de la Av. Caracas
Desde \$172.669.000

AMARILO

CHÍA



Calle 7 #1 este-26, variante Chía-Cota
Desde \$990.900.000

AMARILO

CHÍA



Calle 7 #1 este - 26, variante Chía-Cota
Desde \$273.300.000

AMARILO

CAJICÁ



Km. 3 variante Cajicá, Zipaquirá
Desde \$435.800.000

AMARILO



Boreal



1008 unidades
6 torres de vivienda
1108 parqueaderos

ÁREAS DESDE

74 hasta **105** m²

Socializar y disfrutar de la vida en comunidad harán parte de tu día a día en el círculo **Boreal**. Todas las zonas sociales están integradas en una espectacular plataforma abierta, continua y con múltiples accesos, diseñada para relacionarte sin límites. Este es, sin duda, un proyecto con identidad, pensado para toda la familia y creado para construir comunidad. Boreal cuenta con apartamentos desde 74 m² hasta 105 m², todos con tres habitaciones, un diseño acogedor y excelentes acabados. Además, cuenta con el respaldo de dos grandes: Amarillo y Colsubsidio. Boreal, tu nuevo círculo social.



NO VIS



Piscina

Desde \$519.611.000

Sala de ventas Avenida 68 con Avenida Américas

☺ Amarilo Boreal Av 68 ☎ 601 634 0000



AMARILO



Sala comedor, apto. 92 m²

14 espacios para disfrutar

Cubierta transitable
Zonas de juegos
Piscina adultos
Teppanyaki

Gimnasio biosaludable
Yoga y aeróbicos
Salón de juegos
Parque infantil

Zona para mascotas
Juegos infantiles
Bicicleros

Zona BBQ
Juegos acuáticos
Cancha múltiple



Balcones del Portal

Ciudadela del Portal



676 unidades
5 torres de vivienda
144 parqueaderos

ÁREAS DESDE

51 hasta 52 m²

Nuestro macro proyecto Ciudadela del Portal sigue creciendo para hacer más familias felices. Le damos la bienvenida al proyecto **Balcones del Portal** nuestro quinto lanzamiento dentro del desarrollo urbanístico Ciudadela del Portal. Está ubicado en Usme cerca al Centro Comercial Altavista y a varios almacenes de cadena, tiene facilidades de acceso y transporte a través de la troncal de Transmilenio de la Av. Caracas. Los proyectos considerados "ciudadelas" cuentan con los más altos estándares de calidad urbanística y ambiental; eso, sumado a su excelente ubicación, convertirá a Balcones del Portal en la mejor opción de muchas familias para iniciar una nueva vida, valorizando su inversión.



TOPE VIS



Alcoba principal

Desde \$188.200.000

Sala de ventas - Calle 65 Sur, una cuadra arriba de la Avenida Caracas

☺ Amarilo Ciudadela del Portal ☎ 601 634 0000



AMARILO



Sala comedor

15 espacios para disfrutar

Gimnasio biosaludable
Parque infantil
Portería
Recepción

Salón de juegos
Terraza BBQ
Terraza lounge
Triciclodromo

Zona para mascotas
Bicicleros
Cancha múltiple
Gimnasio

Oficina de administración
Salón comunal
Senderos peatonales

Proyectos



Coral

La Felicidad

ÁREAS DESDE

50 hasta 135 m²

Desde \$402.000.000



AMARILO

Sala de ventas Av. Boyacá # 21-11
☺ La Felicidad Amarillo ☎ 601 634 0000



174 unidades | 2 torres de vivienda | 359 parqueaderos | **NO VIS**



Sala ↗

Alcoba principal →



13 espacios para disfrutar

Car Lobby

Coworking

Piscina para adultos y niños

Sala audiovisual

Sky lounge

Social kitchen

Terraza BBQ

Zona pet

Gimnasio

Juegos infantiles

Salón de juegos

Salón social

Zonas húmedas



ÁREAS DESDE

59 hasta 88 m²

La Bahía

La Felicidad

Desde \$496.500.000



AMARILO



Sala de ventas - Av Boyacá No. 21 -11

☺ La Felicidad Amarillo ☎ 601 634 0000

NO VIS | 677 unidades | 5 torres de vivienda | 811 parqueaderos



- ⬆ Piscina
- ⬅ Sala comedor, apto. 88 m²

11 espacios para disfrutar

- | | | | |
|------------------------|--------------------|-------------------------|---------------------|
| Business Center | Terraza | Zonas húmedas | Sala de lectura |
| Teatrino al aire libre | Zona BBQ | Gimnasio | Senderos peatonales |
| | Zona para mascotas | Piscina adultos y niños | Zonas verdes |



Huertas Oriental



340 unidades
10 torres de vivienda
585 parqueaderos

ÁREAS DESDE

78 hasta 106 m²

Huertas Oriental etapa 2 es un proyecto de vivienda ubicado en el municipio de Cajicá, conformado por 340 unidades de vivienda en 10 torres de 5 pisos cada una (cada torre tiene ascensor). Este proyecto está ubicado sobre la variante que comunica a los municipios de Cajicá y Zipaquirá, muy cerca de centros universitarios y comerciales. Tiene importantes vías de acceso como la variante Cajicá-Zipaquirá accediendo por la autopista norte. Además, se encuentra cerca del casco urbano, del parque principal y la estación de tren. Dentro de las zonas comunes, el proyecto cuenta con salón comunal o de reuniones, parque infantil, parque biosaludable, zona BBQ, zona de fogata, circuito de trote y amplias zonas verdes para disfrutar en familia.



NO VIS



Sala comedor

Desde \$435.800.000

Sala de ventas Km. 3 variante Cajicá, Zipaquirá

☺ Amarillo Huertas de Cajica ☎ 601 634 0000



AMARILO



Salón de juegos

10 espacios para disfrutar

Circuito de trote
Parque biosaludable
Parque infantil

Portería
Salón de reuniones
Cancha múltiple

Gimnasio
Oficina administración

Zonas verdes
Zona BBQ



Ficus

Hacienda los Sauces



672 unidades
14 torres de vivienda
806 parqueaderos

ÁREAS DESDE

59 m²

El proyecto **Ficus** está ubicado en el municipio de Madrid en el gran desarrollo Hacienda Los Sauces, cerca de la variante que comunica Mosquera/Madrid/ Facatativá, rodeado de zonas verdes, entretenimiento, hospitales y colegios. Además de su fácil accesibilidad, se encuentra dentro del casco urbano, muy cerca del parque principal. Hacienda Los Sauces es donde lo urbano, se complementa con lo natural. Un macroproyecto a gran escala, con desarrollo de vías, parques, alamedas y todo lo que conlleva un urbanismo amigable con el medio ambiente.



NO VIS



Lobby

Desde \$266.400.000

Sala de ventas Km 20-22 vía Madrid - Cundinamarca

☺ Ficus - Hacienda los Sauces ☎ 601 634 0000



AMARILO



Gimnasio

11 espacios para disfrutar

Portería tipo lobby
Sendero de trote
Zona biosaludable

Zona de ping pong
Cancha múltiple
Gimnasio

Juegos infantiles
Salón de juegos
Salón social

Zonas verdes
Zona BBQ

COTA



AMARILO

Km. 5 vía Siberia - Cota,
diagonal al colegio Refous
Desde \$1.491.163.000

MADRID



AMARILO

Km. 20-22 vía Madrid
Desde \$197.400.000

RICAUARTE



AMARILO

Km. 19 vía Melgar - Girardot,
diagonal al hotel Peñalisa
Colsubsidio
Desde \$295.000.000

VILLAVICENCIO



AMARILO

Km. 2 vía Catama
500 metros antes
del hotel Campanario
Desde \$177.584.400



ÁREAS DESDE

59 hasta 75 m²

Sorrento

Desde \$322.900.000



AMARILO



Sala de ventas Calle 7 #1 este - 26, variante Chia-Cota
 Sorrento - Amarillo 601 634 0000

NO VIS | 480 unidades | 9 torres de vivienda | 702 parqueaderos



- ↑ Piscina
- ← Alcoba

17 espacios para disfrutar

Gimnasio biosaludable
 Lavandería comunal
 Piscina climatizada
 Playground

Salón de negocios
 Sendero de trote
 Terraza BBQ
 Zona para mascotas

Zonas al aire libre
 Ascensores
 Bicicleteros
 Gimnasio semidotado

Parqueadero visitantes
 Salón de juegos
 Salón comunal
 Sauna
 Teatrino



Pasollano 5

Hacienda Rosablanca



440 unidades
12 torres de vivienda
200 parqueaderos

ÁREAS DESDE

50 m²

El proyecto **Pasollano 5** es un conjunto residencial de apartamentos ubicado en el plan parcial **Hacienda Rosablanca** en la ciudad de Villavicencio Meta. El proyecto tiene facilidades de acceso y transporte a través de la vía Puerto López, la Carretera del Amor y la vía a Aca-cías, se encuentra cercano a importantes centros de distribución como el Éxito y Home Center. Cuenta con parques públicos y zonas verdes distribuidas en una red de alamedas, ciclorrutas y parques naturales.



NO VIS



Lobby

Desde \$177.584.400

Sala de ventas _ carretera del amor
frente a multifamiliares los Centauros

📍 Hacienda Rosablanca-Amarillo 📞 601 634 0000



AMARILO



Salon Comunal

6 espacios para disfrutar

Parque infantil
Piscina adultos

Piscina niños
Zona BBQ

Oficina de administración
Salón social



Flamingo

Alameda del Río



408 unidades

8 torres de apartamentos

459 parqueaderos

ÁREAS DESDE

63 hasta **71** m²

Flamingo es un conjunto residencial de vivienda que se encuentra en el macroproyecto Alameda del Río, de la ciudad de Barranquilla. Está conformado por 37.438 m² construidos aproximadamente. Cuenta con ocho torres de 12 pisos destinadas a vivienda, un edificio de 2 pisos, destinados a servicios comunales y portería, 408 parqueaderos privados para residentes, 51 parqueaderos para visitantes y parqueaderos para motos y bicicletas.



VIS



Alcoba principal, apto. 65m²

Desde \$300.208.789

Sala de ventas, Avenida Circunvalar entre cra. 38 y 46

☺ Alameda del Río - Sala de Ventas ☎ 601 634 0000



AMARILO



Sala comedor, apto. 65m²

9 espacios para disfrutar

Salón de juegos niños
Zona duchas y vestier
Cancha múltiple

Parqueadero visitantes
Parque infantil
Piscina adultos y niños

Salón social
Gimnasio semidotado
Zona BBQ



Capri I

Parque Heredia



418 unidades
7 torres de vivienda
105 parqueaderos

ÁREAS DESDE

46 m²

Capri I es un proyecto de vivienda que está conformado por 22.672 m² construidos. Cuenta con un edificio destinado a salón comunal, portería y servicios complementarios de piscinas. Como dotación en los espacios comunales tendrá portería de control vehicular y peatonal, oficina de administración, salón comunal con cocineta, zona BBQ, piscina de adultos y de niños, parque infantil, mesa de ping pong y zonas verdes. Un conjunto residencial dotado para el disfrute de toda la familia.



VIS



Alcoba principal

Desde \$151.275.600

Sala de ventas Diag. 32 # 80-918 por la antigua vía Ternera

📍 Parque Heredia-Amarillo 📞 601 634 0000



AMARILO



Sala comedor

7 espacios para disfrutar

Parque infantil
Piscina para adultos y niños
Zona biosaludable

Zona de ping pong
Zonas verdes y de circulación

Salón comunal
Zona BBQ

Proyectos



Ficus

Hacienda los Sauces

ÁREAS DESDE

60 m²

Desde \$266.400.000



AMARILO

Sala de ventas - Km 20-22 vía Madrid - Cundinamarca

☺ Ficus - Hacienda los Sauces ☎ 601 634 0000



672 unidades | 14 torres de vivienda | 806 parqueaderos | **NO VIS**



Gimnasio ⬆

Lobby ➔



11 espacios para disfrutar

Portería tipo lobby
Sendero de trote
Zona biosaludable

Zona de ping pong
Cancha múltiple
Gimnasio

Juegos infantiles
Salón de juegos
Salón social

Zonas verdes
Zona BBQ



ÁREAS DESDE

56 m²

Rivera del Valle

Desde \$255.100.000



AMARILO

Sala de ventas Km. 3 Variante Cajicá-Zipacquirá
 ☺ Amarillo Huertas de Cajica ☎ 601 634 0000

NO VIS | 600 unidades | 25 torres de vivienda | 750 parqueaderos



- ↑ Alcoba principal
- ← Sala comedor

8 espacios para disfrutar

Salón de juegos
Zona BBQ

Juegos infantiles
Coworking

Salón de eventos
Zonas verdes

Gimnasio semidotado
Social kitchen

Proyectos



Tuparro

Hacienda Rosablanca

ÁREAS DESDE

80 hasta 100 m²

Desde \$365.000.000



AMARILO

Sala de ventas - Carretera del Amor frente a Multifamiliares Los Centauros

📍 Hacienda Rosablanca-Amarillo 📞 601 634 0000



360 unidades | 9 torres de vivienda | 415 parqueaderos | **NO VIS**



Gimnasio ⬆

Zonas comunes ➔



13 espacios para disfrutar

Cancha recreativa
Lobby recepción
Parque biosaludable
Parque infantil

Portería
Terraza BBQ
Gimnasio
Jacuzzi

Mirador
Piscina para
adultos y niños

Salón comunal
Sauna
Zonas verdes

VILLAVICENCIO



AMARILO

Carretera del Amor frente a
Multifamiliares Los Centauros
Desde \$292.353.000

BARRANQUILLA



AMARILO

Avenida Circunvalar
entre cra. 38 y 46
Desde \$187.920.000

CARTAGENA



AMARILO

Km. 8 vía al Mar,
Serena del Mar
Desde \$607.000.000

CARTAGENA



AMARILO

Diag. 32 # 80-918 por la
antigua vía Ternera
Desde \$177.897.600

Proyectos

Bolívar / Cartagena



Torrechiara

Serena del Mar



365 unidades

8 torres de vivienda de 5 pisos

407 parqueaderos

ÁREAS DESDE

41 hasta 77 m²

Torrechiara, en Cartagena, cuenta con un edificio de parqueaderos desarrollado desde un semisótano hasta la cubierta, donde se ubican los cupos de estacionamiento privados y de visitantes. Este edificio está adosado al edificio de acceso, en el que se encuentra parte de las zonas comunes: lobby, portería, administración, salón de juegos, gimnasio, salón social y terraza bar - BBQ. Además, este proyecto cuenta con cancha múltiple, parque infantil, zona de mascotas y zonas húmedas: batería de baños, vestier, duchas, sauna, turco, piscina de niños con *splash pad* y piscina de adultos. **Nuevo diseño en áreas de 65 m².**



NO VIS



Sala estudio, Apto. 77 m²

Desde \$265.000.000

Sala de ventas Km. 8 vía al mar, Cartagena - Serena del Mar

☺ Serena del Mar ☎ 601 634 0000



Cocina, Apto. 80 m²

14 espacios para disfrutar

Zona para mascotas
Salón de juegos
Parque infantil
Gimnasio

Cancha múltiple
Salón de juegos
Sauna
Turco

Piscina para niños
Terraza BBQ
Salón social

Terraza bar
Piscina para adultos
Parqueadero

Panamá,

UN ATRACTIVO
PARA INVERSIONISTAS





ÁREA CONSTRUIDA

135 m²

Portoalegre

Villa Lucre

Desde US\$230.000



AMARILO

Sala de ventas _ Villa Lucre cercano a la Avenida Domingo Díaz

📍 P.H. Portoalegre 📞 +507 6679-2479

ÚLTIMAS UNIDADES DISPONIBLES



PH Portoalegre tiene unidades con un área de construcción de 135 m² y se encuentra ubicado en una zona muy céntrica de Panamá, conocida como Villa Lucre, cerca a la estación del metro de la ciudad. Su conectividad con vías aledañas y el fácil acceso a centros comerciales hacen de Portoalegre un proyecto que facilita la movilidad y el bienestar familiar.

👉 Zonas comunes

8 espacios para disfrutar



Piscina adultos y niños
Jacuzzi y sauna turco

Juegos para niños
Parque infantil
Gimnasio

Salón de fiesta
Oficina de administración
Garita seguridad 24/7

Proyectos



Hacienda Golf

ÁREAS DESDE

85 m²



AMARILO

Desde USD\$170.100

Sala de ventas - Ciudad de Panamá, acceso a Club de Golf de Panamá

😊 Hacienda Golf 📞 +507 6679-2479

126 unidades | 236 parqueaderos



Piscina ⬆

Sala Comedor ➡



9 espacios para disfrutar

Garita de seguridad

Parque infantil

Portería peatonal

Portería vehicular

Salón de eventos

Gimnasio

Oficina administración

Piscina adultos y niños

Zona BBQ





NUEVO LANZAMIENTO EN BOGOTÁ



Precio desde: **\$675'457.460***

Con áreas desde: **62 m^{2**}**



Conoce más
de Zermatt



Aprovecha nuestro **nuevo proyecto Zermatt** y siente la experiencia de vivir en un lugar renovado **exclusivamente para ti**

·Coworking ·Fogata ·Salón de juegos ·Salón TRX ·Terraza ·BBQ ·Bicicleteros ·Cym ·Salón social



Carrera 7 #127b-31

*El precio incluye parqueadero cuando aplica y depósito cuando aplica. **Área construida.

(601) 634 00 00

WWW.AMARILO.COM





AMARILO

30 AÑOS