PRESSE – PIOUPIOU COSMETICS – LE TEMPS – 19/10/2022

https://www.letemps.ch/lifestyle/pioupiou-peaux-delicates

J.A. 1209 Genève / www.letemps.ch

LE TEMPS

CHF 3.80 / France € 3.50 — MERCREDI 19 OCTOBRE 2022 / N° 7449

Supplément Retrouvez l'actualité et toutes les offres immobilières

Science Les filets de pêche perdus en mer représentent près de deux fois la superficie de la Suisse ••• PAGE 9

Cinéma «Le Retour des hirondelles», un grand film chinois sous le feu de la censure ••• PAGE 16

Rencontre Ambassadeur du ballon ovale, Alain Studer porte haut les couleurs du Servette Rugby ••• PAGE 18

La tentation du dopage bas de gamme

SPORT Le Kényan Mark Kangogo, vainqueur de Sierre-Zinal, a été déclaré positif à deux substances par l'Agence mondiale antidopage et suspendu pour trois ans

■ Son coach Julien Lyon est sous le choc mais prône la tolérance zéro. Selon lui, les sponsors et les équipementiers doivent financer des contrôles hors compétition

■ Ce cas s'ajoute à une longue liste. Le Kenya compte actuellement 51 athlètes suspendus et une dizaine dans l'attente de décisions

■ Kangogo semble incarner la nouvelle tendance du dopage à bon marché. Il n'a pas fait appel de sa suspension, n'ayant pas les moyens de payer l'analyse de l'échantillon B

••• PAGE 15

Les Français ne lâchent rien sur les salaires

ALLÔ CHÉRIE ? LA BONNE NOUVELLE C'EST QUE J'AI TROUVÉ DE L'ESSENCE

TOUS ENSEMBLE — STOP — URGENCE SOCIALE — NON À LA RÉFORME LYCÉE PRO — AUGMENTEZ — RAFF EN CO

FRANCE Deux jours après la marche pour la vie chère, la France a connu hier une journée de grève nationale. Les participants et les syndicats revendiquent «l'augmentation des salaires et la défense du droit de grève», à la suite de réquisitions gouvernementales de grévistes dans les raffineries de carburant.

••• PAGE 4

Le pouvoir d'achat sous la loupe

STATISTIQUES Les primes d'assurance maladie, qui représentent une part importante du budget des ménages, ne doivent-elles pas être incluses dans l'indice des prix à la consommation? Leur abstraction n'occulte-t-elle pas une part importante de l'inflation? Corinne Becker Vermeulen, cheffe de la section des prix de l'Office fédéral de la statistique, apporte son éclairage: «En matière de santé, nous consommons des prestations, et non pas des primes.» Le prix des médicaments est ainsi compris dans cet indice, et mesuré dans le temps. Coup de projecteur sur l'IPC, qui vise à calculer la perte de pouvoir d'achat moyen. ••• PAGE 11

Entartages et mains collées

ACTIVISME La «Joconde» entartée, un Van Gogh aspergé de soupe: les œuvres d'art sont la cible d'activistes en quête de visibilité

■ A Lausanne, un Giacometti a notamment été pris pour cible. Ces actions divisent les défenseurs du climat. Dans les musées, on reste serein ••• PAGE 7

ÉDITORIAL

Une barre placée trop haut pour Les Vert·e·s

DAVID HAEBERLI, BERNE
@David_Haeberli

Rendez-vous en octobre 2023. En tant que parti qui se veut responsable, Les Vert·e·s ont décidé de ne présenter aucune candidature pour remplacer Uli Maurer, le 7 décembre prochain. Leur désir de briser la formule magique qui verrouille le Conseil fédéral est intact, assurent-ils, mais l'allant nécessaire viendra des urnes.
Ils donnent donc rendez-vous dans un an à la population. Si les gains enregistrés dans les cantons depuis trois ans se confirment au niveau national, les écologistes seront alors en position de faire leur entrée au sein du collège fédéral.

Les Vert·e·s ont présenté leur décision comme le refus de se livrer au jeu faisandé que les autres partis veulent leur assigner. Aucun n'a laissé le moindre espoir de soutien face à l'UDC, une formation dont la domination est incontestée à Berne, pas même par les socialistes. Tous seraient ébouillés par la préservation de leur «cartel du pouvoir».

Cette attitude a certes du panache, mais elle peine à cacher la froide logique de la politique fédérale: la barre était placée trop haut. Une candidature écologiste n'aurait eu aucune chance de succès. Pire: elle aurait endommagé l'image d'un parti qui enchaîne les réussites aux élections cantonales depuis 2019. Alors que son pendant français fait dans la pantonnade, le parti écologiste helvétique n'aurait eu aucun avantage à livrer une bataille perdue d'avance. Sauf à vouloir jouer au fanfaron.

Une bataille perdue d'avance

Ce n'est pas le style du président des Vert·e·s, Balthasar Glättli. La stratégie du jour porte son sceau: vision à long terme, fidélité aux convictions, priorité à l'action efficace. Pour parfaire le destin gouvernemental de sa formation, le Zurichois a encore du travail. A l'interne, il doit lutter contre une frange, tentée par les interdictions et les anathèmes, dont l'exaltation ternit l'image du parti. Paradoxalement, malgré les succès cantonaux, il doit également convaincre du réel apport d'une présence écologiste au Conseil fédéral. Sur la crise climatique, Les Vert·e·s ont eu raison avant les autres. Mais le jeu parlementaire fait que l'assaut le plus spectaculaire dans le domaine de l'énergie – une offensive pour le solaire – est le fruit du soutien décisif des partis bourgeois. ••• PAGE 3

LE TEMPS
Avenue du Bouchet 2
1209 Genève
Tél. +41 22 575 80 50
www.letempsarchives.ch
Collections historiques Archives: Journal de Genève, Gazette de Lausanne et Le Nouveau Quotidien

INDEX
Impressum 8
Conseils funéraires 8
Fonds 10
Bourses et changes 12
Toute la météo 12

SERVICE ABONNÉS:
www.letemps.ch/abos
Tél. 0848 48 49 05 (tarif normal)

Emilie Veillon

Publié mardi 18 octobre 2022 à 12:44
Modifié mardi 18 octobre 2022 à 14:48

Quand il s'agit d'hydrater et de soigner la peau des bébés, les parents ont pendant des décennies été contraints de piocher parmi les grandes marques développées par les multinationales et promues par des ambassadrices célèbres. On peut donc se réjouir de voir apparaître sur le marché, depuis quelques années, une multitude de petites gammes suisses axées sur des ingrédients naturels et bios. C'est le cas de la dernière-née Pioupiou Cosmetics. Basée à Zoug, Claire Dhote assure que ses produits fabriqués dans un laboratoire du pays sont «clean», ce qui signifie qu'ils ne contiennent pas d'ingrédients controversés, types perturbateurs endocriniens ou allergènes, et peuvent donc être utilisés par toute la famille, dès la naissance.

Un jour, une idée

Pioupiou, pour les peaux délicates

MARY FERNANDEZ PHOTOGRAPHY

ÉMILIE VEILLON

Quand il s'agit d'hydrater et de soigner la peau des bébés, les parents ont pendant des décennies été contraints de piocher dans les marques développées par les multinationales et promues par des ambassadrices célèbres. On peut donc se réjouir de voir apparaître, depuis quelques années, une multitude de gammes suisses axées sur des ingrédients naturels et bios. C'est le cas de Pioupiou Cosmetics. Basée à Zoug, Claire Dhote assure que ses produits fabriqués dans un laboratoire du pays sont «clean», ce qui signifie qu'ils ne contiennent pas d'ingrédients controversés, types perturbateurs endocriniens ou allergènes, et peuvent donc être utilisés par toute la famille, dès la naissance.

Passionnée par le monde des cosmétiques, elle a travaillé pour de grands groupes en Suisse et à l'étranger, comme L'Oréal, La Prairie et Estée Lauder. Puis, en devenant maman, elle a eu un déclic. «Mon regard sur les ingrédients utilisés quotidiennement, nos routines beauté et la consommation en général a bien changé. Je me suis rendu compte qu'il manquait sur le marché des produits pour enfants qui ont du sens pour leur santé, leur bien-être et pour l'environnement», note la fondatrice.

Pour sa marque Pioupiou, elle dit n'avoir fait aucun compromis: des formules 100% d'origine naturelle, c'est-à-dire sans ingrédients de nature synthétique, même pour les conservateurs, compatibles pendant la grossesse et dès la naissance, ce qui l'a contrainte par exemple à éviter les huiles essentielles déconseillées aux moins de 3 ans. Sa gamme, présentée dans des contenants en verre et en bois, est volontairement réduite «pour faire peu mais bien».

Elle comprend un soin pour le corps, à base d'huiles végétales de sésame, d'abricot et de rose musquée et d'un extrait de fleur de calendula pour hydrater ou masser. Un baume multi-usage composé d'huiles de macadamia, de sésame et de beurre de karité qui nourrit, protège et soulage la peau. Deux produits qui peuvent être complétés par une petite brosse en bois de hêtre, fabriquée en France, sans poil animal et des lingettes de nettoyage douces, lavables et réutilisables. ■

Pioupiou, www.pioupiou-cosmetics.ch