

BUY FOOD WITH PLASTIC

JAHRES BERICHT

2022



INHALT

1
WILLKOMMEN

2
ÜBER UNS

6
GLOBALE ERFOLGE

7
HIGHLIGHTS 2022

13
FINANZEN

16
AUSBLICK: UNSERE WORLD
CHANGING CAMPAIGN

29
DANKE

20
JAHRESRECHNUNG 2022



WILLKOMMEN

Wir blicken auf ein wirkungsvolles, herausforderndes und letztlich erfolgreiches Jahr zurück!

"Liebe Mitglieder

Das Buy Food with Plastic-Team freut sich, euch unseren Jahresbericht 2022 zu präsentieren. Das Jahr 2022 war äusserst ereignisreich und war sowohl von Erfolgen als auch Herausforderungen geprägt. Dank einem rekordverdächtigen Spendenaufkommen konnten wir signifikante Veränderungen bewirken und vielen Menschen helfen. Der Start unserer World Changing Campaign 2.0 war besonders erfolgreich, und wir freuen uns darauf, diesen Erfolg weiterzuführen.

Unser herzlicher Dank gilt euch allen! Euer Engagement und eure Unterstützung haben massgeblich zum wirkungsvollen und erfolgreichen Verlauf des Jahres 2022 beigetragen. Trotz einiger Herausforderungen auf unserem Weg haben wir einige bemerkenswerte Meilensteine erreicht.

Im Rahmen unserer Community Events haben wir in Ghana, Nicaragua und Indien nahrhafte Mahlzeiten verteilt und Beschäftigungsmöglichkeiten in den Gemeinden geschaffen. In Elmina, Ghana, haben wir unsere ersten Community Events durchgeführt und das Bewusstsein für die Auswirkungen von Plastikmüll auf die Umwelt weiter geschärft. Dank unserer ersten Upcycling-Manufaktur in Tola, Nicaragua, konnten wir den Plastikkreislauf schliessen.

Obwohl wir unsere Aktivitäten in Mumbai, Indien, aufgrund mangelnder Spenden kurzzeitig unterbrechen mussten, sind wir gestärkt aus dieser Erfahrung hervorgegangen und verpflichten uns auch dort weiterhin unserer Mission, Plastikmüll zu reduzieren und einen positiven Einfluss auf das Leben der Menschen zu nehmen.

Ohne eure grosszügigen Spenden und eure Unterstützung wäre dies alles nicht möglich gewesen. Wir freuen uns darauf, auf unserem Erfolg aufzubauen und auch künftig einen positiven Beitrag für die Welt zu leisten. Wir schätzen eure anhaltende Mitwirkung und sehen einer gemeinsamen Gestaltung einer besseren Zukunft für uns alle entgegen.

Auf den folgenden Seiten findet ihr umfassende Informationen über unsere Aktivitäten und detaillierte finanzielle Einblicke."

Das Management-Team von Buy Food with Plastic



Khalil Radi



Anna Gracia Herbst

DIE GRÜNDUNGSTORY



Khalil Radi
Initiator

"Niemand ist zu klein, um etwas zu bewirken."



Auf den Wellen der Veränderung Die Entstehungsgeschichte von Buy Food with Plastic

Im Sommer 2018 begab sich Khalil Radi als Student auf einem Surf-Trip nach Nicaragua. Vor Ort erfuhr er im Gespräch mit Einheimischen von den Schwierigkeiten vieler Eltern, die aufgrund der politischen Lage ihre Arbeit verloren hatten und ihre Kinder nicht ausreichend versorgen konnten. Gleichzeitig wurde er Zeuge, wie Plastikflaschen und anderer Müll die unberührte Natur verschmutzten, da es an Recyclinganlagen mangelte. Inmitten dieser traurigen Eindrücke kam ihm eine inspirierende Idee: Warum nicht eine Veranstaltung organisieren, bei der die Einheimischen mit Plastikflaschen Essen kaufen könnten? Auf diese Weise könnten zwei drängende Probleme gelöst werden - Hunger und Plastikverschmutzung. Khalil schloss sich mit Jaffet zusammen, einem einheimischen Angestellten des Bungalows, in dem er wohnte, und gemeinsam organisierten sie den ersten Event im Dorf La Virgen de la Morena. Über 180 Menschen nahmen daran teil, und sie konnten rund 2'000 Plastikflaschen aus der Umwelt retten, hungrige Menschen mit Lebensmitteln versorgen und 12 Arbeitsplätze schaffen. Gleichzeitig lenkten sie die Aufmerksamkeit auf das Plastikproblem.

Khalil gibt zu, dass der Erfolg der Initiative "Buy Food with Plastic" ohne die Unterstützung von Menschen, die seine Vision teilten, nicht möglich gewesen wäre. Diese sind die vier ehrgeizigen jungen Frauen Xenia Meier, Elena Hauptmann, Anna Gracia Herbst und Lena Götsch. Sie trugen wesentlich dazu bei, aus der Initiative eine gut organisierte Wohltätigkeitsorganisation zu machen, die sie heute ist. Mit der Unterstützung einiger Spender gründeten sie den Verein Buy Food with Plastic in Zürich und professionalisierten die Veranstaltungen in Nicaragua. Sie organisierten zahlreiche Fundraising-Aktivitäten in Zürich und bemühten sich, das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum in der Bevölkerung zu schärfen.

Die Initiative inspirierte viele neue Ideen, um die Welt zu einem besseren Ort zu machen, und sie waren davon angetrieben, die Idee in anderen Ländern, die ähnlichen Herausforderungen gegenüberstehen, zu replizieren.

"Wir glauben, dass der Schlüssel zu einer Veränderung darin liegt, aktiv zu werden, und dass keine Person und keine Aktion zu klein ist, um etwas zu verändern."

UNSERE VISION

"Eine Welt, in der kein Mensch in extremer Armut leben muss und kein Plastik in der Natur landet."

UNSERE MISSION

"Wir bekämpfen Armut & Plastikverschmutzung, indem wir den Zugang zu Nahrungsmitteln ermöglichen, eine Kreislaufwirtschaft schaffen und Umweltschutz fördern."



Carmen Spielmann
Vorstandsmitglied

"Buy Food with Plastic konzentriert sich auf seine Vision, während es proaktiv eine direkte Wirkung erzielt. Unsere gemeinsamen Bemühungen haben zu inspirierenden Ergebnissen für Menschen und Gemeinschaften geführt, die von Armut und Plastikverschmutzung betroffen sind. Wir sind bestrebt, durch unsere Vision und konkrete Massnahmen eine bessere Zukunft zu schaffen."

UNSERE ZIELLÄNDER UND IHRE RELEVANZ

Unsere Aktivitäten konzentrieren sich auf Nicaragua, Ghana und Indien. Wir glauben, dass diese Regionen ein noch immer ungenutztes Potenzial für positive Veränderungen bieten. Unsere lokalen Country Manager sind aus eigenem Antrieb auf uns zugekommen, in der Überzeugung, mit unserem Konzept in ihren Heimatländern einen Unterschied machen zu können.

Die Country Manager, die den Wert unseres Konzepts erkannten, haben sich für uns entschieden, nicht umgekehrt. Darum ist es uns eine besondere Ehre, mit ihnen zusammenzuarbeiten, um positive Veränderungen herbeizuführen. Wir sind entschlossen, sie zu unterstützen und so viele Menschen wie möglich in diesen Regionen zu erreichen.

Wir erhalten laufend Anfragen aus anderen Ländern, denen wir aus Kapazitätsgründen leider nicht entsprechen können. Jedoch ermutigen wir alle Interessierte, sich von unserem Ansatz inspirieren zu lassen und ihn in ihren eigenen Gemeinschaften umzusetzen. Gemeinsam können wir eine bessere Welt für alle schaffen.

Unser Hauptsitz in der Schweiz, der Heimatstadt unserer Gründer, dient als Zentrum für Fundraising, Wissensaustausch, Kompetenzaufbau und Dienstleistungen. Wir nutzen unsere Netzwerke und Partnerschaften, um finanzielle Beiträge zu sichern und sicherzustellen, dass unsere Ressourcen effizient und effektiv eingesetzt werden. Wir sind stolz auf unsere Arbeit und engagieren uns dafür, unsere Ressourcen und unser Fachwissen zu nutzen, um einen nachhaltigen, positiven Wandel in der Welt zu bewirken.



TRANSNATIONALE KOLLABORATION – DAS GLOBALE TEAM

Team Schweiz



Lena Götsch
Nachhaltigkeit
20%



Eliane Boller
Charity Events
60%



Sarah Vaclavik
Website & SEO
20%

Team Nicaragua



Frank Sarria
General Country
Manager 100%



Luis Torres
Upcycler
100%



Yerlanes Medrano
Upcycler
100%



Raquel Cruz
Event Manager
20%



Renee Houfer
Social Media
20%

Globales Management Team



Anna Herbst
Kommunikation
100%



Khalil Radi
Fundraising
100%

Team Ghana



Kwame Quansah
Country Manager
60%



Felix Mpong
Buchhaltung
20%



Elena Hauptmann
Operations
20%



Charlotte Claveau
Operations
20%

Team Indien



Shakti Yadav
Country Manager
100%



Jison Samuel
Buchhaltung
20%

Vorstand



Christian Herbst
Org. Entwicklung



Carmen Spielmann
Strategie



Rolf Lüscher
Finanzen

Ehrenamtliche & Freelancer



Murielle Galliker
Legal Support



Svenja Balla
Legal Support



Gero Bauknecht
Advisor



Tove Fierz
Admin & Members



Felix Wytenbach
Schreiner



Richard Lauper
Fundraising



Elif Özcelebi
Fundraising



Michaela Keiser
Fundraising



Rachana Soni
Advisor Indien



Xenia Meier
Operations



Salome Handschin
Operations



Sabine Herbst
Charity Gallery



Hannah Marti
Product Design



Marco Sangiorgio
Design



Violeta Kuzmanovic
Commercials



Marc Hrülimann
Ambassador



Vera Noll
Recyclerin Schweiz



Rubin Pfeifer
Digital Marketing



Teresa Artacho
Yoga Lehrerin

UNSERE GLOBALEN ERFOLGE 2022

Januar -
Mai

Erfolgreiche Produktion und Markteinführung unseres ersten Produkts, des Surfkamms, in Nicaragua und der Schweiz.

Juli

Ausweitung unserer Aktivitäten auf weitere Gemeinden in Nicaragua, Ghana und Indien.

Dezember

Erfolgreicher Start unserer World-Changing Campaign 2.0. Die Kampagne ist nicht nur ein leistungsfähiges Fundraising-Instrument, sondern auch unser Wirkungsplan für die nächsten drei Jahre.

Januar-
Dezember

Der wohl wichtigste Meilenstein seit unserer Gründung: ein neuer Spendenrekord!

26'468

Mahlzeiten
verteilt

49'238

Plastikflaschen
gesammelt

3'808

Menschen
unterstützt

54

Jobs geschaffen

3'126

Surfkämme
produziert

7

Gemeinden
unterstützt

540'116

CHF Spenden
generiert

HIGHLIGHTS 2022

NACHHALTIGKEIT



Sensibilisierung

Uns ist bewusst, dass Bildung einen entscheidenden Beitrag zu positivem Wandel und einer nachhaltigeren Zukunft leistet. Daher legen wir grossen Wert auf unsere Sensibilisierungsarbeit in den lokalen Gemeinden. Wir führen Nachhaltigkeits-Workshops durch, in denen wir die schädlichen Auswirkungen der Plastikverschmutzung aufzeigen und die Teilnehmer über die Konsequenzen von Plastikmüll informieren. Um unsere Aufklärungsarbeit weiter zu verstärken, stellen wir örtlichen Schulen und Lehrern Informationsmaterial zur Verfügung, einschliesslich pädagogischer Lehrhefte für Kinder.

Zero-Waste-Politik

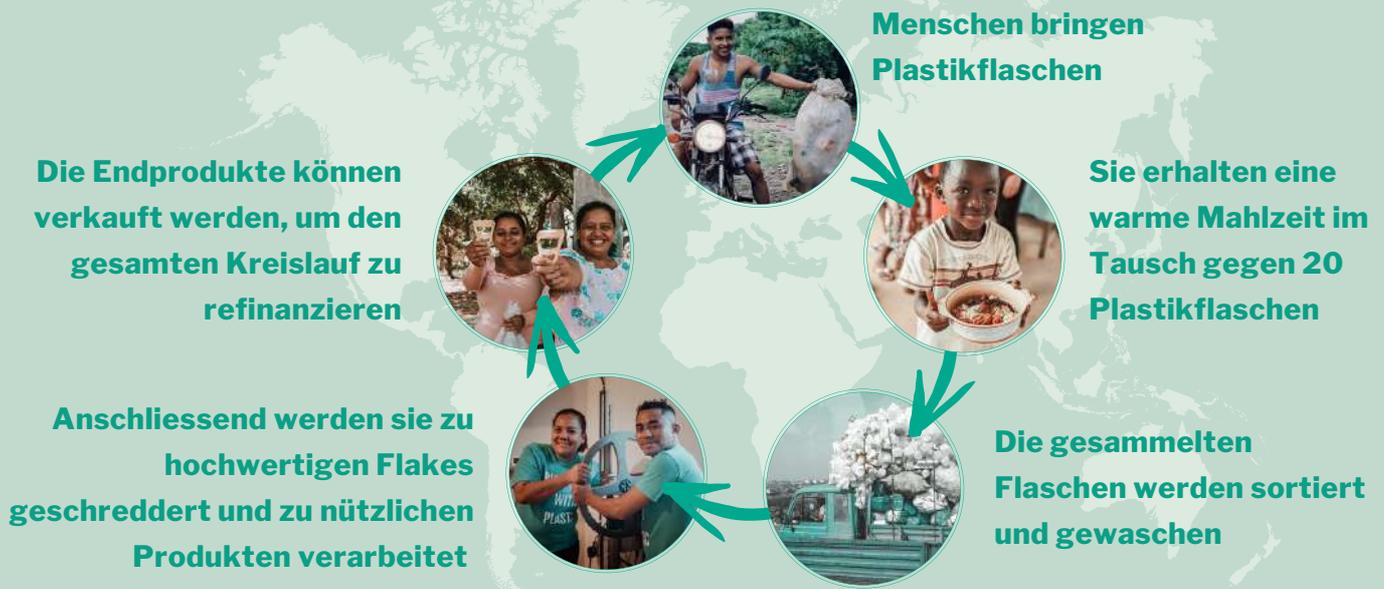
Wir ermutigen die Bevölkerung, uns bei unserer Mission für eine nachhaltigere Zukunft zu unterstützen, indem sie ihre eigenen Behälter zu unseren Community-Events mitbringen. Durch die Umstellung auf eine Zero-Waste-Politik wollen wir eine sauberere und grünere Welt schaffen. Wir sind stolz darauf, die positiven Auswirkungen dieser Initiative auf unsere lokalen Gemeinschaften zu sehen.



Anna Gracia Herbst
Managing Director

Wir sind davon überzeugt, dass Bildung und Infrastruktur die Grundlage für das Erreichen unserer Ziele bei der Reduzierung von Plastikmüll und der Förderung nachhaltiger Praktiken sind. Deshalb arbeiten wir eng mit lokalen Gemeinschaften zusammen, um positive Veränderungen zu bewirken und eine nachhaltigere Welt für die kommenden Generationen zu schaffen.





Auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft: Fortschritte in jedem Land

Nicaragua

Im Berichtsjahr erreichten wir mit der Inbetriebnahme unserer Manufaktur in El Astillero, Nicaragua einen wichtigen Meilenstein in der Kreislaufwirtschaft. Dank eines Schredders und einer Spritzgussmaschine stellen wir nun recycelbare Surfkämme aus HDPE/PP-Kunststoff her. Die Ringe und Verschlüsse der Plastikflaschen werden für das Upcycling verwendet, während das PET an Recyclingunternehmen in Managua für "Bottle-to-Bottle"-Lösungen verkauft wird. In den betreffenden Dörfern haben wir Plastikflaschensammelbehälter aufgestellt, die von den Einwohner:innen gut angenommen werden, was den Erfolg unserer Aufklärungsarbeit belegt. Obwohl wir Fortschritte bei der Etablierung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft erzielen, decken unsere Einnahmen vor Ort noch nicht die Kosten.

Ghana

Im Jahr 2022 legten wir den Grundstein für den Aufbau der Kreislaufwirtschaft in Ghana und bereiten die Inbetriebnahme einer Upcycling-Manufaktur nach unserem erfolgreichen Modell in Nicaragua vor. Die Verarbeitung von weitverbreiteten Plastiktüten (Sachets) stellt uns vor Herausforderungen, bietet aber auch Möglichkeiten zur kreativen Lösungsfindung. Um das Problem des Plastikmülls ganzheitlich anzugehen, haben wir einen Plan entwickelt, der manuelles Upcycling von Tüten vorsieht. Handarbeit kann ebenfalls in die Kreislaufwirtschaft integriert werden. Aktuell befinden wir uns in der Evaluierungsphase und planen den Start des Upcyclings bis Mitte 2023.

India

Im Berichtsjahr lag unser Hauptaugenmerk auf der Schaffung einer soliden rechtlichen Grundlage und der Beschaffung von Mitteln, um unseren Plan zur Schaffung einer Kreislaufwirtschaft in Mumbai, Indien, voranzutreiben. Trotz eines weit verbreiteten Bewusstseins für Abfallvermeidung und Recycling stellt die schiere Menge an Kunststoffabfällen in unserem Einsatzgebiet eine grosse Herausforderung dar. Wir haben erkannt, dass die erfolgreiche Umsetzung einer Kreislaufwirtschaft enge Partnerschaften mit etablierten Organisationen in Mumbai erfordert. Wir sind davon überzeugt, dass wir diese Herausforderungen meistern und etwas bewirken können, indem wir das vorhandene Wissen und die gemeinsame Infrastruktur nutzen.

HIGHLIGHTS 2022



NICARAGUA



Förderung der Gemeinden und Abfallvermeidung

Im Laufe des Jahres organisierten wir 12 Community Events in drei verschiedenen Gemeinden und schärften bei den Bewohnern:innen das Bewusstsein für das Recycling und das Sammeln von Plastikflaschen. Bei unseren Community Events wurden Mahlzeiten verteilt, die lokale Bevölkerung in den Recyclingprozess einbezogen und Beschäftigungsmöglichkeiten geschaffen. Auf diese Weise konnten wir über 16'000 Plastikflaschen sammeln und mehr als 1'800 Mahlzeiten verteilen.



Nachhaltige Arbeitsplätze schaffen

Wir fördern die Schaffung nachhaltiger Arbeitsplätze in der lokalen Gemeinschaft. So haben wir unser Team um weitere Upcycler:innen sowie einen erfahrenen Teamleiter erweitert, der die Leitung unserer Produktion und unsere Vertriebs- und Marketingaktivitäten verantwortet. Wir sind davon überzeugt, dass wir durch Investitionen in unser Team einen positiven Beitrag zur lokalen Wirtschaft leisten und zu einer nachhaltigen Zukunft beitragen.



Innovative Upcycling-Lösungen

Im Jahr 2022 lag unser Hauptfokus auf der Reduzierung von Kunststoffabfällen durch Upcycling. Wir haben Recyclingmaschinen nach Nicaragua geschafft und ein Schmelzverfahren entwickelt, das den örtlichen klimatischen Bedingungen angepasst ist. Dabei entstand ein Ort, der sowohl als Produktionszentrum als auch als sozialer Treffpunkt für unser Team dient. Wir sind stolz auf die Produktion von über 1'500 Surfkämmen und verbessern kontinuierlich unsere Prozesse, um Abfall zu minimieren und die Effizienz zu steigern.



HIGHLIGHTS 2022

GHANA



Verantwortungsvoller Umgang mit Kunststoffabfällen

Unsere Community Events wurden nach der Aufhebung der Covid-19-Beschränkungen erfolgreich aufgenommen. Wir haben festgestellt, dass die Werbung für diese Veranstaltungen durch lokale Radiodurchsagen auch ein wirksames Mittel ist, um das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit Kunststoffabfällen zu schärfen.

Generelles Wachstum, Wirkung in der Bildung

Mit der Anstellung von Felix Mpong, Buchhaltung, und Mishael Offei, Vorstandsmitglied, haben wir unser Ghana-Team weiter verstärkt. Wir haben auch einheimische Lehrer dafür gewonnen, an unseren Community-Events Sensibilisierungsworkshops durchzuführen und über den bewussten Umgang mit Plastik aufzuklären. Weiter arbeiten wir mit lokalen Schulen zusammen und halten Workshops ab, die den Schülern den Wert des Recyclings und seine Rolle beim Umweltschutz näher bringen.

Verstärkter Kampf gegen Plastikmüll

Kleine Plastiktüten, sogenannte "Sachets", werden in Ghana häufig verwendet. Um einen Beitrag zum Kampf gegen die Plastikverschmutzung zu leisten, nehmen wir bei unseren Gemeinschaftsveranstaltungen neben Plastikflaschen auch diese Tüten an. Inspiriert durch den Erfolg ähnlicher Initiativen erkannten wir den Wert der Tüten als Material für die Herstellung umweltfreundlicher Gegenstände. Unser Ziel ist es, diesen weggeworfenen Beuteln ein neues Leben zu geben und sie in schöne und funktionelle Kreationen zu verwandeln.



HIGHLIGHTS 2022



INDIA



Hindernisse in Indien überwunden

Im Jahr 2022 standen wir in Mumbai vor mehreren Herausforderungen, finanzielle Schwierigkeiten verzögerten den Start unseres Betriebs. Dennoch konnten wir zwei Community-Events organisieren, die den dringenden Bedarf unserer Präsenz und Aktivitäten in den Slums von Bhandup, Mumbai, verdeutlichten. Die bürokratische Verwaltung stellte eine weitere Hürde dar, die jedoch dank des engagierten Einsatzes unserer Ehrenamtlichen Salomé Handschin überwunden wurde. So erhielten wir die Steuerbefreiung und wurden offiziell als gemeinnützige Wohltätigkeitsorganisation in Indien registriert.

Engagiertes Ehrenamt legt Grundstein für die Zukunft

Während ihres vierwöchigen Aufenthalts im November 2022 meisterte unsere Ehrenamtliche Salomé Handschin die administrativen Herausforderungen und gewann wertvolle Einblicke in die lokalen Bedürfnisse. Ferner knüpfte sie wichtige Kontakte zu Unternehmen und Institutionen, die uns bei unseren künftigen Bemühungen unterstützen könnten. Salomé's unermüdlicher Einsatz und ihre harte Arbeit haben nicht nur unmittelbare Hürden beseitigt, sondern uns auch ein tieferes Verständnis für die Umstände in Mumbai vermittelt. Dieses neu gewonnene Wissen wird es uns ermöglichen, in Zukunft effektiver Spenden zu sammeln und die Mittel effizienter einzusetzen. Wir danken ihr von ganzem Herzen für ihren unermüdlichen Einsatz.

HIGHLIGHTS 2022

SWITZERLAND



Team Schweiz

Im 2022 haben wir unser Führungsteam strategisch neu ausgerichtet und die Ressourcen optimiert, um dem Tagesgeschäft und personellen Bedürfnissen gerecht zu werden. Elena Hauptmann, Lena Götsch und Xenia Meier, ehemalige Mitglieder der Geschäftsleitung, bleiben aktiv bei Buy Food with Plastic, übernehmen jedoch neue Verantwortungsbereiche. Elena fokussiert sich ganz auf die Operations in Ghana, während Lena die Leitung unseres 'Chocolate'-Fundraising-Produkts übernimmt. Xenia steht uns von der Schweizer Botschaft in Singapur aus beratend zur Seite bei unseren Aktivitäten in Indien. Khalil Radi und Anna Gracia Herbst bilden das Führungsteam und arbeiten eng mit dem Vorstand zusammen. Durch diese schlankere Struktur sind wir effizienter in der Entscheidungsfindung und Erfüllung unserer Mission.

Charity Gallery - der Hauptsitz in Zürich

Unsere Charity Gallery in Zürich ist nicht nur ein Arbeitsraum, sondern ein pulsierendes Zentrum der Inspiration. Hier organisieren wir unsere Aktivitäten und generieren zusätzlichen Umsatz mit der Vermietung an externe Parteien. Sie haben die Möglichkeit, unsere Galerie für Veranstaltungen zu mieten oder unsere Co-Working-Plätze zu nutzen. So erzielen wir weitere Einnahmen und senken gleichzeitig unsere Miet- und Infrastrukturkosten. Ein herzlicher Dank geht an unsere engagierte Ehrenamtliche Sabine Herbst, die die Vermietung der Charity Gallery erfolgreich verwaltet und koordiniert.

Events, Ansprachen & Auszeichnungen

Das ganze Jahr über haben wir an wichtigen Veranstaltungen teilgenommen, wo wir wertvolle Einblicke in das Recycling gewonnen und Innovationen erkundet haben. So an der K-Show in Düsseldorf, der weltgrössten Kunststoffmesse. Wir hielten auch Reden an renommierten Anlässen wie dem Swissfundraising Day, im Rotary Club Zürich oder auch an der Generalversammlung von Claro Fairtrade. Im November war unser engagierte Country Manager aus Nicaragua in Zürich zu Gast, wo er sich mit Spendern:innen, Partnern :innen und dem Schweizer Team austauschte und wertvolle Kontakte knüpfte. Wir danken Edelweiss für die grosszügige Spende, die diesen Besuch ermöglicht hat. Darüber hinaus sind wir stolz darauf, dass unsere Mitbegründerin Anna Gracia Herbst in die Forbes-Liste der "30 unter 30" aufgenommen wurde - eine bemerkenswerte Leistung für unsere Organisation.

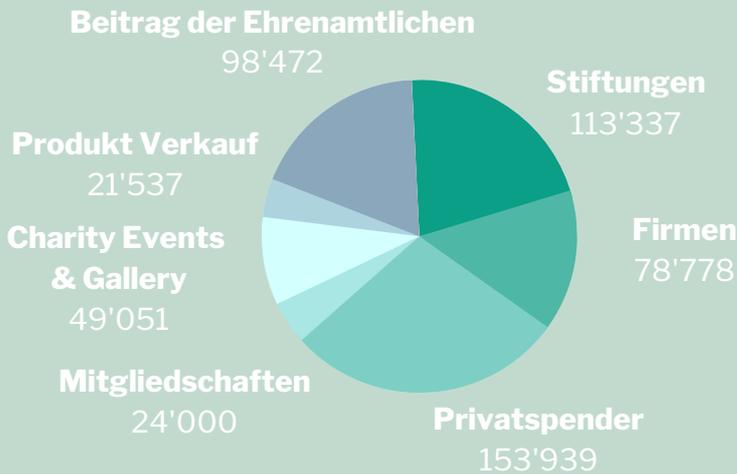
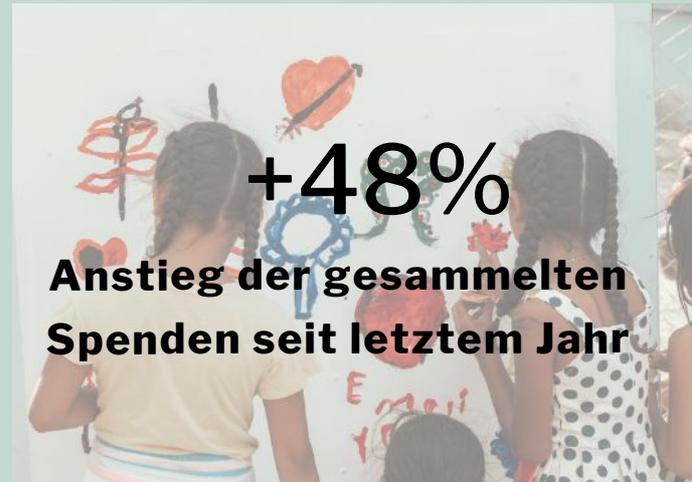


FINANZEN

SPENDENEINNAHMEN

540'116 Spendeneinnahmen nach Branche 2022 (in CHF)

Zu den wichtigsten Unterstützern:innen zählten im Jahr Privatspende, Stiftungen & unsere Volunteers. Darüber hinaus generierten der Verkauf unserer eigenen Produkte und die Vermietung der Charity Gallery in Zürich zusätzliche Einnahmen. Unsere Strategie der diversifizierten Einnahmequellen zielt darauf ab, langfristige finanzielle Stabilität zu erreichen.



Jährliche Spendeneinnahmen in CHF



Hauptspender:innen 2022

35'000 - 60'000

Bain & Company Inc.
Bauknecht & Wirth Stiftung
Claro Fairtrade AG

15'000 - 35'000

Anonyme:r Spender:in
Walter und Lousie M. Davidson Stiftung
Gebauer Stiftung

10'000 - 15'000

Anonyme:r Spender:in
Anonyme:r Spender:in
Anonyme:r Spender:in

5'000 - 10'000

Anonyme:r Spender:in
Philanthropy Services AG

1'000 - 5'000

Blütenstil GmbH
Hampel AG
Maverick's Secret
NKD Learning Limited
Obrist Helps GmbH
Online Ruby
Anonyme:r Spender:in
Anonyme:r Spender:in

1'000 - 5'000

Anonyme:r Spender:in
Anonyme:r Spender:in
Anonyme:r Spender:in
Anonyme:r Spender:in
Anonyme:r Spender:in
Anonyme:r Spender:in
Renata Jacobs
Suter ImmoPartner AG
Swissfundraising
Swisspartners Group AG
The Beauty Kollektive
UBS Philanthropy Foundation
Zürcher Kantonalbank

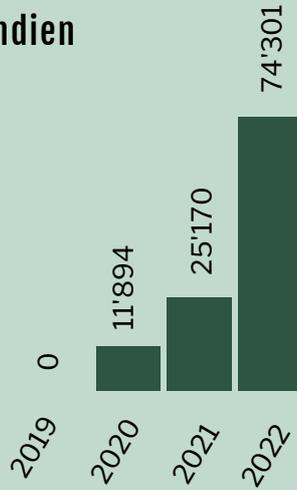
FINANZEN

PROJEKTAUSGABEN

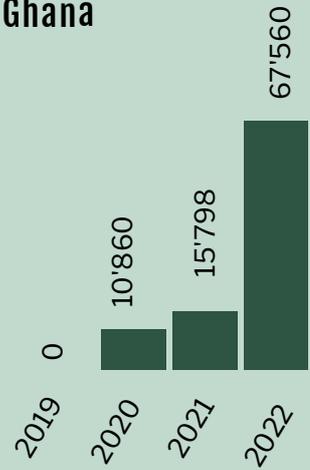
Nicaragua



Indien

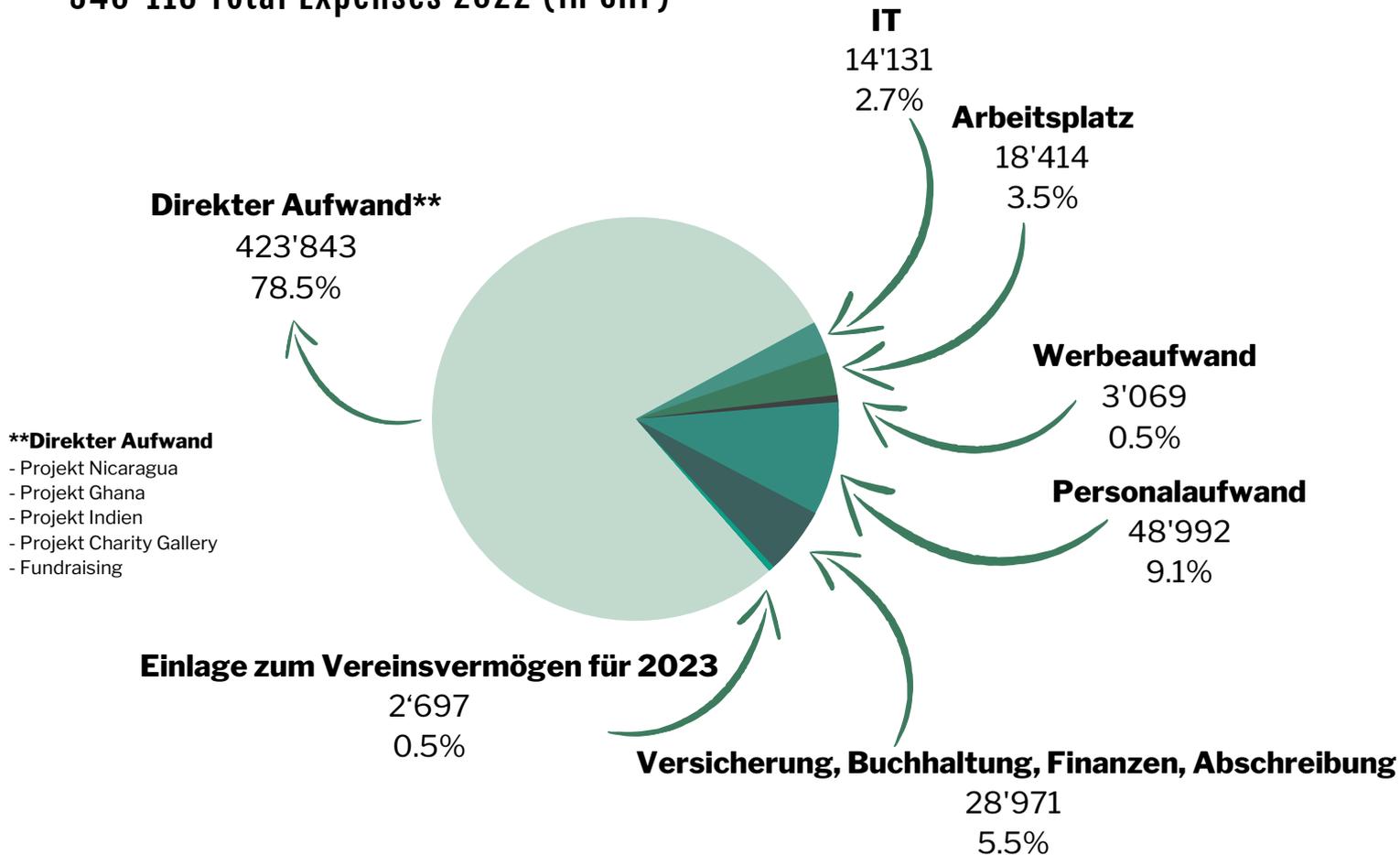


Ghana



Übersicht der Ausgaben pro Einsatzland 2022 (in CHF) seit 2019

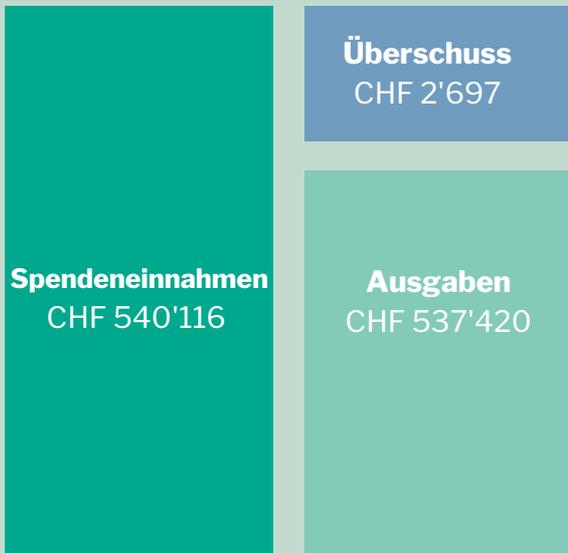
540'116 Total Expenses 2022 (in CHF) *



*Detaillierte Kostenübersicht im Anhang.

FINANZEN

ZUSAMMENFASSUNG



Im Jahr 2022 hatten wir einen Spendenüberschuss von CHF 2'697. Das bedeutet, dass wir 99,5% aller Spenden für die Entwicklung unserer Projekte und der gesamten Organisation verwendet haben.



Rolf Lüscher
Vorstandsmitglied

"Wir sind dankbar für das Spendenaufkommen im Jahr 2022. Dies unterstreicht das Vertrauen unserer Mitglieder, Spender:innen und Partner:innen in uns. Eure Beiträge ermöglichen es uns, unsere Projekte auszuweiten, die Plastikmüllwirtschaft mitzugestalten mehr Menschen in Not zu helfen. Wir verpflichten uns, eure Spenden sorgfältig zu verwalten und effektiv einzusetzen. Ich Danke für euer Vertrauen und eure Unterstützung im Namen von Buy Food with Plastic."

DIE WORLD CHANGING CAMPAIGN 2.0

UNSER SPENDEN- UND WIRKUNGSPLAN

BIS ZU **80'000** MENSCHEN UNTERSTÜTZEN

167 ARBEITSPLÄTZE KREIEREN

500'000 MAHLZEITEN ZUR VERFÜGUNG STELLEN

4 UPCYCLING MANUFAKTUREN BETREIBEN

BIS ZU **20 Mio** PLASTIKFLASCHEN RECYCLEN

EIN **BUY FOOD WITH PLASTIC RESTAURANT** IN MUMBAI AUFBAUEN

 in Nicaragua, Ghana, Indien & Schweiz



Mit der ersten World Changing Campaign konnten wir von 2020 bis 2021 die Grundlagen für ein erfolgreiches Engagement in Nicaragua, Ghana und Indien legen. Diesen Erfolg führen wir im 2022 weiter und streben sogar noch eine transformativere Entwicklung an.

Die World Changing Campaign 2.0 wurde am 7. Dezember 2022 lanciert, mit klar definierten kurz- und mittelfristigen Zielen: Bis Ende 2025 möchten wir drei zusätzliche Upcycling-Manufakturen errichten und so den Plastikkreislauf in jedem unserer drei Zielländern schliessen. Weiter wollen wir 500'000 Mahlzeiten für bedürftige Familien zur Verfügung stellen, 20 Millionen Plastikflaschen in unseren eigenen Upcycling-Manufakturen und in Zusammenarbeit mit unseren lokalen Recycling-Partnern:innen verarbeiten. Schliesslich planen wir die Eröffnung eines "Buy Food with Plastic"-Restaurants in Mumbai, Indien. Es soll ein sozialer Treffpunkt der örtlichen Gemeinschaft sein, wo täglich Plastik gegen warme, nahrhafte Mahlzeiten eingetauscht werden kann.

Die Gesamtinvestition ist auf CHF 7.8 Mio. bis Ende 2025 veranschlagt. Wir sind uns bewusst, dass solch ehrgeizige Ziele nicht über Nacht erreicht werden können. Daher verfolgen wir einen schrittweisen Ansatz und unterteilen unsere grossen Vorhaben in kleinere Meilensteine. Unser erstes Spendenziel von CHF 100'000 wurde bereits in weniger als 24 Tagen übertroffen!

Im kommenden Geschäftsjahr freuen wir uns darauf, die Umsetzung unserer Projekte anzugehen, das Fundraising voranzutreiben und uns kontinuierlich unseren Zielen zu nähern. Schritt für Schritt erzielen wir eine nachhaltige Wirkung und erwecken unsere visionären Initiativen zum Leben.

WORLD CHANGNING CAMPAIGN 2.0

AUSBLICK BIS 2025

Wir sind bestrebt, in unseren drei Zielländern Nicaragua, Ghana und Indien eine nachhaltige Wirkung zu erzielen, wovon die Gemeinden persönlich und wirtschaftlich profitieren sollen. Dies wollen wir durch Initiativen wie die Verteilung von Nahrungsmitteln, die Entwicklung der Infrastruktur und einem nachhaltigen Wandel erreichen. Wir sind uns bewusst, dass jedes Land seine eigenen Herausforderungen und Chancen hat. Deshalb haben wir unsere Ziele so gestaltet, dass wir sie effizient und flexibel angehen können.

Unser Engagement für den Wandel geht jedoch über diese Länder hinaus. Auch in der Schweiz setzen wir uns für eine nachhaltige Abfallwirtschaft ein. Die Schweiz ist ebenfalls von Armut betroffen, die oft übersehen wird. Weiter besteht ein noch ungenutztes Potenzial, um das Bewusstsein für Plastik zu schärfen. Um auf diese Anliegen aufmerksam zu machen und einen Beitrag zur Lösung zu leisten, werden wir im Januar 2024 unseren ersten "Buy Food with Plastic"-Community Event in Zürich veranstalten.

Darüber hinaus planen wir, unser Team weltweit zu erweitern, auch in der Schweiz. Wobei unser Hauptaugenmerk weiterhin auf unseren Zielländern liegt. Unser Schweizer Team soll nur so weit wie nötig ausgebaut werden. Unser oberstes Ziel ist es, Beschäftigungsmöglichkeiten für Menschen in Nicaragua, Ghana und Indien zu schaffen, um einen nachhaltigen positiven Wandel zu fördern und die Selbstversorgung zu stärken.

Buy Food with Plastic Nicaragua



124'200 MAHLZEITEN AN BEDÜRFTIGE VERTEILEN
BIS ZU **16 Mio** PLASTIKFLASCHEN RECYCLEN
2 UPCYCLING MANUFAKTUREN BETREIBEN
73 JOBS KREIEREN

Buy Food with Plastic Indien



297'000 MAHLZEITEN AN BEDÜRFTIGE VERTEILEN
BIS ZU **2.7 Mio** PLASTIKFLASCHEN RECYCLEN
1 UPCYCLING FACTORY BETREIBEN
BFWP RESTAURANT ERÖFFNEN

Buy Food with Plastic Ghana



119'000 MAHLZEITEN AN BEDÜRFTIGE VERTEILEN
BIS ZU **3.3 Mio** PLASTIKFLASCHEN RECYCLEN
1 UPCYCLING MANUFAKTUR BETREIBEN
40 JOBS KREIEREN

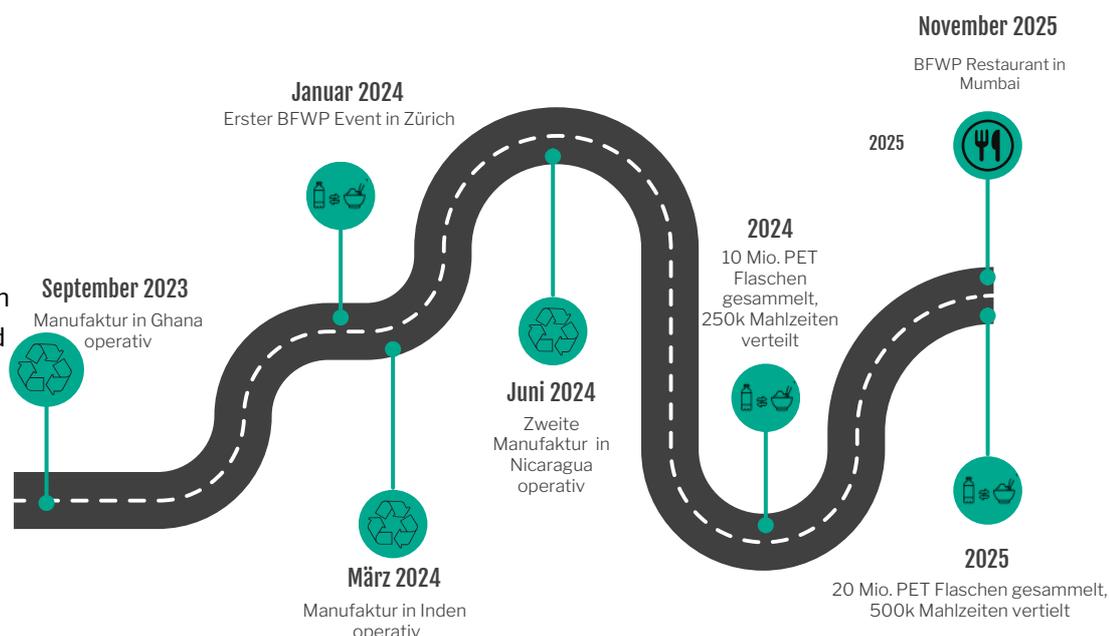
Buy Food with Plastic Schweiz



4'500 MAHLZEITEN AN BEDÜRFTIGE VERTEILEN
BIS ZU **12'000** PLASTIKFLASCHEN RECYCLEN
1.5 Mio MENSCHEN SENSIBILISIEREN
12 JOBS KREIEREN

ÜBERSICHT MEILENSTEINE

In den nächsten drei Jahren wollen wir die dargestellten Initiativen, in unseren Zielländern Nicaragua, Ghana, Indien und der Schweiz umsetzen. Mit gezielten Massnahmen und strategischen Partnerschaften wollen wir in einen spürbaren Unterschied bewirken. Gemeinsam werden wir unsere gemeinsame Vision realisieren und das Leben und die Gemeinschaften positiv verändern.



Christian A. Herbst
Vorstandsmitglied

"Als Vorstandsmitglied ist es meine Mission, durch nachhaltige Veränderungen uns unserer Vision näher zu bringen. Unsere Organisationsform, die Soziokratie, fördert Inklusion, Transparenz und grenzüberschreitende Entscheidungsfindung. So sind wir in der Lage, unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen. Jede Stimme wird gehört, und unsere Handlungen werden von kollektiver Weisheit geleitet. Ich bin dankbar, Teil dieser inspirierenden Reise zu sein und den positiven Wandel zu erleben, den wir gemeinsam bewirken."



WIR SAGEN « DANKE » !

Von Herzen sprechen wir unseren tief empfunden Dank aus: Unseren Ehrenamtlichen für den Einsatz, unseren Partnern:innen und Spender:innen für deren Grosszügigkeit und allen, die Buy Food with Plastic unterstützen. Ohne euch wären unsere Erfolge nicht möglich. Wir sind geehrt, dass ihr uns auf unserer Mission begleitet.



"Lasst uns alle wie Kolibris sein und unseren Teil dazu beitragen, die Welt positiv zu beeinflussen, anstatt tatenlos zuzusehen, wie der Planet leidet. Selbst die kleinsten Aktionen können einen grossen Unterschied machen. Wir alle können unser Bestes geben, um eine bessere Zukunft zu schaffen."

Aus einer Sage der Quechua, einem südamerikanischen Folk

WERDE MITGLIED



DANKE FÜR DEINE UNTERSTÜTZUNG

IBAN CH27 0900 0000 1514 9552 1

Buy Food with Plastic
Feldstrasse 42
8004 Zürich

BILANZ UND ERFOLGSRECHNUNG

An den Vorstand der

Buy Food with Plastic, Zürich

Zürich, 10. November 2023

Bericht des Wirtschaftsprüfers

Auftragsgemäss haben wir eine Review der Jahresrechnung (bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Buy Food with Plastic für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr vorgenommen.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, aufgrund unserer Review einen Bericht über die Jahresrechnung abzugeben.

Unsere Review erfolgte nach dem Schweizer Prüfungsstandard 910. Danach ist eine Review so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden, wenn auch nicht mit derselben Sicherheit wie bei einer Prüfung. Eine Review besteht hauptsächlich aus der Befragung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie analytischen Prüfungshandlungen in Bezug auf die der Jahresrechnung zugrunde liegenden Daten. Wir haben eine Review, nicht aber eine Prüfung, durchgeführt und geben aus diesem Grund kein Prüfungsurteil ab.

Bei unserer Review sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Ernst & Young AG



Roger Müller
(Qualified Signature)

Zugelassener Revisionsexperte
(Leitender Revisor)



Nicole Meister
(Qualified Signature)

Zugelassene Revisionsexpertin

Beilage

- ▶ Jahresrechnung (bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung)

Aktiven	2022		2021	
	CHF	%	CHF	%
Kasse	0.00	0.0	4'308.30	3.3
Bankguthaben	89'343.35	71.4	76'044.95	57.6
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0.00	0.0	7'313.50	5.5
Vorräte (Collection und Surfkämme)	3'750.00	3.0	2'300.00	1.7
Aktive Rechnungsabgrenzungen	10'683.30	8.5	12'666.60	9.6
Umlaufvermögen	103'776.65	82.9	102'633.35	77.7
Mobile Sachanlagen	21'400.00	17.1	29'400.00	22.3
Anlagevermögen	21'400.00	17.1	29'400.00	22.3
Total Aktiven	125'176.65	100.0	132'033.35	100.0
Passiven				
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1'385.67	1.1	4'347.14	3.3
Passive Rechnungsabgrenzungen	13'063.66	10.4	19'656.05	14.9
Kurzfristiges Fremdkapital	14'449.33	11.5	24'003.19	18.2
Vereinsvermögen	23'325.25	18.6	23'325.25	17.7
Gewinnvortrag	84'704.91	67.7	30'016.34	22.7
Jahresgewinn	2'697.16	2.2	54'688.57	41.4
Eigenkapital	110'727.32	88.5	108'030.16	81.8
Total Passiven	125'176.65	100.0	132'033.35	100.0

	2022		2021	
	CHF	%	CHF	%
Ertrag				
Spenden Privatpersonen	153'939.29	28.5	71'993.73	19.8
Spenden Firmen	78'778.72	14.6	103'573.45	28.5
Spenden Stiftungen	113'337.54	21.0	125'007.32	34.4
Mitgliederbeiträge	24'000.00	4.4	16'850.00	4.6
Benefits-Veranstaltungen	38'807.75	7.2	4'263.03	1.2
Produktverkauf f. Spendengenerierung	21'537.11	4.0	20'791.40	5.7
Charity Gallery	10'244.34	1.9	20'445.75	5.6
Sonstige Erträge	1'000.00	0.2	0.00	0.0
Zwischentotal Betrieblicher Ertrag	441'644.75	81.8	362'924.68	100.0
+ zuzüglich Freiwillige Arbeit*	98'472.01	18.2	0.00	0.0
Total Ertrag	540'116.76	100.0	362'924.68	100.0
Aufwand				
Projektaufwand Nicaragua	-143'778.15	-26.6	-103'112.23	-28.4
Projektaufwand Ghana	-67'560.40	-12.5	-15'798.54	-4.4
Projektaufwand Indien	-74'301.43	-13.8	-25'170.66	-6.9
Projektaufwand Charity Gallery	-14'709.02	-2.7	-13'333.64	-3.7
Produkteinkauf f. Spendengenerierung	-14'814.30	-2.7	-8'811.75	-2.4
Bestandesänderung Warenlager	1'750.00	0.3	0.00	0.0
Mittelbeschaffung	-11'958.03	-2.2	0.00	0.0
Zwischentotal Direkter Aufwand	-325'371.33	-60.2	-166'226.81	-45.8
+ zuzüglich Freiwillige Arbeit*	-98'472.01	-18.2	0.00	0.0
Total Direkter Aufwand	-423'843.34	-78.5	-166'226.81	-45.8
Personalaufwand	-48'992.21	-9.1	-88'828.49	-24.5
Raumaufwand (inkl. Energie)	-12'764.80	-2.4	-7'464.38	-2.1
URE Mobiliar und Einrichtungen	-58.01	0.0	-1'713.10	-0.5
URE Maschinen und Apparate	-5'131.70	-1.0	-957.00	-0.3
Sachversicherungen / Gebühren / Abgaben	-1'356.15	-0.3	-671.45	-0.2
Abgaben und Gebühren	-12.50	0.0	-40.00	0.0
Büromaterial	-446.58	-0.1	-100.70	0.0
Telefon / Internet / Porto	-318.75	-0.1	-2'116.14	-0.6
Beiträge	0.00	0.0	-1'641.40	-0.5
1* Buchführungs- / Beratungsaufwand	-9'000.00	-1.7	-2'587.91	-0.7
2* Revisionsaufwand	-3'000.00	-0.6	-3'000.00	-0.8
3* Informatikaufwand	-13'812.11	-2.6	-6'046.49	-1.7
Werbeaufwand	-2'862.85	-0.5	-5'881.81	-1.6
Reisespesen / Kundenbetreuung	-205.67	0.0	-4'662.77	-1.3
Betrieblicher Aufwand	-97'961.33	-18.1	-125'711.64	-34.6
Betriebserfolg EBITDA	18'312.09	3.4	70'986.24	19.6
(vor Zinsen und Abschreibungen)				
Abschreibungen	-11'848.00	-2.2	-12'989.21	-3.6
Betriebserfolg EBIT	6'464.09	1.2	57'997.03	16.0
(vor Zinsen)				
Finanzaufwand	-3'816.01	-0.7	-3'518.51	-1.0
Finanzertrag	49.08	0.0	210.05	0.1
Überschuss vor Zuweisung	2'697.16	0.5	54'688.57	15.1
Einlage in Vereinsvermögen	-2'697.16	-0.5	-54'688.57	-15.1
Periodenergebnis	0.00	0.0	0.00	0.0

*entspricht 3'282 freiwillig geleisteten Stunden à je CHF 30.00

KOMMENTAR ZU SACHSPENDEN

1* Buchführungs-/ Beratungsaufwand

Die Treuhandfirma serves AG aus Baden spendet die Buchführungsdienstleistung an BFWP von CHF 9'000 für das Jahr 2022 zu 100%. Aus Transparenzgründen wird sie im Aufwand angezeigt und im Firmenertrag erfasst.

2* Revisionsaufwand

Die Firma Ernst & Young aus Zürich führt den Revisionsbericht im Wert von CHF 3'000 ProBono aus. Aus Transparenzgründen wird sie im Aufwand angezeigt und im Firmenertrag erfasst.

3* Informatikaufwand

Die Firma Talmatch AG aus Zürich spendet ihre IT Lösung & Nutzung im Wert von CHF 5'760 für das Mitarbeitermanagement vollumfänglich. Aus Transparenzgründen wird sie im Aufwand angezeigt und im Firmenertrag erfasst.

BUY FOOD WITH PLASTIC