

Presseinformation

KLOSTER KITCHEN LAUNCHT FRUCHT SHOT

Mit seiner knallig-orangen Produktneuheit liefert Kloster Kitchen den täglichen Vitamin C* Kick für Groß und Klein, der das Immunsystem stärkt. Der neue Shot ist nicht nur fruchtig-frech, sondern auch gemüsig-gut. Er ist ein Orangen-Karottensaftgetränk mit Ingwerstückchen und enthält als weiteren Fruchtbestandteil Acerolamark in der Rezeptur. Das neueste Mitglied der Kloster Kitchen Shot Familie kommt dabei ohne zugesetzten Zucker aus, hat Bio-Qualität, ist vegan und frei von künstlichen Zusatzstoffen. Ab sofort ist der Frucht Shot im Onlineshop des Scale-ups und bei Amazon verfügbar.

Wie der tägliche Vitamin C* Kick zum Kinderspiel wird, zeigt Kloster Kitchen mit seiner Produktneuheit. Neben Ingwerstückchen aus kontrolliert biologischem Anbau und einer Saftbasis aus Orangen und Karotten besteht der Frucht Shot aus Acerolamark und -pulver. Das tropische Superfood gilt als kleines Wunder, denn kaum eine andere Frucht enthält so viel Vitamin C: 1700 Milligramm pro hundert Gramm stecken in ihr. Damit gehört sie zu den Spitzenreitern unter den Früchten und bietet die perfekte Basis für den neuen Vitamin C Shot von Kloster Kitchen. Übrigens wächst die Acerola am Strauch, sieht aus wie eine Kirsche und hat eine leuchtend orange-rote Farbe. Doch damit nicht genug! Dank der natürlichen Süße aus Obst und Gemüse** hat der neue Frucht Shot in der 30-ml-Flasche den gleichen Zuckergehalt wie zwei Erdbeeren, zwei Kirschen oder eine Weintraube. Damit deckt er nur 2,0 % des täglichen Zuckerbedarfs eines Erwachsenen laut der Weltgesundheitsorganisation.

„Unser neuestes Produkt-Highlight erweitert unsere Functional Shot Reihe. Erst vor kurzem haben wir den Ingwer Shot Acai gelauncht und sind auf sehr positive Resonanz bei unseren Konsumenten gestoßen. Mit dem neuen Frucht Shot erweitern wir dieses Sortiment und bieten einen täglichen Vitamin C* Kick für Groß und Klein – ganz ohne Zuckerzusatz**. Mit all unseren Produkten möchten wir als eine Art Sinnspiration für einen bewussten Lebensstil fungieren“, erklärt CEO und Gründer Mario Fürst.

Die Neuheit ist ab sofort im [Onlineshop](#) von Kloster Kitchen sowie bei Amazon im Bundle erhältlich.

* Vitamin C trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei. Eine abwechslungsreiche Ernährung und eine gesunde Lebensweise sind wichtig.

** enthält von Natur aus Zucker

Zutaten

- Basis sind Orangen- und Karottensaft aus Konzentrat
- Acerolamark und Acerolapulver als Vitamin C Quelle

- 2,0 % Ingwerstückchen

Vitamin C

30 ml (1SHOT):

- 12 mg Vitamin C
- entspricht 15 % der Referenzmenge für die tägliche Zufuhr (Erwachsene)¹

100 ml:

- 40 mg Vitamin C
- entspricht 50 % der Referenzmenge für die tägliche Zufuhr (Erwachsene)¹

¹ die Referenzmenge für die tägliche Zufuhr (Erwachsene) liegt bei 80 mg/Tag

Gebindegrößen

- 30-ml-Flaschen aus Glas
- 360-ml-Flaschen aus Glas

Packagings

- Frucht Shot Box (Probierset S)
- 7er 1SHOT
- 3er 12SHOTS

Weitere Geschmacksrichtungen von Kloster Kitchen:

- Ingwer Shot Classic
- Ingwer Shot Kurkuma
- Ingwer Shot Granatapfel
- Ingwer Shot Ananas
- Ingwer Shot Cranberry Meerrettich

Über Kloster Kitchen:

Diese Knolle knallt! Auf einer Reise zu den Wurzeln des guten Geschmacks stieß Firmengründer Mario Fürst auf die Ingwerknolle. Und auf ein überliefertes Rezept aus der Klosterküche. Davon abgeleitet auch der Markenname Kloster Kitchen. Das Geheimnis des Unternehmens aus der Metropolregion Nürnberg: Durch ein selbst entwickeltes Verarbeitungsverfahren werden die Knollen weder gequetscht noch gepresst noch zerrieben. Dank der Ingwerstückchen bleiben die wertvollen Wirkstoffe und Spurenelemente bestmöglich erhalten und sorgen für ein einzigartiges Geschmackserlebnis. Die Produkte sind 100 Prozent Bio und 100 Prozent vegan. Sie kommen mit null Prozent raffiniertem Zucker, null Prozent Farb- und Konservierungsstoffen sowie null Prozent künstlichen Aromen aus. Kloster Kitchen überzeugt – im wahrsten Sinne des Wortes – mit ausgezeichnetem Geschmack: Das Unternehmen gewann zunächst den „German



Brand Award 2020“ und wurde anschließend beim „German Innovation Award 2021“ ausgezeichnet. In Deutschland, Österreich und in der Schweiz sind Kloster Kitchen Produkte in Einzelhandelsketten u.a. bei REWE, EDEKA, Famila und Hit, im Großhandel (Metro), in Biomärkten, in Drogerien sowie bei Amazon und in der Hotellerie zu finden. Oder bequem mit wenigen Klicks im [Onlineshop](#).

Pressekontakt:

Hansmann PR

Jasna Mai | Carole Friedrich

E. j.mai@hansmannpr.de | c.friedrich@hansmannpr.de

T. 089 360 5499 -29 | - 18