

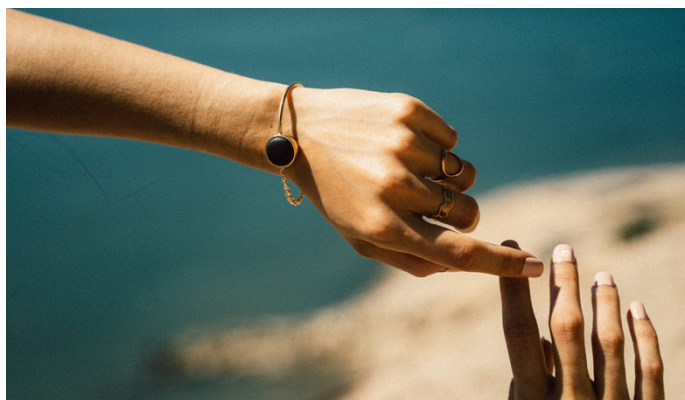


MyEli, le bijou connecté, esthétique et sécurisant

La startup MyEli lance le bijou connecté anti-agression, capable d'apporter confiance et apaisement au quotidien. Ce bijou, à la fois discret et innovant, répond à plusieurs problématiques sociétales, que ce soit le harcèlement de rue ou les violences conjugales. C'est une nouvelle manière, pour les femmes, de se protéger et se rassurer dans les lieux publics mais également au sein des foyers. Grâce à un objet du quotidien, le bijou, dont elles seules connaissent l'existence, tant il se fond dans leur tenue. En un clic, ce bijou, grâce à une innovation technologique majeure, permet d'alerter-sécuriser et d'assurer protection, réactivité et sérénité.

MyEli : la défense connectée

A travers MyEli, Ludivine Romary, la fondatrice de 26 ans, souhaite apporter liberté et apaisement aux femmes. Car une majorité d'entre elles s'est sentie vulnérable au moins une fois dans sa vie, ce bijou connecté protecteur veut créer une bulle sécuritaire autour de la personne en danger grâce à une puce connectée qui permet d'alerter ses proches en cas de danger, en un seul clic à son poignet.



MyEli a fait appel au CATIE, le Centre Aquitain des Technologies de l'Information et de l'Electronique, pour réaliser les études techniques ainsi que la conception des composants électroniques placées à l'intérieur du bijou connecté. Car pouvoir placer une puce miniaturisée, connectée en Bluetooth avec un smartphone, relève de plusieurs longs mois d'études. Ainsi, Ludivine a pensé à tous les usages du bijou connecté pour répondre à ce besoin de sécurité. Le bijou connecté sera fabriqué en France et est actuellement **disponible en précommande (lien en fin de document)**. Il sera commercialisé pour Noël 2021.

MyEli n'est pas un « bracelet électronique », c'est un véritable bijou, élégant et tendance, qu'on a plaisir à porter.

1

Une innovation technologique représentée par une IOT* miniaturisée et peu encombrante en termes de connectivité ainsi qu'une communication optimale, connectée en Bluetooth avec le terminal mobile.

*objet connecté à internet

2

Une innovation sociale : MyEli souhaite apporter des solutions de sécurisation pour pallier au problème d'harcèlement de rue et de violences conjugales. Dans le cadre de la crise sanitaire et de l'augmentation fulgurante des violences conjugales, il est nécessaire aujourd'hui d'apporter une solution lors de la situation de danger.

3

Une innovation d'usage : en proposant aux personnes dans le besoin de sécurité d'avoir un objet du quotidien, accessible, sécurisant, permettant de faire fuir, d'alerter ou de rassurer. Il y aura également une gamme homme et enfants.

MyEli se veut esthétique et rassurant et souhaite devenir le réflexe sécurité et beauté de toutes celles qui le porteront !

MyEli comment ça marche ?

MyEli, la défense connectée

1 CLIC

JE SUIS EN DANGER



Vous êtes en situation de danger ?
Relevez votre manche et appuyez sur votre bijou connecté.

SMS / APPEL



Votre position + votre suivi GPS sont envoyés à vos contacts de secours.

ALARME SONORE



Au choix, une alarme se déclenche via votre smartphone pour repousser l'agresseur et prévenir la population environnante de votre insécurité.

ENREGISTREMENT AUDIO



Un enregistrement audio est possible via votre téléphone.

2 CLICS

HOME SAFE



BIEN RENTRÉE !

« Tu m'envoies un message quand tu es bien rentré.e ».

MyEli le fait pour vous d'un double clic sur votre bijou.

1 clic : alerter et sécuriser

Dans un premier temps, il suffit d'enregistrer ses contacts de secours (de 1 à 5 personnes parmi ses proches) dans l'application disponible prochainement sur IOS et Android.

Puis, si la personne se sent en danger, elle peut cliquer une fois sur le bijou connecté pour que celui-ci envoie une alerte aux contacts de secours ainsi que sa position GPS. Un suivi GPS se met en marche et l'application peut également déclencher une alarme sonore pour repousser l'agresseur, ainsi que la possibilité de déclencher un enregistrement audio via le téléphone. Les proches peuvent ainsi porter secours au plus vite, s'ils sont géographiquement proches de la personne en danger, ou bien, contacter les autorités compétentes.

Les SMS – APPELS – CONTACTS, sont personnalisables à tout moment.

2 clics : rassurer les proches

MyEli est également un bijou rassurant : en double cliquant sur le bijou connecté, la personne a la possibilité de prévenir ses proches qu'elle est bien rentrée chez elle.



L'esthétisme d'un vrai bijou

Créations, un designer bijou français qui a relevé le défi de créer un joli bijou, accueillant en son intérieur une multitude de composants électroniques.

Ce dernier a imaginé, dans son atelier en Ardèche, deux modèles de bijoux esthétiques sur mesure. La première collection « *L'Intrépide* » se compose d'un jonc argenté (85€ TTC) et d'un mi jonc-mi chaîne doré (90€ TTC).

Les deux modèles seront disponibles en précommande à partir du 10 mai 2021 pour une livraison, au plus tard, avant Noël. Nul doute que MyEli trouvera sa place au pied de nombreux sapins !

Ces bijoux sont connectés, esthétiques, à la pointe de la technologie et Made in France.

Comment est né MyEli ?

MyEli est né à l'occasion d'un projet d'études lorsque Ludivine effectuait son Master II en Marketing événementiel & communication culturelle, à Sup de Pub, école du groupe INSEEC à Bordeaux. Avec ses amies, comme beaucoup d'autres jeunes femmes, elles avaient l'habitude de se dire « Tu m'envoies un message quand tu es bien rentrée » en se quittant. Lorsqu'il a fallu réfléchir à la création d'une Startup dans le cadre de ce projet, Ludivine a souhaité imaginer un objet qu'elle pouvait utiliser au quotidien, sans contrainte, qui apporte sécurité et réponse à un problème sociétal majeur, celui de l'insécurité des personnes.

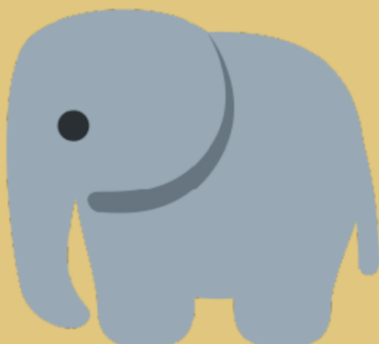
Le projet aurait pu en rester à ce stade à la fin de ses études mais Ludivine a pris conscience que son bijou connecté répondait à un réel besoin et a décidé de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat en le commercialisant. Ainsi, elle développe désormais la marque MyEli, accompagnée de son associé et Ingénieur électronique, Fabien Blancafort, CTO de MyEli.



Fondatrice

*« Je souhaite apporter ma pierre à l'édifice d'un monde meilleur ! Marcher vite, appeler un ami sur le trajet, sortir ses clés, baisser le regard, faire un détour pour éviter de passer par une rue trop sombre... on a tous et toutes nos techniques pour se sécuriser et se protéger d'une potentielle agression...
Maintenant il y a MyEli ! »*

Ludivine



Pourquoi MyEli ?

« Eli » pour éléphant, car cet animal représente des valeurs fortes de défense. Il est majestueux, n'a peur de rien. De plus, petit clin d'oeil à la femelle éléphant, celle qui mène le troupeau, de par leur organisation matriarcale.

« My » car c'est **mon** bijou pour **ma** sécurité, on se l'approprié pour **son** bien-être.

Ressources et informations pratiques :



www.myeli.fr

La boutique en ligne ouvrira le 10 mai 2021 pour les préventes.

Livraison avant Noël au plus tard.

Collection L'Intrépide : 85€ TTC le bracelet connecté argenté,
90€ le bracelet connecté doré

<https://www.instagram.com/myelifr/>

- Télécharger le dossier de presse :
https://www.dropbox.com/s/lji8m7nl4tei0zw/DP_MyEli.pdf?dl=0
- Télécharger les visuels :
<https://www.dropbox.com/sh/u6kf1cy7nugqrbp/AAD4C7wrhenwNVva7py0CAtra?dl=0>
- Lien de la campagne de crowdfunding / Ulule : <https://fr.ulule.com/myeli-bijou-connecte-esthetique-et-securisant/>
- Pitch vidéo de la fondatrice : https://youtu.be/O5G7LrN18_Y
- Campagne de crowdfunding des bijoux connectés MyEli :
<https://fr.ulule.com/myeli-bijou-connecte-esthetique-et-securisant/>

Contact presse : Hello la Com' - Sandra Pacheco Messibah

sandra@hellolacom.com 06 21 61 68 11

HELLO LA COM'

Relations presse & Influence

Retrouvez l'actualité des clients de l'agence : [Abracadaroom](#) - [Alma Heritage](#) – [Château Hermitage de Combas](#) - [Eklo Hotels](#) – [Ginto Hotels](#) - [Gironde Tourisme & Bordeaux Wine Trip](#) – [La Maison George](#) - [Le Florida](#) – [Millésime Privé](#) – [Parcel](#) - [Sister Hotels Paris](#) – [Teeltee](#) - [Whaka Lodge](#) - [WeGoGreenR](#) mais aussi [Caviar Perlita](#) – [MyEli](#) – [What Matters](#) sur www.hellolacom.com et sur les réseaux @hellolacom

Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) : Vous êtes destinataire de cette communication en tant que professionnel susceptible d'être intéressé par l'actualité de Hello la Com' et ses clients. Pour continuer à recevoir ces informations presse vous n'avez rien à faire. Vous pouvez, si vous le souhaitez, vous désinscrire par retour de mail ou en le demandant à sandra@hellolacom.com
