

La nouvelle marque suisse de cosmétiques à connaître absolument !

25 août 2022



A LA UNE

Photos © Pioupiou Cosmetics

Basée à Zoug, Claire Dhote lance une marque de cosmétiques fabriqués en Suisse aux textures délicates, à la douceur infinie et à base d'ingrédients naturels et bios.

Ces produits clean sont destinés à toute la famille & même aux nouveaux-nés dès la naissance

Pensées pour les peaux sensibles et délicates, les formules se composent d'ingrédients biologiques soigneusement choisis et 100% d'origine naturelle. Testés sous contrôle dermatologique et sans allergènes, les produits Pioupiou Cosmetics s'utilisent dès la naissance. Plus précisément, la marque propose des solutions efficaces, saines et offrant le meilleur de la nature. Pour cela, Claire a travaillé avec un laboratoire spécialisé en Suisse pour trouver les compositions parfaites qui répondent à tous les critères. Autre priorité ? Pioupiou Cosmetics s'engage à avoir un impact minimal sur l'environnement avec une attention particulière sur le choix des emballages.



L'histoire

« Passionnée par le monde de la cosmétique, j'ai toujours eu l'idée de créer ma propre marque. J'ai eu des merveilleuses expériences professionnelles dans de grands groupes. Quand je suis devenue maman, il y a eu un déclic. Mon regard sur les ingrédients utilisés quotidiennement, nos routines beauté et la consommation en général a bien changé. Je cherche sans cesse le meilleur pour mes enfants et je souhaite leur transmettre mes valeurs à travers des produits qui ont du sens pour leur santé, leur bien-être, et pour l'environnement. C'est ainsi que j'ai créé Pioupiou Cosmetics, avec le souhait de développer des produits doux qui répondent aux besoins de toute la famille et principalement aux peaux délicates. Je voulais des soins sains, naturels, élégants et durables », explique Claire, la fondatrice de la marque.

Interview de Claire Dhote, la fondatrice

Depuis combien de temps êtes-vous installée en Suisse ?

Je suis arrivée en Suisse en 2012. J'aime ce pays, la simplicité, la qualité de vie en famille et la proximité avec la nature.

Monde Économique: Avant l'aventure Pioupiou Cosmetics, où avez-vous travaillé ?

Claire Dhote: J'ai toujours travaillé dans l'industrie cosmétique. Avant d'arriver en Suisse, j'étais à Paris chez l'Oréal puis j'ai intégré le groupe La Prairie et ma dernière expérience était chez Estée Lauder.

Monde Économique: Comment l'idée de créer une marque de cosmétiques est née ?

Claire Dhote: Évoluant dans ce secteur depuis longtemps, j'ai vu de belles marques de cosmétiques grandir. J'ai toujours été admirative des fondateurs, des valeurs qu'ils transmettent à travers leurs produits et des évolutions et ambitions de ces marques. Depuis longtemps, j'avais envie de créer mon propre label. C'est en devenant maman et en changeant mes habitudes de consommation que je me suis rendue compte qu'il manquait des produits vraiment efficaces et sains sur le marché. Après de longues réflexions et recherches, je me suis lancée.

Monde Économique: C'était quand ?

Claire Dhote: J'ai commencé à y penser sérieusement en 2020 et je me suis lancée en 2021.

Monde Économique: Pour créer cette marque, quelles ont été les étapes ?

Claire Dhote: C'est une longue aventure ! L'avantage d'avoir évolué dans le milieu c'est que je connaissais les contraintes et les temps de développement. Cela m'a permis d'avancer sans me décourager. Pour créer ma marque il y a eu plusieurs étapes :

- Réflexions et recherches pour établir les envies, critères, ambitions de la marque et établir un cahier des charges.
- Recherche de partenaires. Je voulais vraiment qu'ils soient sérieux et qu'ils respectent mes valeurs.
- Discussions et développement des produits avec le laboratoire.
- Qualification et certification des formules. J'ai voulu dès le début des produits naturels, certifiés BIO et compatibles dès la naissance. Cela ajoute de la complexité et un temps de développement plus long, mais c'est un gage de qualité et je ne voulais prendre aucun risque sachant que mes produits allaient être utilisés par des bébés.
- En parallèle, je me suis aussi occupée du packaging. Le respect de l'environnement était un critère important pour moi. Je voulais être sûre que mes produits soient le plus responsable possible.
- Il y a aussi beaucoup d'autres qualifications pour pouvoir mettre le produit sur le marché, puis il faut travailler et développer tout l'aspect commercial et la communication.

Monde Économique: L'entrepreneuriat est nouveau pour vous, avez-vous rencontré certaines difficultés ?

Claire Dhote: En effet, c'est nouveau mais je trouve ça passionnant. Evidemment, il y a des moments plus difficiles, on parle souvent d'ailleurs de montagnes russes, et ce n'est pas un mythe. Si je dois citer deux difficultés, je dirais :

- La gestion du temps – on travaille pour soi, et il n'y a pas de fin de journée ou de frontière donc ça peut être non-stop. Mais j'ai réussi à m'organiser et m'imposer des barrières pour être efficace et avoir un équilibre personnel.
- La diversité des sujets – En tant qu'entrepreneur, on gère tout de A à Z. On peut faire du développement produit le matin, puis de la compta le midi, réfléchir à la communication puis gérer des soucis logistiques en fin de journée. C'est parfois difficile de jongler entre les différents sujets et il faut admettre qu'on ne peut pas tout maîtriser. La solution pour moi est de bien m'entourer.

Monde Économique: Il existe d'autres marques de cosmétiques pour enfants, en quoi se différencie Pioupiou Cosmetics ?

Claire Dhote: Pour Pioupiou je n'ai voulu faire aucun compromis : je souhaite que les produits soient 100% d'origine naturelle, c'est-à-dire sans ingrédients de nature synthétique, même pour les conservateurs par exemple et compatibles dès la naissance. Parfois on trouve des produits bio et naturels pour les enfants, mais utilisables uniquement après 3 ans car il peut y avoir des huiles essentielles ou d'autres ingrédients sensibles. Ce n'est pas le cas pour les produits Pioupiou Cosmetics, on peut les utiliser sans crainte sur un nouveau-né et même pendant la grossesse.