

Buy Food with Plastic: Konzept zur Mittelverwendungskontrolle

1. Budgetierung und Ressourcenplanung:

- Eine detaillierte und gut organisierte Budgetierung, die klar die geplanten Ausgaben für jeden Betriebsbereich und jede Region zwischen 2023 und 2025 darlegt, ist etabliert.
- Jede Ausgabe, sei es für Nahrungsmittel, Investitionen, Betriebskosten, Mitarbeitergehälter und allen weiteren Kosten, werden sorgfältig kalkuliert und dokumentiert, um sicherzustellen, dass die Mittel zielgerichtet und effizient eingesetzt werden.

2. Finanzüberwachung und -verwaltung:

- Durch ein umfassendes monatliches Reporting werden Finanzdaten und Wirkungszahlen sorgfältig überwacht und mit dem Vorstand geteilt, wodurch etwaige Abweichungen sofort identifiziert und angesprochen werden.
- Eine globale rigorose Belegpflicht für alle Ausgaben ist implementiert, um die finanzielle Integrität und Rechenschaftspflicht zu gewährleisten.

3. Mittelbeschaffung:

- Unsere Organisation hat einen vielfältigen Ansatz zur Mittelbeschaffung, der sich in einem stetigen Anstieg der Spendeneinnahmen seit der Gründung niederschlägt. Die Spendeneinnahmen differenzieren sich durch staatliche Spenden, Firmen, Stiftungen, Private & Mitglieder.
- Wir planen unser Fundraising-Team zu verstärken, um die Nachhaltigkeit und die Reichweite unserer Projekte sicherzustellen.

4. Berichterstattung und Transparenz:

- Wir fördern Transparenz durch regelmässige, detaillierte Berichte und Updates auf unserer Website, in Newslettern und in den sozialen Medien.
- Unser Transparenzsystem ist fünfstufig und beinhaltet die Veröffentlichung von Impact Reports und die Möglichkeit für Spender, Einsicht in finanzielle Dokumente zu nehmen und die Projekte vor Ort zu besuchen.

BUY FOOD WITH PLASTIC

TACKLE HUNGER AND UPCYCLE AT THE SAME TIME

5. Evaluierung und Erfolgsmessung:

- Die Wirkung des Projekts wird anhand verschiedener Metriken und Bewertungskriterien gemessen, die sowohl, Anzahl der Mahlzeiten, die Sammlung von Plastikflaschen als auch die Sensibilisierung der Gemeinschaften für Umweltthemen berücksichtigen.

6. Liquiditäts-Notfallplanung:

- Ein Ampelsystem, welches sicherstellt, dass in Zeiten finanzieller Unsicherheit proaktive Schritte unternommen werden, um die Liquidität zu bewahren und die Organisationsstruktur zu sichern, ist implementiert.

7. Partnerschaften und Kollaborationen:

- Wir haben Partnerschaften mit verschiedenen Unternehmen und Stiftungen etabliert, um eine gezielte und effiziente Nutzung der Ressourcen zu gewährleisten.

8. Kontinuierliche Verbesserung und Risikomanagement:

- Durch kontinuierliche interne Überprüfungen, Schulungen und die Implementierung neuer Tools und Strategien streben wir ständig nach Verbesserungen in unseren Abläufen und unserem Risikomanagement.

9. Rechtliche und ethische Compliance:

- Wir halten uns strikt an die lokalen und globalen Gesetze und fördern eine Unternehmenskultur, die auf ethischen Grundsätzen und einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption basiert.

Mit diesem Konzept zur Mittelverwendungskontrolle zeigen wir, dass „Buy Food with Plastic“ engagiert ist, die erhaltenen Spenden und Ressourcen sorgsam und verantwortungsvoll zu nutzen, um einen maximalen positiven Einfluss zu erzielen.

Anna Gracia Herbst
Geschäftsleiterin
Kommunikation & HR
anna@buyfoodwithplastic.org
+41 78 932 32 06



Khalil Radi
Geschäftsleiter
Outreach (Fundraising & Operations)
khalil@buyfoodwithplastic.org
+41 79 641 55 96

